

# comunicación 205

CENTRO GUMILLA ■ Estudios venezolanos de comunicación ■ 1º trimestre 2024



Galería de Papel. (In) Visibilis. Octavio Russo (2024).

## POSDEMOCRACIA: ¿ELEGIMOS?

**Director**

Marcelino Bisbal

**Editor adjunto**

Consejo de Redacción

**Consejo editorial**

Jesús María Aguirre

Marcelino Bisbal

Andrés Cañizález

Gustavo Hernández

León Hernández

Humberto Valdivieso

Johanna Pérez Daza

Raisa Urribarri

Ysabel Viloría

Betzahabet Melo

Daniel Pabón

Héctor Ignacio Escandell

Ramón Pérez

**Consejo Fundacional**

José Ignacio Rey<sup>†</sup>

José Martínez-de-Toda

Francisco Tremontti<sup>†</sup>

Jesús María Aguirre

César Miguel Rondón

Marcelino Bisbal

Ignacio Ibáñez<sup>†</sup>

Epifanio Labrador<sup>†</sup>

**Colaboradores**

**del presente número**

Victoria Velutini

Ricardo Tavares Lourenço

Sofía N. Avendaño

José Luis Da Silva

Honegger Molina García

Rafael Quiñones

Espacio Público

Marysabel Rodríguez

Humberto Jaimes Quero

Observatorio Electoral Venezolano

Simón Peña-Fernández

Carlos Colina

Rafael Tomás Caldera

Edixela Burgos

Steven F. González Pedroza

Organizaciones nacionales,  
regionales e internacionales de  
la sociedad civil y de los derechos  
humanos

Eduardo Caballero Ardila

Dorys Rengel

Melany Belisario

Luis Cáceres

**Galería de Papel**

Waleska Belisario

**Asesor Gráfico**

Víctor Hugo Irazábal

**Revisión**

Marlene García

**Diseño interior**

Verónica Alonso Suárez

Bimedia 21 Diseño Editorial



Edificio Centro Valores,  
local 2, esquina Luneta,  
Altagracia. Apartado 4838  
Caracas, Venezuela ZP 1010.  
Teléfonos: 564.9803 - 564.5871  
Fax: 564.7557

**Redacción Comunicación:**

comunicacion@gumilla.org

**Redacción SIC:**

sic@gumilla.org

**Unidad de Documentación:**

documentacion@gumilla.org

**Administración:**

administracion@gumilla.org

**Suscripciones:**

suscripcion@gumilla.org

Depósito Legal  
DC2017000627  
ISSN: 2542-3312

Visite nuestra página en la web:

<http://www.gumilla.org>

*Comunicación* no comparte necesariamente las opiniones vertidas en los artículos firmados que expresan, como es obvio, la opinión de sus autores. Los textos publicados en la sección de Estudios de la Revista son arbitrados. La revista *Comunicación* de la Fundación Centro Gumilla está indizada en *Latindex* (Catálogo de revistas)

# comunicación 205

Centro Gumilla ■ Estudios venezolanos de comunicación

Perspectiva Crítica  
y Alternativa

Integrantes de la Red  
Iberoamericana de Revistas  
de Comunicación y Cultura

|                       |  |                            |   |
|-----------------------|--|----------------------------|---|
| <b>presentación</b>   | <b>Posdemocracia: ¿elegimos?</b> ..... 2   | <b>dossier</b>             | <b>Panóptico digital y sociedad psicopolítica de la vigilancia</b><br>CARLOS COLINA ..... 127   |
| <b>agenda pública</b> | <b>Libertad en la red –Venezuela 2023–</b><br>RAISA URRIBARRÍ ..... 7  |                            | <b>Cultivar la atención</b><br>RAFAEL TOMÁS CALDERA ..... 135   |
|                       | <b>Hallazgos del informe del Instituto Reuters (Digital News Report 2023)</b><br>VICTORIA VELUTINI ..... 37  | <b>estudios</b>            | <b>La investigación en comunicación en América Latina durante el periodo 1998-2022</b><br>EDIXELA BURGOS /GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ ..... 141  |
|                       | <b>Un periódico llamado feria del libro: mensajes subyacentes</b><br>RICARDO TAVARES LOURENÇO ..... 43   |                            | <b>Interpretación como razón práctica. El debate en torno a la comprensión en las humanidades y las ciencias sociales contemporáneas</b><br>STEVEN F. GONZÁLEZ PEDROZA ..... 151                                    |
|                       | <b>La FLOC, una esperanza que sigue viva</b><br>SOFÍA N. AVENDAÑO ..... 53   | <b>hablemos</b>            | <b>De consumo informativo y cultural en Venezuela hoy</b> ..... 165   |
|                       | <b>El Desarrollo Humano, la Sustentabilidad y la Inteligencia Artificial. Reseña de dos congresos de investigación</b><br>JOSÉ LUIS DA SILVA ..... 59                  | <b>documento</b>           | <b>Sobre el proyecto de ley de fiscalización, regularización, actuación y financiamiento de las organizaciones no gubernamentales y afines</b><br>ORGANIZACIONES NACIONALES, REGIONALES E INTERNACIONALES ..... 177 |
|                       | <b>Iglesia latinoamericana evangeliza por redes</b><br>HONEGGER MOLINA GARCÍA ..... 65   | <b>en recuerdo</b>         | <b>La modernidad de Mario Kaplún</b><br>EDUARDO CABALLERO ARDILA ..... 185  |
| <b>dossier</b>        | <b>Política, comunicación y democratización</b><br>RAFAEL QUIÑONES ..... 73  |                            | <b>Cien años de Mario Kaplún: la verdadera comunicación no comienza hablando sino escuchando</b><br>GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ ..... 191  |
|                       | <b>Censura política en Venezuela: el caso de las primarias opositoras</b><br>ESPACIO PÚBLICO / MARYSABEL RODRÍGUEZ ..... 85  | <b>índice general 2023</b> | <b>ÍNDICE GENERAL DE ARTÍCULOS 2023</b><br>DORYS RENGEL / MELANY BELISARIO ..... 196  |
|                       | <b>Comunicación, liderazgo e inclusión</b><br>HUMBERTO JAIMES QUERO ..... 91   | <b>galería de papel</b>    | <b>OCTAVIO RUSSO (In)visibilis</b><br>HUMBERTO VALDIVIESO ..... 200   |
|                       | <b>Consumo de información electoral en Venezuela</b><br>OBSERVATORIO ELECTORAL VENEZOLANO ..... 99   |                            |   |
|                       | <b>¡Digan whisky! Los poderosos ante las cámaras</b><br>JOHANNA PÉREZ DAZA ..... 109   |                            |   |
|                       | <b>La persuasión política. Claves para mejorar la comunicación entre la clase política y la ciudadanía en tiempos de desafección</b><br>SIMÓN PEÑA-FERNÁNDEZ ..... 123 |                            |   |

# Posdemocracia: ¿elegimos?

En tiempos convulsos, iniciamos este 2024 con nuestro número 205. Una edición que tienta los conceptos tradicionales y levanta banderas blancas en medio del desasosiego que han traído tan vertiginosos revuelos sociales, sanitarios, políticos, internacionales y, claro, comunicacionales.

*Posdemocracia: ¿elegimos?*, plantea una reflexión alrededor de estos cambios y sus incidencias en la esfera pública. Estas nuevas formas de entender los procesos que nos eran cotidianos y que a diario se han venido transformando y redefiniendo. Este es un año electoral en nuestro país, y en muchas naciones vecinas, lo que hace propicia la oportunidad para redimensionar la democracia, la participación ciudadana, el rol de los medios de comunicación en la discusión pública, la profesión de los comunicadores y sus entornos dinámicos y en redefinición.

Para la Agenda Pública contamos con el aporte de Raisa Urribarrí y su producción “Libertad en la red. –Venezuela 2023–”. También los “Hallazgos del informe del Instituto Reuters (*Digital News Report 2023*)”, analizados por Victoria Velutini y el texto de Ricardo Tavares Lourenço titulado “Un periódico llamado feria del libro: mensajes subyacentes”. Sofía N. Avendaño nos ofrece su mirada de “La FLOC, una esperanza que sigue viva”. También repasamos “El Desarrollo Humano, la Sustentabilidad y la Inteligencia Artificial. Reseña de dos congresos de investigación” por José Luis Da Silva y cierra la sección “Iglesia latinoamericana evangeliza por redes” de la autoría de Honegger Molina García.

El Dossier abre con “Política, comunicación y democratización” de Rafael Quiñones. También Espacio Público / Marysabel Rodríguez comparte sus apuntes sobre “Censura política en Venezuela: el caso de las primarias opositoras”. Le sigue el texto “Comunicación, liderazgo e inclusión” de Humberto Jaimes Quero. Una reflexión sobre “Consumo de información electoral en Venezuela” del Observatorio Electoral Venezolano para abrir paso a la provocación de Johanna Pérez Daza titulada “¡Digan whisky! Los poderosos ante las cámaras”. Simón Peña Fernández escribe “La persuasión política. Claves para mejorar la comunicación entre la clase política y la ciudadanía en tiempos de desafección”; sigue “Panóptico digital y sociedad psicopolítica de la vigilancia” de Carlos Colina, para cerrar con “Cultivar la atención” de Rafael Tomás Caldera.

Edixela Burgos y Gustavo Hernández aportan para la sección Estudios su trabajo sobre “La investigación en comunicación en América Latina durante el periodo 1998-2022”, mientras que Steven F. González Pedroza comparte su “Interpretación como razón práctica. El debate en torno a la comprensión en las humanidades y las ciencias sociales contemporáneas”.

“De consumo informativo y cultural en Venezuela hoy” constituye la sección Hablemos. Y cerramos con el comunicado “Sobre el proyecto de ley de fiscalización, regularización, actuación y financiamiento de las organizaciones no gubernamentales y afines” de varias Organizaciones nacionales, regionales e internacionales en el apartado Documento.



Galería de Papel. (IN) Visibilis. Octavio Russo. (2024).

En este número rendimos homenaje a Mario Kaplún con dos textos: “La modernidad de Mario Kaplún” escrita por Eduardo Caballero Ardila y “Cien años de Mario Kaplún: la verdadera comunicación no comienza hablando sino escuchando” de Gustavo Hernández Díaz.

Este primer número del año se cierra, como ya es habitual, con el “Índice general de artículos del año 2023”, trabajado y preparado para su edición por Dorys Rengel y Melany Belisario.

El número está ilustrado por el más reciente trabajo del artista venezolano Octavio Russo. La muestra que ofrecemos, en esta nueva Galería de

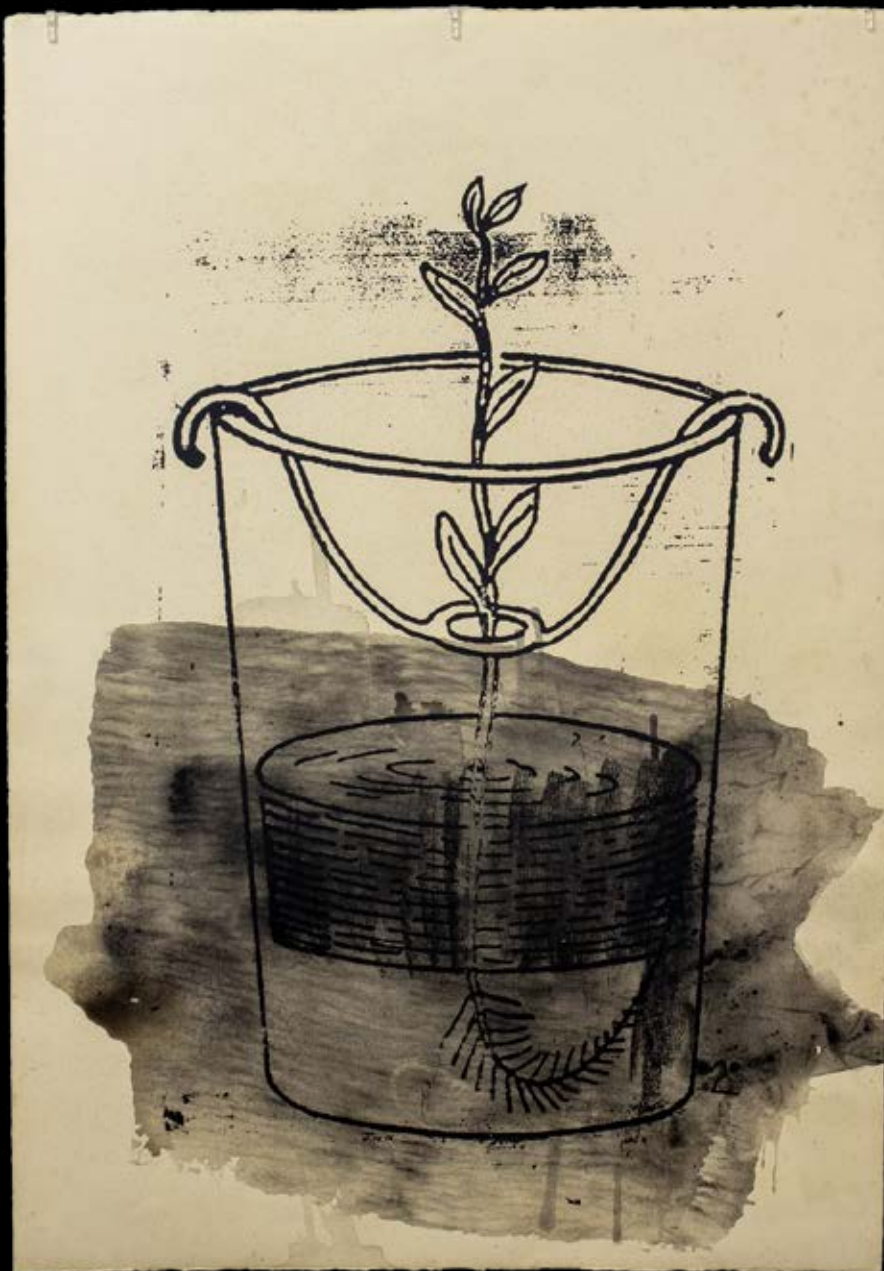
Papel, lleva por título *(IN) visibilis* donde apreciamos pinturas de grandes formatos, xilografías, serigrafías, dibujos, cuadernos y objetos intervenidos, bajo la curaduría de Humberto Valdivieso para quien:

Esta muestra [...] es un testimonio y un desplazamiento. Nos expone lo acontecido a través de años de pensamiento, investigación y trabajo. Y, a la vez, nos deja inestables al límite de algo en devenir. Es la esencia misma del artista, la cual declara honestamente en sus apuntes: ‘Vivo en el límite, el filo, la duración...’.

Galería de Papel, (n) *Visibilibis*, Octavio Russo, (2024).



# agenda pública



Galería de Papel. (n) *Visibilia*, Octavio Russo (2024).

## **Libertad en la red -Venezuela 2023-**

Raisa Urribarrí

## **Hallazgos del informe del Instituto Reuters (Digital News Report 2023)**

Victoria Velutini

## **Un periódico llamado feria del libro: mensajes subyacentes**

Ricardo Tavares Lourenço

## **La FLOC, una esperanza que sigue viva**

Sofía N. Avendaño

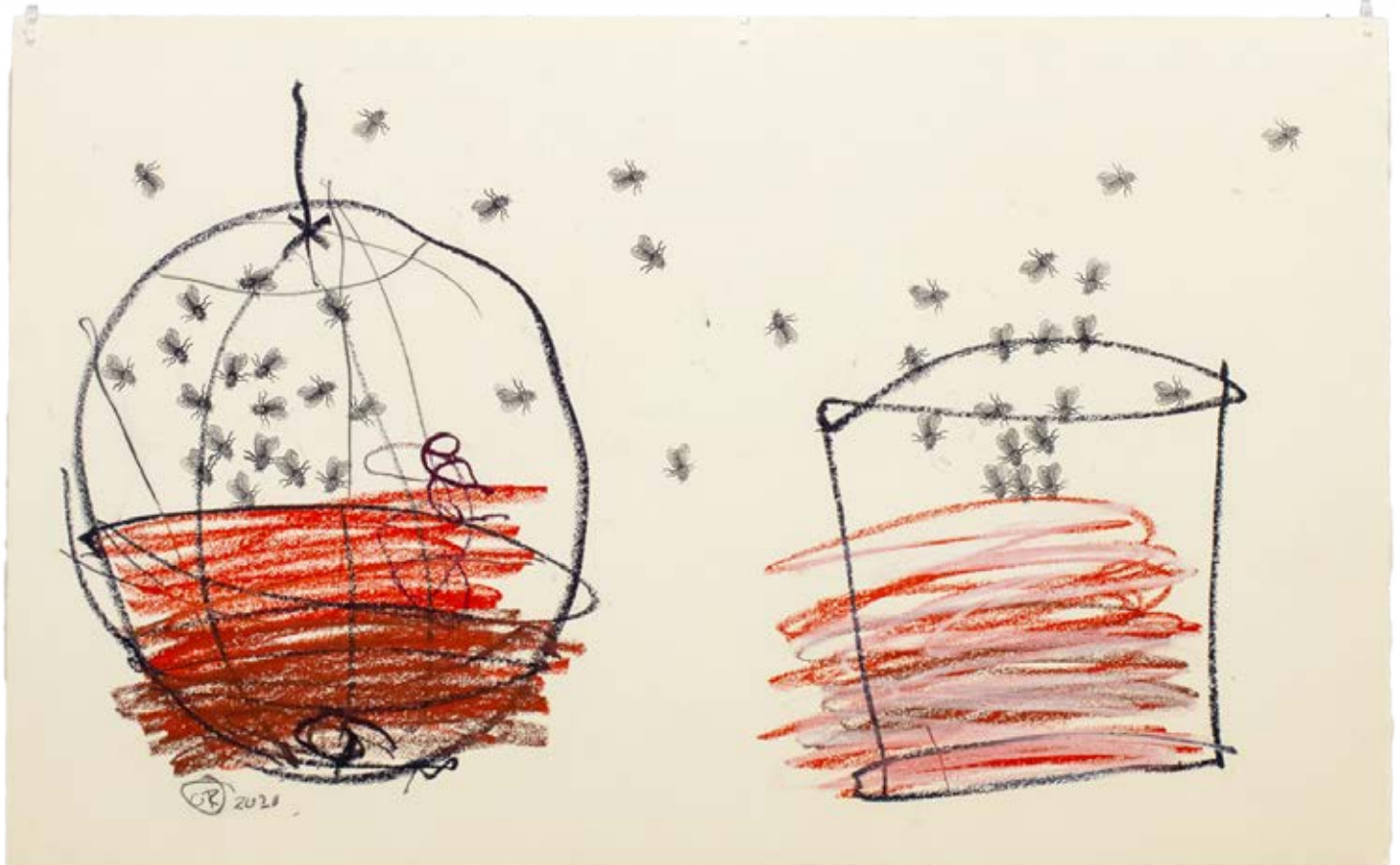
## **El Desarrollo Humano, la Sustentabilidad y la Inteligencia Artificial. Reseña de dos congresos de investigación**

José Luis Da Silva

## **Iglesia latinoamericana evangeliza por redes**

Honegger Molina García

## AGENDA PÚBLICA





# LIBERTAD EN LA RED

## —Venezuela 2023—

**RAISA URRIBARRÍ**

Por décimo tercer año consecutivo el informe *Freedom On The Net (Libertad en la Red)* de la organización Freedom House analiza y califica el entorno digital venezolano. Entre los años 2011 y 2016, el país apareció ubicado dentro de los que contaban con libertades parciales. En 2017 ingresó al grupo de los países sin libertades, entre los que también se cuenta Cuba, de los analizados en la región. Uno de los hechos que se destaca este año, cuando desciende un punto en el barómetro, es la utilización de herramientas de inteligencia artificial para promover campañas de desinformación a través de medios estatales. Asimismo, el informe subraya la profundización de la brecha digital, asociada al declive de las condiciones de vida de la población venezolana. Esta es la versión libre en español de la autora del informe, Raisa Urribarri.

### VENEZUELA

#### **Descripción general**

Con el gobierno de Nicolás Maduro firmemente arraigado en el poder, las libertades en el entorno digital venezolano siguen siendo precarias. Debido al empeoramiento de la crisis social, económica y política del país, los venezolanos enfrentan dificultades para acceder a Internet y para obtener información confiable debido a la desinformación progubernamental y los bloqueos de medios independientes. Asimismo, sufren represalias por expresar sus opiniones sobre temas políticamente delicados en el espacio digital.

Las fallas de infraestructura causan frecuentes interrupciones en la conectividad lo cual afecta a los usuarios de los servicios digitales. El Estado manipula la conversación en el espacio digital a través de operaciones de influencia y usa

las plataformas de servicios gubernamentales para recopilar una gran cantidad de datos personales de los ciudadanos. Los periodistas independientes, la mayoría de los cuales trabaja en medios digitales, siguen siendo objeto de arrestos y de acoso como represalia por su trabajo.

Las instituciones democráticas de Venezuela se han ido deteriorando desde 1999, pero las condiciones han empeorado drásticamente en los últimos años debido a las duras medidas represivas del Gobierno contra la oposición y a la celebración de elecciones fraudulentas diseñadas para tomar el control total de las instituciones estatales. El Gobierno ha cerrado prácticamente todos los canales para la disidencia política, restringiendo las libertades civiles y procesando a

## VENEZUELA

|  | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|------|------|------|
| <b>Estado de las libertades en Internet</b>                      | NL   | NL   | NL   |
| <b>Obstáculos para el acceso (0-25 puntos)</b>                   | 6    | 7    | 7    |
| <b>Límites en los contenidos (0-35 puntos)</b>                   | 12   | 12   | 11   |
| <b>Violaciones de los derechos de los usuarios (0-40 puntos)</b> | 10   | 11   | 11   |
| <b>TOTAL* (0-100)</b>  | 28   | 30   | 29   |

\* 100 = más libre, 0 = menos libre

\*\* Una puntuación total de 100-70 = L (libre), 69-40 = PL (parcialmente libre), 39-0 = NL (no libre).

los opositores sin tener en cuenta el debido proceso.

Aunque la economía del país ha vuelto a crecer mínimamente después de años de recesión, una grave crisis humanitaria de origen político sigue causando dificultades y estimulando la emigración masiva.

### **Desarrollos clave, 1 de junio de 2022 - 31 de mayo de 2023**

- Las fallas de infraestructura, el racionamiento de la electricidad, y el costo prohibitivo de los servicios y dispositivos restringieron severamente el acceso a Internet de los venezolanos. El costo promedio de los paquetes de conectividad continuó excediendo el salario mínimo mensual exacerbando la brecha digital (ver A1 y A2).
- El gobierno de Maduro bloqueó al menos setenta sitios web en 2022, la mayoría de ellos de noticias independientes. Se descubrió que tanto la estatal Cantv como varios proveedores de servicios de Internet (ISP) privados habían implementado los bloqueos (ver B1).
- Los esfuerzos continuos del Gobierno para restringir o manipular el entorno digital (mediante bloqueos de sitios web, campañas de desinformación coordinadas y plataformas en línea administradas por entes del Estado) socavaron gravemente la capacidad de los venezolanos de acceder a información confiable. Durante el periodo de cobertura, al menos una campaña de desinformación impulsada por el Gobierno, difundida a través de redes sociales y la televisión estatal abierta, fue generada por inteligencia artificial (IA) (ver B1, B5 y B7).

- Activistas, periodistas independientes y ciudadanos del común estuvieron bajo amenaza de arrestos en represalia por sus actividades en línea, y a menudo enfrentaron falsos cargos de incitación al odio. La mayoría de los detenidos lo fueron brevemente, pero la liberación se produjo con medidas cautelares (ver C3).

### **A. Obstáculos para el acceso (0-25 puntos)**

|   | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|------|------|------|
| <b>A1: ¿Las limitaciones de infraestructura restringen el acceso a Internet o la velocidad y calidad de las conexiones a Internet? (0 a 6 puntos)</b> | 2    | 2    | 2    |

La crisis económica de Venezuela, marcada por múltiples años de recesión e hiperinflación, ha obstaculizado la infraestructura eléctrica y de telecomunicaciones del país y la calidad del acceso a Internet. La infraestructura del país sufre fallas, robos y vandalismo, lo que resulta en frecuentes apagones y malas velocidades de conexión.<sup>1</sup>

Según estadísticas de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), la penetración de la banda ancha móvil fue del 49 por ciento en 2022, mientras que la penetración de la banda ancha fija se mantuvo en 9 por ciento.<sup>2</sup> A inicios de 2023, en Venezuela había 17,59 millones de usuarios de Internet, según DataReportal.<sup>3</sup>

Los apagones de electricidad y otras limitaciones de infraestructura continúan afectando la conectividad en muchos estados.<sup>4</sup> Según la organización no gubernamental (ONG) Comité de Afectados por los Apagones, Venezuela experi-

mentó 138.200 cortes de energía en los primeros nueve meses de 2022, con 27.569 cortes en los veintitrés estados solo en septiembre.<sup>5</sup> Los planes de racionamiento de energía eléctrica, a menudo realizados a intervalos impredecibles, persistieron en varias ciudades, como Maracaibo y Mérida.<sup>6</sup> Los daños a los cables de fibra óptica del país también provocan interrupciones habituales en la conectividad. El 27 y 28 de febrero de 2023, por ejemplo, daños a la infraestructura de fibra óptica dejaron a usuarios del proveedor estatal Cantv sin conexión durante dieciocho horas ininterrumpidas en tres estados.<sup>7</sup>

Durante el periodo de cobertura, la ONG venezolana VE Sin Filtro (VSF) utilizó en Twitter la etiqueta #ReporteConectividad para documentar las interrupciones causadas por fallas de infraestructura en varios estados.<sup>8</sup>

Aunque han surgido nuevos proveedores para satisfacer la demanda y las velocidades de conexión han aumentado en algunas ciudades,<sup>9</sup> la mayoría de las áreas rurales solo cuenta con la Cantv y carece de acceso a un servicio de Internet de alta calidad (ver A2). Según el Observatorio Social Humanitario, en 2022 menos del 5 por ciento de los usuarios de Cantv reportó no haber experimentado fallas de conexión y el 30 por ciento de los usuarios reportó no tener servicio durante varias horas.<sup>10</sup> Según informes de prensa, un pueblo del estado Sucre ha estado prácticamente sin servicio de Cantv durante cinco años, principalmente debido a robos de cable.<sup>11</sup>

Según el Índice Global Speedtest de Ookla, en mayo de 2023 la mediana de velocidad de la banda ancha móvil de Venezuela se ubicó entre las más lentas del mundo, en el puesto 135 de 140 países analizados.<sup>12</sup> Ese mes, los venezolanos vieron una velocidad de descarga de banda ancha móvil promedio de 7,91 megabits por segundo (Mbps) y una velocidad de carga promedio de 4,06 Mbps, junto con una velocidad de descarga de banda ancha fija promedio de 26,08 Mbps y una velocidad de carga promedio de 22,05 Mbps.<sup>13</sup>

|  | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|------|------|------|
| <b>A2: ¿El acceso a Internet es prohibitivamente caro o está fuera del alcance de ciertos segmentos de la población por razones geográficas, sociales o de otro tipo? (0-3 puntos)</b> | 0    | 0    | 0    |

La actual crisis económica impide a la mayoría de la población satisfacer sus necesidades básicas. Esto ha impactado la capacidad de los venezolanos para pagar los servicios de conectividad y comprar dispositivos. Muchos deben dedicar sus salarios a cubrir necesidades como alimentación y atención médica.<sup>14</sup> La dolarización de facto de la economía ha exacerbado la brecha entre quienes tienen acceso a dólares estadounidenses o reciben remesas para comprar bienes y servicios y quienes no.

**Los daños a los cables de fibra óptica del país también provocan interrupciones habituales en la conectividad. El 27 y 28 de febrero de 2023, por ejemplo, daños a la infraestructura de fibra óptica dejaron a usuarios del proveedor estatal Cantv sin conexión durante dieciocho horas ininterrumpidas en tres estados.**

Durante el periodo de cobertura, el salario mínimo de los venezolanos se mantuvo en 130 bolívares mensuales, pero el tipo de cambio varió de 5 bolívares por dólar estadounidense en junio de 2022 a 25 bolívares por dólar estadounidense en mayo de 2023. Como resultado, el salario mínimo mensual de mayo de 2023 fue de 5,26 dólares.<sup>15</sup>

Los servicios de Internet siguen siendo inasequibles para la mayoría de los venezolanos. El Índice de Pobreza de Internet 2023, publicado por la Fundación Internet Society, encontró que más del 74 por ciento de los venezolanos no podía permitirse un paquete básico de Internet móvil.<sup>16</sup>

El costo del servicio de Internet se ha encarecido en respuesta a la variación del tipo de cambio, lo que hace que el acceso sea inasequible para la gran mayoría. Cantv aumentó sus tarifas de Internet de banda ancha seis veces durante 2022 y los proveedores privados, como Movistar, también aumentaron los precios varias veces durante el periodo de cobertura.<sup>17</sup> Los planes más baratos de Cantv tampoco suelen estar disponibles para nuevos contratos.<sup>18</sup> En mayo de 2022, Cantv comenzó a ofrecer planes de fibra óptica de alta velocidad en el Este de Caracas, donde se concentra parte del mayor poder adquisitivo del país.<sup>19</sup> En abril de 2023, este servicio, disponible con velocidades de hasta 300 Mbps, costaba 99,99 dólares al mes, y se ofrecía en algunas zonas de quince estados del país. El costo del plan más barato de fibra óptica, de 8,99 dólares al mes, es mayor que el salario mínimo mensual, de 5,26 dólares mensuales, en mayo de 2023.<sup>20</sup>

### **Los precios de los dispositivos electrónicos siguen fuera del alcance de muchos venezolanos. Un teléfono inteligente de gama media, que costaría 400 dólares, representa más de 76 meses de salario mínimo en mayo de 2023.**

Las nuevas empresas, que suelen ofrecer servicios de mayor calidad, tienden a ofrecer planes de Internet con costos inasequibles para la mayoría de los trabajadores; algunos de estos planes alcanzan los 75 dólares al mes.<sup>21</sup> Para los venezolanos más pudientes que pueden pagar ese servicio, este tipo de oferta ha aliviado en cierta medida las fallas de conectividad. Esto ha creado una división significativa entre quienes pueden permitirse el lujo de acceder a un servicio confiable (pagado en dólares estadounidenses) y quienes no pueden afrontar ese costo.<sup>22</sup> Según un estudio publicado por la consultora Anova, en abril de 2021, el 86 por ciento de los hogares del quintil más pobre de venezolanos carece de acceso a Internet, en comparación con el 81,2 por ciento de los hogares que carece de acceso en general.<sup>23</sup>

Los precios de los dispositivos electrónicos siguen fuera del alcance de muchos venezolanos. Un teléfono inteligente de gama media, que costaría 400 dólares, representa más de 76 meses de salario mínimo en mayo de 2023.

En marzo de 2023, la Asamblea Nacional, controlada por el Partido Socialista Unido de Venezuela (PSUV), anunció que convocaría una reunión ese mes con los ISP para abordar el aumento de las tarifas, lo que generó preocupación de que los intentos del Gobierno de bajar los precios pudieran causar un mayor deterioro de la infraestructura y la calidad del servicio.<sup>24</sup>

Los venezolanos experimentan una importante división geográfica en el acceso a Internet. En algunas ciudades fronterizas de los estados de Táchira y Zulia, donde los ISP venezolanos no están disponibles, los residentes dependen de empresas colombianas.<sup>25</sup> Según las últimas estadísticas oficiales disponibles, del primer trimestre de 2022, los mayores índices de penetración a Internet se concentran en el Distrito Capital y tres estados de la costa norte, como Miranda, Aragua y Carabobo. El estado de Amazonas, que tiene una alta población indígena, solo alcanzó una penetración del 10,09 por ciento, frente al 14,8 por ciento reportado en 2020.<sup>26</sup>

La falta de servicio en zonas predominantemente indígenas ha tenido consecuencias lamentables, como en marzo de 2022, cuando cuatro miembros de la comunidad yanomami fueron asesinados por oficiales militares cuando reclamaban el acceso a una conexión Wi-Fi compartida.<sup>27</sup> Las comunidades indígenas continúan expresando preocupación porque el servicio de Cantv no funciona en áreas remotas del país.<sup>28</sup>

La ampliación de los servicios de Internet de alta velocidad y la concesión de licencias favorecen a las ciudades y zonas con alto poder adquisitivo, lo que exacerba aún más la disparidad en los niveles de acceso entre las zonas de altos y bajos ingresos.<sup>29</sup> En el municipio Chacao de Caracas, el más pequeño pero el más rico de los cinco de la ciudad, por ejemplo, hay alrededor de 50 ISP.<sup>30</sup>

|  | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|------|------|------|
| <b>A3: ¿Ejerce el Gobierno control técnico o legal sobre la infraestructura de Internet con el fin de restringir la conectividad? (0 a 6 puntos)</b> | 3    | 4    | 4    |

El Estado posee la mayor parte de la infraestructura de la red nacional a través de la Cantv. La desconexión deliberada es prácticamente innecesaria dado el estado de la infraestructura del país y los recurrentes cortes de energía.

Los usuarios no experimentan restricciones intencionales y prolongadas en la conectividad a Internet de línea fija o móvil, aunque el Gobierno bloquea periódicamente sitios web y plataformas de comunicaciones clave para minimizar la difusión de noticias políticamente sensibles (ver B1).<sup>31</sup>

En marzo de 2020, la Comisión Nacional de Telecomunicaciones de Venezuela (Conatel), organismo regulador del país, inició conversaciones con operadores privados sobre la creación de un punto de intercambio de Internet (IXP). Académicos y activistas se han opuesto a tal proyecto, ya que la administración del IXP recaería en un ente del Estado. El control gubernamental de esta infraestructura generaría altos riesgos de censura y vigilancia que superarían los beneficios técnicos de la creación del IXP.<sup>32</sup> Conatel anunció que continuaría con el proyecto, pero al final del periodo de cobertura no había sido implementado.<sup>33</sup>

|  | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|------|------|------|
| <b>A4: ¿Existen obstáculos legales, regulatorios o económicos que restringen la diversidad de los proveedores de servicios? (0 a 6 puntos)</b> | 1    | 1    | 1    |

Aunque existen proveedores privados, el Estado domina el mercado de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC). Las empresas de telecomunicaciones han luchado por seguir siendo financieramente sostenibles durante la actual crisis económica.

Las empresas más pequeñas han podido ingresar al mercado desde que se liberalizó par-

cialmente el mercado cambiario en 2018.<sup>34</sup> Según Conatel, en mayo de 2023 había más de 200 ISP autorizados.<sup>35</sup> Sin embargo, algunos nuevos operadores que comenzaron a brindar servicios en 2021 fueron suspendidos posteriormente por el supuesto incumplimiento de algunas normas de Conatel.<sup>36</sup> Los representantes de los ISP más nuevos expresaron su frustración por no recibir respuestas oportunas a sus solicitudes o por el trato discriminatorio, ya que se favorece a las empresas vinculadas con el Gobierno.<sup>37</sup>

### Los usuarios no experimentan restricciones intencionales y prolongadas en la conectividad a Internet de línea fija o móvil, aunque el Gobierno bloquea periódicamente sitios web y plataformas de comunicaciones clave para minimizar la difusión de noticias políticamente sensibles

Según los presidentes ejecutivos de dos empresas de telecomunicaciones, el mercado TIC venezolano es difícil y costoso para los grandes operadores que tienen altos costos fijos. Con inversiones menores, en ausencia de controles cambiarios y la relajación informal de algunas medidas económicas, las nuevas empresas pueden brindar servicios a consumidores con poder adquisitivo alto y medio. Políticamente, sin embargo, los dueños de estas empresas deben permanecer neutrales y abstenerse de expresar cualquier tipo de opinión contra el Gobierno.<sup>38</sup>

Según el informe estadístico de Conatel del primer trimestre de 2022, el dato oficial más reciente, el 63,79 por ciento del mercado de banda ancha fija está en manos de Cantv, mientras que Digitel, InterCable, Telefónica y Movilnet poseen el 19; 28; 6,25; 3,14 y 2,76 por ciento, respectivamente. Otros pequeños proveedores poseen el 4,78 por ciento restante del mercado. El mercado de banda ancha móvil lo lidera Movistar con un 51,30 por ciento, seguido de Movilnet con un 26,55 por ciento y Digitel con un 22,15 por ciento.<sup>39</sup>

Un decreto gubernamental de mayo de 2019 creó una nueva Corporación Nacional de Telecomunicaciones y Servicios Postales de Venezuela

## AGENDA PÚBLICA

(CSTSPV) encabezada por el presidente de Conatel. Según el artículo 3 del decreto, su objetivo es gestionar las empresas de telecomunicaciones del Estado, incluso mediante adquisiciones y fusiones.<sup>40</sup> Tras el anuncio, Maduro dijo que Venezuela firmaría acuerdos con las empresas chinas Huawei y ZTE para promover la introducción de nuevas tecnologías.<sup>41</sup>

**Con inversiones menores, en ausencia de controles cambiarios y la relajación informal de algunas medidas económicas, las nuevas empresas pueden brindar servicios a consumidores con poder adquisitivo alto y medio. Políticamente, sin embargo, los dueños de estas empresas deben permanecer neutrales y abstenerse de expresar cualquier tipo de opinión contra el Gobierno.**

En mayo de 2022, Maduro anunció planes para vender entre el 5 y el 10 por ciento de las acciones de varias empresas estatales, incluidas Cantv y su filial Movilnet, a inversores privados.<sup>42</sup> La primera ronda de venta de acciones de Cantv se llevó a cabo en octubre de 2022.<sup>43</sup> Al cierre del año se habían vendido más de 1,3 millones de acciones de Cantv.<sup>44</sup>

|   | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|------|------|------|
| <b>A5: ¿Los organismos reguladores nacionales que supervisan a los proveedores de servicios, las plataformas digitales e Internet en general funcionan de manera libre, justa e independiente? (0 a 4 puntos)</b> | 0    | 0    | 0    |

Conatel es responsable de regular y otorgar licencias al sector de telecomunicaciones y depende administrativamente del Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información (MIPPCI). La Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos (Resorte-ME) otorga al organismo regulador la facultad de tomar decisiones sobre el bloqueo o eliminación de contenidos y de sancionar a los proveedores de servicios, facultad que ha ejercido sin otorgar el debido proceso a los afectados.<sup>45</sup>

Mientras que el artículo 35 de la Ley Orgánica de Telecomunicaciones establece la autonomía operativa y administrativa de Conatel, el artículo 40 establece que el presidente tiene la facultad de nombrar y remover a su director y a los otros cuatro miembros de la junta directiva, lo cual deja en evidencia la falta de independencia de Conatel respecto del Ejecutivo<sup>46</sup>.

En marzo de 2021, Maduro anunció la promulgación de un conjunto de leyes, incluida una reforma de la Resorte-ME y una nueva “Ley del Ciberespacio”.<sup>47</sup> Aunque la presunta legislación sobre el ciberespacio aún no se ha publicado, la filtración de un borrador de enero de 2019 indicaba que establecía un nuevo regulador para supervisar las “políticas relativas al ciberespacio venezolano”. Según el proyecto de ley, el regulador estaría compuesto por un director general y cuatro directores que podían ser nombrados y destituidos por el Ejecutivo. El regulador asimismo determinaría el uso “correcto” del entorno en línea, lo que implicaría la regulación de los proveedores de servicio, la infraestructura crítica y el discurso en línea. Según el artículo 5, el Estado regularía el acceso a Internet por ser “de interés público... para la defensa integral de la nación”.<sup>48</sup> Durante el actual periodo de cobertura se siguieron considerando propuestas legislativas para regular las redes sociales (ver B3).

### B. Límites en los contenidos (0-35 puntos)

|  | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|------|------|------|
| <b>B1: ¿El Estado bloquea, filtra, u obliga a los proveedores de servicios a bloquear o a filtrar el contenido de Internet, en particular el material protegido por las normas internacionales de derechos humanos? (0 a 6 puntos)</b> | 2    | 2    | 2    |

El gobierno de Maduro bloqueó medios de comunicación digitales, redes privadas virtuales (VPN) y plataformas en línea durante el periodo de cobertura. Varios ISP privados, incluidos Movistar, Digitel, InterCable, NetUno y SuperCable continuaron bloqueando sitios web de noticias que anteriormente solo habían sido bloqueados por Cantv.

Un informe de septiembre de 2023 de VSF, que cubre 2022 y la primera mitad de 2023, detalla la censura en línea generalizada y persistente por parte del gobierno de Maduro.<sup>49</sup> Según el informe, en 2022 se bloquearon al menos cien URL pertenecientes a más de setenta sitios web, la mayoría de ellos sitios de noticias independientes. Los bloqueos afectaron a medios como *Efecto Cocuyo*, *Armando.info* y *El Pitazo*, pero también medios internacionales como *Infobae*, *El Tiempo* y *NTN24*.<sup>50</sup> Varios de los sitios de noticias críticos que fueron bloqueados durante el periodo de cobertura habían sido fuertemente restringidos anteriormente, incluido *Armando.info*, que ha desarrollado estrategias de divulgación a través de las redes sociales y boletines informativos por correo electrónico para distribuir sus contenidos.<sup>51</sup> Otros sitios de noticias, como *El Diario*, fueron bloqueados por Cantv en el primer trimestre de 2023.<sup>52</sup>

Los bloqueos de sitios web se extienden más allá de los sitios de noticias y abarcan otros contenidos políticos y sociales. A partir de junio de 2022, el sitio web de la ONG venezolana de derechos humanos Justicia, Encuentro y Perdón también fue bloqueado por Cantv y al menos un ISP privado.<sup>53</sup> Asimismo, el sitio web del Observatorio Venezolano de Finanzas, organización que monitorea la inflación y otros indicadores económicos, fue bloqueado por Cantv y varios ISP privados en mayo de 2023.<sup>54</sup>

Las mediciones de red del Observatorio Abierto de Interferencias de Red (OONI) indicaron interrupciones en algunas plataformas en línea durante el periodo de cobertura. SoundCloud parecía estar bloqueado en varias redes,<sup>55</sup> mientras que Reddit había sido bloqueado por al menos un ISP.<sup>56</sup>

Los expertos han señalado que esta creciente censura se está volviendo más sofisticada y difícil de eludir, ya que se necesitan VPN y servicios de anonimización para eludir el filtrado HTTP, HTTPS y de identificación de nombre de servidor (SNI).<sup>57</sup> Según VSF, los dominios tanto de TunnelBear como de Psiphon –dos VPN populares en el país– permanecieron bloqueados en 2022. En el caso de TunnelBear, Cantv y algunos ISP privados también bloquearon su interfaz de programación de aplicaciones (API), por lo que el blo-

queo resultó más efectivo.<sup>58</sup> Los comentaristas han vinculado estas tácticas cada vez más sofisticadas con la influencia del gobierno chino. La empresa de tecnología china ZTE ganó en particular un contrato con Cantv para implementar la plataforma Sistema Patria (ver B5 y C5).<sup>59</sup>

|  | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|------|------|------|
| <b>B2: ¿Emplean actores estatales o no estatales medios legales, administrativos o de otro tipo para obligar a los editores, plataformas digitales u otros servidores de contenido a eliminar contenido, en particular material protegido por estándares internacionales de derechos humanos? (0 a 4 puntos)</b> | 1    | 1    | 1    |

Varias leyes ofrecen avenidas para limitar la libertad de expresión en Internet al responsabilizar a las plataformas y sitios web intermediarios por el contenido publicado por terceros. Este marco legal ha ocasionado la censura previa; los ejecutivos de medios ejercen presión sobre la cobertura de sus reporteros por temor a cierres o represalias.<sup>60</sup>

Informes recientes han iluminado las operaciones continuas de la empresa española de gestión de reputación Eliminalia en Venezuela, cuyas operaciones se detectaron por primera vez en 2016. Esta empresa utiliza reclamaciones de derechos de autor y falsos avisos legales para eliminar contenido en línea. Según reportes de investigación de *Armando.info*, el trabajo de Eliminalia en Venezuela tiene como principal objetivo lavar la reputación de personas corruptas vinculadas al gobierno.<sup>61</sup> Como miembros del proyecto Story Killers, un esfuerzo de colaboración entre cien periodistas para investigar la industria global de la desinformación, los periodistas de *Armando.info* identificaron al menos 35 clientes venezolanos a partir de una filtración de casi 50.000 documentos internos de Eliminalia. En un caso, informado por *Armando.info* en febrero de 2023, María Eugenia Baptista Zacarías, esposa del exministro Haiman El Troudi, pagó 30.000 euros (31.084 dólares) para que esta empresa eliminara al menos 61 enlaces de los me-

## AGENDA PÚBLICA

dios de comunicación venezolanos *Tal Cual*, *El Pitazo*, y *Armando.info*, además de los medios internacionales *Deutsche Welle* (DW), *Reuters* y *Associated Press* (AP), entre otros. La pareja estuvo implicada en un escándalo de corrupción de alto perfil.<sup>62</sup>

Por otra parte, actores anónimos también han estado detrás de esfuerzos similares para eliminar contenido crítico sobre personas afiliadas al Gobierno, presentando reclamos ante plataformas de redes sociales alegando supuestas violaciones de los términos comunitarios de las compañías o daños a la integridad personal.<sup>63</sup>

|   | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|------|------|------|
| <b>B3:</b> ¿Las restricciones a Internet y a los contenidos digitales carecen de transparencia, de proporcionalidad con los objetivos declarados o de un proceso de apelación independiente? (0 a 4 puntos) | 0    | 0    | 0    |

En ausencia de Estado de derecho y sin instituciones que ofrezcan vías de apelación, las autoridades venezolanas han restringido el contenido digital sin seguir el debido proceso.

Los bloqueos han sido implementados por los proveedores estatales Cantv y Movilnet y por empresas privadas (ver B1).<sup>64</sup> Durante años, organizaciones de derechos digitales, medios de comunicación, periodistas y activistas han denunciado la falta de transparencia en los procedimientos de bloqueo que se hacen sin ni siquiera seguir la normativa vigente ya de por sí abusiva.

La legislación impone una responsabilidad excesiva a los intermediarios y deja margen para el abuso. La ley resorte-ME establece que los intermediarios pueden ser considerados responsables por el contenido publicado por terceros y otorga a Conatel capacidad discrecional para imponer sanciones severas en caso de violar sus disposiciones. Estas prohíben en particular mensajes que promuevan la ansiedad entre la población, alteren el orden público, ignoren a las autoridades legales o promuevan la violación de las leyes vigentes. Promulgada en noviembre de 2017, la *Ley contra el odio para la convivencia pacífica y la tolerancia* (conocida como ley con-

tra el odio) establece que los intermediarios deben eliminar contenidos que contengan “incitación al odio” dentro de las seis horas siguientes a su publicación o enfrentar multas. La ley también faculta a las autoridades a bloquear sitios web que, en su opinión, promuevan el odio o la intolerancia.<sup>65</sup>

En los últimos años, las autoridades venezolanas han considerado propuestas adicionales para regular las redes sociales, incluida la llamada Ley del Ciberespacio (ver A5). En octubre y noviembre de 2022 se informó que la Asamblea Nacional controlada por el PSUV estaba discutiendo una ley destinada a regular las redes sociales, incluido el requisito de que las plataformas establezcan una oficina de representación en Venezuela.<sup>66</sup> Una comisión de la Asamblea Nacional había abierto previamente un debate sobre el asunto en marzo de 2022.<sup>67</sup> Al final del periodo de cobertura, sin embargo, ninguna ley había sido aprobada.

|   | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|------|------|------|
| <b>B4:</b> ¿Practican los periodistas, comentaristas y la gente común y corriente la autocensura en línea? (0 a 4 puntos) | 1    | 1    | 1    |

Las detenciones, el encarcelamiento y las restricciones legales y extralegales a ciertas formas de expresión en línea han fomentado una mayor autocensura y censura previa. La impunidad de quienes amenazan o atacan a periodistas en represalia por su trabajo ha reforzado este clima.<sup>68</sup>

En abril de 2022, el Instituto Prensa y Sociedad de Venezuela (IPYS Venezuela) informó que cerca del 54 por ciento de los profesionales de la comunicación había omitido información de interés público específicamente por temor a represalias.<sup>69</sup> Según un informe anual de la ONG Espacio Público (con casos documentados hasta el primer trimestre de 2022), menos del 40 por ciento de los medios informa sobre la crisis política y económica del país, en parte por temor a represalias.<sup>70</sup>

Esta situación no solo afecta a los opositores al régimen de Maduro y a los periodistas independientes, sino también a los ciudadanos comu-



nes, particularmente porque las autoridades han intensificado los arrestos de ciudadanos usuarios de Internet por comentarios hechos en grupos de WhatsApp o en redes sociales (ver C3). Durante el periodo de cobertura, venezolanos fueron detenidos simplemente por registrar y divulgar en sus redes situaciones extrañas en las calles,<sup>71</sup> lo que subraya los riesgos potenciales de discutir temas políticamente delicados en estos espacios. Algunos usuarios afirman tener miedo de discutir temas políticos o sociales en Internet o en chats de WhatsApp, pues en ellos pueden estar infiltradas personas vinculadas con el Gobierno que los denuncian.<sup>72</sup> Los periodistas también han informado que los venezolanos se niegan a dar declaraciones a la prensa por temor a represalias.<sup>73</sup>

Resultados de una encuesta de la ONG de derechos humanos Un Mundo Sin Mordaza indicaron que el 70 por ciento de las personas consultadas admitió haberse autocensurado en las redes sociales; la mayoría dijo que era por miedo a ser detenido.<sup>74</sup> En audiencia de junio de 2022 ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH), el director de Espacio Público afirmó que la autocensura ha crecido por el temor a consecuencias legales.<sup>75</sup>

La aplicación cada vez más amplia de la ley contra el odio (ver B3) limita los contenidos que las personas están dispuestas a difundir.<sup>76</sup> Una declaración conjunta de agosto de 2022 de los relatores especiales para la libertad de expresión de las Naciones Unidas y la CIDH criticó varios factores que alientan la autocensura en Venezuela, incluida la aplicación desproporcionada por parte del régimen de la ley contra el odio.<sup>77</sup>

|   | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|------|------|------|
| <b>B5: ¿Las fuentes de información en línea están controladas o manipuladas por el Gobierno u otros actores poderosos para promover un interés favorecido? (0 a 4 puntos)</b> | 1    | 1    | 1    |

El Gobierno ha tratado de expandir su influencia en línea, utilizando medios controlados por el Estado, troles progubernamentales y alentando a sus usuarios leales en las redes sociales

a acosar a quienes tienen puntos de vista opuestos.<sup>78</sup> Durante el periodo de cobertura, la propaganda progubernamental generada por inteligencia artificial (IA) fue propagada en las redes sociales y difundida por el canal de TV estatal.<sup>79</sup>

**Un informe de ProBox reveló cómo el gobierno de Maduro trabaja para dar forma a las narrativas en línea en Twitter: apoyando al Gobierno, intentando desviar la atención de eventos que podrían dañar al Gobierno o beneficiar a la oposición, y buscando fracturar a los grupos opositores.**

En febrero de 2023, la ONG Cazadores de Fake News y el periódico español *El País* informaron sobre la existencia de un canal en YouTube con presentadores (avatares) generados por IA que difundían mensajes a favor del gobierno de Maduro.<sup>80</sup> El canal, llamado *House of News Español*, se presentó como un medio de noticias legítimo y utilizó publicidad paga para promocionar sus videos en la plataforma. Los presentadores, que parecían haber sido generados con el software Synthesia, difundieron información falsa para retratar una imagen favorable del gobierno de Maduro y contribuyeron a la narrativa impulsada por este “Venezuela se ha arreglado” dirigida a tratar de ocultar la crisis económica del país.<sup>81</sup> Los videos, que supuestamente habían sido vistos cientos de miles de veces en YouTube a finales de febrero, también se compartieron ampliamente en TikTok y se transmitieron por la televisión estatal de señal abierta VTV que cubre prácticamente todo el país.<sup>82</sup> YouTube suspendió el canal *House of News* en marzo de 2023 junto con otros cuatro canales que constituían una red de desinformación progubernamental más amplia. Al menos uno de los canales suspendidos estaba activo desde 2020.<sup>83</sup>

Maduro ignoró las críticas a la propaganda generada por la IA al afirmar que se trataba de “inteligencia popular” e “inteligencia revolucionaria”.<sup>84</sup> El 21 de febrero de 2023, el MIPPCI también promovió la etiqueta #SomosInteligencia-Social para tratar de desviar las críticas y contro-

lar la narrativa en los medios *online*. El Observatorio Digital<sup>85</sup> ProBox estimó que más del 96 por ciento de los tuits con esa etiqueta provenía de cuentas inauténticas.

## Un reportaje reveló cómo el Gobierno coordina a los usuarios del Sistema Patria para impulsar sus narrativas en Twitter. Diariamente, los funcionarios del MIPPCI posicionan ciertos temas y a través del Sistema Patria los usuarios, denominados “Tuiteros de la Patria”, los impulsan en las redes.

Las cuentas progubernamentales funcionan para manipular conversaciones en línea y reciben periódicamente indicaciones del Gobierno a través del MIPPCI. Un informe de ProBox reveló cómo el gobierno de Maduro trabaja para dar forma a las narrativas en línea en Twitter: apoyando al Gobierno, intentando desviar la atención de eventos que podrían dañar al Gobierno o beneficiar a la oposición, y buscando fracturar a los grupos opositores.<sup>86</sup> Varias cuentas que difunden desinformación a favor del Gobierno, muchas de ellas con decenas de miles de seguidores, han comprado suscripciones a Twitter Blue para obtener un sello de verificación en la plataforma.<sup>87</sup>

En febrero de 2023 se desató una campaña con la etiqueta #AlexNobelDeLaPaz en defensa de Alex Saab, un empresario colombiano que se encuentra preso en Estados Unidos por su presunta participación en esquemas de corrupción vinculados al gobierno de Maduro.<sup>88</sup> Después de que el MIPPCI utilizara la etiqueta para amplificar la supuesta nominación de Saab al Premio Nobel de la Paz, la campaña fue rápidamente adoptada por los troles progubernamentales y apareció en al menos 314.000 tuits. Según ProBox, más del 94 por ciento de los tweets que usó la etiqueta fue publicado por cuentas automatizadas o no auténticas alineadas con el gobierno de Maduro.<sup>89</sup> Una práctica constante del MIPPCI es la promoción de etiquetas que intentan distanciar al gobierno de Maduro de las acusaciones de corrupción o desacreditarlas.<sup>90</sup>

Aunque los críticos del Gobierno y las organizaciones de la sociedad civil continúan haciendo activismo digital (ver B8), los troles progubernamentales trabajan para socavar estos esfuerzos. Por ejemplo, en enero de 2023, los docentes utilizaron las etiquetas #ProtestaNacionalDelMagisterio y #ParoNacional durante las protestas por los derechos laborales antes del regreso a clases en enero. Al mismo tiempo, el MIPPCI promovió la etiqueta #RegresamosALaEscuela2023 para saturar de manera poco auténtica el entorno digital con un “discurso de normalidad”.<sup>91</sup>

En un informe de septiembre de 2022, la ONG Transparencia Venezuela documentó las diversas estrategias de desinformación e influencia que han desarrollado conjuntamente Venezuela y Rusia en los últimos años, incluido el uso por parte del MIPPCI de campañas pro-Kremlin en las redes sociales para influir en la conversación en línea en Venezuela sobre la invasión militar de Ucrania por parte de Rusia en febrero de 2022.<sup>92</sup>

El Gobierno ha seguido ampliando su influencia en línea a través del Sistema Patria, una plataforma digital centralizada que permite a los usuarios acceder a beneficios gubernamentales como las bonificaciones por vejez (ver C5). El portal integra las cuentas en redes sociales de los usuarios, muestra de manera destacada contenido asociado con el gobierno de Maduro e invita a seguir al presidente en sus redes sociales.

Un reportaje reveló cómo el Gobierno coordina a los usuarios del Sistema Patria para impulsar sus narrativas en Twitter. Diariamente, los funcionarios del MIPPCI posicionan ciertos temas y a través del Sistema Patria los usuarios, denominados “Tuiteros de la Patria”, los impulsan en las redes. Por esta tarea son recompensados con “bonos”, que pueden incluir tanto pagos como símbolos de logros digitales gamificados por sus publicaciones.<sup>93</sup> En ocasiones, el Gobierno les ha dejado de pagar esas recompensas.<sup>94</sup><sup>95</sup> Un informe de marzo de 2021 del Laboratorio de Investigación Forense Digital (DFR Lab) del Atlantic Council identificó una amplia gama de vías a través de las cuales usuarios en redes son compensados por compartir contenido progubernamental.<sup>96</sup><sup>97</sup>

El lanzamiento por parte del Gobierno de Ven App en 2022, una red social y aplicación móvil, generó suspicacias sobre su intención de ampliar las vías para capturar datos personales y manipular narrativas en línea (ver C5).<sup>98</sup> Ven App mantiene funciones comunes a la mayoría de las plataformas de redes sociales, incluidas funciones de mensajería y uso compartido de archivos y la opción de unirse a grupos o canales. El Gobierno ha promovido la aplicación como un medio de consulta y conexión con los ciudadanos; por ejemplo, el canal “Línea 58” de la aplicación permite a los usuarios registrados presentar quejas sobre servicios públicos directamente al Gobierno.<sup>99</sup> Defensores de derechos digitales han expresado su preocupación de que la aplicación pueda usarse como una herramienta estatal para la organización política en el futuro, incluso durante las elecciones presidenciales programadas para 2024.<sup>100 101</sup> En diciembre de 2022, la aplicación se había descargado más de un millón de veces en la tienda Google Play.<sup>102</sup>

La magnitud de la manipulación de contenidos en la esfera digital venezolana ha estimulado esfuerzos coordinados por parte de organizaciones de derechos digitales y medios independientes para verificar las narrativas progubernamentales y exponer las estrategias de desinformación del Gobierno. En noviembre de 2022, varias organizaciones formaron la coalición C-Infirma, entre ellas las organizaciones de la sociedad civil Medianálisis, Cazadores de Fake News y Pro-Box, y los medios de comunicación *Efecto Cuyo* y *El Estímulo*.<sup>103</sup>

|   | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|------|------|------|
| <b>B6:</b> ¿Existen restricciones económicas, regulatorias o de otro tipo que afecten negativamente la capacidad de las personas para publicar contenido en línea? (0-3 puntos) | 1    | 1    | 1    |

Los medios digitales enfrentan diversas dificultades en Venezuela vinculadas con el costo de los equipos, la falta de financiamiento, el éxodo de profesionales que buscan mejores condiciones de vida en el extranjero y la crisis humanitaria compleja.

Los medios independientes no reciben publicidad de entidades públicas. Si bien es prácticamente imposible obtener declaraciones de los voceros de las empresas privadas sobre las presiones que reciben, las pocas empresas que aún existen en el país están bajo presión y se abstienen de hacer publicidad en medios independientes. Algunos editores han dicho públicamente que los medios independientes venezolanos no son sostenibles y que “existen gracias a Google Ads”.<sup>104</sup>

Los medios digitales han probado diversos modelos de negocio y financiación: campañas de *crowdfunding*, apoyo internacional, pasarelas de pago, publicidad digital y alianzas entre medios.<sup>105</sup> Algunos periodistas han intentado monetizar sus cuentas de redes sociales (publicando anuncios de marcas específicas, por ejemplo) para que su trabajo sea financieramente sostenible.<sup>106</sup>

Si se promulgase, la llamada Ley de Cooperación Internacional,<sup>107</sup> que regularía y socavaría el funcionamiento de las ONG que operan en Venezuela,<sup>108</sup> podría limitar potencialmente las fuentes de financiación para los medios digitales independientes imponiendo regulaciones estrictas sobre el financiamiento extranjero.<sup>109</sup> En una declaración de febrero de 2023, más de cuatrocientas organizaciones de la sociedad civil expresaron su oposición a la ley propuesta por personeros del gobierno, diciendo que violaría la Constitución de Venezuela y los tratados internacionales de derechos humanos que el país ha firmado.<sup>110</sup>

|   | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|------|------|------|
| <b>B7:</b> ¿El panorama de la información en línea carece de diversidad y confiabilidad? (0 a 4 puntos) | 2    | 2    | 1    |

En comparación con los medios tradicionales, la esfera digital presenta un espacio relativamente más abierto a la expresión política y social, aunque los bloqueos recurrentes, la brecha digital y los problemas de conectividad dificultan el acceso a fuentes de información diversas e independientes. Durante el periodo cubierto, los esfuerzos sostenidos del Gobierno por manipular la esfera digital saturaron el entorno en línea con información falsa o engañosa.

## AGENDA PÚBLICA

En los últimos años, el gobierno de Maduro ha construido un sofisticado aparato de desinformación, capaz de impulsar continuamente narrativas progubernamentales en línea (ver B5). En Twitter, en particular, este tipo de narrativas han llegado a dominar el entorno informativo. Entre enero y junio de 2023, un lapso que se extiende un mes más allá del periodo de cobertura, Pro-Box registró 183 millones de tuits que contenían etiquetas de contenido político o social en Venezuela. Las publicaciones progubernamentales representaron más del 97 por ciento de estos mensajes, sumando más de 178 millones de tuits.<sup>111</sup>

Aunque los medios de comunicación independientes y las ONG han introducido iniciativas de verificación de datos en línea, para contrarrestar estas narrativas, como la coalición C-Infoma (ver B5), la información falsa y la manipulación del entorno digital han obstaculizado los esfuerzos de dichos medios para mantener al público informado.<sup>112</sup> Según el periodista venezolano Andrés Cañizalez, “... los venezolanos han visto disminuida su capacidad de construir lo real” debido a la omnipresencia de información falsa,<sup>113</sup> erosionando la credibilidad del panorama informativo. En una encuesta de diciembre de 2022 realizada por el grupo de expertos independiente Equilibrium CenDe, el 76 por ciento de los 1.275 encuestados no pudieron proporcionar el nombre de un medio de comunicación específico en el que confían.<sup>114</sup>

Un informe de junio de 2023 de IPYS Venezuela, que analizó datos recopilados entre octubre y diciembre de 2022, determinó que el 72 por ciento de las localidades venezolanas son cubiertas por al menos un medio de comunicación digital.<sup>115</sup> Sin embargo, el informe también encontró que el 21 por ciento de la población vive en los llamados “desiertos de noticias”, prácticamente sin cobertura local.<sup>116</sup>

Los periódicos han migrado a Internet debido a las restricciones sobre el contenido impreso, mientras que los medios de radiodifusión también han forjado una presencia en línea. Algunos medios de larga trayectoria como *El Nacional* (que tuvo que discontinuar su edición impresa en diciembre de 2018)<sup>117</sup> y *Radio Caracas Radio*

(que tiene transmisión digital), así como la mayoría de los nuevos medios digitales surgidos desde 2014, mantienen una línea editorial independiente.<sup>118</sup> Sin embargo, otros portales digitales, como *La Iguana TV*, *Lechuguinos* y *Tribuna Orinoco*, están alineados con el Gobierno.

Algunas iniciativas de noticias en línea han surgido en áreas remotas. El portal de noticias *Tana Tanae*, por ejemplo, está dirigido por periodistas indígenas warao. Con sede en el estado de Delta Amacuro, cubre una variedad de historias relevantes para las comunidades indígenas.<sup>119</sup> En mayo de 2022, el medio independiente *El Pitazo* lanzó el *podcast* semanal <sup>120</sup> *Alatakaa*, que se difunde a través de grupos de WhatsApp y cubre noticias en lengua indígena wayuu. *Efecto Cocuyo*, por su parte, está liderada por un equipo de mujeres y cubre temas poco explorados por otros medios, como la migración, el cambio climático, los asuntos de género y la diversidad sexual.<sup>121</sup>

El uso de VPN y otras herramientas de anonimización para acceder a medios más confiables o diversos es limitado. Además de ser desconocidas para los usuarios comunes, las VPN gratuitas ralentizan las ya precarias conexiones y algunas han sido bloqueadas (ver B1). Los medios digitales suelen utilizar canales como WhatsApp, Telegram y boletines electrónicos para difundir sus trabajos. En marzo de 2020, *El Pitazo* actualizó su aplicación en Google Play, permitiendo descargar y consumir su contenido sin conexión.<sup>122</sup>

|   | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|------|------|------|
| <b>B8: ¿Las condiciones impiden la capacidad de los individuos para formar comunidades, movilizarse y hacer campaña en línea, particularmente sobre cuestiones políticas y sociales? (0 a 6 puntos)</b> | 4    | 4    | 4    |

Las políticas represivas del gobierno de Maduro restringen el derecho de los venezolanos a protestar pacíficamente. En medio de este clima represivo, y a pesar de las limitaciones al acceso a Internet, los ciudadanos y líderes de la oposición han utilizado activamente las plata-

formas digitales para expresar su descontento por la crisis política y económica del país y exigir un cambio.

ProBox continúa registrando un número importante de publicaciones en Twitter con etiquetas sociopolíticas promovidas por organizaciones de la sociedad civil; sin embargo, estos esfuerzos a menudo se ven eclipsados por las estrategias de desinformación del Gobierno (ver B5 y B7),<sup>123</sup> así como por la represión abierta de los grupos que protestan.

Durante el periodo de cobertura, los venezolanos utilizaron etiquetas como #MaduroEsCorrupción para criticar al régimen y exigir rendición de cuentas.<sup>124</sup>

Aunque enfrentan restricciones cada vez mayores, las ONG y los usuarios de Internet han continuado sus esfuerzos para hacer activismo en línea y crear aplicaciones con usos cívicos. Por ejemplo, programadores y empresarios vieron la oportunidad de diseñar aplicaciones para ayudar a los usuarios de Internet durante la pandemia de COVID-19, construyendo directorios en línea de farmacias y de tiendas de alquiler de oxígeno mediante el uso de Google Maps<sup>125</sup>. Asimismo, ONG y medios digitales han lanzado iniciativas para convocar comunidades en línea, lo que les ha permitido capacitar a la ciudadanía, ampliar sus fuentes de información y fidelizar a sus audiencias.<sup>126</sup>

**C. Violaciones de los derechos de los usuarios (0-40 puntos)**

|   | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|------|------|------|
| <b>C1: ¿La Constitución u otras leyes no protegen derechos como la libertad de expresión, el acceso a la información y la libertad de prensa, incluso en Internet, y los hace cumplir un Poder Judicial que carece de independencia? (0 a 6 puntos)</b> | 1    | 1    | 1    |

Aunque la Constitución garantiza la libertad de expresión,<sup>127</sup> el Gobierno ha aprobado leyes y reglamentos que restringen este derecho. Varias leyes, como la ley contra el odio, de 2017, y la Resorte-ME, reformada en 2010, ofrecen vías para limitar el discurso que se considere como

incitación al odio, la violencia o que provoque “ansiedad” entre la población, incluso en Internet. Además, el prolongado estado de excepción, vigente desde 2016, incluye disposiciones para contrarrestar las ciberamenazas y autoriza regulaciones para prevenir “campanas de desestabilización”.<sup>128</sup> En diciembre de 2020, la Sala Constitucional del Tribunal Supremo de Justicia (TSJ) declaró constitucional el estado de excepción.<sup>129</sup>

**Varias leyes, como la ley contra el odio, de 2017, y la Resorte-ME, reformada en 2010, ofrecen vías para limitar el discurso que se considere como incitación al odio, la violencia o que provoque “ansiedad” entre la población, incluso en Internet.**

El poder se ha concentrado cada vez más en el Ejecutivo, y el Poder Judicial, altamente politizado, a menudo emite decisiones que amenazan la libertad de expresión en línea. Por ejemplo, en mayo de 2021, autoridades judiciales tomaron posesión de la sede de *El Nacional*, un periódico independiente que publica en línea desde que las autoridades restringieron el suministro de papel en 2018. La medida se originó en una demanda civil iniciada por Diosdado Cabello, primer vicepresidente del PSUV, quien demandó al periódico en 2015, alegando daños morales luego de que este republicara un reportaje que lo vinculaba con el narcotráfico. Los tribunales aceptaron la solicitud de Cabello de indexar la multa inicial, de mil millones de bolívares, al tipo de cambio vigente lo cual supuso una indemnización a Cabello de 13,2 millones de dólares (en lugar de los 13.000 dólares a la fecha de publicación del artículo de 2015).<sup>130</sup>

En agosto de 2021, el TSJ desestimó un recurso de reconsideración interpuesto por *El Nacional* y en enero de 2022, luego de un “remate judicial”, la sede del diario y sus terrenos fueron entregados a Diosdado Cabello. La jueza que llevó el caso es hermana del contralor del gobierno de Maduro.<sup>131</sup>

Como forma de concentrar mayor poder, y actuando en contra de las disposiciones de la Constitución, Maduro convocó a una Asamblea

## AGENDA PÚBLICA

Nacional Constituyente (ANC) por decreto presidencial en mayo de 2017. Instalada en agosto de ese año y compuesta exclusivamente por partidarios de Maduro, este *cuero legislativo de facto* recibió amplios poderes sobre otras instituciones estatales. Maduro anunció su disolución en diciembre de 2020, luego de que se celebraran elecciones para elegir una nueva Asamblea Nacional,<sup>132</sup> comicios que fueron considerados fraudulentos por la Organización de Estados Americanos (OEA).<sup>133</sup> Este nuevo órgano, controlado por el PSUV, funciona como un sello de aprobación para el gobierno de Maduro.<sup>134</sup>

**Un reportaje reveló cómo el Gobierno coordina a los usuarios del Sistema Patria para impulsar sus narrativas en Twitter. Diariamente, los funcionarios del MIPPCI posicionan ciertos temas y a través del Sistema Patria los usuarios, denominados “Tuiteros de la Patria”, los impulsan en las redes.**

|  | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|------|------|------|
| <b>C2:</b> ¿Existen leyes que asignan sanciones penales o responsabilidad civil por actividades en línea, particularmente aquellas que están protegidas por estándares internacionales de derechos humanos? (0 a 4 puntos) | 0    | 0    | 0    |

El gobierno de Maduro ha reforzado su control sobre el discurso en línea a través de una serie de leyes restrictivas que establecen sanciones penales para las actividades en el entorno digital. La ley contra el odio promulgada en 2017, con una redacción vaga, impone fuertes penas de prisión de diez a veinte años para quienes inciten al odio o la violencia a través de cualquier medio electrónico, incluidas las redes sociales. También establece que los intermediarios pueden ser multados si no retiran los mensajes objeto de sanciones dentro de las seis horas siguientes a su difusión, con montos que oscilan entre 50.000 y 100.000 unidades tributarias.<sup>135</sup>

Activistas y periodistas también enfrentan cargos de difamación según el código penal, que

establece penas de prisión por difamación contra funcionarios públicos y por la publicación de información falsa.<sup>136</sup>

La ley resorte-ME, que fue reformada en 2010, también incluye prohibiciones vagas y sanciones severas que otorgan a las autoridades una amplia discreción para restringir la expresión (ver B3). El artículo 27, por ejemplo, prohíbe mensajes que promuevan la ansiedad entre la población, alteren el orden público, desconozcan a las autoridades legales o promuevan la violación de las leyes vigentes.<sup>137</sup>

En marzo de 2021, la Asamblea Nacional aprobó un plan para modificar o aprobar 35 leyes, incluidas resorte-ME y la ley del ciberespacio, cuyo borrador (filtrado por periodistas) indicaba que el Gobierno podría restringir aún más la libertad de expresión en línea. Las propuestas recientes también han incluido planes para regular las redes sociales (ver A5 y B3).<sup>138</sup>

|   | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|------|------|------|
| <b>C3:</b> ¿Se penaliza a las personas por actividades en línea, en particular aquellas protegidas por las normas internacionales de derechos humanos? (0 a 6 puntos) | 2    | 2    | 2    |

Durante el periodo que cubre este informe continuaron produciéndose detenciones por actividades en línea frecuentemente bajo el pretexto de instigación al odio. La mayoría de los casos terminaron con medidas de liberación de los acusados bajo medidas cautelares.

Muchas de esas acusaciones de incitación al odio las causaron críticas ciudadanas a las fuerzas del orden público o a figuras afines al gobierno. En junio de 2022, Yohn Alejandro Noguera fue detenido en el estado Anzoátegui por funcionarios de la Guardia Nacional Bolivariana (GNB) luego de que cuestionara vía WhatsApp la actuación de las fuerzas de seguridad en su estado. Fue acusado de incitación al odio y luego detenido en el comando de la GNB.<sup>139</sup> Ese mismo mes, Luis Colina, también fue detenido en el estado Apure por presunta incitación al odio luego de publicar un video en TikTok en el que criticaba a la Policía Nacional Bolivariana

(PNB).<sup>140</sup> En noviembre de 2022, Denys Custodio y Roberto Yánez fueron arrestados por presunta incitación al odio luego de publicar tuits críticos sobre el líder *chavista* Antonio “El Potro” Álvarez.<sup>141</sup> En enero de 2023, tres empleados de la policía del estado Bolívar fueron arrestados por incitación al odio y rebelión luego de que supuestamente usaron WhatsApp para alentar una huelga de la policía estatal.<sup>142</sup>

En enero de 2023 investigadores de la policía nacional interrogaron y detuvieron brevemente al periodista y editor de noticias del periódico *El Nacional*, José Gregorio Meza, luego de que el medio publicara artículos que alegaban vínculos entre el hijo del presidente Maduro y dos personas sancionadas por el gobierno de Estados Unidos por minería ilegal.<sup>143</sup> Otra periodista de *El Nacional*, Carola Briceño, fue víctima de una campaña de acoso selectivo tras la publicación de estos artículos (ver C7).

Servando Marín, arquitecto y columnista del portal digital *Aporrea*, quien ha escrutado las políticas de preservación del patrimonio histórico del Gobierno,<sup>144</sup> fue detenido en mayo de 2023 y puesto en libertad bajo medidas cautelares por presunta incitación al odio al utilizar las redes sociales para convocar a una conferencia de prensa para expresar críticas sobre algunos funcionarios.<sup>145</sup>

El humor no está exento de ser penalizado. En mayo de 2023, el conocido comediante Luis Chataing fue amenazado con “acciones legales” por parte del ministro de Cultura después de que publicara un tuit que aludía a la práctica repetida del ministro de supuestamente ocultar hechos y mentir en informes oficiales.<sup>146</sup> Durante el periodo de cobertura anterior, en septiembre de 2021, las viviendas de los humoristas Napoleón Rivero y Rubén Morales fueron allanadas y sus equipos de trabajo incautados por autoridades venezolanas<sup>147</sup> luego de que publicaran en YouTube un video parodia en el que se referían al mal estado de los servicios públicos y de lo cual responsabilizan al PSUV. Fueron acusados de incitación al odio y delitos informáticos. Se han emitido órdenes de captura tanto para Rivero como para Morales, quienes viven en Colombia.<sup>148</sup>

En febrero de 2022, se anunció públicamente que se había ordenado el “archivo” del caso contra Luis Carlos Díaz, periodista, defensor de derechos humanos y ciberactivista, lo cual quiere decir que este podría reabrirse si surgen pruebas adicionales. Las medidas cautelares que se le habían impuesto, incluida la prohibición de salida del país, fueron suspendidas.<sup>149</sup> El caso, sobre la presunta participación de Díaz en el apagón eléctrico, comenzó con su detención arbitraria en marzo de 2019. Fue puesto en libertad horas después, pero bajo medidas cautelares. Aunque el caso ha sido archivado, en mayo de 2023 funcionarios del PSUV volvieron a vincular públicamente a Díaz con el apagón de 2019.<sup>150</sup>

**El humor no está exento de ser penalizado. En mayo de 2023, el conocido comediante Luis Chataing fue amenazado con “acciones legales” por parte del ministro de Cultura después de que publicara un tuit que aludía a la práctica repetida del ministro de supuestamente ocultar hechos y mentir en informes oficiales.**

En octubre de 2022, la policía confiscó el pasaporte del editor de Wikipedia Oscar Costero mientras intentaba renovarlo en las oficinas del SAIME. Desde entonces, a Costero se le ha impedido salir de Venezuela. Durante un interrogatorio policial, las autoridades informaron a Costero que estaba siendo investigado por presunta incitación al odio y lavado de dinero en relación con su trabajo en Wikipedia Venezuela.<sup>151</sup>

|   | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|------|------|------|
| <b>C4: ¿El Gobierno impone restricciones a las comunicaciones anónimas o al cifrado? (0 a 4 puntos)</b> | 2    | 2    | 2    |

La Constitución prohíbe expresamente el anonimato. Para comprar un teléfono celular, una tarjeta SIM o un dispositivo USB para acceder a banda ancha móvil, la ley exige que los clientes registren su número de identificación personal,

## AGENDA PÚBLICA

dirección, firma y huellas dactilares.<sup>152</sup> El Gobierno no restringe ampliamente las tecnologías de cifrado u otras herramientas de privacidad digital, aunque varios proveedores han bloqueado las VPN en los últimos años (ver B1).

|  | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|------|------|------|
| <b>C5: ¿La vigilancia estatal de las actividades en Internet infringe el derecho de las personas a la privacidad? (0 a 6 puntos)</b> | 2    | 2    | 2    |

Aunque la Constitución reconoce principios aplicables a la protección de datos personales, como la salvaguarda del honor, la privacidad, la imagen pública, la confidencialidad y la reputación, así como el acceso a la información, no existen leyes ni regulaciones de telecomunicaciones dedicadas a la protección de datos. Existe preocupación sobre la capacidad del Gobierno para hacer un uso indebido de los datos personales recopilados a través de las plataformas supuestamente diseñadas para la seguridad social. A falta de una legislación de protección de datos personales, se desconoce el destino, el almacenamiento y el propósito final de la recopilación de información por parte del Gobierno.<sup>153</sup>

Las actividades de vigilancia y contrainteligencia han aumentado desde 2013, cuando el Gobierno publicó el Plan de la Patria 2013-2019, que enfatizó el fortalecimiento de la defensa nacional entre sus prioridades.<sup>154</sup> Dada la falta de supervisión independiente, existe preocupación sobre la facilidad con la que se podría implementar el filtrado y la vigilancia sistemáticos de contenidos. Los activistas digitales también han expresado alarma por el creciente interés del Gobierno en invertir en sistemas y operaciones de inteligencia.<sup>155</sup>

Un decreto emitido en octubre de 2013 creó el Centro Estratégico para la Seguridad y Protección de la Patria (CESPPA), un organismo especial encargado de monitorear y rastrear las redes sociales y otro tipo de información en línea.<sup>156</sup> Agentes de la Guardia Nacional también han sido capacitados por el MIPPCI en el manejo de redes sociales para la “implementación de aler-

tas tempranas” con el fin de informar “verazmente” a los venezolanos y detectar amenazas “para defender... la soberanía nacional”.<sup>157</sup>

El Gobierno también ha desarrollado estrategias para recopilar datos personales de los ciudadanos mediante la implementación de programas públicos. El Sistema Patria recopila datos básicos, incluida la dirección y la fecha de nacimiento de los usuarios, así como otros datos personales como la afiliación a un partido político.<sup>158</sup> Según informes, el Gobierno venezolano trabajó con la empresa china de telecomunicaciones ZTE para desarrollar y administrar la base de datos del Sistema Patria.<sup>159</sup> A través de él, los venezolanos pueden registrarse para recibir beneficios sociales y acceder a una billetera virtual donde pueden recibir pagos, como las pensiones por vejez.<sup>160</sup> El Sistema Patria también se utiliza para recaudar “bonos” emitidos por el Gobierno por difundir las tendencias del MIPPCI en Twitter (ver B5). Esta billetera virtual también se ha integrado con el sistema de biopago del Banco de Venezuela, un sistema de punto de venta biométrico que está disponible en algunas tiendas.<sup>161</sup> A partir de junio de 2020, el acceso a la gasolina subsidiada requería que el vehículo estuviera registrado en el Sistema Patria y <sup>162</sup> se informó que los clientes podían utilizar las billeteras del Sistema Patria o el sistema de biopago para hacer los pagos.<sup>163</sup>

El alcance del Sistema Patria se expande continuamente. En octubre de 2020 incorporó el pago de servicios públicos, como agua y electricidad, y la compra de datos de telefonía móvil.<sup>164</sup> En mayo de 2022 se incorporó el sistema 1x10 de Buen Gobierno, que permite a los usuarios enviar mensajes directamente a funcionarios del gobierno local,<sup>165</sup> algo que también se incluye en la aplicación Ven App (ver B5).<sup>166</sup> Los defensores de los derechos digitales han expresado su preocupación sobre la amenaza que representa Ven App para la privacidad de los usuarios. Para descargar la aplicación los usuarios deben permitir el acceso a la geolocalización en tiempo real y a la cámara de su teléfono. Una vez descargada, la aplicación puede modificar los calendarios de los usuarios, alterar o eliminar contenido en las tarjetas SD, grabar audio desde los micrófonos de



los dispositivos y enviar correos electrónicos desde las cuentas de los usuarios sin su conocimiento.<sup>167</sup>

En junio de 2023, finalizado el periodo de cobertura, se informó que Sistema Patria estaba exigiendo a sus usuarios actualizar los datos sobre su domicilio y registrar la comunidad donde residen. El Gobierno ha dicho ambiguamente que la información actualizada estará destinada a un “mapeo social”, lo que<sup>168</sup> genera preocupación sobre cómo se utilizarán estos datos, particularmente de cara a las elecciones programadas para 2024.

El Gobierno venezolano ha tomado otras medidas para aprovechar sus capacidades de vigilancia. Según organizaciones de derechos humanos, las detenciones de sindicalistas, trabajadores de la salud, periodistas y ciudadanos del común por mensajes en plataformas como WhatsApp y Twitter indican que el Gobierno está ejerciendo vigilancia en estos espacios.<sup>169</sup>

En noviembre de 2020, el Departamento del Tesoro de Estados Unidos sancionó a la empresa de tecnología China National Electronics Import & Export Corporation (CEIEC) por apoyar los esfuerzos de vigilancia digital del Gobierno venezolano.<sup>170</sup> Un experto en la relación entre Beijing y Caracas afirmó que el apoyo tecnológico a la vigilancia y control social es un componente central.<sup>171</sup>

En septiembre de 2020, *Haaretz* informó que, a pesar de las sanciones estadounidenses que prohíben las exportaciones a Venezuela, la empresa israelí Cellebrite vendió tecnología de vigilancia telefónica al gobierno de Maduro, según declaraciones de funcionarios del gobierno.<sup>172</sup> En octubre de 2021, la misma Dirección General de Contrainteligencia Militar (DGCIM) transmitió a través de la televisión estatal cómo usaba la tecnología de Cellebrite, supuestamente con fines de lucha contra el crimen. Esta herramienta puede desbloquear y extraer datos de teléfonos móviles, incluidos datos cifrados. La transmisión generó alarma entre los activistas de derechos humanos en el país, en parte debido al historial de abusos contra los derechos humanos por parte de la DGCIM, incluida la tortura de detenidos bajo su custodia.<sup>173</sup> Un informe de septiembre de 2022 de

la misión de investigación del Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas (CDHNU) en Venezuela afirmó que la DGCIM utiliza una variedad de medios, incluida la vigilancia digital, para recopilar información sobre opositores reales o percibidos del Gobierno, a menudo sin autorización judicial.<sup>174</sup>

### **En septiembre de 2020, *Haaretz* informó que, a pesar de las sanciones estadounidenses que prohíben las exportaciones a Venezuela, la empresa israelí Cellebrite vendió tecnología de vigilancia telefónica al gobierno de Maduro, según declaraciones de funcionarios del gobierno.**

A finales de mayo de 2020, el Proyecto de Detección de Antenas Falsas informó que había encontrado actividad anómala en al menos 33 antenas celulares en Caracas, lo que podría indicar el uso de captadores de identidad de abonado móvil internacional (IMSI). Estas antenas fueron encontradas cerca de oficinas de medios de comunicación, organizaciones de derechos humanos y áreas donde usualmente ocurren protestas, al igual que en la frontera entre Colombia y Venezuela.<sup>175</sup> El proyecto detectó que los equipos que operan este sistema se encuentran en las sedes de las agencias de seguridad, lo cual, según los investigadores, hace pensar que las antenas pueden estar siendo operadas por las fuerzas de seguridad con fines de inteligencia.<sup>176</sup>

Algunos reportes indican que el Comando Estratégico Operacional de la Fuerza Armada Nacional Bolivariana (Ceofanb) cuenta con una sala de ciberdefensa dedicada a monitorear asuntos militares e información que, según las autoridades, podría ocasionar una “crisis nacional”. El informe también señala que este grupo podría estar detrás de los ataques cibernéticos contra sitios web venezolanos, incluidos sitios de noticias (ver C8), y que estaría actuando coordinadamente con la Cantv para bloquear medios de comunicación.<sup>177</sup>

|  | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|------|------|------|
| <b>C6: ¿El seguimiento y la recopilación de datos de los usuarios por parte de proveedores de servicios y otras empresas de tecnología infringe el derecho de las personas a la privacidad? (0 a 6 puntos)</b> | 2    | 2    | 2    |

Existen requisitos obligatorios de retención de datos para las compañías telefónicas, incluidas las que brindan servicios de telefonía móvil. Una resolución administrativa emitida por Conatel en octubre de 2017 estableció que los operadores deben proporcionar la información recopilada a los servicios de seguridad cuando así lo soliciten, sin especificar la necesidad de una orden judicial. Los datos que se recopilan incluyen direcciones de protocolo de Internet (IP), fechas y horas de conexiones, ubicación geográfica y detalles de llamadas y mensajes de texto enviados o recibidos. El reglamento también establece que para comprar un teléfono móvil o tarjeta SIM, los clientes deben proporcionar datos como correo electrónico, huellas dactilares y una fotografía digital tomada en el lugar de la transacción.<sup>178</sup>

Manuel Ricardo Christopher Figuera, exdirector del Servicio Bolivariano de Inteligencia Nacional (Sebin) y refugiado en los Estados Unidos, reveló en abril de 2020 al medio de noticias independiente *Tal Cual* que las empresas de telecomunicaciones en Venezuela facilitan la vigilancia estatal de los opositores. En una operación, por ejemplo, las empresas clonaron números de teléfono, interceptaron correos electrónicos y eliminaron páginas web. Figuera identificó a Movistar como una de las empresas que ha tomado este tipo de medidas. En un caso, se informó que la administración de Maduro clonó los números de teléfono de los soldados que se habían rebelado en contra del Gobierno en abril de 2019 con el conocimiento de las empresas de telecomunicaciones. Figuera afirmó además que el Gobierno había usado los números de teléfono clonados para crear cuentas falsas en las redes sociales y perseguir o detener a cualquiera que les expresara su apoyo.<sup>179</sup>

En un informe de transparencia de 2021, publicado en agosto de 2022, Telefónica, propietaria

de Movistar, reveló que más de 1,5 millones de líneas telefónicas de usuarios de Movistar se habían visto afectadas por la interceptación de comunicaciones ese año. Esto representa alrededor del 20 por ciento de todos los usuarios de Movistar en el país.<sup>180</sup> Según un analista, esto era prueba de que "... la vigilancia estatal ha alcanzado una escala masiva" y depende de la cooperación de las empresas de telecomunicaciones.<sup>181</sup>

Otras medidas afectan a las empresas que ofrecen servicios *online* como la banca. En noviembre de 2020, la agencia gubernamental que supervisa las operaciones bancarias, la Superintendencia de Instituciones del Sector Bancario (Sudeban), introdujo un requisito para monitorear las operaciones comerciales y financieras de organizaciones sin fines de lucro, supuestamente para demostrar la existencia de partidarios vinculados a actividades criminales; el seguimiento requiere la entrega de información sensible de los clientes del banco.<sup>182</sup>

|  | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|------|------|------|
| <b>C7: ¿Están las personas sujetas a intimidación extralegal o violencia física por parte de las autoridades estatales o cualquier otro actor en relación con sus actividades en línea? (0 a 5 puntos)</b> | 1    | 2    | 2    |

Los periodistas, incluidos los que trabajan en línea, enfrentan violencia, intimidación, amenazas y, en ocasiones, ataques físicos por parte de agentes del Estado, las fuerzas de seguridad y civiles, en un entorno de impunidad.

En su informe de septiembre de 2022, la misión de investigación del CDHNU en Venezuela identificó la tortura durante la detención y las ejecuciones extrajudiciales durante operaciones de seguridad entre los abusos contra los derechos humanos perpetrados por el Gobierno. Si bien el informe señaló que los incidentes de tortura después de los arrestos parecen haber disminuido desde un pico en 2019, lo atribuyó al hecho de que "... la disidencia política ha sido aplastada en gran medida" en Venezuela.<sup>183</sup>

Son comunes las campañas de intimidación y acoso contra periodistas, a veces promovidas por

actores estatales. Algunos periodistas se han visto obligados a exiliarse debido a las amenazas,<sup>184</sup> y sus familiares, que viven en Venezuela, a veces enfrentan acoso por parte de las autoridades. En octubre de 2021, durante el periodo de cobertura anterior, las autoridades venezolanas allanaron la casa en Caracas de los padres del periodista de investigación de *Armando.info* Roberto Deniz. El día anterior, las autoridades habían emitido una orden de arresto contra Deniz, que en ese momento vivía exiliado en Colombia, acusado de incitación al odio. Los agentes condujeron al hermano de Deniz a la comisaría de la policía, lo interrogaron, y lo dejaron en libertad sin cargos.<sup>185</sup> Deniz también fue objeto reiterado de campañas coordinadas dirigidas a desacreditarlo.<sup>186</sup> Las campañas de acoso contra él, relacionadas con sus informes sobre el empresario Alex Saab, se forjan en las redes sociales, pero también se difunden a través de la televisión y la radio estatales.<sup>187</sup>

Durante el periodo de cobertura, otra víctima de este tipo de ataques fue Carola Briceño, periodista de *El Nacional*. En enero de 2023, una campaña específica en línea etiquetó a Briceño como perteneciente a una “red de extorsión” después de que ella contribuyera con una serie de artículos sobre presuntos actos de corrupción en los que se mencionaba al hijo del presidente Maduro, Nicolás Maduro Guerra.<sup>188</sup> Otros empleados de *El Nacional* fueron detenidos e interrogados por las autoridades en respuesta a esta denuncia (ver C3). Tras la campaña en línea en su contra, Briceño, que vive en Colombia desde 2019, expresó preocupación por su seguridad física si regresaba a Venezuela y solicitó medidas de protección del gobierno colombiano.<sup>189</sup>

Los periodistas y activistas independientes, especialmente las mujeres, son frecuentemente acosados por difundir contenidos críticos en las redes sociales. La ONG Espacio Público ha documentado una tendencia creciente de violencia de género contra periodistas, como el acoso en línea y amenazas, a veces proveniente de actores estatales, de exponer su información de carácter privado.<sup>190</sup> Un informe de junio de 2023 publicado por Espacio Público y otras organizaciones latinoamericanas de derechos digitales, señaló que

las mujeres en Venezuela a menudo enfrentan dificultades para denunciar y acceder a la justicia de manera oportuna en casos de violencia de género en línea.<sup>191</sup>

|   | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|------|------|------|
| <b>C8: ¿Están los sitios web, entidades gubernamentales y privadas, proveedores de servicios o individuos sujetos a piratería informática generalizada y otras formas de ciberataques? (0-3 puntos)</b> | 0    | 0    | 0    |

Los ataques técnicos a menudo apuntan a medios de comunicación digitales y organizaciones de derechos humanos. Existe una fuerte sospecha de que órganos del Estado están detrás de ellos. Durante el periodo de cobertura, medios digitales reportaron ataques cibernéticos.

**Los periodistas y activistas independientes, especialmente las mujeres, son frecuentemente acosados por difundir contenidos críticos en las redes sociales. La ONG Espacio Público ha documentado una tendencia creciente de violencia de género contra periodistas, como el acoso en línea y amenazas, a veces proveniente de actores estatales, de exponer su información de carácter privado.**

En septiembre de 2022, el portal de noticias *Alberto News* reportó ser víctima de un ataque distribuido de denegación de servicio (DDoS). El ataque contra el medio, que está bloqueado por varios ISP, duró aproximadamente un día y provocó cortes temporales del sitio web.<sup>192</sup> En mayo de 2023, el medio digital independiente *Aporrea* también sufrió un ataque DDoS en el transcurso de dos días. Su cofundador afirmó que el ataque fue realizado por un actor internacional “... a petición de ‘alguien’ que lo paga en Venezuela”.<sup>193</sup>

Los ataques cibernéticos y los intentos de piratería también se han dirigido a las cuentas de redes sociales de los medios digitales. En noviembre de 2022, actores no identificados hac-

## AGENDA PÚBLICA

kearon el canal de YouTube de *El Pitazo*. Los piratas informáticos subieron dos vídeos antes de que el medio retomara el control de la cuenta.<sup>194</sup> En diciembre de 2022, *Palpitar Trujillo*, medio de comunicación con más de 100 mil seguidores en su cuenta principal de Instagram, fue víctima de una serie de hackeos en esa plataforma a lo largo del mes. Intentaron abrir tres nuevas cuentas, pero fueron suspendidas por Meta, lo cual dificultó que el medio reanudara sus operaciones.<sup>195</sup>

En abril de 2022, VSF informó haber documentado un aumento en los intentos de *phishing* a través de WhatsApp. La organización también informó que había ayudado a más periodistas, activistas y miembros de la sociedad civil víctimas de estos ataques en 2021 que en años anteriores. En un incidente, una ONG perdió el control de una cuenta de WhatsApp que utilizaba para comunicarse con víctimas de violaciones de derechos humanos en un ataque que probablemente fue perpetrado por actores estatales o en coordinación con ellos.<sup>196</sup> La Ley Especial contra Delitos Informáticos, vigente desde 2001, contiene disposiciones que penalizan estos ciberataques.

**RAISA URRIBARRÍ**

Periodista con maestría en Tecnologías de la Información (TIC) y doctora en Ciencias Humanas. Profesora e investigadora emérita de la Universidad de Los Andes (Venezuela). Investigadora del Centro Internacional de Estudios Políticos y Sociales y miembro del Sistema Nacional de Investigación (SNI) de Panamá. Miembro del Consejo de Redacción de la revista *Comunicación*.

La versión original en inglés está disponible en este enlace: <https://freedomhouse.org/country/venezuela/freedom-net/2023>

**Notas**

- Juan Bautista Salas, “Cedice-Libertad: En febrero de 2021 el 100% de los hogares venezolanos tuvieron fallas en telecomunicaciones”, *El Impulso*, 18 de marzo de 2021. <https://www.elimpulso.com/2021/03/18/cedice-libertad-en-febrero-2021-el-100-de-los-hogares-venezolanos-tuvo-fallas-con-las-telecomunicaciones-18mar/>; “Movistar recupera 15 estaciones vandalizadas, pero el operador sigue atacado”, *Opinión y Noticias*, 18 de agosto de 2020, <http://www.opinionynoticias.com/noticiascorp/37508-movistar>.
- “Digital Development Dashboard: Venezuela”, UIT, consultado en septiembre de 2022, <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Dashboards/Pages/Digital-Development.aspx>.
- Simon Kemp, “Digital 2023: Venezuela”, *DataReportal*, 14 de febrero de 2023, <https://datareportal.com/reports/digital-2023-venezuela>.
- <https://espaciopublico.org/fallas-electricas-y-de-proveedores-limitan-acceso-a-internet/>
- Albany Andara Meza, “Fallas eléctricas y racionamiento en Venezuela: cómo se ha apagado el país en 2022 Fallas eléctricas y racionamiento en Venezuela: cómo se ha apagado el país en 2022”, *Efecto Cocuyo*, 7 de noviembre de 2022, <https://efectococuyo.com/la-humanidad/fallas-electricas-y-racionamiento-en-venezuela-como-se-ha-apagado-el-pais-en-2022/>.
- Gustavo Ocando Alex, “Se agravan los apagones por racionamiento en media Venezuela”, *VOA*, 24 de mayo de 2023, <https://www.vozdeamerica.com/a/se-agravan-los-cortes-de-luz-por-racionamiento-en-media-venezuela/7105540.html>; “Apagones y racionamientos de electricidad hacen imposible producir en la ciudad de Mérida”, *Uniandes*, 19 de mayo de 2023, <http://uniandes.org/la-gente-prpone/apagones-y-racionamientos-en-merida/>.
- “En 2023 usuarios del oriente del país han pasado más de 50 horas sin ABA Cantv #2Mar”, *El Impulso*, 2 de marzo de 2023, <https://www.elimpulso.com/2023/03/02/en-2023-usuarios-del-oriente-del-pais-han-pasado-mas-de-50-horas-sin-aba-cantv-2mar/>; “Varias entidades de Venezuela sin Internet tras corte de fibra óptica de Cantv”, *NTN24*, 8 de junio de 2023, <https://www.ntn24.com/noticias-actualidad/varias-entidades-de-venezuela-sin-internet-tras-corte-de-fibra-optica-de-cantv-424250>.
- Ver #ReporteConectividad en Twitter, [https://twitter.com/hashtag/ReporteConectividad?src=hashtag\\_click&f=live](https://twitter.com/hashtag/ReporteConectividad?src=hashtag_click&f=live).
- Jhoalys Siverio, “Fallas de conectividad abren espacio a empresas privadas de telecomunicaciones en el oriente del país”, *Correo del Caroní*, 26 de enero de 2023, <https://correodelcaroni.com/laboral-economia/fallas-de-conectividad-abren-espacio-a-empresas-privadas-de-telecomunicaciones-en-el-oriente-del-pais/>.
- Yakary Prado, “Observatorio Social Humanitario: ABA Cantv fue el servicio con más fallas en 2022”, *runrún.es*, 25 de febrero de 2023, <https://runrun.es/noticias/495649/observatorio-social-humanitario-aba-cantv-fue-el-servicio-con-mas-fallas-en-2022/>.
- “En la parroquia Macarapana reportan ausencia de servicio de Cantv desde hace cinco años”, *El Tiempo VE*, 8 de junio de 2023, <https://eltiempove.com-la-parroquia-macarapana-reportan-ausencia-de-servicio-de-cantv-desde-hace-cinco-anos/>.
- Speedtest Global Index, “Median Country Speeds: May 2023”, *Ookla*, consultado el 19 de junio de 2023, <https://>

- web.archive.org/web/20230619205748/https://www.speedtest.net/global-index.
- 13 Índice global Speedtest, “Venezuela Median Country Speeds August 2023” Ookla, consultado en septiembre de 2023, <https://www.speedtest.net/global-index/venezuela>.
  - 14 Héctor Escandel, “Saldo insuficiente”, Observatorio Venezolano de Noticias Falsas, marzo de 2021, <https://fakenews.cotejo.info/en-profundidad/saldo-insuficiente/>; “Jackson Pérez, psicólogo venezolano: ‘El sueldo que gana básicamente me alcanza para recargar saldo’ [Jackson Pérez, psicólogo venezolano: ‘El salario que gana básicamente me alcanza para recargar mi saldo’]”, Noticias Todos Ahora, 30 de mayo de 2021, <https://www.todosahora.com/venezuela/carabobo/jackson-perez-psicologo-venezolano-el-sueldo-que-gano-basicamente-me-alcanza-para-recargar-saldo/>.
  - 15 “Cronología Salario Mínimo Aplicable a las Cotizaciones del SSO”, Organización Jurisprudencia del Trabajo, consultado en septiembre de 2023, <https://www.ojdt.com.ve/cronologias/cronologia-salario-minimo-aplicables-las-cotizaciones-del-ss0>; Convertidor de divisas de OANDA, <https://www.oanda.com/currency-converter/en/?from=USD&to=VES&amount=1>.
  - 16 “Índice de pobreza en Internet: Venezuela”, Fundación Internet Society, 2023, <https://www.isocfoundation.org/2023/05/internet-poverty-index-more-than-1-billion-people-live-in-internet-pobreza-mundial/>.
  - 17 “Precios de internet y telefonía móvil registran un crecimiento mensual del 50 % desde 2022”, El Pitazo, 24 de mayo de 2023, <https://elpitazo.net/economia/precios-de-internet-y-telefonía-registran-un-crecimiento-mensual-del-50-desde-2022/>; “Movistar inicia el 2023 con otro aumento en sus aviones [Movistar comienza 2023 con otro aumento de sus planes]”, El Pitazo, 4 de enero de 2023, <https://elpitazo.net/economia/movistar-inicia-el-2023-con-otro-aumento-en-sus-aviones/>.
  - 18 Georgette Sahhar, “Servicio Cantv ABA: ¿Qué se sabe de las tarifas?”, El Diario, 11 de febrero de 2021, <https://eldiario.com/2021/02/11/nuevas-tarifas-abacantv/>; “Nuevas tarifas de Cantv publicadas en redes sociales generan molestia en los usuarios”, El Pitazo, 5 de febrero de 2021, <https://elpitazo.net/economia/tarifas-de-cantv-generan-polemica-en-las-redes-sociales/>.
  - 19 Katherine Dona, “Cantv ofrece plan de fibra óptica a zonas del este de Caracas”, El Pitazo, 22 de mayo de 2022, <https://elpitazo.net/gran-caracas/cantv-ofrece-plan-de-fibra-optica-a-zonas-del-este-de-caracas/>.
  - 20 Nelson David Alueida, “Cantv: conoce las tarifas de los aviones ABA de fibra óptica en Venezuela”, Morocotacoin News, 26 de abril de 2023, <https://morocotacoin.com/noticias/economia-digital/cantv-aba-fibra-optica/>.
  - 21 “En Venezuela una buena señal de internet cuesta alrededor de 75 dólares mensuales, 10 veces más que el salario mínimo”, El Nacional, marzo 4, 2023, <https://www.elnacional.com/ciencia-tecnologia/en-venezuela-una-buena-senal-de-internet-cuesta-alrededor-de-75-dolares-mensuales-10-veces-mas-que-el-salario-minimo/>.
  - 22 Brian Contreras, “Internet llega de la mano de 190 empresas privadas que cubren ineficiencia de Cantv (IV)”, TalCual, 6 de octubre de 2022, <https://talcauldigital.com/internet-llega-de-la-mano-de-190-empresas-privadas-que-cubren-ineficiencia-de-cantv-iv/>.
  - 23 ANOVA, Covid-19 y vulnerabilidad de los hogares en Venezuela: A un año del inicio de la pandemia, 1 de abril de 2021, <https://thinkanova.org/2021/04/01/covid-19-y-vulnerabilidad-de-los-hogares-en-venezuela-a-un-año-del-comienzo-de-la-pandemia/>.
  - 24 <https://www.caraotadigital.net/venezuela/an-2020-revisara-precios-de-cableoperadoras-e-internet-para-disminuir-costos-sin-impactar-la-calidad/>.
  - 25 “Barrios en la frontera utilizan el internet colombiano”, La Nación, 19 de mayo de 2021, <https://lanacionweb.com/frontera/barriadas-de-la-frontera-usan-el-internet-colombiano/>.
  - 26 “Informe cifras del sector primer trimestre 2022”, CONATEL, 2022, <http://www.conatel.gob.ve/informe-cifras-del-sector-primer-trimestre-2022/>.
  - 27 Oswin J. Barrios, “¿Qué pasó en Amazonas donde 4 yanomamis fueron asesinados? [¿Qué pasó en Amazonas donde mataron a 4 yanomami?]”, Radio Fe y Alegría Noticias, 26 de marzo de 2022, <https://www.radiofeyalegrianoticias.com/que-paso-en-amazonas-donde-4-yanomamis-fueron-asesinados/>.
  - 28 <https://www.radiofeyalegrianoticias.com/estamos-incomunicados-piden-internet-para-la-selva-deltana/>.
  - 29 Julián C., “Conozca las empresas que ofrecerán Internet de fibra óptica de alta velocidad en Venezuela”, El Diario, 2 de febrero de 2021, <https://eldiario.com/2021/02/02/empresas-ofreceran-internet-fibra-optica-venezuela/>; <https://twitter.com/williampp/status/1488332025182494727>.
  - 30 Fran Monroy, “Desafíos de conectividad en Venezuela con Fran Monroy”, Conservatorio Virtual, YouTube, <https://youtu.be/KQEunqmyPHA>.
  - 31 Carolina Alcalde y Luisana Solano, “En aumento y con características propias: la censura digital en Venezuela [En aumento y con sus propias características: la censura digital en Venezuela]”, VOA News, 6 de mayo de 2020, <https://www.voanoticias.com/portada/censura-digital-en-venezuela-en-aumento-y-con-sus-propias-caracteristicas>.
  - 32 “Conatel convoca primera reunión para promover IXP de Internet en Venezuela [Conatel convoca primera reunion para potenciar Internet IXP en Venezuela]”, VTV, 3 de marzo de 2020, <https://www.vtv.gob.ve/conatel-convoca-primera-reunion-pinstalar-internet-ixp-venezuela/>; Ver también: Roison Figuera, “Proyecto de Cantv y Conatel aumentarán el control de las Comunicaciones en Venezuela”, Tal Cual, 13 de marzo de 2020, <https://talcauldigital.com/191292-2-proyecto/>.
  - 33 “Implementación del IXP para el bienestar del pueblo venezolano”, Conatel, 7 de abril de 2021, <http://www.conatel.gob.ve/implementacion-del-ixp-para-el-bienestar-del-pueblo-venezolano/>.
  - 34 “Venezuela aprueba relajar el estricto control de cambio vigente desde hace 15 años [Venezuela aprueba flexibilizar el estricto control de cambios vigente desde hace 15 años]”, BBC News, 2 de agosto de 2018, <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-45014762>.
  - 35 “Operadores: Servicios de Internet”, CONATEL, consultado en mayo de 2023, <http://www.conatel.gob.ve/telecomunicaciones-2/?target=operadores>.
  - 36 Kemberlyn Talero, “Usuarios advierten sobre suspensión a proveedores de Internet por parte de Conatel”, El Pitazo, 17 de marzo de 2021, <https://elpitazo.net/tecnologia/usuarios-advierten-sobre-suspension-a-proveedores-de-internet-por-parte-de-conatel/>.

## AGENDA PÚBLICA

- 37 Reunión con el personal del ISP, 2021.
- 38 Entrevista personal con dos ejecutivos de dos nuevos ISP venezolanos que pidieron permanecer en el anonimato, 10 de octubre de 2019, Ciudad de Panamá, Panamá.
- 39 “Informe de las Cifras del Sector, I Trimestre 2022”, CONATEL, 2022, <http://www.conatel.gob.ve/informe-cifras-del-sector-primer-trimestre-2022/>.
- 40 Decreto 3854, Gaceta Oficial N° 41.639; “Creada Corporación Nacional de Telecomunicaciones de Venezuela”, MINCI, 23 de mayo de 2019, <http://www.minci.gob.ve/creada-corporacion-nacional-de-telecomunicaciones-de-venezuela/>
- 41 Andrellys Carrasquel, “Creada Corporación Nacional de Telecomunicaciones de Venezuela”, Ministerio del Poder Popular para la Información y las Comunicaciones, 23 de mayo de 2019, <http://www.minci.gob.ve/creada-corporacion-nacional-de-telecomunicaciones-de-venezuela/>
- 42 Regina García Cano, “Venezuela rompe con modelo socialista con venta de acciones”, Los Angeles Times, 14 de mayo de 2022, <https://www.latimes.com/espanol/internacional/articulo/2022-05-14/venezuela-rompe-con-modelo-socialista-con-venta-de-acciones>
- 43 “CANTV ya prepara venta de acciones para 2023”, Primicia, 22 de octubre de 2022, <https://primicia.com.ve/economia/cantv-ya-prepara-venta-de-acciones-para-2023/>.
- 44 “Cantv celebra en su balance de 2022 la venta de 1,3 millones de acciones en la bolsa”, TalCual, 27 de diciembre de 2022, <https://talcualdigital.com/cantv-celebra-en-su-balance-de-2022-la-venta-de-13-millones-de-acciones-en-la-bolsa/>.
- 45 Asamblea Nacional, *Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos*, julio de 2012, <http://www.leyresorte.gob.ve/wp-content/uploads/2012/07/Ley-de-Responsabilidad-Social-en-Radio-Televisión-y-Medios-Electrónicos.pdf>.
- 46 Comisión Legislativa Nacional, *Ley Orgánica de Telecomunicaciones*, Art. 35-48, [http://www.oas.org/juridico/spanish/cyb\\_ven\\_ley\\_telecomunicaciones.pdf](http://www.oas.org/juridico/spanish/cyb_ven_ley_telecomunicaciones.pdf).
- 47 Florantonia Singer, “Chavismo prepara medidas para controlar las redes sociales y el trabajo de las ONG en Venezuela”, El País, 04 de marzo de 2021. <https://elpais.com/internacional/2021-03-05/el-chavismo-prepara-medidas-para-controlar-las-redes-sociales-y-el-trabajo-de-las-ong-en-venezuela.html>
- 48 “Borrador. Ley Constitucional del Ciberespacio de la República Bolivariana de Venezuela”, enero de 2019, <https://www.accessnow.org/cms/assets/uploads/2019/01/ley-del-ciberespacio-venezuela.pdf>.
- 49 “Sin Derechos en #InternetVE: Reporte 2022-2023H1”, VE Sin Filtro, 16 de septiembre de 2023, <https://vesinfiltro.com/noticias/2022-2023/>.
- 50 “Sin Derechos en #InternetVE: Reporte 2022-2023H1”, VE Sin Filtro, 16 de septiembre de 2023, <https://vesinfiltro.com/noticias/2022-2023/>.
- 51 Entrevista telefónica al ingeniero Gustavo Jiménez, director TI de Armando.Info, realizada el 8 de marzo de 2021.
- 52 “Sin Derechos en #InternetVE: Reporte 2022-2023H1”, VE Sin Filtro, 16 de septiembre de 2023, <https://vesinfiltro.com/noticias/2022-2023/>.
- 53 “Bloquean en Venezuela el sitio web de la ONG Justicia, Encuentro y Perdón”, VE Sin Filtro, 22 de junio de 2022, <https://vesinfiltro.com/noticias/2022-06-22-bloqueo-jep/>.
- 54 “Operadoras bloquean sitio web del Observatorio Venezolano de Finanzas”, Espacio Público, 9 de mayo de 2023, <https://espaciopublico.org/bloquean-sitio-web-del-observatorio-venezolano-de-finanzas/>.
- 55 Kit de herramientas de agregación de mediciones (MAT) de OONI, “Web Connectivity Test, soundcloud.com”, consultado en septiembre de 2023, [https://explorer.ooni.org/chart/mat?probe\\_cc=VE&since=2022-06-01&until=2023-05-31&time\\_grain=día&axis\\_x=medición\\_inicio\\_día&test\\_name=web\\_connectivity&domain=soundcloud.com](https://explorer.ooni.org/chart/mat?probe_cc=VE&since=2022-06-01&until=2023-05-31&time_grain=día&axis_x=medición_inicio_día&test_name=web_connectivity&domain=soundcloud.com).
- 56 Kit de herramientas de agregación de mediciones (MAT) de OONI, “Web Connectivity Test, reddit.com”, consultado en septiembre de 2023, [https://explorer.ooni.org/chart/mat?probe\\_cc=VE&since=2022-06-01&until=2023-05-31&time\\_grain=día&axis\\_x=medición\\_inicio\\_día&test\\_name=web\\_connectivity&domain=reddit.com](https://explorer.ooni.org/chart/mat?probe_cc=VE&since=2022-06-01&until=2023-05-31&time_grain=día&axis_x=medición_inicio_día&test_name=web_connectivity&domain=reddit.com).
- 57 “Comunicado de prensa sobre el bloqueo de tor y sitios web en Venezuela”, [en español,] *ISOC Venezuela*, julio de 2018, consultado en agosto de 2018, <https://web.archive.org/web/20190915004301/https://isocvenezuela.org/noticias/comunicado-sobre-el-bloqueo-de-tor-y-sitios-web-en-venezuela/>.
- 58 “Sin Derechos en #InternetVE: Reporte 2022-2023H1”, VE Sin Filtro, 16 de septiembre de 2023, <https://vesinfiltro.com/noticias/2022-2023/>.
- 59 William Peña, “Especial ND: China, el cerebro detrás de la censura del régimen de Internet [Especial ND: China, la mente maestra tras la censura del régimen a Internet]”, Noticiero Digital, 1 de marzo de 2019, <http://www.noticierodigital.com/2019/03/especial-nd-la-empresa-china-zte-detras-la-represion-digital-venezuela/>
- 60 Pedro Rodríguez, “Condicional La libertad, una censura texto por Ricardo Azuaje [Libertad Condicional, un texto censurado de Ricardo Azuaje].” Esto tampoco es una pipa (Blog), 10 de junio de 2018, <https://estotampoco.es/una-pipa.wordpress.com/2018/06/10/libertad-condicional-un-texto-censurado-de-ricardo-azuaje/>.
- 61 Patricia Marcano, “Censuran a la prensa, engañan a Google, y hacen plata con eso”, Armando Info, 18 de julio de 2021, <https://armando.info/censuran-a-la-prensa-enganan-a-google-y-hacen-plata-con-eso/>; Peter Guest, “Documentos expuestos revelan cómo los poderosos limpian su pasado digital utilizando una empresa de lavado de reputación”, Resto del mundo, 3 de febrero de 2022, <https://restofworld.org/2022/documents-reputation-laundering-firm-eliminialia/>.
- 62 Patricia Marcano y Carlos Crespo, “Con Eliminialia saca las manchas más rebeldes de tus negocios con Pdvs”, Armando.info, 19 de febrero de 2023, <https://storage.googleapis.com/curium/armando.info/con-eliminialia-sacas-las-manchas-mas-rebeldes-de-tus-negocios-con-pdvs.html>.
- 63 Irene Sarabia M., “Naman Wakil: el vendedor de carne que quiere ocultarse en internet”, El Pitazo, 3 de agosto de 2021, <https://elpitazo.net/internacional/naman-wakil-el-cunado-de-carlos-osorio-que-quiere-ocultarse-en-internet/>

- 64 Centro Nacional de Comunicaciones, “Denuncian a proveedores de servicios de Internet por bloqueo de principales medios de comunicación digitales en Venezuela”, 5 de marzo de 2021, <https://presidenciave.com/regiones/denuncian-a-prestadoras-del-servicio-de-internet-por-bloquear-a-los-principales-medios-de-comunicacion-digital-en-venezuela/>.
- 65 Marianela Balbi, “La ley contra el odio busca acabar con los vestigios de democracia en Venezuela”, *The New York Times*, 20 de noviembre de 2017, <https://www.nytimes.com/es/2017/11/20/la-ley-contra-el-odio-busca-acabar-con-los-vestigios-de-democracia-en-venezuela/>.
- 66 @andresAzp, Andres Azpurua, “Estas son las declaraciones más peligrosas que escuché sobre la #leyControlDeRedesSociales. Es una amenaza real a los #derechos Humanos. Todo el tema oficinas locales esconde poder exigir censura y vigilancia, con posibles bloqueos si no responden”, Twitter, 18 de octubre de 2022, <https://twitter.com/andresAzp/status/1582508170433695744>; “AN discute proyecto de ley para regular las redes sociales: ¿Puede controlar lo que se publica? [AN analiza proyecto de ley para regular redes sociales: ¿Puede controlar lo que se publica?]”, El Estímulo, 1 de noviembre de 2022, <https://elestimulo.com/venezuela/2022-11-01/an-discute-proyecto-de-ley-para-regular-las-redes-sociales-puede-controlar-lo-que-se-publica/#Echobox=1667545385>.
- 67 Asamblea Nacional, “Comisión del Poder Popular inicia debate de propuestas de Ley de Redes Sociales”, 23 de marzo de 2022, <https://www.asambleanacional.gob.ve/index.php/noticias/comision-del-poder-popular-inicia-debate-de-propuestas-de-ley-de-redes-sociales>.
- 68 RELE-CIDH, Informe anual de la relatoría especial para la libertad de expresión, 2022.
- 69 Luis Daniel Cambero, “IPYS Venezuela: El periodismo en el país se ejerce con reservas #20Abr [IPYS Venezuela: El periodismo en el país se ejerce con reservas #20Abr]”, El Impulso, 20 de abril de 2022, <https://www.elimpulso.com/2022/04/20/ipys-venezuela-el-periodismo-en-el-pais-se-ejerce-con-reservas-20abr/>
- 70 <https://espaciopublico.org/espacio-publico-presento-situacion-de-libertad-de-expresion-en-la-cidh/>
- 71 Ronny Rodríguez Rosas, “Detienen a hombre en Apure por criticar a la PNB en Tik Tok”, Efecto Cocuyo, 18 de junio de 2022, <https://efectococuyo.com/la-humanidad/detienen-a-hombre-en-apure-critico-pnb-tik-tok/>; “Funcionarios del Cicpc detuvieron a una abogada por grabar un video”, Espacio Público, 13 de junio de 2022, <https://espaciopublico.org/funcionarios-del-cicpc-detuvieron-a-una-abogada-por-grabar-un-video/>.
- 72 Bautista de Alemán, P. (2021). *Reflexiones sobre los daños antropológicos en Venezuela*. Forma (41-55).
- 73 Valentina Lares (@valentinalares), “A las inmensas limitaciones para hacer periodismo en Venezuela hay que sumarle el terror. La gente tiene terror de dar un detalle, de contar una historia, de confirmar un dato, de brindar un teléfono. El off the record -que debe sé excepcional-hoy es regla y poco importa”, 25 de junio de 2020, <https://twitter.com/valentinalares/status/1276247621758332929>
- 74 Gustavo Ocando Alex, “Denuncian aumento de la autocensura en Venezuela por ley que penaliza opinar en las redes [Denuncian aumento de la autocensura en Venezuela por ley que penaliza opinar en las redes]”, VOA, 27 de junio de 2022, <https://www.vozdeamerica.com/a/opinar-whatsapp-venezuela-crimen/6632339.html>.
- 75 Gustavo Ocando Alex, “Denuncian aumento de la autocensura en Venezuela por ley que penaliza opinar en las redes [Denuncian aumento de la autocensura en Venezuela por ley que penaliza opinar en las redes]”, VOA, 27 de junio de 2022, <https://www.vozdeamerica.com/a/opinar-whatsapp-venezuela-crimen/6632339.html>.
- 76 Keneth Barjas, “A tres años de la ley contra el odio”, Espacio Público, <http://espaciopublico.org/a-tres-anos-de-la-ley-contra-el-odio/amp>
- 77 Pedro Vaca Villarreal e Irene Khan, “Libertad de expresión en Venezuela: estado de la cuestión y líneas de actuación”, Relatores de la ONU y CIDH, 30 de agosto de 2022, <https://www.oas.org/es/cidh/expresion/informes/VEN-UN-OAS-Statement-AUG22-ESP%20.pdf>.
- 78 “Redes de trolls de Maduro influyen en tendencias sobre Asamblea de la ONU”, Fake News Hunters, 19 de septiembre de 2019, <https://cazadoresdefakenews.info/redes-de-trolls-maduristas-influyen-tendencias-sobre-asamblea-de-la-onu/>; Ver también: Maolis Castro, “Las tropas virtuales de la revolución chavista tienen su Matrix”, ArmandoInfo, 14 de enero de 2018, <https://armando.info/Reportajes/Resume/2385>; Ver también: Abril Mejías, “Tuitómetro Constituyente | El portaa-viones de los agravios [Tuitómetro Constituyente | El portaa-viones de los agravios]”, Instituto Prensa y Sociedad Venezuela, 10 de agosto de 2017, <https://ipysvenezuela.org/2017/08/10/tuitometro-constituyente-portaaviones-los-agravios/>.
- 79 Carl Miller, “Venezuelan deepfakes and propaganda”, BBC News, 20 de mayo de 2023, <https://www.bbc.co.uk/sounds/play/w3ct5d92>.
- 80 @cazamosfakenews, Cazadores de noticias falsas, “#YouTubeGanda | la persona de este video NO existe: es un avatar creado con un programa de Inteligencia Artificial. Alguien está pagando para que aparezca como publicidad en YouTube y desinformar a los venezolanos. Ya tiene 110.000 vistas en el servicio de streaming 1/2”, Twitter, 5 de febrero de 2023, <https://twitter.com/cazamosfakenews/status/1622289114186891264?>
- 81 Tony Frangie Mawad y Pablo Andrés Quintero, “Into the ‘Venezuela’s Fix’ Social Media Rabbit Hole”, Caracas Chronicles, 16 de noviembre de 2022, [https://www.caracaschronicles.com/2022/11/16/into-the-venezuelas-agujero-de-conejo-de-redes-sociales-arreglado/@adrian\\_CFN, Adrián González, “La narrativa de ‘Venezuela está arreglada’ se alimenta de pequeños engaños y mentiras como estas. Historias como esta surgen de fuentes anónimas, ‘noticieros’ falsos en redes sociales, canales de YouTube de nueva creación o son publicadas por tuiteros irrelevantes y desconocidos 1/n”, Twitter, 13 de febrero de 2023, <https://twitter.com/aaaadriaaan/estado/1625120333719011334>.](https://www.caracaschronicles.com/2022/11/16/into-the-venezuelas-agujero-de-conejo-de-redes-sociales-arreglado/@adrian_CFN, Adrián González, “La narrativa de ‘Venezuela está arreglada’ se alimenta de pequeños engaños y mentiras como estas. Historias como esta surgen de fuentes anónimas, ‘noticieros’ falsos en redes sociales, canales de YouTube de nueva creación o son publicadas por tuiteros irrelevantes y desconocidos 1/n”, Twitter, 13 de febrero de 2023, https://twitter.com/aaaadriaaan/estado/1625120333719011334)
- 82 Florantonia Singer, “No son presentadores de televisión, son avatares: cómo Venezuela está utilizando la propaganda generada por IA”, *El País*, 22 de febrero de 2023, <https://english.elpais.com/international/2023-02-22/no-son-presentadores-de-tv-son-avatares-como-venezuela-esta-usando-propaganda-generada-por-ai.html>.
- 83 “YouTube suspende a House Of News ya red asociada de canales desinformativos [YouTube suspende House of News y una red asociada de canales de desinformación]”, Cazadores de Fake News, 6 de marzo de 2023, <https://www.cazadoresdefakenews.info/youtube-suspende-a-house-of-news-ya-red-de-canales-desinformativos-asociados/>.

## AGENDA PÚBLICA

- 84 Osmar Hernández, “‘Yo soy un robot’, ironizó Maduro al responder a las denuncias de uso de la inteligencia artificial para desinformar en Venezuela [‘Soy un robot’, dijo irónicamente Maduro al responder a las denuncias sobre el uso de inteligencia artificial para difundir información errónea en Venezuela]”, CNN, 24 de febrero de 2023, <https://cnnespanol.cnn.com/2023/24/02/soy-robot-maduro-denuncias-uso-inteligencia-artificial-desinformar-venezuela-orix/>.
- 85 C-Infoma, “Chavismo reacciona con ‘inteligencia social’ tras denuncias de uso de avatares es noticieros falsos [Chavismo reacciona con ‘inteligencia social’ tras denuncias por uso de avatares en noticieros falsos]”, ProBox, 3 de marzo de 2023, <https://proboxve.org/publicacion/chavismo-reacciona-con-inteligencia-social-tras-denuncias-de-uso-de-avatares-en-noticieros-falsos>.
- 86 “El Oficialismo y su control de Twitterzuela en lo que va de 2023”, ProBox, 19 de septiembre de 2023, <https://proboxve.org/publicacion/el-oficialismo-y-su-control-de-twitterzuela-en-lo-que-va-de-2023>.
- 87 “Cuentas de Twitter de desinformantes oficialistas pagan suscripción a Twitter Blue”, Cazadores de Fake News, 24 de enero de 2023, <https://www.cazadoresdefakenews.info/cuentas-de-twitter-de-desinformantes-oficialistas-pagan-suscripcion-a-twitter-blue/?s=09>.
- 88 “Alex Saab”, InSight Crime, actualizado el 27 de enero de 2023, <https://insightcrime.org/venezuela-organized-crime-news/alex-saab/>.
- 89 “¿Alex Saab candidato al Premio Nobel de la Paz? Tropa chavista hace su trabajo y posiciona narrativa en Twitter [¿Alex Saab candidato al Premio Nobel de la Paz? Tropa chavista hace su trabajo y posiciona narrativa en Twitter]”, ProBox, 8 de febrero de 2023, <https://proboxve.org/publicacion/alex-saab-candidato-a-premio-nobel-de-la-paz-tropa-chavista-hace-su-trabajo-y-posiciona-narrativa-en-twitter>.
- 90 “Chavismo promueve ‘lucha anticorrupción’ de Maduro en Twitter en medio del nuevo escándalo del desfalco a PDVSA”, ProBox, 22 de marzo de 2023, <https://proboxve.org/es/publicacion/chavismo-promueve-lucha-anticorrupcion-de-maduro-en-twitter-en-medio-del-nuevo-escandalo-del-desfalco-a-pdvsa>.
- 91 C-Infoma, “Protesta del gremio docente es opacada en Twitter por tropas y bots de Maduro”, ProBox, 29 de enero de 2023, <https://proboxve.org/publicacion/protesta-del-gremio-docente-es-opacada-en-twitter-por-tropas-y-bots-de-maduro>.
- 92 Transparencia Venezuela, “Rusia y Venezuela: aliados en la desinformación”, septiembre de 2022, <https://transparenciave.org/wp-content/uploads/2022/09/Rusia-and-Venezuela-Allies-in-Disinformation.pdf>.
- 93 Cazadores de Fake News, “Sin RT no hay paraíso: ¿cómo funciona la máquina propagandística de Twitter de Nicolás Maduro?”, 13 de febrero de 2021, <https://cazadoresdefakenews.info/sin-rt-no-hay-paraiso-maquinaria-de-propaganda-en-twitter-de-nicolas-maduro/>; “10 preguntas sobre los Tuiteros de la Patria que nadie te quiere responder [10 preguntas sobre los tuiteros de la Patria que nadie quiere responder]”, Cazadores de Fake News, 9 de febrero de 2022, <https://www.cazadoresdefakenews.info/10-preguntas-sobre-los-tuiteros-de-la-patria/>; Bonos Protectores Social Al Pueblo, @BonosSocial, “Se le informa que la asignación de los logros de los #TuiterosActivos a través del @CarnetDLaPatria están suspendidas hasta nuevo aviso. #FlexibilizaciónResponsable @NicolasMaduro @Mippcivzla @ViceVenezuela [Se informa que la cesión de los logros de los #TuiterosActivos a través del @CarnetDLaPatria quedan suspendidas hasta nuevo aviso. #FlexibilizaciónResponsable @NicolasMaduro @Mippcivzla @ViceVenezuela]”, 1 de marzo de 2021, <https://twitter.com/BonosSocial/status/1366418321512534018?s=03>
- 94 “Los Tuiteros de la Patria protestan: el régimen de Maduro tampoco les paga”, ProBox, 30 de mayo de 2023, <https://proboxve.org/publicacion/los-tuiteros-de-la-patria-protestan-el-regimen-de-maduro-tampoco-les-paga>.
- 95 “‘Soy una ‘Tuitera de la Patria’ venezolana: ‘Ni siquiera sabía lo que es una cuenta bot’”, Cazadores de Fake News, 26 de marzo de 2023, <https://www.cazadoresdefakenews.info/i-soy-una-tuitera-de-la-patria-venezolana-ni-siquiera-sabia-que-es-una-cuenta-bot/>.
- 96 “Autocracia digital. Maduro’s control of the Venezuelan information Environment”, Atlantic Council, Digital Forensic Lab (DFRLAB), Washington DC, marzo de 2021, <https://www.atlanticcouncil.org/digital-autocracy/>
- 97 @MSVEnLinea, MSVOnline, “#BREAKING || Comienza la entrega de Premios Mención a personas que se destacaron en las redes sociales (Twitter) a través del Sistema @CarnetDLaPatria durante la semana del #17oct al #23oct 2022.” Twitter, 24 de octubre de 2022, <https://twitter.com/MSVEnLinea/status/1584646136362463233>; @BonosSocial, Bonos de Protección Social para el Pueblo, “# Entérate : En el día de ayer se inicia la entrega de los logros , premio o mención en redes sociales a través del Sistema @CarnetDLaPatria a los más destacados en #Twitter en la semana comprendida del #06Feb al #12Feb de 2023.”, Twitter, 14 de febrero de 2023, <https://twitter.com/BonosSocial/status/1625541491941691392>.
- 98 “Red Social VenApp ofrecer Línea 58 para canalizar denuncias ciudadanas”, VTV, 20 de mayo de 2022, <https://www.vtv.gob.ve/red-social-ven-app-linea-58/>
- 99 Jose Luis Carrillo, “Con VenApp su queja será escuchada, pero a costa de toda su información personal”, TalCual, 4 de junio de 2022, <https://talcualdigital.com/venapp-ofrece-conexion-con-el-gobierno-el-tema-es-que-hara-este-con-toda-su-informacion/>
- 100 Adriana Núñez Rabascall, “Ven App, la aplicación gubernamental que preocupa a defensores de derechos digitales”, VOA, 25 de agosto de 2022, <https://www.vozdeamerica.com/a/ven-app-la-aplicacion-gubernamental-que-preocupa-a-defensores-de-derechos-digitales/6716767.html>.
- 101 Jose Luis Carrillo, “Con VenApp su queja será escuchada, pero a costa de toda su información personal”, TalCual, 4 de junio de 2022, <https://talcualdigital.com/venapp-ofrece-conexion-con-el-gobierno-el-tema-es-que-hara-este-con-toda-su-informacion/>
- 102 “VenApp”, Google Play Store, consultado en diciembre de 2022, [https://web.archive.org/web/20221208233535/https://play.google.com/store/apps/details?id=com.techandpeople.techchat.aplicación&hl=en\\_US&gl=US](https://web.archive.org/web/20221208233535/https://play.google.com/store/apps/details?id=com.techandpeople.techchat.aplicación&hl=en_US&gl=US).
- 103 Katherine Pennacchio, “En Venezuela, se crea una coalición de verificación de datos para mostrar cómo funciona la desinformación”, LatAm Journalism Review, 27 de enero de 2023, <https://latamjournalismreview.org/articles/in-venezuela-fact-checking-coalition-created-para-mostrar-como-functiona-la-desinformacion/>.



- 104 PENVenezuela, @PenVenezuela, “Iniciamos nuestro conversatorio #CierranLosMediosAlzamosLaVoz ¡sigue nuestra transmisión!”, video de David Morán, editor del medio digital La Patilla en un foro de PEN Venezuela, 2 de noviembre de 2019, <https://twitter.com/PENVenezuela/estado/1058367217908084736>.
- 105 Nilsa Varela Vargas, “En Venezuela, la Alianza Rebelde innova comercialmente en el periodismo independiente”, Sembramedia (blog), 31 de enero de 2017, <https://www.sembramedia.org/en-venezuela-la-alianza-rebelde-innova-comercialmente-en-el-periodismo-independiente/>
- 106 Fabiana Rondón, “Periodistas venezolanos recurren a las redes sociales para monetizar en medio de la crisis y la censura”, VOA, 27 de junio de 2023, <https://www.vozdeamerica.com/a/los-periodistas-venezolanos-recurren-redes-sociales-monetizar-medio-crisis-censura/7153625.html>.
- 107 In English: Ley de Fiscalización, Regularización, Actuación y Financiamiento de las Organizaciones No Gubernamentales y Afines.
- 108 “Venezuela: La draconiana ley de ONG amenaza a las organizaciones de la sociedad civil”, CIVICUS, 21 de febrero de 2023, <https://monitor.civicus.org/updates/2023/21/02/venezuela-ONG-draconiana-amenaza-a-organizaciones-de-la-sociedad-civil/>.
- 109 John Otis, “La propuesta de ley venezolana de financiación extranjera podría tener un ‘enorme impacto’ en los medios independientes”, CPJ, 19 de abril de 2021, <https://cpj.org/2021/04/proposed-venezuelan-foreign-funding-law-could-tener-gran-impacto-en-los-medios-independientes/>.
- 110 “Proyecto de ley intenta suprimir el derecho de libre asociación en Venezuela”, Espacio Público, 11 de febrero de 2023, <https://espaciopublico.org/proyecto-de-ley-intenta-suprimir-el-derecho-de-libre-asociacion-en-venezuela/>.
- 111 “El Oficialismo y su control de Twitterzuela en lo que va de 2023”, ProBox, 19 de septiembre de 2023, <https://proboxve.org/publicacion/el-oficialismo-y-su-control-de-twitterzuela-en-lo-que-va-de-2023>.
- 112 “Desórdenes informativos se difunden en Venezuela, vía WhatsApp y redes sociales, en medio de la pandemia de COVID-19”, ININCO-Universidad Central de Venezuela – Venezuela Inteligente, Caracas, marzo de 2021, <https://covid.infodesorden.org/nota-lanzamiento/>; “El sistema patria desafía a Twitter a republicar el «remedio casero contra el coronavirus», El Nacional, 24 de marzo de 2020, <https://www.elnacional.com/venezuela/el-sistema-patria-reta-a-twitter-a-volver-a-publicar-el-remedio-casero-contr-el-coronavirus/>
- 113 Andrés Canizález, “Cómo se vive la desinformación en Venezuela”, Medianálisis, 3 de noviembre de 2022, <https://www.medianalisis.org/como-se-vive-la-desinformacion-en-venezuela/>.
- 114 Álvaro Algarra y Carolina Alcalde, “El 64% de la población cree que existen estrategias desinformación en Venezuela, según estudio [64% de la población cree que existen estrategias de desinformación en Venezuela, según un estudio]”, VOA, 23 de mayo, 2023, <https://www.vozdeamerica.com/a/el-64-de-la-poblacion-cree-existen-estrategias-desinformacion-venezuela-segun-estudio-7105161.html>.
- 115 IPYS Venezuela, “Atlas del Silencio: Revieve”, junio de 2023, <https://ipysvenezuela.org/atlas-del-silencio/relieve/index.html>.
- 116 IPYS Venezuela, “Atlas del Silencio: Paisaje”, junio de 2023, <https://ipysvenezuela.org/atlas-del-silencio/paisaje/index.html>.
- 117 “El Nacional dejará de circular en su edición impresa [El Nacional de dejará circular en su edición impresa]”, *El Nacional*, 13 de diciembre de 2018, [http://www.el-nacional.com/noticias/mundo/nacional-dejara-edicion-circular-impresa\\_263218](http://www.el-nacional.com/noticias/mundo/nacional-dejara-edicion-circular-impresa_263218)
- 118 César López Linares, “Medios digitales independientes están ayudando a recuperar la confianza de la gente en Venezuela, dice periodista Laura Weffer”, *Periodismo en las Américas*, 27 de febrero de 2019, consultado en marzo de 2019, <https://knightcenter.utexas.edu/blog/00-20622-medios-digitales-independientes-están-ayudando-a-recuperar-la-confianza-del-pueblo-venezolano-dice-periodista-l>.
- 119 Tane tanae, <https://tanetanae.com/mundo-indigena/>; Ver también: Natalie Southwick, “Desde cortes de energía hasta poderosas amenazas, los periodistas indígenas de Venezuela enfrentan una serie de desafíos en sus reportajes”, Comité para la Protección de los Periodistas, 13 de septiembre de 2017, <https://cpj.org/blog/2017/09/de-cortes-de-electricidad-a-poderosas-amenazas-venezuelas-ind.php>
- 120 “Alatakaa: El Pitazo suena en wayuunaiki”, El Pitazo, 11 de mayo de 2022, <https://elpitazo.net/podcast/alatakaa-el-pitazo-suena-en-wayuunaiki/>
- 121 María Victoria Fermín, “Efecto Cocuyo fortalece cobertura sobre violencia de género junto a su audiencia y expertos”, Efecto Cocuyo, 19 de mayo de 2021, <https://efectococuyo.com/la-humanidad/efecto-cocuyo-robustece-cobertura-sobre-violencias-de-genero-junto-con-su-audiencia-y-expertas/>.
- 122 Aplicación El Pitazo, Google Play, consultada en la primavera de 2020, <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.elpitazo.app>
- 123 C-Infoma, “Protesta del gremio docente es opacada en Twitter por tropas y bots de Maduro”, ProBox, 29 de enero de 2023, <https://proboxve.org/publicacion/protesta-del-gremio-docente-es-opacada-en-twitter-por-tropas-y-bots-de-maduro>.
- 124 “Chavismo promueve ‘lucha anticorrupción’ de Maduro en Twitter en medio del nuevo escándalo del desfalco a PDVSA”, ProBox, 22 de marzo de 2023, <https://proboxve.org/es/publicacion/chavismo-promueve-lucha-anticorrupcion-de-maduro-en-twitter-en-medio-del-nuevo-escandalo-del-desfalco-a-pdvsa>.
- 125 “¿Buscas hospital? ¿Oxígeno? Apps ciudadanas contra el covid-19 en Venezuela”, El Nacional, 28 de mayo de 2021, <https://www.elnacional.com/venezuela/buscar-un-hospital-oxigeno-apps-ciudadanas-contr-el-covid-19-en-venezuela/>
- 126 César López Linares, “El Pitazo lleva sus foros comunitarios a whatsapp y crea un producto capaz de fidelizar audiencia”, Fundación Gabo, 8 de septiembre de 2020, <https://fundaciongabo.org/es/blog/laboratorios-periodismo-innovador/el-pitazo-lleva-sus-foros-comunitarios-whatsapp-y-crea-un>.

## AGENDA PÚBLICA

- 127 “Constitución de la República Bolivariana de Venezuela”, Art, 56 y 57, [http://www.cne.gov.ve/web/normativa\\_electoral/constitucion/indice.php](http://www.cne.gov.ve/web/normativa_electoral/constitucion/indice.php).
- 128 “Nuevo estado de excepción contempla “regulaciones contundentes” a los contenidos en Internet”, *Instituto Prensa y Sociedad Venezuela*, 17 de mayo de 2017, <http://ipysvenezuela.org/alerta/nuevo-estado-excepcion-contempla-regulaciones-contundentes-los-contenidos-internet/>; Ver también: “TSJ certifica constitucionalidad de nueva prórroga del estado de emergencia económica [TSJ certifica constitucionalidad de nueva prórroga del estado de emergencia económica]”, *Banca y Negocios*, 24 de julio de 2019, <http://www.bancaynegocios.com/tsj-certifica-constitucionalidad-de-nueva-prorroga-del-estado-de-emergencia-economica/>.
- 129 VTV, “TSJ declaró constitucionalidad del Estado de Excepción y Emergencia Económica”, 8 de enero de 2021, <https://www.vtv.gov.ve/tsj-constitucionalidad-estado-excepcion-emergencia-economica/>
- 130 ‘Alerta IPYSve | Diosdado Cabello reactivó proceso legal contra El Nacional’, *IpysVenezuela*, 9 de marzo de 2021, <https://ipysvenezuela.org/alerta/alerta-ipysve-diosdado-cabello-reactiva-proceso-legal-contra-el-nacional/>; Miguel Enrique Otero sobre embargo a la sede de El Nacional: “Es un atropello que debemos denunciar al mundo”, *El Nacional*, 14 de mayo de 2021, <https://www.elnacional.com/venezuela/miguel-henrique-otero-sobre-embargo-a-la-sede-de-el-nacional-es-un-atropello-que-debemos-denunciar-al-mundo/>; “Miguel Enrique Otero sobre embargo a El Nacional: No es el fin de la edición digital”, *Tal Cual*, 14 de mayo de 2021, <https://talcualdigital.com/miguel-henrique-otero-sobre-embargo-a-el-nacional-no-es-el-fin-de-la-edicion-digital/>; Kejal Vyas y Ginette González, “Venezuela Seizes Offices of Independent Newspaper”, *Wall Street Journal*, 15 de mayo de 2021, <https://www.wsj.com/articles/venezuela-seizes-offices-of-critical-newspaper-11621087391>.
- 131 “Entregan sede de El Nacional a Diosdado Cabello”, *Espacio Público*, 10 de febrero de 2022, <https://espaciopublico.org/entregan-sede-de-el-nacional-a-diosdado-cabello/>
- 132 “Maduro de Venezuela cerrará la todopoderosa Asamblea Legislativa”, *Deutsche Welle*, 19 de diciembre de 2020, <https://www.dw.com/en/venezuelas-maduro-to-shut-all-powerful-legislative-assembly/a-55994728>.
- 133 “Resolución de la OEA condena las elecciones fraudulentas en Venezuela”, *Misión de Estados Unidos ante la Organización de los Estados Americanos*, 9 de diciembre de 2020, <https://usoas.usmission.gov/oas-solving-condemns-the-fraudulent-elections-in-venezuela/>.
- 134 Kejal Vyas, “La crisis política de Venezuela se profundiza a medida que el régimen instala un Congreso de sellos de goma”, *The Wall Street Journal*, 5 de enero de 2021, <https://www.wsj.com/articles/venezuelas-political-crisis-deepens-as-regime-installs-gum-stamp-congress-11609888119>.
- 135 Gaceta Oficial, *Ley constitucional contra el odio, por la convivencia pacífica y la tolerancia*, No. 41.271, 8 de noviembre de 2017, [http://www.defensoria.gov.ve/images/pdfs/GO41.274\\_081117.pdf](http://www.defensoria.gov.ve/images/pdfs/GO41.274_081117.pdf).
- 136 Gaceta Oficial, Código Penal de Venezuela, Art, 444, 20 de octubre de 2000, [www.oas.org/juridico/spanish/mesicic3\\_ven\\_anexo6.pdf](http://www.oas.org/juridico/spanish/mesicic3_ven_anexo6.pdf).
- 137 “RESORTEME restringe la libertad de expresión en internet y medios electrónicos”, *Espacio Público*, 10 de diciembre de 2010, <http://espaciopublico.org/ley-resorte-restringe-la-libertad-de-expresion-en-internet-y-medios-electronicos-2/>.
- 138 “Avanza discusión propuesta de reforma a la Ley Resorteme”, *Conatel*, 12 de abril de 2021, <http://www.conatel.gov.ve/avanza-discusion-de-la-propuesta-de-reforma-de-la-ley-resorteme/>; *El Universal*, “Plan Legislativo Nacional arranca con 35 leyes prioritarias”, 3 de marzo de 2021, <https://www.eluniversal.com/politica/91675/plan-legislativo-nacional-arranca-con-35-leyes-prioritarias-¿Puede-controlar-lo-que-se-publica?> [AN analiza proyecto de ley para regular redes sociales: ¿Puede controlar lo que se publica?], *El Estímulo*, 1 de noviembre de 2022, <https://elestimulo.com/venezuela/2022-11-01/an-discute-proyecto-de-ley-para-regular-las-redes-sociales-puede-controlar-lo-que-se-publica/#Echobox=1667545385>.
- 139 “GNB detuvo a un ciudadano en Anzoátegui por publicar críticas en estados de WhatsApp”, *Espacio Público*, 13 de junio de 2022, <https://espaciopublico.org/gnb-detuvo-a-ciudadano-por-criticas-en-estados-de-whatsapp/>.
- 140 Ronny Rodríguez Rosas, “Detienen a un hombre en Apure por criticar a la PNB en Tik tok [ ellos arrestan a un hombre en Apure por criticando la PNB en TikTok ]”, *Efecto Cocuyo*, 18 de junio de 2022, <https://efectococuyo.com/la-humanidad/detienen-a-hombre-en-apure-critico-pnb-tik-tok/>.
- 141 “Detienen a dos hombres por mensajes públicos en Twitter contra Antonio ‘El Potro’ Álvarez [ Two los hombres son arrestados para destino mensajes en Twitter contra Antonio ‘El Potro’ Álvarez]”, *NTN24*, 15 de noviembre de 2022, <https://www.ntn24.com/america-latina/venezuela/detienen-a-dos-hombres-por-publicar-mensajes-en-twitter-402900>.
- 142 “Monitoreo, de persecución, y criminalización en Venezuela-Enero 2023”, *CEPAZ*, 24 de febrero de 2023, [https://cepez.org/documentos\\_informes/monitoreo-de-persecucion-y-criminalizacion-enero-2023/](https://cepez.org/documentos_informes/monitoreo-de-persecucion-y-criminalizacion-enero-2023/).
- 143 “Las autoridades venezolanas interrogan a 2 empleados de El Nacional y convocan a otros 3”, *Comité para la Protección de los Periodistas*, 27 de enero de 2023, <https://cpj.org/2023/01/venezuelan-authorities-question-2-el-nacional-employees-convocar-3-otros/>; “Otero denuncia nueva ‘arremetida’ de Maduro”, *El Universo*, 27 de enero de 2023, <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/otero-denuncia-nueva-arremetida-de-maduro/>.
- 144 Mayber Márquez, “Arquitecto fue señalado de instigar al odio por defensor el patrimonio histórico de Cumaná”, *Crónica Uno*, 8 de mayo de 2023, <https://cronica.uno/acusan-a-servando-marin-por-defender-patrimonio-de-cumana/>.
- 145 “Detienen y excarcelan a arquitecto Servando Marín por opinar y denunciar irregularidades”, *Espacio Público*, 8 de mayo de 2023, <https://espaciopublico.org/detienen-y-excarcelan-a-arquitecto-servando-marin-por-opinar-y-denunciar-irregularidades/>.
- 146 “Ministro de Cultura amenazó a humorista y locutor Luis Chataing”, *Espacio Público*, 22 de mayo de 2023, <https://espaciopublico.org/ministro-de-cultura-amenazo-a-humorista-y-locutor-luis-chataing/>.
- 147 Angel Monagas, @AngelMonagas, #CaigaQuienCaiga Ve el video que provocó el allanamiento y persecución

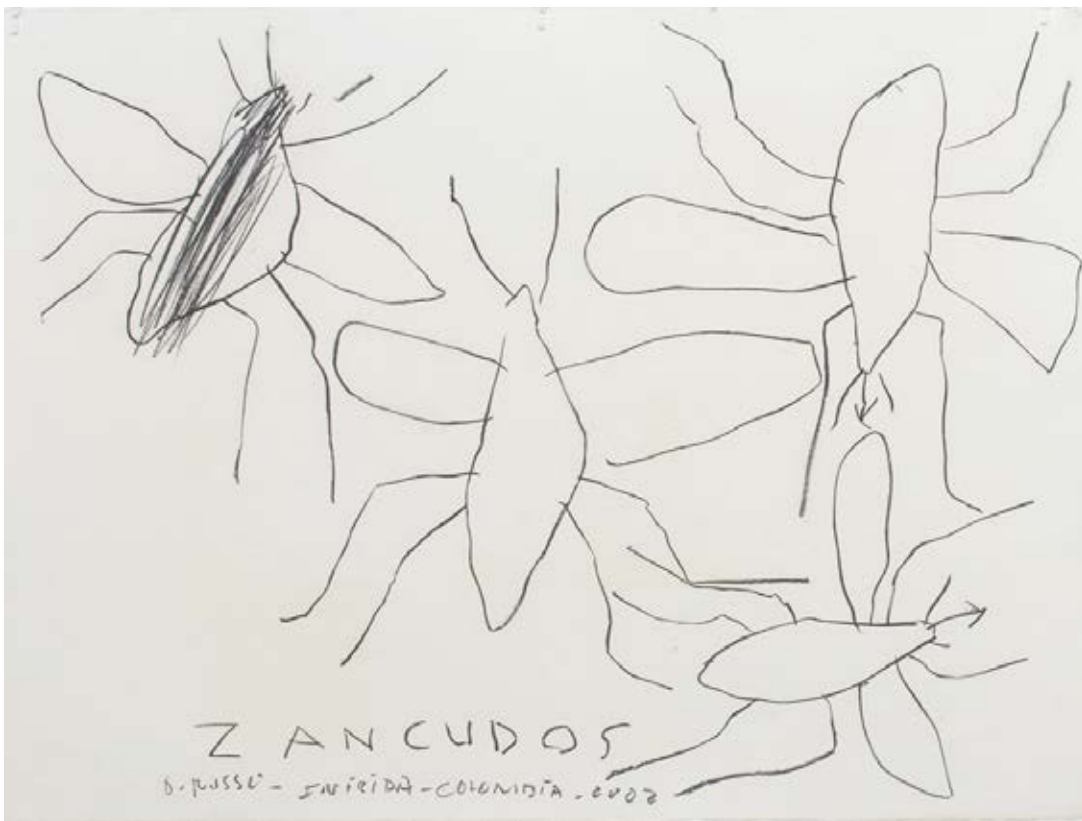
- de los humoristas Ve a opine [#CaigaQuienCaiga Ve a el video que provocó el allanamiento y persecución a los comediantes Ve a su opinión]”, Twitter, 10 de septiembre de 2021, <https://twitter.com/AngelMonagas/status/1436367180497657863>
- 148 “Humoristas Napoleón Rivero y Reuben Morales: Lo que hacemos es «humor político»”, TalCual, 10 de septiembre de 2021, <https://talcualdigital.com/cicpc-allano-viviendas-de-humoristas-napoleon-rivero-y-reuben-morales/>.
- 149 Katherine Pennacchio, “Hay que seguir trabajando en denunciar y reducir la censura actual, sin inmolarse”: 5 preguntas para el ciberactivista y periodista venezolano Luis Carlos Díaz [‘Debemos seguir trabajando para denunciar y reducir la censura actual, sin inmolarse’: 5 preguntas para el ciberactivista y periodista venezolano Luis Carlos Díaz]”, LatAm Journalism Review, 6 de septiembre de 2022, <https://latamjournalismreview.org/es/articulos/hay-que-seguir-trabajando-en-denunciar-y-reducir-la-censura-actual-sin-inmolarse-5-preguntas-para-el-ciberactivista-y-periodista-venezolano-luis-carlos-diaz/>.
- 150 Entrevista a Luis Carlos Díaz el 5 de junio de 2023 vía Signal.
- 151 “Comunicado conjunto contra la persecución de Oscar Costero”, Access Now, 22 de mayo de 2023, <https://www.accessnow.org/press-release/comunicado-oscar-costero/>.
- 152 Gaceta Oficial No. 38.157, *Providencia Administrativa Contentiva de las normas Relativas al Requerimiento de Información en el Servicio de Telefonía Móvil*, 1 de abril de 2005, <http://www.conatel.gob.ve/wp-content/uploads/2014/10/Providencia-Administrativa-contentiva-de-las-Normas-Relativas-al-Requerimiento-de-Información-en-el-Servicio-de-Telefonía-Móvil.pdf>.
- 153 “Cuantificando identidades en América Latina”, Asociación por los Derechos Civiles, 2017, <https://adcdigital.org.ar/portfolio/cuantificando-identidades-en-america-latina/>.
- 154 Plataforma de Seguridad Alimentaria y Nutricional, “Plan de la Patria: Segundo plan socialista de desarrollo económico y social de la nación, 2013-2019”, 28 de septiembre de 2013, <https://plataformacelac.org/politica/232>.
- 155 Juan Alonso, “Gobierno gastará casi 14 mil millones de bolívares en inteligencia en 2017”, *Crónica Uno*, 1 de marzo de 2017, <http://cronica.uno/gobierno-gastara-casi-14-millardos-de-bolivares-en-inteligencia-es-2017/>.
- 156 “Las normas de CESPPA contienen disposiciones contrarias a la libertad de expresión”, *IPYS Venezuela*, 25 de febrero de 2014, <https://ipysvenezuela.org/2014/02/25/reglamento-del-cesppa-contiene-disposiciones-contrarias-a-la-libertad-de-expresion/>; Danny O’Brien, “La represión de Internet de Venezuela se intensifica hasta un apagón regional”, Blog Deeplinks, Electronic Frontier Foundation, 20 de febrero de 2014, <https://www.eff.org/deeplinks/2014/02/venezuelas-net-crackdown-es-calates>.
- 157 “MINCI instruyó a agentes de seguridad del Estado en supervisión de redes sociales”, *IPYS Venezuela*, 23 de abril de 2015, <https://ipysvenezuela.org/alerta/carcas-minci-instruyo-a-agentes-de-seguridad-del-estado-en-la-supervision-de-redes-sociales/>.
- 158 Marianne Díaz, “La ‘tarjeta de la patria’ y la insaciable sed de datos del gobierno venezolano”, *Acceso Libre*, 3 de marzo de 2017, consultado en marzo de 2017, <http://accesolibre.org.ve/index.php/2017/03/03/carnet-la-patria-la-insaciable-sed-datos-del-gobierno-venezolano/>.
- 159 Angus Berwick, “Cómo ZTE ayuda a Venezuela a implementar el control social al estilo chino”, [español] *Reuters*, 14 de noviembre de 2018, <https://www.reuters.com/investigates/special-report/venezuela-zte-es/>; Ramón Cardozo Álvarez, “Los instrumentos chavistas de control social en Venezuela”, DW, 28 de julio de 2023, <https://www.dw.com/es/los-instrumentos-chavistas-de-control-social-en-venezuela/a-66377058>.
- 160 “Jubilados y pensionados recibirán su pensión vía ‘monedero virtual’ del Sistema patria”, TalCual, 6 de enero de 2020, <https://talcualdigital.com/jubilados-y-pensionados-recibiran-su-pension-via-monedero-virtual-del-sistema-patria/>
- 161 Entrevista telefónica a la periodista Margaret López el 18 de febrero de 2020; Ver también: Margaret López, “Biopago es el rey en el nuevo sistema de pagos en la banca pública [Biopago es el rey en el nuevo sistema de pagos de la banca pública]”, Efecto Cocuyo, 31 de diciembre de 2019, <https://efectococuyo.com/economia/biopago-es-el-rey-en-el-nuevo-sistema-de-pagos-de-la-banca-publica/>; Ver también: Margaret López, “Sistema Patria habilita el pago de electricidad y agua potable en bolívares o en petros [Sistema Patria habilita el pago de la electricidad y agua potable en bolívares o en petrol]”, Efecto Cocuyo, 17 de abril de 2020, <https://efectococuyo.com/economia/sistema-patria-habilita-el-pago-de-la-electricidad-y-agua-potable-en-bolivares-o-en-petro/>; Ver también: Carlos Aponte, “La tarjeta de la patria: símbolo de un clientelismo ilícito”, Transparencia Venezuela, 2019, <https://transparencia.org.ve/project/el-carnet-de-la-patria-simbolo-de-un-clientelismo-ilicito/>
- 162 Ronny Rodríguez, “Para comprar gasolina a BS. 5.000 el litro se debe estar en el Sistema patria o inscrito en el Int”, Efecto Cocuyo, 31 de mayo de 2020, <https://efectococuyo.com/economia/para-comprar-gasolina-a-bs-5-000-el-litro-se-debe-estar-el-sistema-patria-o-inscrito-en-el-int/>
- 163 Margarita López. “Nace la ‘Monedero Gasolina’ en el Sistema Patria para el precio subsidiado”, Efecto Cocuyo, 1 de junio de 2020, <https://efectococuyo.com/economia/nace-el-monedero-gasolina-sistema-patria/>
- 164 Margaret López, “Sistema Patria ahora permite recargar teléfonos”, 24 de octubre de 2020, <https://efectococuyo.com/economia/sistema-patria-recargar-telefonos/>
- 165 Odry Farnetano, “Activan el Sistema 1x10 del Buen Gobierno para blindar la participación del pueblo”, Últimas Noticias, 20 de mayo de 2022, <https://ultimas-noticias.com.ve/noticias/politica/activan-sistema-1x10-del-buen-gobierno-para-blindar-participacion-del-pueblo/>; “¡Papayita! Conozca los pasos para registrar el 1x10 en plataforma patria [Daddy! Conozca los pasos para registrar el 1x10 en la plataforma de la patria]”, DiarioVea, 24 de mayo de 2022, <http://diariovea.com.ve/papayita-conozca-los-pasos-para-registrar-el-1x10-en-plataforma-patria/>
- 166 “Red Social VenApp ofrecer Línea 58 para canalizar denuncias ciudadanas”, VTV, 20 de mayo de 2022, <https://www.vtv.gob.ve/red-social-ven-app-linea-58/>
- 167 María José Dugarte, “Ven App: ¿Qué es y cuál es su vínculo con el chavismo? [Ven App: ¿Qué es y cuál es su vínculo con el chavismo?]”, El Estímulo, 11 de marzo de

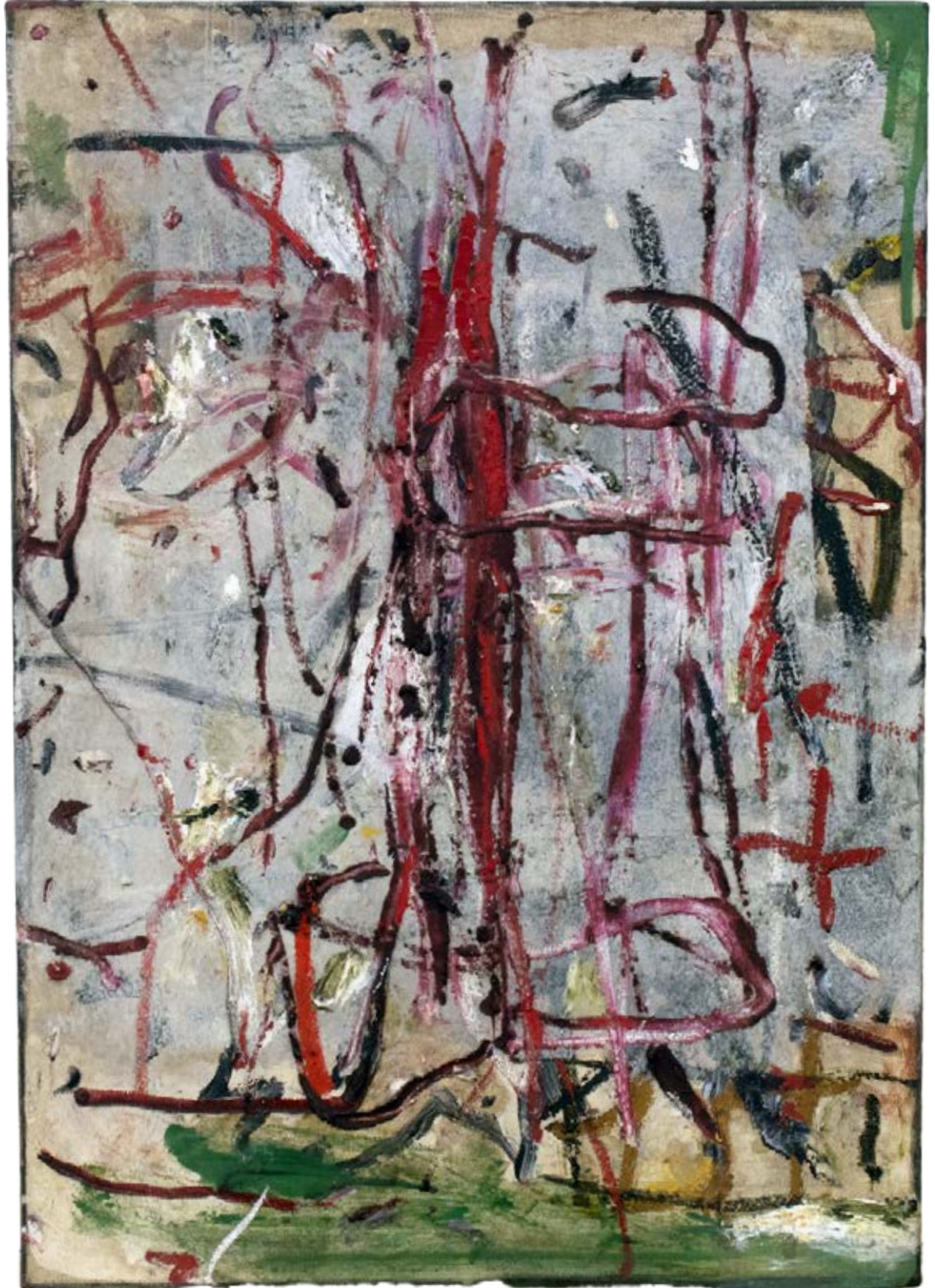
## AGENDA PÚBLICA

- 2022, <https://elestimulo.com/de-interes/2022-03-11/venapp-que-es-y-cual-es-su-vinculo-con-el-chavismo/>
- 168 Lenys Vargas, “Sistema Patria pide a usuarios actualizar datos de residencia: aquí el paso a paso”, *El Pitazo*, 11 de junio de 2023, <https://elpitazo.net/gran-caracas/sistema-patria-pide-a-usuarios-actualizar-datos-de-residencia-aqui-el-paso-a-paso/>.
- 169 Sofía Nederr, “Gobierno establece persecución y vigilancia al enemigo interno en redes sociales [Gobierno afina persecución y vigilancia del enemigo interno en redes sociales]”, *Tal Cual*, 9 de abril de 2020, <https://talcualdigital.com/gobierno-afina-persecucion-y-vigilancia-del-enemigo-interno-en-redes-sociales/>
- 170 Departamento del Tesoro de EE.UU., “El Tesoro sanciona al CEIEC por apoyar los esfuerzos del régimen ilegítimo de Maduro para socavar la democracia venezolana”, 30 de noviembre de 2020, <https://home.treasury.gov/news/press-releases/sm1194>
- 171 Entrevista personal a Jesús Hermoso, Director de Periodismo de la Fundación Andrés Bello - Centro de Investigación Chino Latinoamericano, vía Jitsi el 12 de abril de 2021.
- 172 Oded Yaron, a pesar de las sanciones, la empresa israelí Cellebrite vendió tecnología para piratería telefónica a Venezuela, *Haaretz*, 10 de septiembre de 2020, <https://www.haaretz.com/israel-news/tech-news/.premium-despite-sanctions-israeli-empresa-vendió-tecnología-de-hacking-telefónico-a-venezuela-1.9144879>
- 173 “Detrás de la reventa de la tecnología Cellebrite que puede piratear su teléfono”, *ITEMP*, 20 de febrero de 2022, <https://www.itempnews.org/2022/02/20/cellebrite-hacking/>; <https://twitter.com/cazamosfakenews/status/1454212859819343876>; “Rastros Digitales: ¿Cuántos datos has dejado en la red?” pone la lupa sobre la información personal pone la lupa en la información personal”, *IPYS Venezuela*, 4 de marzo de 2022, <https://ipysvenezuela.org/2022/03/04/rastros-digitales-cuantos-datos-has-dejado-en-la-red-pone-la-lupa-sobre-la-informacion-personal/>
- 174 A/HRC/51/43: Informe de la misión internacional independiente de investigación sobre la República Bolivariana de Venezuela, ACNUDH, 20 de septiembre de 2022, <https://www.ohchr.org/es/hr-bodies/hrc/ffmv/informe-ffmv-septiembre2022>.
- 175 Proyecto de Detección de Antenas Falsas, [https://fade-project.org/?page\\_id=1402&lang=es](https://fade-project.org/?page_id=1402&lang=es); Ver también: Ricardo Balderas y Eduard Martín-Borregón, “Datos y llamadas de celulares, en riesgo de espionaje por antenas falsas en América Latina”, *The Washington Publicación*, 31 de mayo de 2020, <https://www.washingtonpost.com/es/post-opinion/2020/05/31/datos-y-llamadas-de-celulares-en-riesgo-de-espionaje-por-antenas-falsas-en-america-latina/>
- 176 Entrevista personal con Carlos Guerra, Investigador Principal, vía correo electrónico el 4 de julio de 2020
- 177 Hernán Lugo, “FANB active protocolos hacker mientras ataca portales de medios de comunicación”, *Crónica Uno*, 5 de octubre de 2019, <https://cronica.uno/fanb-activo-protocolos-ante-hackers-mientras-ataca-a-portales-de-medios-de-comunicacion/>
- 178 CONATEL, *Providencia Administrativa N° 171, Normas relativas a la recopilación o captación de datos personales de los solicitantes de los servicios de telefonía móvil y telefonía fija a través de redes inalámbricas o número no geográfico con servicio de voz nómada, octubre de 2017*, <http://www.conatel.gov.ve/gaceta-oficial-n-41265-fecha-26-oct-2017-3/>; Marianne Díaz, “Sin lugar dónde esconderse: retención de datos de telefonía en Venezuela”, *Derechos Digitales*, 15 de febrero de 2018, <https://www.derechosdigitales.org/11932/sin-lugar-donde-esconderse-retencion-de-datos-de-telefonía-en-venezuela/>.
- 179 “Exdirector del Sebin acusa a Movistar de proporcionar información para persecución política [Exdirector del Sebin acusa a Movistar de proveer información para persecución política]”, *TalCual*, 30 de abril de 2020, <https://talcualdigital.com/exdirector-del-sebin-acusa-a-movistar-de-proveer-informacion-para-persecucion-politica/>
- 180 David Aragort, “La realidad del autoritarismo digital en Venezuela”, *CIMA*, 22 de septiembre de 2022, <https://www.cima.ned.org/blog/the-reality-of-digital-authoritarianism-in-venezuela/>
- 181 David Aragort, “La realidad del autoritarismo digital en Venezuela”, *CIMA*, 20 de septiembre de 2022, <https://www.cima.ned.org/blog/the-reality-of-digital-authoritarianism-in-venezuela/>.
- 182 Ministerio de Economía, Finanzas y Comercio Exterior, “Sudeban instruye seguimiento de operaciones financieras a través de organizaciones sin fines de lucro”, 21 de noviembre de 2020, <http://www.mppf.gov.ve/sudeban-instruye-monitoreo-de-operaciones-financieras-a-traves-de-organizaciones-sin-fines-de-lucro/>
- 183 A/HRC/51/43: Informe de la misión internacional independiente de investigación sobre la República Bolivariana de Venezuela, ACNUDH, 20 de septiembre de 2022, <https://www.ohchr.org/es/hr-bodies/hrc/ffmv/informe-ffmv-septiembre2022>.
- 184 “Periodistas Perseguidos”, de *IPYS Venezuela*, retrata la migración forzada, el acoso y la persecución”, *IPYS Venezuela*, 5 de noviembre de 2021, <https://ipysvenezuela.org/2021/11/05/periodistas-perseguidos-de-ipys-venezuela-retrata-la-migracion-forzada-el-acoso-y-la-persecucion/>
- 185 “El acoso online contra Roberto Deniz y su conexión con la campaña de defensa a Alex Saab (#PeriodistasDifamados I)”, *Cazadores de Fake News*, 11 de diciembre de 2021, <https://www.cazadoresdefakenews.info/acoso-online-contra-roberto-deniz-periodistasdifamados-i/>
- 186 “Alerta IPYSve | Continúa campaña de ataques contra Roberto Deniz en Twitter [Alerta IPYSve | Continúa campaña de ataques contra Roberto Deniz en Twitter]”, *IPYS Venezuela*, 14 de octubre de 2021, <https://ipysvenezuela.org/alerta/alerta-ipysve-continua-campana-de-ataques-contra-roberto-deniz-en-gorjeo/>; *IPYS Venezuela*, @ipysvenezuela, “1/2 #AvanceIPYSve | Los periodistas @Ewalds6, @robertodeniz y @GerardoReyesC fueron atacados y amenazados desde la cuenta llamada “Julio Denuncia” ligada a sectores que defienden a Alex Saab. #18Sep [1/2 #AvanceIPYSve | Los periodistas @Ewalds6, @robertodeniz y @GerardoReyesC fueron agredidos y amenazados desde la cuenta denominada “Julio Denuncia” vinculada a sectores que defienden a Alex Saab. #18Sep]”, *Twitter*, 18 de septiembre de 2021, <https://twitter.com/ipysvenezuela/status/1439294904329543682?s=03>

- 187 “Continua el hostigamiento contra periodista de investigación”, Espacio Público, 16 de junio de 2022, <https://espaciopublico.org/oficialista-pedro-carvajalino-hostiga-una-vez-mas-a-periodista-roberto-Deniz/>.
- 188 C-Infoma, “¿Cómo se usan las campañas de difamación en Internet para manipular a la sociedad civil venezolana? [¿Cómo se utilizan las campañas de desprestigio en Internet para manipular a la sociedad civil venezolana?]”, Cazadores de Fake News, 29 de enero de 2023, <https://www.cazadoresdefakenews.info/campanas-de-difamacion-para-manipular-a-la-sociedad-civil-venezolana/>.
- 189 “Periodista venezolana teme ser deportada desde Colombia [Periodista venezolano teme ser deportado de Colombia]”, VOA, 8 de febrero de 2023, <https://www.vozdeamerica.com/a/6953265.html>.
- 190 “Violencia digital de género contra las mujeres en Venezuela”, Espacio Público, 30 de junio de 2021, <https://espaciopublico.org/violencia-digital-de-genero-contra-las-mujeres-en-venezuela/>.
- 191 Ricardo Rosales y Marysabel Rodríguez, “Solos contra la violencia de género en línea: Respuestas públicas y privadas a las denuncias presentadas en Venezuela”, Espacio Público, junio de 2023, [https://www.derechos-digitales.org/wp-content/uploads/DD\\_Glimpse\\_23\\_ENG.pdf](https://www.derechos-digitales.org/wp-content/uploads/DD_Glimpse_23_ENG.pdf).
- 192 “Alerta IPYSve | Portal de Alberto News fue víctima de ataque DDoS [Alerta IPYSve | Portal Alberto Noticias fue víctima de un ataque DDoS]”, IPYS Venezuela, 13 de octubre de 2022, <https://ipysvenezuela.org/alerta/alerta-ipysve-portal-de-alberto-news-fue-victima-de-ataque-ddos/>.
- 193 “Portal de Aporrea sufrió un ataque DDoS”, Espacio Público, 9 de mayo de 2023, <https://espaciopublico.org/portal-de-aporrea-sufrio-un-ataque-ddos/>.
- 194 “Canal de YouTube de El Pitazo fue hackeado”, El Pitazo, 17 de noviembre de 2022, <https://elpitazo.net/tecnologia/canal-de-youtube-de-el-pitazo-fue-hackeado/>.
- 195 “Alerta IPYSve | Plataformas digitales de dos medios se vieron vulnerados en diciembre [Alerta IPYSve | En diciembre fueron vulneradas plataformas digitales de dos medios de comunicación]”, IPYS Venezuela, 29 de diciembre de 2022, <https://ipysvenezuela.org/alerta/alerta-ipysve-plataformas-digitales-de-dos-medios-se-vieron-vulnerados-en-diciembre/>.
- 196 Ve Sin Filtro, “Informe#2021: Derechos digitales, censura y conectividad en Venezuela”, 6 de abril de 2022, [https://vesinfiltro.com/noticias/2021\\_annual\\_report/](https://vesinfiltro.com/noticias/2021_annual_report/)

Galería de Papel. (In) Visibilis. Octavio Russo (2021).





# Hallazgos del informe del Instituto Reuters

## *DIGITAL NEWS REPORT 2023*

VICTORIA VELUTINI

Se trata de la duodécima versión del informe de Reuters que está considerado como el estudio más completo sobre las tendencias en el consumo de noticias en el mundo. Se le conoce con el nombre de *Digital News Report 2023*. En el informe se documenta cómo se consumen cada vez más las noticias en video, distribuidas a través de redes como TikTok, Instagram y YouTube, sobre todo en algunos países del Sur Global.

El informe del instituto Reuters es una compilación de estudios periodísticos realizados por este instituto para el Estudio del Periodismo dirigido por la Universidad de Oxford, Inglaterra, en el Reino Unido. Dichos estudios centran sus esfuerzos en observar y examinar de forma estadística y analítica las tendencias de consumo de los usuarios en plataformas que les proporcionan, directa e indirectamente, información. Estos resultados se basan en la investigación y compilación de datos de más de 46 países. No obstante, solo seis de ellos son latinoamericanos, lo que habla de la poca receptividad que tiene el continente suramericano hacia estos sondeos.

El trabajo correspondiente al año 2023 muestra una elevada “dependencia a las redes sociales” tal y como afirma el portal digital *Fundación Gabo*. Esto significa que, cada vez con mayor frecuencia, las personas se enteran de lo que ocurre alrededor del mundo por medio de plata-

formas como ‘x’ o Twitter, Youtube Shorts, Instagram y, sobre todo, Tik Tok. El formato de las noticias ha cambiado, es decir, se produce menos contenido textual y más contenido audiovisual. El público prefiere que el producto se contenga en un espacio reducido, contundente y efectivo y, por lo general, no le interesan los detalles. La meta del *Informe Reuters* es descubrir el *por qué* de estos comportamientos y qué se puede hacer para disminuirlos o, en todo caso, qué medidas se pueden tomar para adaptarse a los cambios.

En este sentido, la investigación realizada señala lo siguiente, de acuerdo al resumen ejecutivo de Nic Newman que se encuentra en español gracias a la labor de la *Fundación Gabo*, el 21 de junio del 2023:

1. En primer lugar, el contexto mundial ha afectado, tanto positiva como negativamente, la labor periodística. La guerra en Oriente Próximo y en Ucrania; el remanente de una

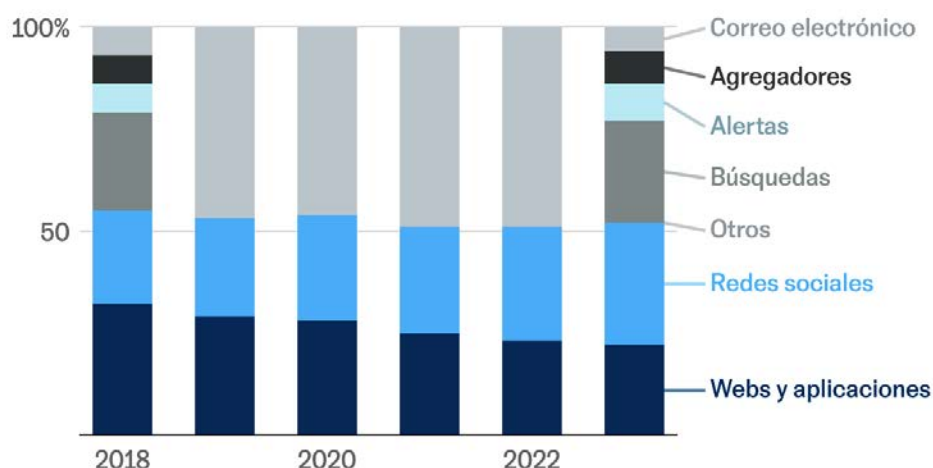
## AGENDA PÚBLICA

pandemia que parece no abandonarnos; la situación migratoria mundial, tan solo son algunas de las problemáticas que embargaron el año 2023. Esto incide en la manera en la que los medios han decidido formular las noticias y en la manera en la que el espectador/lector/público ha lidiado con las mismas. En palabras de Nic Newman, “... en muchos países de nuestra encuesta estas condiciones se ven amenazadas por los bajos niveles de confianza, la disminución del compromiso de las audiencias y un ambiente empresarial incierto.”

2. Existe un creciente interés por los podcasts y la libertad que le dan al consumidor, puesto que pueden llevar el contenido consigo a donde quiera que vayan y escucharlo mientras realizan otras actividades. De nuevo, la información parece tener mejor alcance en cuanto que es *práctica*: el tiempo lo es todo.
3. El acceso a páginas webs ya no es una constante entre los consumidores, en cambio, optan por el contenido de las redes sociales ya mencionadas anteriormente.
4. Facebook se posiciona como la red social con mayor alcance hasta ahora, mas plataformas como Tik Tok, cuyo *target* son los jóvenes, se acercan cada vez más al primer puesto. No obstante, las redes como Facebook y X conservan cierta formalidad, afirma Newman, lo que significa que los periodistas suelen usarlas con frecuencia, mientras que Tik Tok o Instagram se valen, en su mayoría, de *influencers*. Esto no quiere decir que lo que se produzca en estas últimas redes sociales no sea de valor, sino que la credibilidad de aquello que ya está establecido las supera.
5. Los algoritmos no son confiables, pero la mayoría de los consumidores prefiere recibir las opciones que este les “arroja”, más que una curaduría elaborada por periodistas. Esta visión es un tanto preocupante pues es una herramienta que puede manipularse con facilidad y, en consecuencia, representar una amenaza para los consumidores.
6. Cerca de la mitad de los usuarios no participa activamente de las noticias que afectan a sus naciones. Y, en el caso de los que sí participan, suelen ser más hombres que mujeres, siendo estos más privilegiados en términos educativos y económicos.
7. Los países con mayores recursos tienden a priorizar los métodos periodísticos tradicionales como los telediarios o las emisoras de radio, pero Newman distingue que dichas plataformas no penetran lo suficiente en el pú-

### Entrada a la lectura de noticias

Forma más habitual en la última semana



En 2018 comenzaron a estudiarse 36 mercados. De 2021 en adelante han sido 46.

Fuente: Reuters. El País.



blico joven, por lo que, siendo este el grupo que más contenido consume, la visibilidad de los mismos ha disminuido considerablemente. Si hablásemos de cifras, el informe de Reuters estima que solo el 48 % de los consumidores está interesado en las noticias. En paralelo, indica que el 36 % de los usuarios se inclina por evitar las noticias, puesto que esto protege su salud mental. En realidad, esto solo es una respuesta a la cantidad abrumadora de contenido a la que se enfrenta el promedio global a diario, lo que termina por traducirse en una completa evasión de aquello que perturbe el desarrollo regular de la jornada, en búsqueda de un poco de tranquilidad.

la lectura ante el vídeo. Los cambios de comportamiento en este campo se han producido en Asia, específicamente en países como Tailandia y Filipinas, donde lo audiovisual es, notablemente, más apreciado.

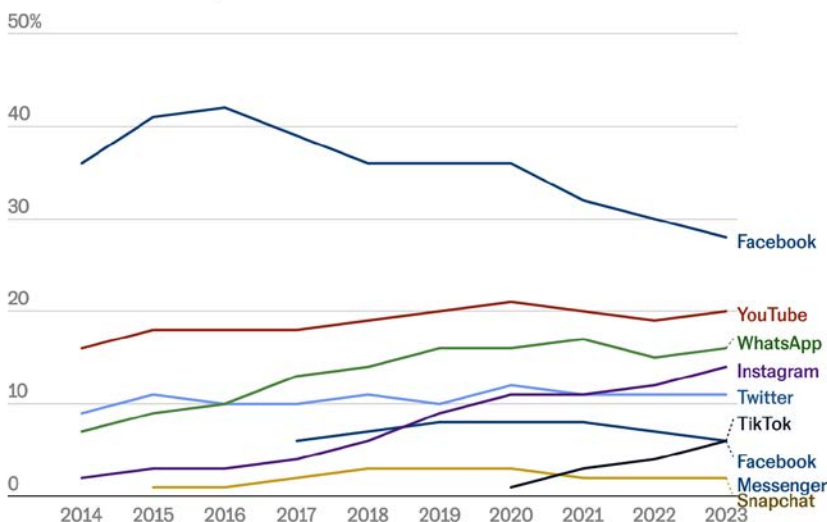
**Los algoritmos no son confiables, pero la mayoría de los consumidores prefiere recibir las opciones que este les “arroja”, más que una curaduría elaborada por periodistas. Esta visión es un tanto preocupante pues es una herramienta que puede manipularse con facilidad y, en consecuencia, representar una amenaza para los consumidores.**

- 8. Muchas personas acceden a las redes sociales cuando desean saber sobre las noticias porque son plataformas gratuitas. La mayoría no puede permitirse costear un servicio de suscripción mensual o anual, por lo que la calidad de información que reciben tiende a ser menor o, simplemente, la obvian. Esto no ocurre, sin embargo, en gran parte de la población de Estados Unidos, en la que se ha observado un aumento de gastos en pagos de suscripciones debido a los servicios y ofertas que las distintas cadenas ofrecen a los consumidores.
- 9. Si bien es cierto que el formato textual ha ido disminuyendo, los usuarios siguen eligiendo

- 10. Los medios de búsqueda han variado a lo largo de los años, por lo que ya no se encuentran centralizados en dos grandes ejes sino que, de alguna manera, han sufrido una transformación democratizante. Los internautas tienen una infinidad de opciones, por lo que poseen la libertad de elegir el navegador que se ajuste a sus necesidades.
- 11. Los medios periodísticos están tratando de encontrar la mejor forma de adaptarse a los nuevos filtros de producción de contenido que han impuesto los jóvenes. Es decir, los formatos dinámicos y entretenidos que tienen pla-

**Lectura de noticias en redes sociales**

Promedio anual de los países\*



\*Reino Unido, EE UU, Alemania, Francia, España, Italia, Irlanda, Dinamarca, Finlandia, Japón, Australia, Brasil e Irlanda.

Fuente: Reuters. El País.

## AGENDA PÚBLICA

taformas como Tik Tok e Instagram son el referente de muchas marcas. La idea es que la identidad de cada institución/empresa/marca se vea plasmada en el contenido que produzca y no al revés, ya que el producto final terminaría por verse burlesco, totalmente disonante y, en consecuencia, no tener éxito. Cabe mencionar que existen casos que no pueden trasladarse a estas plataformas y anteponen sus políticas a las tendencias. También hay diferencias entre continentes y, mientras en unos se usan más redes convencionales, otros se abren a las novedades.

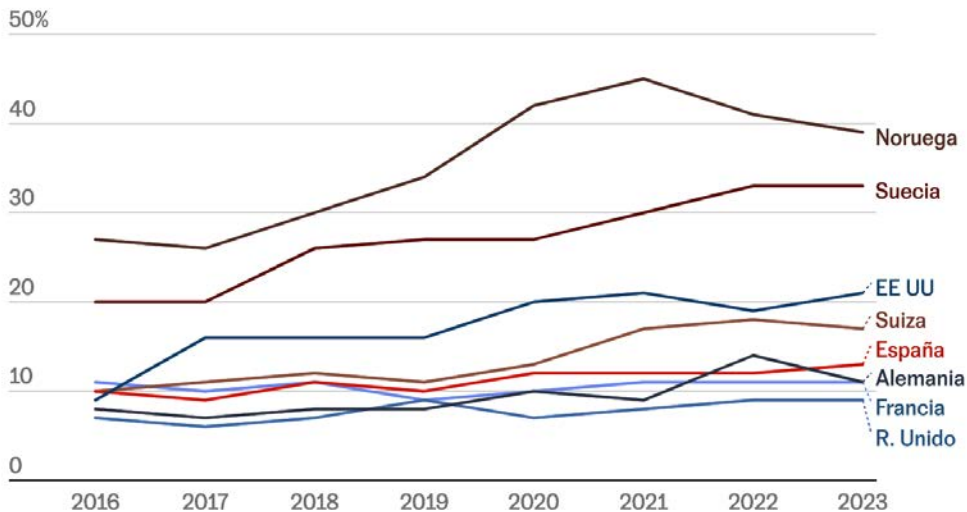
**Los medios periodísticos están tratando de encontrar la mejor forma de adaptarse a los nuevos filtros de producción de contenido que han impuesto los jóvenes. Es decir, los formatos dinámicos y entretenidos que tienen plataformas como Tik Tok e Instagram son el referente de muchas marcas.**

12. Los algoritmos han generado opiniones encontradas entre la comunidad. Según el informe de Reuters, el 48 % de las usuarias femeninas se encuentra preocupada por perderse de información pertinente, el 17 % de las mismas no siente tal preocupación y el otro 35 % tiene una postura neutral; mientras que el 46 % de los usuarios masculinos se siente preocupado por no informarse de los acontecimientos importantes, el 17 % lo ignora y el 37 % no tiene una opinión puntual al respecto. Sin embargo, los datos apuntan que, aunque gran parte de los consumidores muestran desconfianza hacia los algoritmos, prefieren recibir el listado de recomendaciones que este produce por encima de aquellos que son realizados por periodistas calificados.
13. Otro resultado analítico que arroja el estudio es que, en relación al estado de la participación de los usuarios a nivel global, los pocos que participan han polarizado el campo de tal manera que sus nombres se repiten constantemente y reaccionan con frecuencia a cual-

quier publicación sin detenerse en el *cuerpo* de la misma. La respuesta es automática, sin premeditación.

14. La desinformación y los denominados “bulos” o *fake news* son una constante del año 2023. Más de la mitad de los usuarios (lo que es un 56 %) se angustia por no tener la certeza de si algo puede denominarse ‘verdadero’ o ‘falso’. Las crecientes problemáticas mundiales han suscitado que una cantidad preocupante de noticias circulen por los medios y, por ende, muchos rumores falsos se cuelan sin ser interceptados por las cadenas periodísticas oficiales y ocasionan caos entre los usuarios, quienes no pueden evitar compartir lo que reciben y hacer que la onda escale a algo mayor.
15. La razón principal que tienen los usuarios para suscribirse a una revista o a un periódico –tomando en cuenta que esto significa un gasto extra en el presupuesto mensual– es la de recibir contenido de calidad a un buen precio. El informe de Reuters asegura que el 22 % de los encuestados estaría dispuesto a suscribirse si dicho contenido aportara algo a su formación y el 32 % afirma que se suscribiría si dicho servicio fuese más económico. Por otro lado, nos encontramos frente al 42 % que no cambiaría su decisión y preferiría continuar como lo han hecho hasta ahora, sin un portal pago, navegando libremente por la red.
16. Los medios públicos se enfrentan a una seria crisis. La principal crítica es que la mayoría de ellos no son imparciales a la hora de impartir las noticias del día. Por esta misma razón, los espectadores no confían en las declaraciones de las cadenas de radio y televisión y, en consecuencia, pierden el interés en seguir de manera cercana los eventos de más importancia a nivel global. Así mismo, se hace énfasis en el posicionamiento de estos medios convencionales: los países del norte de Europa (quienes poseen más recursos) tienen en alta estima estas plataformas, en cambio, los países del sur de Europa, América Latina y África (quienes tienen menos recursos) los toman menos en cuenta.

### Proporción de lectores que pagan por las noticias



Fuente: Reuters. El País.

Dicho esto, el informe de Reuters del año 2023 tiene un desenlace con pocas certezas y muchas incertidumbres. No es posible predecir lo que ocurrirá en el futuro, pero los fenómenos planteados por esta compilación son verdaderamente esclarecedores. En definitiva, las plataformas digitales (aunque, cabe decir, unas más que otras) seguirán expandiéndose y brindando nuevas posibilidades a los usuarios. El medio periodístico deberá estar en constante vigilia, atento a los cambios que, de seguro, marcarán al año 2024.

Las conclusiones delatan la inestabilidad que embarga al periodismo y a sus portales debido al propio suelo movedizo en el que se sostiene la humanidad en la actualidad. Es así como cada movimiento se ve influenciado, de manera directa e indirecta, por lo que ocurra en el exterior y esto afecta lo que debería ser una labor transparente y efectiva. Los artículos de interés seguirán fluyendo entre los consumidores, quienes todavía aprecian lo textual frente a lo audiovisual, mas es una realidad que los vídeos seguirán representando un grueso de lo que es el total del contenido informativo y es posible que tomen más territorio a medida que se desarrollen más alternativas.

La salud mental seguirá siendo uno de los temas concurrentes: la ansiedad parece ser la en-

**Las conclusiones delatan la inestabilidad que embarga al periodismo y a sus portales debido al propio suelo movedizo en el que se sostiene la humanidad en la actualidad.**

fermedad de nuestra época y, tratando de protegernos a nosotros mismos, también terminaremos por aislarnos. La solución no reside en el aislamiento, pero las razones que presentan los consumidores son válidas y, sobre todo, humanas. En este sentido, los algoritmos no tienen porqué verse de forma negativa, sino que tendrán que visualizarse como aliados en el trabajo del periodista, quien puede usar esta herramienta para generar las respuestas que desee. Los grupos que tienen intereses más allá de lo común son el objeto perfecto para el periodismo, pues es este el sujeto ideal, aquel que es permeable y que es crítico. Por sobre todo, la palabra que debe resonar en el medio este año es “adaptación”.

**VICTORIA VELUTINI**

Cursante de la carrera de Letras en la Universidad Católica Andrés Bello.



Galería de Papel, (In) Visibilis, Octavio Russo (2024).

# Un periódico llamado feria del libro: mensajes subyacentes

RICARDO TAVARES LOURENÇO

**En este ensayo se analiza el mensaje que entre líneas se pretende transmitir a los visitantes en las ferias del libro a través de sus componentes, tal como lo hace un periódico a través de sus partes y contenidos. Dichos componentes son los espacios, el lema, el afiche, los escritores invitados, los expositores participantes, los eventos, las personalidades galardonadas, los libros publicitados, el país o territorio invitado de honor, la venta de entradas y la sección infantil.**

Cuando el Museo de Arte Contemporáneo de Caracas fue inaugurado en 1974, Sofía Ímber sostuvo que lo dirigiría como un periódico, pues consideraba que un museo es un instrumento para la comunicación. Este concepto fue innovador para la época y así lo atestigua María Luz Cárdenas en el libro *El MACCSI. Un museo diferente*:

El museo fue concebido como un hecho comunicativo desde su raíz y todo lo que lo rodeaba estaba ligado a este precepto: su enclave en el Parque Central, las formas versátiles y orgánicas de su edificio, las exposiciones, los textos, los eventos, los materiales de interpretación, la visita guiada, la investigación, la conservación, la colección, el mismo comportamiento y desenvolvimiento del equipo que allí trabajaba... Todo ello conformaba la columna vertebral de un proceso a través del cual se comunicaba un mensaje al país: aquí estamos trabajando por una transformación, por una Venezuela posible. (2022: p. 26)

*El medio es el mensaje.*

MARSHALL McLuhan

Con base en esta idea, considero que las ferias del libro que podemos visitar en cualquier lugar del mundo son, en efecto, periódicos culturales que, más allá de ser un amplio catálogo de publicaciones, también comunican ideas, creatividad, innovaciones y, cómo no, una visión de mundo.

Así como los periódicos tienen líneas editoriales que determinan qué se publica, qué no se publica y cómo hay que hacerlo, de la misma manera podemos apreciarlo en las ferias del libro. Sus organizadores hacen las veces de editores, quienes determinan el enfoque ideológico que la feria comunicará y que se materializa en los espacios, en el lema, en el afiche, en los escritores invitados, en los expositores participantes, en los eventos, en las personalidades galardonadas, en los libros publicitados, en el país o territorio invitado de honor, e incluso en la venta de

## AGENDA PÚBLICA

entradas y sección infantil. Un periódico, más que informar, persuade, muestra una cara de la moneda, presenta contenidos que otros ocultan; las ferias del libro también. Hasta existen periódicos especializados en diferentes áreas temáticas, tendencia que igualmente apreciamos en las ferias: unas más comerciales, otras más políticas, otras más de corte educativo, otras centradas en las minorías.

**[...] exploraremos los componentes clave que podemos encontrar en la organización de una feria del libro en Venezuela y en el mundo, y ponderar el mensaje que entre líneas se pretende transmitir a los visitantes, tal como lo hace un periódico.**

Un periódico orienta sus contenidos hacia dos clientelas fundamentales: 1) lectores con similares prismas y 2) patrocinantes y auspiciantes de igual tenor. Alcanzar la fidelidad pasa por la coherencia y constancia de los principios editoriales trazados. Esto es clave tenerlo presente, pues cuando se releva a un editor, el nuevo integrante tendrá que salvaguardar la fidelidad alcanzada de sus lectores y mecenas. De hecho, cuando un periódico cambia su política editorial, su audiencia se reemplaza por otra o, en el peor de los casos, la pierde. Esto también ocurre en las ferias de libros.

En tal sentido, y al estilo como lo describió María Luz Cárdenas en la cita anterior, exploraremos los componentes clave que podemos encontrar en la organización de una feria del libro en Venezuela y en el mundo, y ponderar el mensaje que entre líneas se pretende transmitir a los visitantes, tal como lo hace un periódico.

### ESPACIOS

Existen ferias en espacios cerrados, como centros comerciales, galerías y galpones; en espacios abiertos, como plazas públicas, parques y jardines; los hay de modalidad mixta, como las universidades; y también en modalidad virtual. Si bien las condiciones climáticas y hasta presupuestarias pueden influir en la escogencia de la

ubicación, lo cierto es que seleccionar una u otra transmite un mensaje, más allá de captar alto flujo de visitantes.

Las ferias localizadas en parques y jardines, por ejemplo, venden la idea de la lectura como una actividad conectada con la naturaleza, la ecología y el libre esparcimiento. La ventaja de ello es que para las personas hay mayor espacio para caminar, disfrutar de un ambiente con menor bullicio y aire puro, e inclusive sentarse en bancos para leer, lo cual va acorde con la idea de la lectura como una actividad que exige sosiego y solaz. Las presentaciones y charlas se llevan a cabo en carpas o toldos abiertos, de manera que cualquier persona se acerque sin mayor protocolo a escuchar y participar. En Caracas se han organizado muchas veces ferias con este concepto en el Parque Los Caobos, en el Parque del Este y, en 2023, en el Jardín Botánico y en El Laguito.

En plazas públicas y espacios gubernamentales muchas veces influye el poder político que la auspicio, ya sea municipal, estatal o nacional. Esto es fácil de apreciar por el aprovechamiento de los edificios públicos para organizar allí algunas conferencias o presentaciones, además de otorgar un entorno histórico que inspira su arquitectura. Una feria organizada en este tipo de espacio comunica que el poder político tiene en la cultura un mecanismo para ejercer un poder blando o *soft power*. Así tenemos estas experiencias en la plaza Bolívar en el centro de Caracas, en la plaza Francia de Altamira, en la plaza Alfredo Sadel en Las Mercedes o inclusive en El Laguito, que si bien es un espacio abierto de jardines, pertenece al Círculo Militar, ubicado en el paseo Los Ilustres, epicentro de la nacionalidad venezolana. Asociado al espacio público, también hemos tenido la experiencia de presenciar una feria del libro en las caminerías de la Asamblea Nacional, en la Cancillería (Casa Amarilla) o en la sede del Consejo Municipal.

Ya en espacios cerrados, las ferias se centran más en lo mercantil, sin perder por supuesto el componente cultural. Se estila más en el mundo organizarlas en pabellones o galpones. En estos espacios tan grandes se incluyen zonas habilitadas para que editores, escritores, agentes litera-

rios, librerías, entre otros profesionales, se congregan para llegar a acuerdos comerciales, tal como sucede en la Feria del Libro de Guadalajara, en México. En sus inicios, la Feria Internacional del Libro de Caracas se organizaba en los espacios de la Zona Rental de Plaza Venezuela. También la Filven (Feria Internacional del Libro de Venezuela) se ha presentado en algunas ocasiones en los espacios del Teatro Teresa Carreño. Últimamente, en algunos centros comerciales tienen lugar pequeñas ferias, como en El Recreo o Parque Cerro Verde; sin embargo, esta estrategia hace ver al libro como una mercancía, pues debe competir con tiendas y restaurantes para captar parte del enorme flujo de transeúntes.

La modalidad mixta consiste en disponer espacios cerrados y abiertos para distribuir en ellos tanto expositores como charlas, presentaciones, conciertos, entre otros. En cierta medida, pueden combinar algunas visiones tanto de esparcimiento como comerciales, con la intención de captar tanto a la persona interesada en libros como a aquella que por casualidad se desplaza por el lugar. Así lo podemos apreciar en los casos de la FLOC (Feria del Libro del Oeste de Caracas), en el campus de la Universidad Católica Andrés Bello, o en la Filuc (Feria Internacional del Libro de la Universidad de Carabobo), en la Galería Universitaria Braulio Salazar en Valencia.

Una modalidad que se ensayó durante la pandemia de la COVID-19 fue la virtualidad. Ante la imposibilidad de congregarse multitudes, se intentó mantener conectado al público a través de las conferencias, presentaciones y, evidentemente, del libro electrónico, formato que experimentó un pequeño auge ante las limitaciones de acceso de las obras impresas. Una ventaja que propicia la virtualidad es la expansión más allá de las fronteras, lo que favorece la presencia de personalidades de cualquier lugar del mundo y también de los espectadores. La desventaja es que el centro de una feria, el libro, pasa a un segundo plano y se pierde la socialización que un evento como este promueve. Luego de los aprendizajes que dejó esta etapa, la virtualidad se sigue empleando como apoyo para organizar conferencias híbridas. Un ejemplo interesante se

observó en la FLOC de 2021, en la cual se pudo efectuar un encuentro de narradores venezolanos en la diáspora, una de las actividades más aplaudidas de esta edición. De alguna manera, el mensaje que se transmite con una feria virtual es que trasciende las fronteras y que puede quedar registro audiovisual de las actividades.

**Últimamente, en algunos centros comerciales tienen lugar pequeñas ferias, como en El Recreo o Parque Cerro Verde; sin embargo, esta estrategia hace ver al libro como una mercancía, pues debe competir con tiendas y restaurantes para captar parte del enorme flujo de transeúntes.**

#### LEMA

Muchas ferias del libro anuncian en cada edición el lema que sintetiza la política editorial a ser transmitida, tal como sucede con el periódico. Lemas emblemáticos en la prensa han sido, entre otros, “Nada convence más que la verdad”, que durante años ostentó el diario *El Universal* y que transmitía el mensaje de que las noticias que publicaba eran verídicas.

El lema de una feria puede estar atado a situaciones coyunturales que vive un país o el mundo, o inclusive relacionadas con el invitado de honor, lo cual hace que se redacten frases aleccionadoras que inspira el hecho de leer. Observemos varios casos en Venezuela y el mundo durante 2023. El lema de la Filven 2023, “Leer nos reencontra”, da cuenta del relanzamiento de las relaciones bilaterales entre Venezuela y Colombia, país invitado de honor en esta edición. La Feria del Libro de Caracas, organizada por Fundarte y la Alcaldía de Caracas, escogió por lema “Un valle de letras”, inspirado evidentemente en la capital del país. En el caso de la FLOC 2023, cuyo homenajeado fue la propia UCAB por su 70° aniversario, el lema escogido fue “La esperanza como compromiso”, un mensaje acuñado por el rector Arturo Peraza que encierra como significado el compromiso de la universidad a hacer

## AGENDA PÚBLICA

verosímil la esperanza de muchos jóvenes por un país mejor. Por su parte, la Filuc 2023 se apegó más al quehacer editorial, por lo que el lema “Libros que unen” invitaba, según lo explicó Rosa María Tovar, presidente del comité organizador, a:

[...] celebrar y reflexionar acerca de las posibilidades del libro para unir a autores y lectores y en el marco de esta relación a los editores, librerías, diseñadores gráficos y afines. También es una oportunidad para conmemorar la forma en la que los venezolanos se pueden conectar con el mundo a través de sus publicaciones.

En el plano internacional, otro ejemplo interesante lo presentó la FIL Guadalajara 2023 con su lema “Construyendo una unión de culturas”, que conectaba con la Unión Europea, invitada de honor, una comunidad política que ha defendido la diversidad cultural que caracteriza al Viejo Continente. Finalmente, la Feria de Fráncfort 2023 adoptó como lema “Y la historia continúa”, haciendo referencia a los 75 años de organización de la feria más grande del mundo.

En todas ellas, podemos constatar que el libro en el escenario de una feria es el vehículo cultural que favorece el reencuentro, la unión, la espe-

ranza, la historia y las letras. Por tanto, en torno a él se establece un conjunto de criterios para el diseño del afiche, los invitados de honor, los expositores, entre otros.

## AFICHE

Casado con el apartado anterior, el afiche de promoción de una feria del libro muestra el lema traducido en imagen. Si bien los íconos por excelencia han sido el libro y los lectores, como se puede apreciar en el caso de la Feria del Libro de Caracas (ver figura 1), el afiche puede mostrar otras estrategias gráficas. Basta apreciar dos afiches del año pasado: la Filven y la FIL Guadalajara (ver figuras 2 y 3). En ambos casos, el diseño y la paleta de colores se asocia al invitado de honor. En el caso de Filven, tenemos que se emplean los colores amarillo, azul y rojo, que corresponden a las banderas nacionales de Venezuela y de Colombia, que ilustra el lema “Leer nos reencuentra”; además, estos colores forman parte de un logotipo que combina las páginas de un libro con un ave, presumimos la paloma que simboliza la paz. En el caso de la FIL Guadalajara, predomina un fondo azul, asociado a la Unión Europea, pero se combina con diferentes

FIGURA 1. AFICHE DE LA FERIA DEL LIBRO DE CARACAS 2023





FIGURA 2. AFICHE DE LA FILVEN 2023



figuras circulares con diferentes colores, en alusión a los países que integran a esta comunidad, lo que refleja gráficamente el lema “Construyendo una unión de culturas”.

En otros casos se opta por diseños que aludan a los aniversarios conmemorativos. Así tenemos los afiches de la FLOC 2023 y de la Feria de Fráncfort 2023 (ver figuras 4 y 5). En el primer caso se representan los 70 años de la UCAB y en el otro los 75 años de la Feria de Fráncfort.

El logotipo, también como elemento gráfico fundamental presente en el afiche, brinda identidad a la feria a lo largo del tiempo, por lo que se

FIGURA 3. AFICHE DE LA FIL GUADALAJARA 2023



El lema de una feria puede estar atado a situaciones coyunturales que vive un país o el mundo, o inclusive relacionadas con el invitado de honor, lo cual hace que se redacten frases aleccionadoras que inspira el hecho de leer. Observemos varios casos en Venezuela y el mundo durante 2023.

FIGURA 4. AFICHE DE LA FLOC 2023



FIGURA 5. AFICHE DE LA FERIA DE FRÁNCFORT 2023.



recomienda conservarlo durante la mayor cantidad de años posible, tal como sucede con los logotipos de un diario. La tendencia es a diseñarlos con las siglas o acrónimos que dan nombre a la feria. Unos son sobrios, como los de Guadalajara o Fráncfort; otros son coloridos, como la Filven y la FLOC, lo que también comunica el perfil de la feria.

### ESCRITORES INVITADOS Y PERSONALIDADES GALARDONADAS

Así como un periódico tiene sus columnistas que dan cuenta de la línea de pensamiento que lo identifica, lo mismo podemos decir de los escritores invitados y personalidades galardonadas que hacen presencia en una feria del libro. Existen diferentes criterios para su selección que van más allá de ser referentes culturales —como el homenaje a un autor por su legado, solvencia y trayectoria—, pero podemos afirmar que se centran en dos: políticos y comerciales.

Por una parte, el criterio político está muy centrado en la posición ideológica que representa un escritor, bien por ser un perseguido político, bien por ser un escritor identificado por una causa. En esto juega un rol clave el país invitado de honor, pues suele ser el que propone algunas personalidades de las letras, artes y ciencias para dar a conocer su obra. Al respecto, el año 2023 será recordado por el caso de la escritora palestina Adanía Shibli, quien recibiría en la Feria de Fráncfort el premio LiBeraturpreis, pero que a

última hora debió suspenderse la entrega por la tensión provocada en la guerra entre Israel y Hamás en la Franja de Gaza. Este hecho hizo que Venezuela decidiera homenajear a la escritora en la Filven 2023, además de Heba Abu Nada, quien lamentablemente murió en Gaza por un bombardeo israelí. Si bien los escritores merecen reconocimientos por su obra, es un hecho que no cualquier feria puede ser su tribuna, por injusto que parezca. En Venezuela, las ferias reflejan justamente la polarización política de los últimos veinticinco años: en Filven están presentes los escritores afines al Gobierno venezolano, mientras que otras ferias como el desaparecido Festival de la Lectura de Chacao y actualmente la FLOC congregan a los escritores que se oponen a su ideología. Lo ideal, por supuesto, es que una feria del libro congrege a todos sin distinción, pero no es tan sencillo. En ocasiones, los mismos escritores son los que se autoexcluyen al denegar invitaciones a ciertas ferias por estas motivaciones.

Por otra parte, los escritores que son invitados por razones comerciales responden no tanto a las exigencias de un comité organizador, sino al peso de las grandes editoriales, quienes tienen en sus autores el gancho para captar tanto a los lectores fieles como a los nuevos. Esto va de la mano con los galardones: en la medida en que un autor tenga en su haber premios importantes de prestigio, mayor será el interés por el gran público en asistir. En este escenario, hay ferias en las cuales los escritores ansían estar, por ser estas las grandes tribunas de la literatura mundial; y en otras

ferias más locales hace falta hacer *lobby* para lograr la presencia de alguna personalidad.

En definitiva, los artistas de la palabra escrita son quienes marcan la pauta ante el gran público y los que, con su sola presencia, dan realce a la feria. Así sucede con la prensa: hay lectores que leen un periódico en específico solo porque en él divulga sus textos su columnista favorito. Basta que abandone el diario, o lo despidan, para que sus lectores se vayan con él.

### EXPOSITORES PARTICIPANTES

Los espacios publicitarios que un periódico reserva, así como los dedicados a las noticias, columnas, reportajes o entrevistas, ya envían muchos mensajes, en específico dos: los mayores financistas y los contenidos más impactantes que la audiencia consumirá. De manera análoga, el tipo de expositor, su volumen, su tamaño y su ubicación dicen mucho del mensaje entre líneas que transmite una feria del libro, porque son una vitrina de la industria editorial tanto local como internacional. En las grandes como la FIL Guadalajara podemos apreciar no solo las editoriales que hacen vida en México, sino también a las grandes editoriales internacionales, lo que por su tamaño la pone en el mapa de las megaferias del libro en el mundo. La zona internacional se caracteriza por disponer en esos espacios los stands más vistosos y amplios, *instagramables*, mientras que en la zona nacional están los stands más sencillos. Y este modelo suele ser seguido en otras grandes capitales del libro. La FIL Guadalajara, por ejemplo, publica un catálogo de expositores y profesionales, que no es más que un directorio en el cual se podrán encontrar tanto a los expositores presentes por país con sus números telefónicos y dirección electrónica como a profesionales de la industria editorial: agentes de derechos, bibliotecarios, distribuidores, editores, escritores, ilustradores, librerías, promotores de la lectura, traductores, entre otros.

El caso venezolano es un fiel reflejo de la drástica reducción de la industria editorial, pues cada vez son menos las editoriales que publican regularmente y, en su lugar, se presentan más stands de librerías que venden los ejemplares tanto nuevos como usados que disponen en sus almace-

nes; y en las ferias auspiciadas por el Estado o entidades federales hay presencia nutrida de stands de ministerios, institutos y fundaciones que poco o nada tienen para ofrecer. Hace tiempo que no se presentan editoriales internacionales, salvo casos muy puntuales como Fondo de Cultura Económica o Siglo XXI, por mencionar dos muy reconocidas en Latinoamérica. Esto hace que, por más que nos esforcemos incluso financieramente, nuestras ferias sean muy reducidas y de muy bajo impacto mediático.

**En Venezuela, ante la baja capacidad de organizar una feria con muchos expositores, se compensa con numerosos eventos. Esto lo podemos apreciar en los programas de mano que se reparten a todos los visitantes, donde se presenta una extensa grilla que especifica lugar, hora, duración y participantes.**

Otra característica interesante es la ubicación espacial de los expositores, pues es un hecho que el espectador va a ver primero lo que encuentra más cerca de la entrada y de ahí va explorando lo que va encontrando en su recorrido para entrar en aquellos stands que hayan despertado su atención. Esto es equiparable a la manera como se jerarquizan los contenidos en un periódico: en la primera página están las noticias más destacadas y es lo que efectivamente el lector ve primero; luego, ese lector va leyendo los titulares para detenerse a leer el artículo completo. Habrá textos que ni siquiera leerá el titular, y eso suele ocurrir hacia el final. Este mismo fenómeno lo podemos apreciar en la feria: los pabellones más vistosos, como suelen ser los del país invitado de honor o de la casa editorial más grande, se ubican al comienzo del recorrido. Se distribuyen los demás stands hasta llegar a los puntos más alejados, donde pocos espectadores llegan. A buen entendedor, pocas palabras.

### EVENTOS

Así como un periódico no solo publica noticias, sino otros géneros periodísticos, de la misma forma una feria no se ciñe solo a exponer y vender libros. Se organizan habitualmente eventos

## AGENDA PÚBLICA

que invitan a los visitantes a adentrarse en las discusiones del momento sobre los más diversos temas culturales. Estos pueden ser muy variados, desde pequeñas performances y narracuentos, pasando por exposiciones de arte, proyección de películas y presentaciones de libros, hasta ser sede de congresos vinculados con el quehacer editorial.

Las características de tales eventos nos pueden dar una idea del perfil de la feria: en unos casos son de corte académico, donde escritores, editores y especialistas debaten problemáticas que marcan la agenda del momento; en otros, más de entretenimiento cultural, y otros también de carácter comercial, como en efecto son las presentaciones de libros, la estrategia publicitaria más empleada para entusiasmar a los asistentes a adquirir los ejemplares y pedir que el autor se los autografe o se saque una *selfie* con él.

Nunca faltan, por supuesto, los actos protocolares, en los cuales se cuenta con un pregón, cuyo discurso puede equipararse al editorial o sumario que redacta el director de un periódico, que da cuenta de lo que se pretende ofrecer, por qué y para qué.

En Venezuela, ante la baja capacidad de organizar una feria con muchos expositores, se compensa con numerosos eventos. Esto lo podemos apreciar en los programas de mano que se reparten a todos los visitantes, donde se presenta una extensa grilla que especifica lugar, hora, duración y participantes.

### LIBROS PRESENTADOS

Junto con el escritor invitado u homenajeado, también se destacan algunos libros. De toda la cantidad inconmensurable de ejemplares que podemos encontrar, solo unos pocos suelen ser efectivamente presentados. Se acostumbra que sean libros de reciente publicación o, por el contrario, reediciones conmemorativas de clásicos literarios que cumplen una cantidad de tiempo de editados. Esta estrategia la manejó la FLOC en 2023 a través del sello **ab**ediciones, editorial de la UCAB. Se reeditó la novela *El mago de la cara de vidrio*, de Eduardo Liendo, en ocasión de sus cincuenta años de publicada, y se presentaron las

obras de Antonio López Ortega (*Casa natal*) y de Antolín Sánchez (*Conspiración y obsesión*).

En Filven, los libros que más se resaltan están vinculados a Librerías del Sur, una red constituida por las editoriales del Estado, especialmente Monte Ávila Editores, Biblioteca Ayacucho y El Perro y la Rana. Sus temáticas se centran en la historia de Venezuela, en la política contemporánea venezolana y en literatura, cuyos autores están ligados con los ideales del Gobierno actual.

La selección, pues, está bastante vinculada con la política editorial que ha determinado el comité organizador.

### PAÍS O TERRITORIO INVITADO DE HONOR

El elemento que engancha en las grandes ferias y que amalgama todos los esfuerzos propagandísticos es el país invitado de honor. Es una oportunidad de gran relevancia sobre todo para las misiones diplomáticas, pues por medio de ellas se buscan acuerdos para traer escritores, libros, organizar eventos y, por supuesto, aportar financieramente. La selección de un país invitado está muy vinculado con la visión política de los organizadores de la feria. En Filven, por ejemplo, ha sido costumbre invitar países cercanos ideológicamente al Gobierno, como China, Turquía, México, Vietnam, África, Colombia. La FLOC ha apostado en la mayoría de sus ediciones por países europeos. En las ferias más grandes ya se determina con algunos años de antelación el país participante. Y tal como van las cosas en nuestro atribulado mundo, los organizadores de las ferias deben hilar muy fino a la hora de decidir a quién se invita, pues la participación de unos estimula el boicot de otros en la organización. Ser rabiósamente plural y ecuaníme se torna cada vez más cuesta arriba.

### COBRO DE ENTRADA... Y DE LOS LIBROS

“No hay tal cosa como un almuerzo gratis”, decía Milton Friedman. Alguien debe asumir los costos. Así como existieron periódicos en papel que había que pagar para leerlos, y en la actualidad suscribirse para disfrutar de la edición plena,

también existen muchos otros de acceso libre, pues la publicidad es la que paga todo. La decisión del costo que debe asumir el lector para acceder tanto a la feria como a los libros es por momentos delicada, porque los precios elevados ahuyentan visitantes y lo regalado no es siempre rentable.

El libro es un producto curioso, pues tiene un valor monetario que costea derechos de autor y los servicios de los profesionales de la edición que lo hicieron posible; pero también tiene un valor inmaterial, pues recoge un acervo cultural de gran interés para la colectividad y que debe estar a su alcance. Así, y como vimos en apartados anteriores, una feria de corte comercial tiene ánimo de lucro y, en tal sentido, venderá entradas y los expositores venderán la mayor parte de sus libros a un precio real, lo cual facilitará el conteo efectivo del número de visitantes y de dinero recaudado durante los días. Esto no sucede en una feria de corte cultural, que dará acceso libre a sus recintos y eventos, y los expositores otorgarán facilidades de pago, descuentos y hasta obsequio de ejemplares por cada compra. En Venezuela todas las ferias tienen esta segunda característica, pues lo que se busca es estimular la lectura sin la excusa de la carestía, y con más razón en los tiempos tan difíciles que nos ha tocado vivir, donde alimentarse es una necesidad que supera cualquier otra prioridad más intelectual.

## SECCIÓN INFANTIL

Para cerrar este análisis, revisaremos el rol de la feria del libro para estimular la lectura en los niños. Los periódicos en papel acostumbraban reservar una sección para que los niños se entretuvieran con las comiquitas y los pasatiempos, incluso suplementos con dibujos para colorear y recortar. Esto mismo hacen las ferias: es frecuente encontrar una zona reservada para los niños en donde pueden leer libros acordes a su edad e intereses, ver espectáculos de títeres inspirados en cuentos infantiles, apreciar narraciones, entre otras atracciones. Cuando una feria incluye un área para los niños transmite el mensaje de que el libro propicia su desarrollo cognitivo y proporciona un entretenimiento sano

que le inculca valores. Los padres y los educadores son los mediadores de la lectura por excelencia, por lo que representan un invaluable apoyo para los organizadores.

## CONCLUSIÓN

Queda patente en este ensayo que una feria del libro comunica más de lo que uno pudiera suponer. Hemos visto que en el diseño de su anatomía nada es fortuito, sino que obedece a un plan muy cuidadoso por parte de sus organizadores para hacer de ese evento una oportunidad de transmitir un conjunto de mensajes, valores e ideologías que ejerzan influencia en la opinión pública, para pensar el mundo de determinada manera. Como sostuvimos al inicio, una línea informativa o política editorial determina qué se publica, qué no se publica y cómo hay que hacerlo, tal como ocurre con un periódico, y este mismo principio se sigue en las ferias del libro.

La cultura ha sido un instrumento persuasivo muy poderoso que puede fomentar un espíritu crítico ante nuestra realidad, pero al mismo tiempo difundir una propaganda que haga creer que se está desarrollando dicho pensamiento crítico, pero que en realidad se pondera el entorno bajo una sola perspectiva. De ahí que sea conveniente visitar todas las ferias del libro posibles, para evitar ser presa de sesgos, como ciertamente ocurre, de nuevo, con la prensa: hay que leer periódicos de todas las tendencias, no conformarse con uno solo.

### RICARDO TAVARES LOURENÇO

Licenciado en Letras por la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB). Coordinador del Programa de Estudios Avanzados en Gerencia Editorial de la UCAB.



carencia de papel. (17) Vistralis, Octavio Kusso (2024).

# La FLOC, una esperanza que sigue viva

SOFÍA N. AVENDAÑO

**La Feria del Libro del Oeste de Caracas (FLOC 2023) llegó a su octava edición. Esta vez tuvo una significación importante pues se desarrolló en el marco de los setenta años del nacimiento de la UCAB (1953-2023). Durante seis días la FLOC volvió a ser la ventana cultural del oeste de Caracas y la articulista nos ofrece una crónica-reseña desde su participación como parte del equipo organizador del evento.**

**D**ecir que una feria del libro es una fiesta de la lectura es, posiblemente, un lugar común o —como se dice hoy en día— un cliché. Y es verdad. Todo el mundo usa ese tipo de expresiones cuando se quiere hacer promoción a una actividad de esta naturaleza. No obstante, después de trabajar, participar y asistir a la Feria del Libro del Oeste de Caracas (FLOC) no puedo negar que sí se trata de una fiesta. Una en la que hay música, comida, colores, reencuentros y muchas más cosas que son tan específicas como divertidas y, muchas veces, curiosas.

Yo comencé a trabajar en la FLOC hace cinco años, específicamente en 2019. Recuerdo que en aquel entonces no era más que una pasante que poco sabía del mundo cultural. La nación invitada en aquel momento fue Países Bajos y trajeron a varios autores que, durante una semana, compartieron su conocimiento, tiempo y pasión con la audiencia ucabista. Disfruté mucho de aquella experiencia y fue genial vivirla en ese momento porque después, debido a la pandemia de la COVID-19, tuvimos que reinventarnos y migrar a las plataformas de Zoom porque todas y

cada una de las actividades del 2020 fueron virtuales.

La experiencia no fue igual. Era imposible. A muchos los tuvimos que ver a través de un cristal tecnológico y a los pocos con los que compartimos el espacio físico era difícil reconocerlos porque todos llevábamos esos bozales de tela y algodón que supuestamente nos mantenían a salvo. Esa sí que fue otra experiencia. El tiempo corría deprisa y la necesidad del reencuentro de los invitados no hizo más que multiplicar los eventos y acortar las horas. Yo ya no era pasante de **ab**ediciones en ese momento. Ya era parte oficial del equipo y si bien no puedo decir que la del 2020 fue mi feria favorita, sí fue la primera en la que me sentí identificada con el concepto de la FLOC. No había libreros. No había libros. No había espacios físicos comunes. Nada de eso. Había otra cosa, otra mucho más íntima y, de cierta manera, cercana. Creo que la virtualidad y la distancia fueron el escenario perfecto para que la esencia misma de los libros y todo lo que representan se manifestara. Las charlas carecieron de la fría formalidad de la academia y, en su

## AGENDA PÚBLICA

lugar, se convirtieron en conversaciones y tertulias llenas de risa, emoción y algo de melancolía. Bajo el concepto de una feria, el equipo de abediciones logró conectar a cientos de personas distantes las unas de las otras. Les dio un rato de desconexión de la realidad y los guió a ese espacio único, pero invisible, que habita entre las páginas de los libros.

Definitivamente la razón de ser de una feria es esa: conectar. Y eso hicimos.

**Marcelino Bisbal y Jonathan López son los líderes del comando. Ellos marcan la pauta y nosotros, el equipo, la seguimos y procuramos. Todos los años, bajo el lema de “vamos a darle”, diseñamos la feria lo mejor que podemos, pero este año, tuvimos que diseñarla con lo mejor que somos como equipo y como individuos.**



Las ferias que vinieron después también fueron muy especiales. En el 2021 experimentamos el concepto de lo “híbrido” que, sin duda alguna, fue un reto que puso a todo el equipo al límite.

La del 2022, por su parte, fue distinta. Fue una mezcla de alegría y tristeza. Una promesa de esperanza y de compromiso porque ese año tuvimos la gran alegría de recibir a los librereros nuevamente en nuestro campus, con sus tradicionales kioscos blancos, pero también despedimos al hombre que durante seis años fue incondicional con nuestra feria, el antiguo rector de la Univer-

sidad Católica Andrés Bello, Francisco José Virtuoso. No puedo mentir. Una feria sin Virtuoso era difícil de ser considerada como tal. Al menos no como nuestra feria, pues eran sus palabras las que siempre la inauguraban y eran sus directrices y sugerencias las que, de cierta manera, fungían como guía. Muchos pensaron que cancelaríamos la feria. Era natural considerando el luto de la UCAB. No obstante, no existe mejor manera de honrar a alguien que continuando con su legado. Y eso hicimos. Organizamos la 7ª Feria del Libro del Oeste de Caracas y con ella rendimos un homenaje a nuestro eterno guía.

Y es entonces cuando llegamos al 2023 y a la 8ª edición de la FLOC. Fue un reto y uno muy grande. Entre otras cosas porque era el epílogo de los 70 años de vida de nuestra universidad y, por ende, todo tenía que ser perfecto. Durante años invitamos a países y homenajeamos a personas, y ahora era el turno de rendir culto y homenaje a nuestra casa: la UCAB ¡Qué responsabilidad!

Marcelino Bisbal y Jonathan López son los líderes del comando. Ellos marcan la pauta y nosotros, el equipo, la seguimos y procuramos. Todos los años, bajo el lema de “vamos a darle”, diseñamos la feria lo mejor que podemos, pero este año, tuvimos que diseñarla con lo mejor que somos como equipo y como individuos. Con esto presente, los profesores Marcelino y Jonathan dieron forma y bienvenida a más de cien actividades (ciento dos para ser precisa) y nosotros, los artesanos de la feria, nos encargamos de que la ejecución de estas fuera eficiente y excelente. Fue así como entonces seis días (desde el 27 de noviembre hasta el 2 de diciembre) se convirtieron en una de las celebraciones más grandes de la universidad.

Recuerdo el miedo al ver la grilla que no paró de editarse sino hasta el fin de semana previo a la inauguración. Creo que todos teníamos la misma pregunta ¿Nos daremos abasto? ¿Podemos con tanto? Estamos hablando de más de quince presentaciones de libros, casi diez talleres, tres eventos protocolares y múltiples conferencias y tertulias... por no mencionar la venta de libros. Todo en menos de una semana... ¡Ja! Sí fue posible y por supuesto que se logró.



Primero dimos la bienvenida a los caballeros que pacientemente instalaron las carpas y kioscos en el campus de la UCAB, convirtiéndola en un oasis blanco con luces amarillas que, al menos para mí, brindaba cierto encanto propio de *Las mil y una noches* a nuestros jardines ¡Qué lindo es caminar entre aquellos kioscos blancos, pero más lindo es ver como cobran vida con los libros y sus librereros!

Después de eso nos dividimos las actividades y fue así como todos, los integrantes de este equipo, dimos inicio a nuestra feria.

Este año la pregonera fue Diajanida Hernández, cuyo discurso enfatizó la relevancia que tienen los libros y la academia en un contexto como el que hoy en día atraviesa el mundo. No pude estar más de acuerdo con ella a lo largo de la semana, pues aunque se supone que tenía que brindar apoyo técnico y cubrir como prensa a las actividades, todas y cada una de ellas logró conquistar mi atención y robarme algunos minutos de mi tiempo para transmitir una idea valiosa. Algunas de ellas fueron: la presentación del poemario *Las horas negras* de Raquel Markus-Finkler en donde reflexionamos sobre el Holocausto y la huella que dejó tatuada en nuestro mundo, pero que, me temo, muchos ignoran. Los homenajes a Victoria de Stefano, El Papel Literario de *El Nacional* y a la editorial Pre-Textos, por sus grandes aportes y apoyo al mundo de las letras venezolanas. El toque de la Banda de Guerra del Colegio San Ignacio que, cual flautista de Hamelin, guio a las personas al auditorio Hermano Lanz en donde proyectaron el documental que narra los cien años de existencia de la institución.

Todos y cada uno de los documentales que se proyectaron a lo largo de la semana, *Divina Pastora de las Almas*; *Samuel Darío Maldonado. Un río por explorar*; *OZZIE, la historia de Oswaldo Cisneros Fajardo* y *La aventura del café de Venezuela*, fueron de la mano del equipo de Cinesa quienes desde ya hace varios años son aliados que con su lente muestran a la audiencia historias inspiradoras que permiten mirar a nuestro país desde nuevas perspectivas. Lo mismo ocurrió con la proyección de la película *Simón* (2023) de Diego Vicentini y el foro que la acompañó, pues inevitablemente con ella conec-

tamos de una manera que no es fácil definir para la mayoría de las personas, pero que sin duda todos comprendemos.

Otro momento que considero que vale la pena destacar fue la entrega de la Orden UCAB. Este es el reconocimiento más grande que puede dar nuestra universidad y se le entrega a personas cuya labor ha impactado significativamente al desarrollo de Venezuela. Este año fueron dos hombres quienes la recibieron. Eduardo Liendo, escritor y profesor; y Julio Castro, médico infectólogo. Ambos merecen ser llamados “maestro” aunque pertenezcan a mundos totalmente diferentes. El primero posiblemente pasará a la historia por ser el autor de una de las obras más importantes de la literatura venezolana, *El mago de la cara de vidrio*, y el segundo, hará lo mismo por su importante servicio durante la pandemia de la COVID-19. Es verdad que ya conocía su trabajo, pero creo que este fue, por mucho, uno de los eventos protocolares más emotivos que ha tenido nuestra casa de estudios. Literalmente, más de uno soltó algunas lágrimas al escuchar los discursos de ambos caballeros.

**Primero dimos la bienvenida a los caballeros que pacientemente instalaron las carpas y kioscos en el campus de la UCAB, convirtiéndola en un oasis blanco con luces amarillas que, al menos para mí, brindaba cierto encanto propio de *Las mil y una noches* a nuestros jardines ¡Qué lindo es caminar entre aquellos kioscos blancos, pero más lindo es ver como cobran vida con los libros y sus librereros!**



## AGENDA PÚBLICA

La Cátedra de Bello no se quedó atrás. Este año fue responsabilidad de Edgardo Mondolfi darnos una clase magistral sobre Andrés Bello. Para el que no lo sepa, la razón por la que la FLOC se realiza en la última semana de noviembre es porque el 29 de dicho mes se celebra el día de Andrés Bello y, al ser este nuestro nombre, no nos parece una mejor manera de celebrarlo que con una festividad que, sin duda, él habría disfrutado. El señor Mondolfi, quien es miembro de número de la Academia Nacional de la Historia de nuestro país, nos deleitó con una historia tan vívida y emocionante que, estoy segura, nos permitió transportarnos en el tiempo.

Sería grato conversar de cada una de las actividades, pero eso tomaría demasiado espacio. No obstante, sí puedo decir que en esta feria hablamos de inteligencia artificial y de Tolkien, del Holocausto y de Harry Potter, del pasado y del futuro. Muchos son los temas e invitados con los que contó la feria, pero creo que vale la pena mencionar a cada una de las personas que hizo de estos eventos algo único y extraordinario: Zulay Álvarez, Meryi Barreto, Leonardo Mendoza, Ricardo Tavares, Marialejandra Díaz, Mary Carmen Navarro, Reyna Contreras, Isabel Valdivieso, Nacary Pérez, Jonathan López, Marcelino Bisbal, Octavio Armas, Sonia Godoy, Victoria Velutini y mi persona, Sofía Avendaño. Somos un equipo que puede, a veces, parecer

pequeño, pero que, sin duda alguna, puede unirse para hacer cosas grandes.

Diajanida Hernández dio inicio a la FLOC con estas palabras:

En el mundo postpandémico de hoy, en esta extraña realidad, con disparidades y contradicciones, de tiempo y cultura fracturadas, en crisis; en el duro contexto, que todos aquí conocemos, de la Venezuela actual, creo que somos privilegiados y afortunados de encontrarnos en este lugar.

Tiene razón. Somos afortunados de contar con espacios en donde los libros, la cultura y el arte se reúnen para dar un mensaje de esperanza y optimismo en tiempos en los que sabemos que ambos conceptos son cuestionados y por eso, la FLOC sigue y seguirá porque como bien lo dijo nuestro lema de este año, tenemos a la esperanza como compromiso.

**SOFÍA N. AVENDAÑO**

Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB). Profesora de pregrado en la Escuela de Comunicación Social de la misma universidad y forma parte de la editorial **ab**ediciones en lo referente al manejo de la librería digital.



Galería de Papel. (n) Visibilibis. Octavio Russo. (2024).



Galería de Papel. (In) Visibilibs. Octavio Russo. (2024).

# El Desarrollo Humano, la Sustentabilidad y la Inteligencia Artificial

## RESEÑA DE DOS CONGRESOS DE INVESTIGACIÓN

---

JOSÉ LUIS DA SILVA

---

Se trata de una reseña de lo que fue el Primer Congreso Internacional de Investigación junto con las VI Jornadas de Investigación de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB). Estos dos eventos se llevaron a cabo el 28, 29 y 30 de noviembre en el marco de la octava edición de la Feria del Libro del Oeste de Caracas (FLOC). Los resultados de estos dos eventos abrieron nuevas esperanzas para el futuro de la investigación en la UCAB.

### PREÁMBULO

La necesidad de encontrar un espacio para mostrar las actividades y productos de investigación de la UCAB planteó la oportunidad, tanto al Vicerrectorado Académico como al Secretariado de Investigación y Transferencia, de ejecutar entre los meses de octubre y diciembre de 2023 un evento que pudiese reflejar dichas actividades y resultados. Además, abrir la puerta para la activa participación de universidades nacionales e internacionales. En síntesis, se consideró pertinente y viable que el evento tuviese un alcance internacional. Permitiría contar con una fotografía en tiempo presente de los desarrollos de investigación que la Universidad tiene junto con el estado del arte de instituciones hermanas y de aliados internacionales. Esto mostraría la situación real

que confrontan los centros e institutos de investigación de las universidades en Venezuela, dada la importante migración de sus investigadores hacia otros lugares en busca de mejores condiciones y reconocimientos acordes con su nivel académico.

Las primeras ideas y ejercicios comenzaron a principios de octubre de 2022. En el Consejo de Desarrollo Científico, Humanístico y Tecnológico (CDCHT) del 17 de noviembre de 2022 se planteó con interés el tema general acorde con la realidad local y mundial que al mismo tiempo nos permitiría constatar las investigaciones que los centros, institutos y facultades estaban desarrollando dentro y fuera de la Universidad. El tema se titularía: “Desarrollo, Humano, Sustentabilidad e Inteligencia Artificial”. En la misma sesión se formuló la estrategia y pasos a seguir para los próximos meses.

## AGENDA PÚBLICA

En el CDCHT del 8 de marzo de 2023 se informó los avances sobre la convocatoria y se concretó la fecha del 28, 29 y 30 de noviembre, en el marco de la octava edición de la FLOC, como la fecha del evento. En la misma sesión se aprobó que fuese el Primer Congreso Internacional de Investigación junto con las VI Jornadas de Investigación UCAB. Las áreas temáticas fijadas en el anterior CDCHT fueron confirmadas: “Desarrollo Humano, Sustentabilidad e Inteligencia Artificial”. Quedó establecido que el comité organizador del 1er. Congreso tendría la responsabilidad de evaluar las propuestas de las comunicaciones y de las mesas, mientras que, el mismo comité estudiaría para las VI Jornadas de Investigación la presentación de talleres y cine foros. El comité académico organizador estaría conformado por los directores de los Centros, Institutos, Dirección de Publicaciones y Dirección de Biblioteca, los cuales se encargarían de organizar bajo la coordinación del Secretariado de Investigación y Transferencia las actividades del evento y girar las invitaciones dentro y fuera del país según su área de experticia.

**En conjunto, las tres áreas a saber: el Desarrollo Humano, la Sustentabilidad y la Inteligencia Artificial conforman un soporte indispensable para el conocimiento y el desarrollo de nuevas investigaciones para la Universidad y la comunidad académica nacional e internacional y la sociedad.**

### LAS ÁREAS TEMÁTICAS

El Desarrollo Humano, la Sustentabilidad y la Inteligencia Artificial nacen como áreas cruciales que confluyen para moldear el presente y el futuro del conocimiento científico, humanístico y tecnológico en el ámbito universitario, como también los gremios profesionales y de interés para la sociedad en general. El Desarrollo Humano se centra, de manera general, en el progreso integral de las personas, abordando aspectos fundamentales para la vida democrática como la educación, la salud y la igualdad. En el contexto de la Universidad Católica Andrés Be-

llo, esto implica cultivar un entorno que fomente el crecimiento académico, de integridad personal y profesional, asegurando que los estudiantes no solo adquieran conocimientos, sino también habilidades sociales y éticas que los preparen para enfrentar los retos de sociedades cada vez más tecnificadas y demandantes de servicios para su bienestar y soluciones a sus requerimientos. En una palabra, formar ciudadanos capaces de discernir el contexto en el que viven y ser capaces de comprometerse con los valores democráticos.

La Sustentabilidad, por su parte, se posiciona como un pilar esencial en la investigación universitaria. El siglo XXI se caracteriza por ser el tiempo donde los proyectos y sus desarrollos deben ser sostenibles. No es posible caminar de espaldas a los Objetivos del Desarrollo Sostenible fijados por la Unesco. En esa dirección, la Universidad Católica Andrés Bello tiene el firme propósito de liderar iniciativas que promuevan el uso sostenible de los recursos, la conservación del medio ambiente, el desarrollo económico equitativo y una educación de calidad. Cabe destacar que la Universidad cuenta con un departamento de Ambiente con proyectos realizados de gran calado en materia de sustentabilidad. Integrar la Sustentabilidad en la investigación académica no solo contribuye al bienestar actual, sino que también sienta las bases para un futuro más equitativo y resiliente. De igual manera, permite conectar los avances y resultados de investigación de los Centros e Institutos con las aulas de clase, las Facultades y Programas de Posgrados de la propia Universidad.

Finalmente, la Inteligencia Artificial (IA) emerge como un campo de estudio transformador en la Universidad, tal como lo manifiesta el Decreto Rectoral. Al combinar el poder de la computación avanzada con algoritmos sofisticados, la IA tiene el potencial de revolucionar la investigación en diversas disciplinas, desde la medicina, la ingeniería, las ciencias sociales hasta las humanidades. En paralelo, los docentes e investigadores de la Universidad Católica Andrés Bello están conscientes de la integración ética y responsable de la IA como papel fundamental para evitar o, en todo caso, advertir posibles consecuencias negativas de uso inapropiado.

No hay duda de que la Universidad representa el espacio privilegiado para el intercambio de ideas, propuestas capaz de explorar y desarrollar aplicaciones de IA que beneficien a la sociedad, sin desatender los desafíos éticos y sociales asociados. Permitir que la discusión se viralice dentro de sus espacios de conocimiento como también que trascienda sus muros.

En conjunto, las tres áreas a saber: el Desarrollo Humano, la Sustentabilidad y la Inteligencia Artificial conforman un soporte indispensable para el conocimiento y el desarrollo de nuevas investigaciones para la Universidad y la comunidad académica nacional e internacional y la sociedad. Al abordar estos aspectos de manera integrada, la academia puede contribuir significativamente a la construcción de un futuro más equitativo, sostenible e impulsado por la innovación tecnológica responsable.

En el mes de septiembre se incorpora a la programación del 1er. Congreso y las VI Jornadas el Seminario de Comunidades Latinoamericanas, lo cual permitiría abrir el espacio de diálogo con la presentación de estudios sobre los pueblos indígenas. En esta ocasión su tema tiene afinidad con el Congreso a saber: “Identidades Culturales y Desarrollo Humano de los Pueblos Indígenas Latinoamericanos” con un total de ocho meses de trabajos de investigación. Cabe señalar que se trata de una red temática y seminario perma-

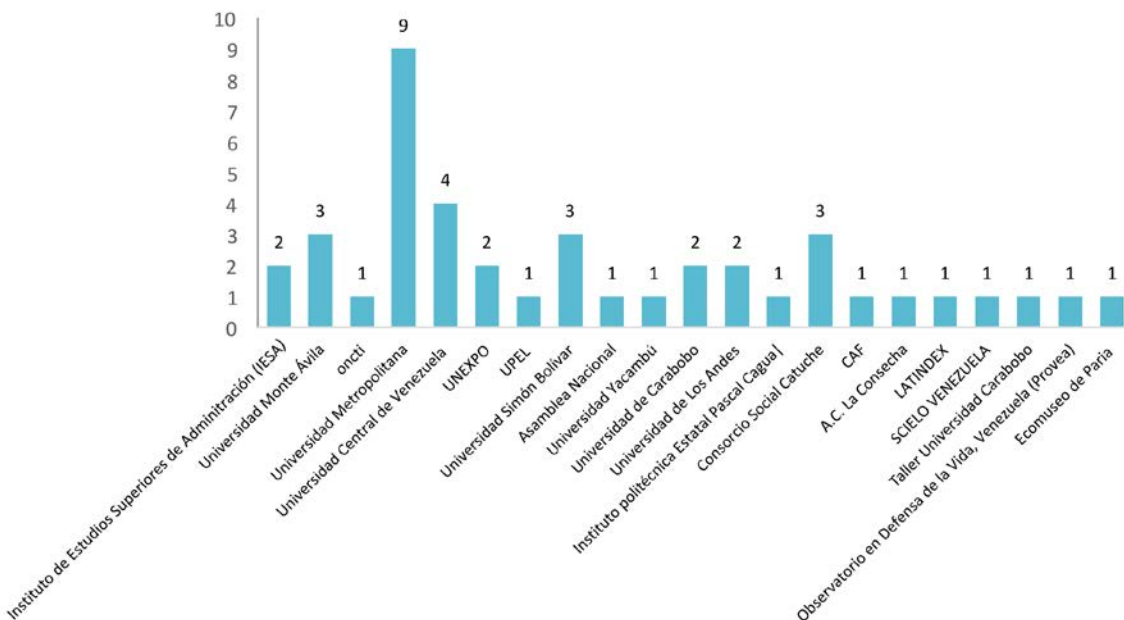
nente de universidades latinoamericanas con objetivos enfocados al estudio de temas latinoamericanos, con el fin de compartir sus resultados en diferentes escenarios afines a los ámbitos culturales por parte de profesores y alumnos. En materia de investigación procura la interdisciplinariedad y la síntesis en la investigación académica entre otras actividades.

**EL EVENTO. DESARROLLO Y RESULTADOS DE PARTICIPACIÓN**

Un total de 233 ponencias conforman el programa del 1er. Congreso Internacional de Investigación, VI Jornadas de Investigación y el XVI Seminario de Identidad Cultural Latinoamericana. El mayor número corresponde a miembros de la UCAB con 149, distribuidos de la siguiente manera: la sede Caracas con 136 y la sede Guayana con trece. Las universidades e instituciones nacionales estuvieron presente a través de 44 ponentes. En tanto que, participaron cuarenta ponentes adscritos a universidades e instituciones extranjeras.

En cuanto a las instituciones nacionales tenemos que la Universidad Metropolitana destaca con nueve ponencias, le sigue la Universidad Central de Venezuela con cuatro, la Universidad Simón Bolívar y la Universidad Monte Ávila con tres cada una. Véase el gráfico N° 1.

**GRAFICO 1. PARTICIPACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES NACIONALES**



## AGENDA PÚBLICA

En lo que respecta a las instituciones internacionales tenemos 34 en total. Destaca la Universidad San Francisco de Quito, Ecuador, y CIEI-SYPAL Colombia con tres. La Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín. Colombia contó con dos ponentes. Véase el gráfico N° 2.

Países participantes: Colombia, Ecuador, España, Argentina, México, Chile, Uruguay, EE.UU. y Venezuela como país anfitrión.

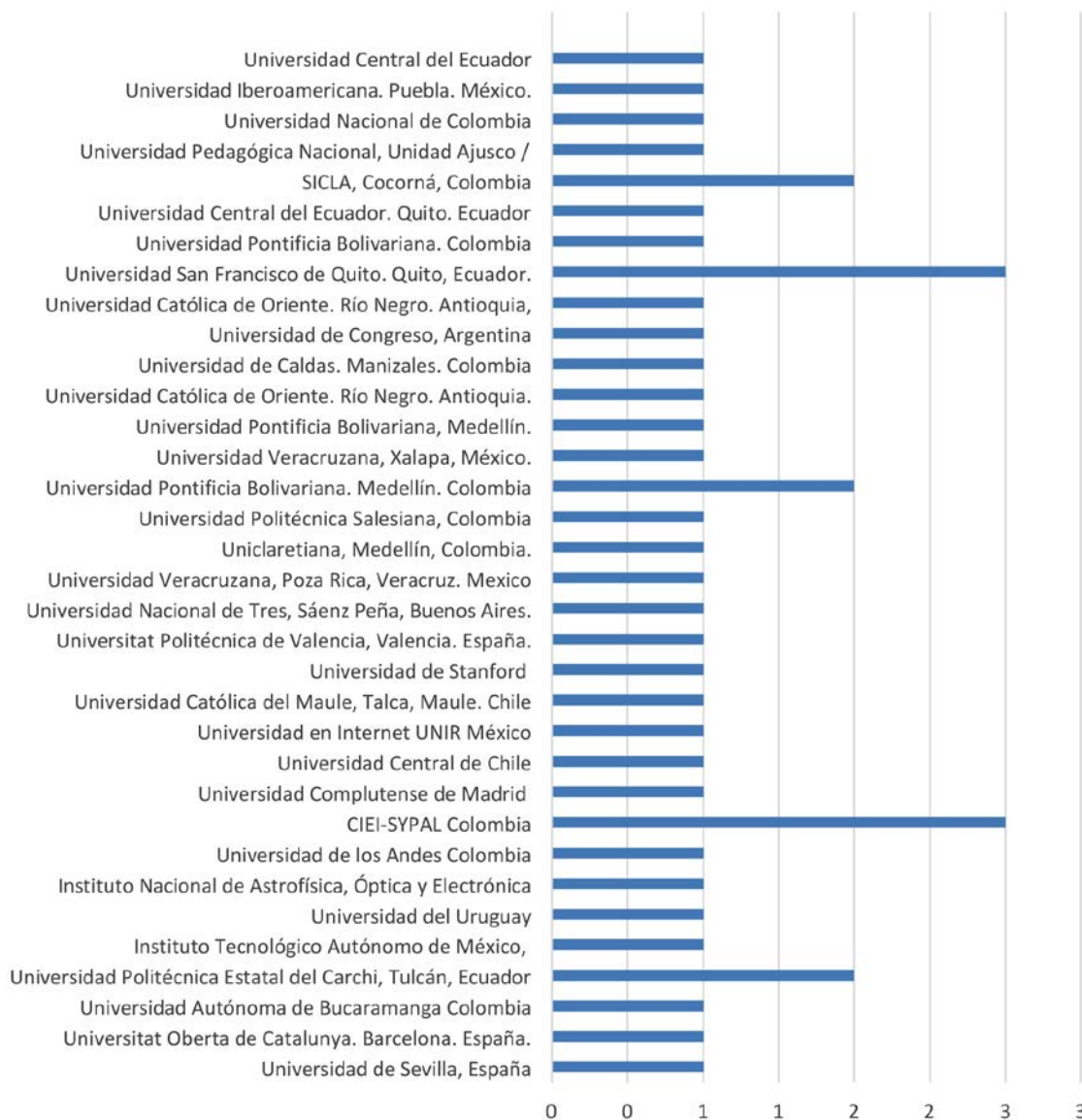
Número total de asistentes: 891 distribuidos en 495 presenciales y 396 virtuales. Por temática la distribución fue la siguiente: 124 participantes en Inteligencia Artificial, en Sustentabilidad se contabilizó 167, en Desarrollo Humano el total

alcanzó la cifra de 270 participantes; los Semilleros sumaron 16, en los cine-foro la cifra alcanzó los 59 asistentes, en los seis talleres se formaron 83 personas, y en la mesa de editores se registraron y participaron 25 investigadores afines al mundo de las revistas científicas en Venezuela. Para la inauguración estuvieron presentes 18 personas y el cierre contabilizamos 39 asistencias. Para más detalle, véase el gráfico 3.

En términos generales podemos decir que el Ier. Congreso Internacional de Investigación, las VI Jornadas de Investigación UCAB y el XVI Seminario de Identidad Cultural Latinoamericana enmarcadas en la octava edición de la FLOC

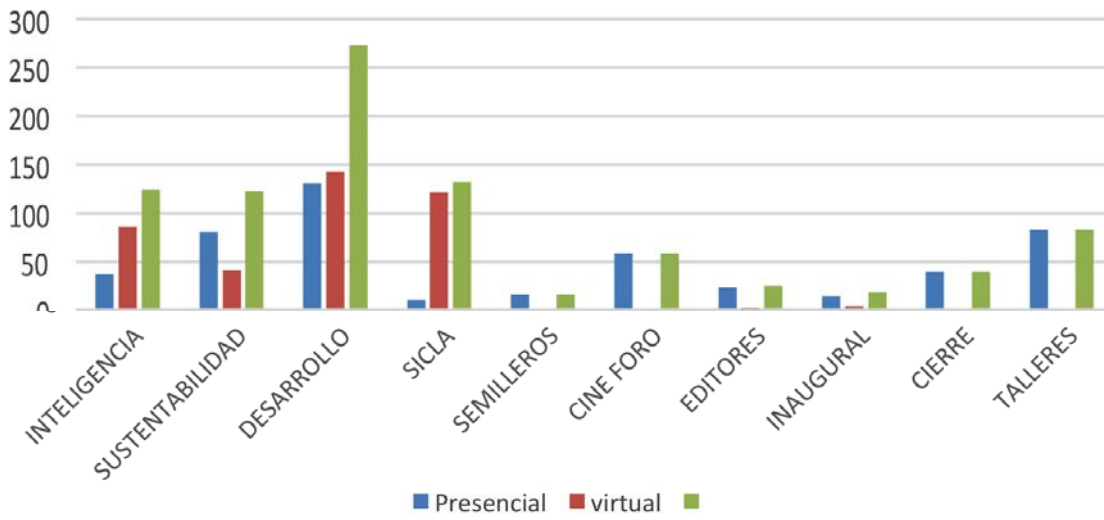
GRÁFICO 2.

## UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES INTERNACIONALES





**GRÁFICO 3.**  
**DISTRIBUCIÓN POR ÁREA DE CONOCIMIENTO Y ESPACIO**



contó con 233 ponentes, 891 asistentes en las diferentes mesas y actividades. Participaron veintidós universidades e instituciones nacionales y 33 universidades e instituciones extranjeras. En octubre de 2022, la idea consistía en ver el estado del arte esperando un escenario que no superase las noventa ponencias y la participación de cuatro o cinco instituciones nacionales e igual número de internacionales. Los resultados nos mostraron algo diferente, hecho que nos permite abrigar la esperanza de seguir impulsando la investigación en la Universidad y procurar ampliar el número de alianzas con universidades dentro y fuera del país.

**Al combinar el poder de la computación avanzada con algoritmos sofisticados, la IA tiene el potencial de revolucionar la investigación en diversas disciplinas, desde la medicina, la ingeniería, las ciencias sociales hasta las humanidades.**

**JOSÉ LUÍS DA SILVA**

Licenciado en Filosofía egresado de la UCAB, magíster en Filosofía en la Universidad Simón Bolívar. Doctor en Historia. Director del Secretariado de Investigación y Transferencia de la UCAB.



Galería de Papel. (n) Visibilis. Octavio Russo. (2024).

# Iglesia latinoamericana evangeliza por redes

HONEGGER MOLINA GARCÍA

**“El mundo se hizo digital” y las instituciones, incluyendo la Iglesia católica, no se podían quedar rezagadas de todas las bondades que trae consigo esta nueva realidad. El texto nos da cuenta de cómo la Iglesia ha venido utilizando las nuevas tecnologías y ofrece una mirada sobre la interacción socio-pastoral de la Iglesia en redes sociales, Internet e inteligencia artificial. Así mismo, aporta cifras que muestran cómo se está desarrollando la evangelización en la realidad digital.**

“Vayan por todo el mundo y prediquen el Evangelio a toda la creatura” (Marcos 16, 9-15) es el llamado de Jesucristo que resuena en Venezuela y encuentra respuesta desde las plataformas digitales de la Vicaría de Medios de Comunicación de la Arquidiócesis de Caracas. Desde el año 2018, con la llegada del cardenal Porras a Caracas, la Iglesia venezolana asume la tarea evangelizadora entrando por los nuevos canales y medios de comunicación que ofrecen las actuales tecnologías de la información y la comunicación para llegar a millones de personas en todas partes del mundo. Un equipo joven responde al reto que el papa Benedicto XVI lanzara en su mensaje de motivación para la Jornada Mundial de la Juventud (JMJ) realizada en Brasil (2012), invitándoles a evangelizar “el continente digital y a ser misioneros en internet”.

Los cambios vertiginosos del mundo actual con sus múltiples recursos tecnológicos son una oportunidad para expandir el mensaje de salvación que nos ha traído Cristo. También las cir-

cunstancias dolorosas y agobiantes como fue la pandemia de la COVID-19 que puso a prueba la creatividad y el mayor ingenio para salir de los encierros y demostrar “... con claridad que los medios digitales constituyen una poderosa herramienta para el ministerio de la Iglesia”.<sup>1</sup> El papa Francisco desde la plaza San Pedro que “estaba vacía” pudo llenarla e interconectarla con la transmisión remota más potente en la historia de la Iglesia para orar y acompañar al “mundo en confinamiento”.

La reciente reflexión del Dicasterio para la Comunicación: *Hacia una plena presencia* (28 de mayo, 2023), presenta cifras y una mirada bastante completa sobre la interacción socio-pastoral de la Iglesia en redes sociales, Internet e inteligencia artificial. Desde Latinoamérica también queremos ofrecer nuestro aporte, con cifras y testimonios, a la evangelización en la realidad digital. Para la fecha, septiembre 2023, la Conferencia Episcopal Venezolana (CEV) tiene en Instagram 35.500 seguidores, en 3.344 publica-

## AGENDA PÚBLICA

ciones. La antes conocida Twitter, que ahora se llama “X”, tiene 52.600 seguidores. Facebook, 34.000 seguidores. No tiene cuenta en TikTok. Mientras que la arquidiócesis de Caracas, Venezuela, supera a la CEV con su cuenta de Instagram con 58.300 seguidores y 9.862 publicaciones, con un promedio de crecimiento mensual de mil seguidores, de manera constante. Su cuenta de “X” (Twitter) cuenta con 33.536 seguidores, con un incremento promedio mensual de 420 seguidores. En Facebook, 37.000 seguidores, con un promedio de crecimiento de 850 seguidores por mes. Se está iniciando en TikTok: 123 seguidores. Las demás arquidiócesis y diócesis venezolanas muestran actividad informativa y evangelizadora en las redes sociales, pero con cifras y alcances porcentuales de menor impacto, siendo la arquidiócesis de Barquisimeto la más próxima con 33.300 seguidores en Instagram, y 3.451 publicaciones. Su cuenta “X” (Twitter) 3.748 seguidores, y en Facebook, 11.000 seguidores.

### **El papa Francisco desde la plaza San Pedro que “estaba vacía” pudo llenarla e interconectarla con la transmisión remota más potente en la historia de la Iglesia para orar y acompañar al “mundo en confinamiento”.**

Resulta interesante la revisión comparativa del actual trabajo evangelizador de las principales arquidiócesis latinoamericanas. Así tenemos: arquidiócesis de México, tiene en Instagram 53.700 seguidores y 5.109 publicaciones; en Facebook, 312.000 seguidores; “X” (Twitter) con 29.500. Por su parte, la arquidiócesis de Buenos Aires, Argentina, tiene en Instagram 4.403 seguidores; en “X” (Twitter) 6.362, y en TikTok 21. La arquidiócesis de Lima, Perú, tiene en Instagram 10.000 seguidores; en su cuenta “X” (Twitter) 18.600 seguidores, y en Facebook 141.000. La arquidiócesis de Bogotá, Colombia, tiene en Instagram 6.809; en Facebook 40.000 seguidores y en Twitter 8.859.

Las diferencias numéricas del alcance en sus respectivas cuentas digitales resultan interesantes porque muestran la población que alcanzan y el interés por su contenido; estratos humildes, Facebook, y clase media Instagram. Así podemos observar el predominio alcanzado por la arquidiócesis de Lima, Perú, en Facebook, mientras que en Instagram las cifras están muy distantes, numéricamente, de Caracas, Venezuela. Igualmente, el influjo numérico de “X” (Twitter) en la arquidiócesis de Caracas, con 33.536 seguidores (septiembre 2023), hace notar su fuerte penetración en los estratos sociales de sectores populares, clase media y, en general, del interés de todos los venezolanos por la información eclesial. Esta cuenta (“X” - Twitter, @ArquiCaracas) es seguida por periodistas, agencias de noticias y líderes políticos, que registran las fuentes eclesiales del país, Venezuela, entre las más confiables.

En Latinoamérica, la presencia de la Iglesia digital atiende el llamado evangélico del Buen Samaritano (Lc 10, 25-37). Se sitúa para hacer frente a la “cultura del descarte” digital, y para ayudarnos mutuamente a salir de nuestra zona de confort haciendo un esfuerzo voluntario para ir al encuentro del otro.<sup>2</sup> Los obispos y agentes pastorales viven entre la gente pobre, viven pobremente, acompañan, y escuchan el grito de dolor de la humanidad sufrida que peregrina por el continente. Las redes sociales de la arquidiócesis de Caracas (videos y fotos), dan cuenta testimonial de la presencia del arzobispo de Caracas, cardenal Porras, sumergido en los barrios capitalinos sintiendo internamente el drama de la pobreza, llevando auxilio directo con la “Olla Solidaria”, alimentos balanceados en las bolsas de mercado “Coromoto 2020”, y las medicinas con Caritas Arquidiocesana. Un pastor que se ha convertido en el bálsamo de los heridos y el consuelo para los marginados. El cardenal, amigo y cercano, que asume en carne propia la responsabilidad que no es ajena, y que le compete afrontar como representante de Cristo, en esta difícil hora que atraviesan los venezolanos.

La experiencia vivida durante los últimos cinco años en la Iglesia venezolana, específica-

mente en Caracas, con la Vicaría Arquidiocesana para los Medios de Comunicación, permite situar a las redes sociales como un canal directo. Las plataformas digitales son el vínculo que permite el encuentro, inmediato, con el “otro”, siendo hasta ahora la mejor autopista de la gente, los feligreses, para conectar con “nosotros”. También representan (las redes) esa posibilidad que se abre para que los “otros” sean escuchados y pueden expresar sus ideas, sus reclamos y desacuerdos, enviando mensajes (texto y video) directos a los obispos y vicarios episcopales, llegando así hasta la jerarquía de la Iglesia. En este orden de ideas, son múltiples las experiencias gratificantes que se recogen en Caracas con testimonios de las personas que conectan diariamente por las redes arquidiocesanas con sus pastores y responsables del cuidado pastoral. Los comentarios y textos recibidos abarcan desde el reclamo por el cambio de un párroco, las peticiones de ayuda para reparación del techo de una capilla, hasta el agradecimiento infinito por la más reciente transmisión de la eucaristía dominical que preside, semanalmente, el arzobispo de Caracas, cardenal Baltazar Porras, por todos los medios digitales (y analógicos) de radio y televisión del país, sumando unas 270 emisoras de radio y treinta canales de televisión.

Los sacerdotes, religiosas y consagrados no estamos presentes en las redes sociales para “vender un producto”. Los consagrados no estamos en las vías digitales para hacer publicidad, sino para comunicar vida, la vida que se nos ha dado en Cristo.<sup>3</sup> En Caracas, Venezuela, llevamos cinco años desarrollando este proyecto evangelizador que ilumina las redes sociales (eclesiales) y sus distintas plataformas digitales de animación pastoral, con presencia en canal YouTube, Instagram, Twitter, Facebook, TikTok, radio y TV digital. Se han producido, en promedio, 767 videos (cortos) por cada año, para una cifra total de 3.835 en los últimos años, mediante la conducción pastoral del arzobispo, cardenal Porras. Los reportajes escritos promedian unos 240, por cada año, para un total de 1.200. Estos textos han sido acompañados por fotografías, infografías y mapas de gran calidad profesional y valor documental. Valdría recordar, por ejem-

plo, el anuncio y la solemne misa de beatificación del venezolano José Gregorio Hernández, por ser el día que se logró una transmisión simultánea para 30 millones de personas que se conectaron –en tiempo real– por todas las plataformas digitales de la Vicaría de Medios de Comunicación de la Arquidiócesis de Caracas. Éxito comunicacional que paralizó al país bajo una sola mirada con el propósito de la unión y la reconciliación nacional que inspira el beato, llamado: “Santo del pueblo, apóstol de la caridad y misionero de la esperanza”, según el papa Francisco en su catequesis de la Audiencia General del miércoles 13 de septiembre, 2023.

**En Latinoamérica, la presencia de la Iglesia digital atiende el llamado evangélico del Buen Samaritano (Lc 10, 25-37). Se sitúa para hacer frente a la “cultura del descarte” digital, y para ayudarnos mutuamente a salir de nuestra zona de confort haciendo un esfuerzo voluntario para ir al encuentro del otro.**

Desde Latinoamérica se muestra este claro ejemplo de esa “interacción fiel y creativa en las redes sociales” solicitada por el Dicasterio para la Comunicación en su reflexión *Hacia una plena presencia*. Son los testimonios de las personas quienes validan estas buenas prácticas digitales, porque no se quedan en contenidos abstractos y virtuales, sino que permiten llegar al encuentro y “encarnarse” en las realidades del dolor, del padecimiento por las injusticias sociales, y, también, las celebraciones de festividades litúrgicas, populares y culturales, que la gente experimenta en su diario caminar. El impacto se mide por los hechos transformadores que se ven en las comunidades. Una mayor y más eficaz organización en las parroquias, congregaciones religiosas y agrupaciones seculares, donde existen proyectos pastorales de comunicación eclesial, programas claramente definidos, y complementarios, a las celebraciones litúrgicas y a la buena praxis de vida sacramental en las comunidades.

Servicio que se ha convertido en el puente que complementa y permite el encuentro en persona,

## AGENDA PÚBLICA

que cobra vida a través del cuerpo, el corazón, los ojos, la mirada y la respiración del otro. Se usa la red como un recurso para estar distantes pero conectados, siempre en escucha y, al mismo tiempo, para coordinar las distintas actividades que permiten la reunión celebrativa, sentar a la familia en la mesa festiva de la eucaristía y demás actos sacramentales litúrgicos.

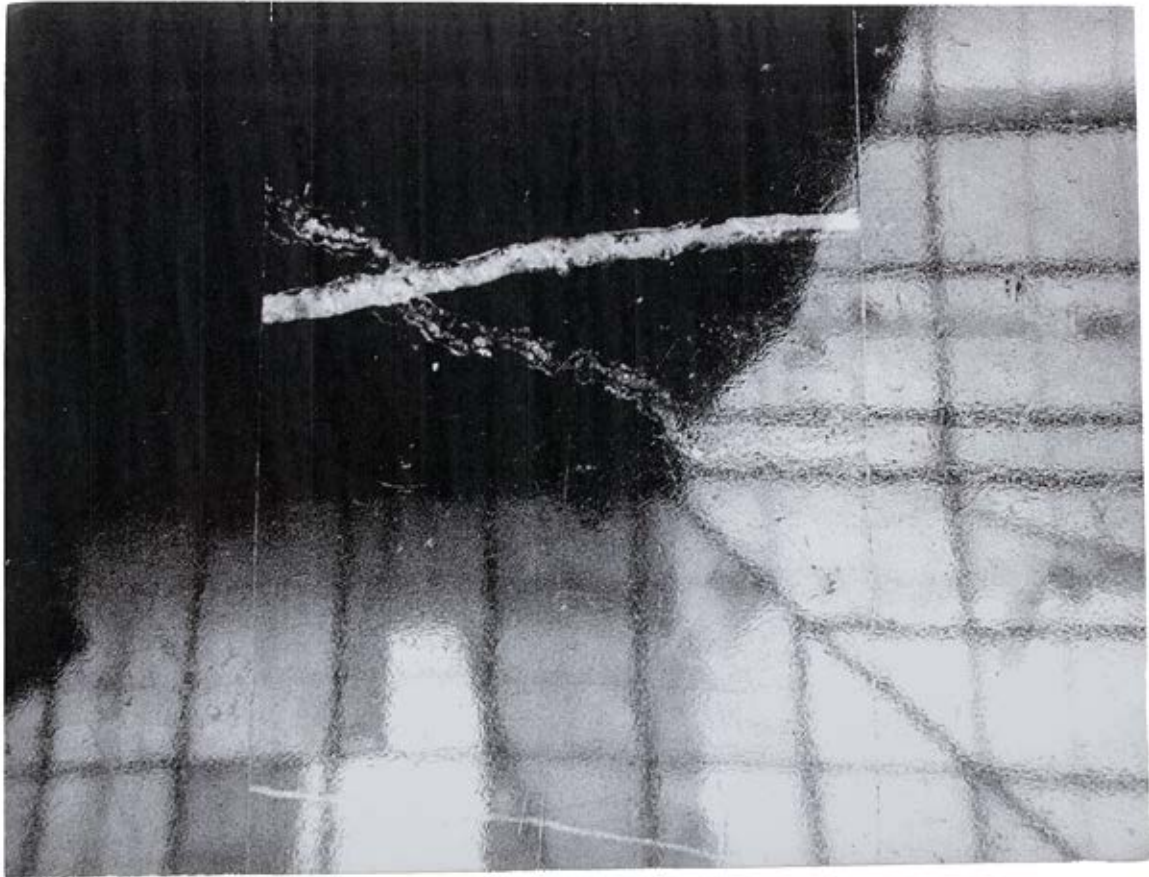
La Iglesia misma es una red tejida por la comunión eucarística, en la que la unidad no se funda sobre los 'me gusta' sino sobre la verdad, sobre el 'amén' con el que cada uno se adhiere al Cuerpo de Cristo acogiendo a los demás.<sup>4</sup>

**HONEGGER MOLINA**

Sacerdote y Periodista. Vicario Episcopal para las Comunicaciones de la arquidiócesis de Caracas, Venezuela.

**Notas**

- 1 Dicasterio para la Comunicación (28 de mayo 2023): *Hacia una plena presencia*. Reflexión pastoral sobre la interacción en las Redes Sociales. El Vaticano.
- 2 *Ibid.*
- 3 *Ibid.*
- 4 S. S. Francisco (24 de enero, 2019): Mensaje del santo padre para la LIII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. 'Somos miembros unos de otros' (Ef 4,25). *De las comunidades en las redes sociales a la comunidad humana*.



Galería de Papel. (m) *Visibilis*. Octavio Russo (2024).

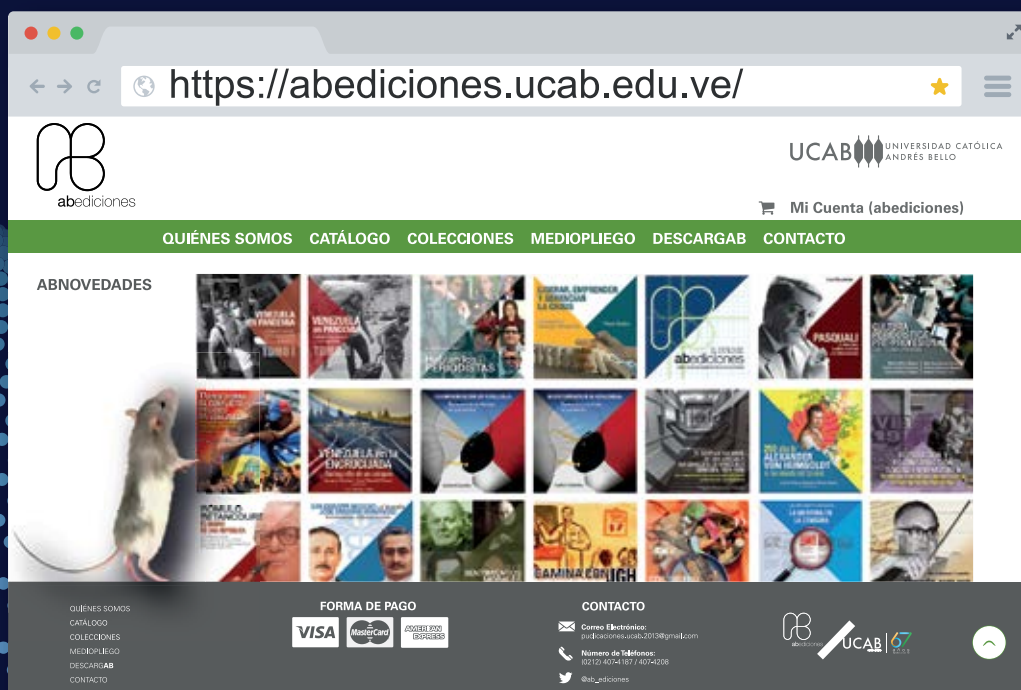
# LO QUE HACEMOS EN abediciones

producir **libros** impresos  
y ahora también  
hacemos libros **digitales**



visitanos en:

<https://abediciones.ucab.edu.ve/>



...y seguimos



Lo que miras a tu alrededor  
no son flores, pájaros, nubes,  
sino  
existencia.  
No son flores, pájaros, nubes.  
RAFAEL CADEMAS



# dossier



Galería de Papel. (In) Visibilis. Octavio Russo (2024).

## **Política, comunicación y democratización**

Rafael Quiñones

## **Censura política en Venezuela: el caso de las primarias opositoras**

Espacio Público / Marysabel Rodríguez

## **Comunicación, liderazgo e inclusión**

Humberto Jaimes Quero

## **Consumo de información electoral en Venezuela**

Observatorio Electoral Venezolano

## **¡Digan whisky! Los poderosos ante las cámaras**

Johanna Pérez Daza

## **La persuasión política. Claves para mejorar la comunicación entre la clase política y la ciudadanía en tiempos de desafección**

Simón Peña-Fernández

## **Panóptico digital y sociedad psicopolítica de la vigilancia**

Carlos Colina

## **Cultivar la atención**

Rafael Tomás Caldera

DOSSIER



Galería de Papel. *(In) Visibilis*. Octavio Russo (2024).

# Política, comunicación y democratización

**RAFAEL QUIÑONES**

**El artículo parte de la premisa de que a finales del año 2024 deben llevarse a cabo elecciones presidenciales tal como lo establece la Constitución nacional. Estas elecciones han sido vistas como una forma de salir de la actual crisis política que vive el país, sin embargo, hay voces disidentes al respecto. En las páginas que siguen se analizan las distintas posturas con relación al tema. Se plantean distintas hipótesis políticas al respecto y se pregunta el autor si esas hipótesis son viables en el contexto actual de Venezuela.**

## INTRODUCCIÓN

A finales de 2024, como establece la Constitución nacional, deberían celebrarse elecciones presidenciales. Nuevamente en este contexto, se plantea dicho proceso electoral como una potencial salida de la crisis política que vive Venezuela desde hace más de dos décadas. El relevo de la actual élite gobernante es visto por muchos como la solución idónea para resolver el conflicto político y social que experimenta Venezuela desde 1998.

No obstante, tanto desde la academia como desde otros sectores influyentes de la sociedad—vía portales digitales o redes sociales— se plantea otra tesis, bajo otro enfoque, para la resolución de la situación venezolana. Lo sucedido en los años 2002, 2003, 2007, 2013, 2016 y 2017, donde la confrontación frontal de la oposición contra el chavismo no generó frutos positivos, grupos de intelectuales, políticos y otras voces influyentes plantean suprimir el conflicto en el contexto político venezolano a favor de la convi-

vencia y cooperación con el gobierno de turno para generar una transición política en el país. Esta transición, bajo los esquemas de sus exponentes (cuya ágora de discusión han sido principalmente las redes sociales), señala que el diálogo y la negociación política son elementos claves para poner fin a esta crisis; pero estos elementos deben fluir sin presión al Gobierno ni confrontación con los actuales gobernantes, sin buscar una modificación directa del *statu quo* actual. Predeciblemente esta tesis ha generado sectores a favor y en contra de dichos planteamientos, a veces con un tono altamente polarizante como el que caracteriza las redes sociales.

## SUPRIMIR LA CONFRONTACIÓN

El 13 de octubre de 2023, el político venezolano y dos veces candidato presidencial Henrique Capriles Radonski, en una entrevista para el diario

## DOSSIER

español *El País*, expresó a la periodista Inés Sanaeulalia:

Tengo profundas diferencias en lo social o en cómo construir una transición. Mi propuesta siempre ha sido y seguirá siendo una propuesta de encuentro, no una de conflicto. Creo que está claro que la propuesta que se hace desde su sector es una propuesta de confrontación, mientras que la transición en Venezuela pasa por un reconocimiento del adversario, pasa por desmontar esta suerte de existencialismo del todo o nada que nos ha hecho muchísimo daño... En la confrontación, gana Maduro y va a seguir ganando.

(<https://elpais.com/internacional/2023-10-13/henrique-capriles-lo-que-menos-necesita-venezuela-son-voces-extremas-para-brincar-de-un-extremo-a-otro.html>).

El día 16 de diciembre de 2023 salió un video del dirigente del partido de oposición Primero Justicia, Juan Pablo Guanipa, que formaba parte de una serie de acusaciones mutuas entre él y el gobernador del Zulia, Manuel Rosales, de colaboracionismo con el Gobierno central. Uno de los elementos de esta interacción comunicativa a destacar es que Guanipa, sin ser desmentido por Rosales, afirmaba que en el Consejo Legislativo del estado Zulia está prohibido hablar de problemas de la región cuya fuente es la inefi-

ciencia del Gobierno central. Igualmente descartar cualquier confrontación con el Gobierno por no cumplir sus funciones en el estado Zulia (<https://efectococuyo.com/politica/guanipa-arosales-curioso-que-un-opositor-dedique-mas-ataques-a-otro-opositor-que-a-maduro/>). Adicionalmente, muchos de los representantes de los que llamaríamos “oposición que no confronta”, sacaron a colación la incapacidad política de Guanipa cuando este afirma que no desea llegar a algunos acuerdos con el Gobierno. Lo que refuerza su argumento es que su forma de entender la política es la negociación y llegada de acuerdos sin confrontación alguna a nivel ni comunicativo ni de acciones.

Manuel García Pelayo en su obra *Idea de política y otros escritos* (2009), nos define la política como lucha en torno al poder, y que tiende a disolverse en relaciones de poder, ya que no existe lucha sin poderes contrapuestos, y al ser el poder el objeto de esa lucha, tiene como eje la imposición de la voluntad de una parte contra la resistencia del otro. Para tratar de canalizar esa lucha por el poder de forma pacífica y democrática, García Pelayo establece una serie de condiciones:

1. Que la lucha por el poder pase de ser un combate violento a una disputa intelectual, donde las armas sean la crítica.



**colette capriles @cocap** · 16 dic.

Bueno parece entonces que siempre hay que precisar los términos. Realmente todo depende de la teoría del cambio. Y esas oposiciones que mantienen el status que han sido muchas veces funcionales para crear espacios de cambio. Otras veces al revés.



**Guillermo @Guillermo\_02** · 16 dic.

Eso supone que toda negociación sirve para ese fin. Y eso no es cierto. La creación de oposiciones con las que se "negocia" para mantener un status quo inmutable está bastante estudiado. La razón por la que esas negociaciones pueden ir más allá es porque hay gente que exige más. [twitter.com/cocap/status/1...](https://twitter.com/cocap/status/1736074210030596496)



Fuente: <https://twitter.com/cocap/status/1736074210030596496>

2. Eliminar parcial o totalmente los medios violentos de lucha, sumiendo la política a espacios o esferas de paz.
3. Civilizar la lucha para lo cual esta debe canalizarse a través de vías y métodos no violentos que sustituyan la lucha existencial por el poder (que niegan al otro y buscan su exterminio) por una lucha de poder agonal con reglas y basada en la competencia. Para eso se necesita un orden jurídico que define las razones por las que se puede legítimamente luchar y garantiza las vías a través de esa lucha por medio de la competencia.

Retomar una forma de hacer política pacífica y agonal después de décadas de lucha violenta y existencial no deja de ser un objetivo más que deseado. Pero a raíz del estudio empírico de la realidad venezolana, se evidencia la no existencia de los requisitos que García Pelayo detalla para civilizar esta lucha de poder. Primero; una de las partes –el Gobierno– administra el Estado y por lo tanto el monopolio de la violencia legítima y hace uso de ella de manera tanto legítima como ilegítima en su lucha por el poder en el país, mientras que a la oposición que de por sí tiene recursos inmensamente más reducidos de ejercer esa violencia (que se puede cuestionar si la ha ejercido o no), se le pide que se abstenga de usarla. Segundo; el Gobierno ha convertido todos los espacios de lucha de poder en espacios de lucha existencial donde justifica el uso de la violencia y los recursos del Estado para ejercerla. Y tercero; la lucha agonal, que se hace con reglas que no deben ser violadas no existe, ya que es conocida la violación constante de las reglas a nivel tanto local como internacional por parte del Estado para alcanzar, conservar e incrementar su radio de poder. En el índice de Estado de derecho de la organización “World Justice Project”, Venezuela tiene una evaluación de 0,26/1, siendo la última entre 142 países evaluados (por debajo de países como Haití y Camboya). Y en el aspecto de hacer cumplir reglas regulatorias en sociedad, su calificación es 0,19/1.

La organización V-Dem, conceptualizando un índice de violencia física, que implica “En qué medida se respeta la integridad física del ciudadano”, evalúa a Venezuela con 0,23/1. Hay



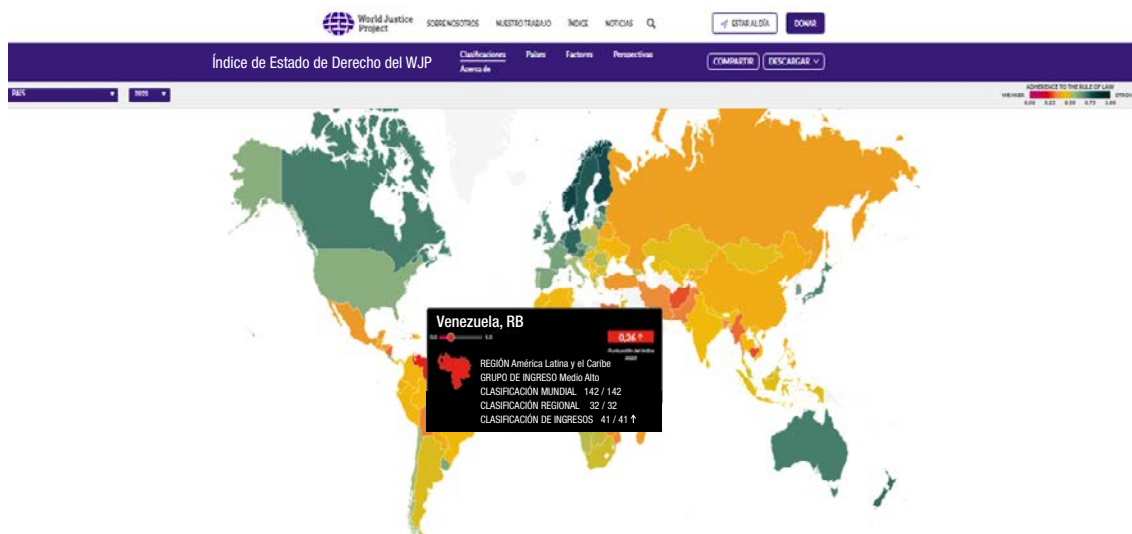
Fuente: <https://twitter.com/Mibelis/status/1736082997093273868>



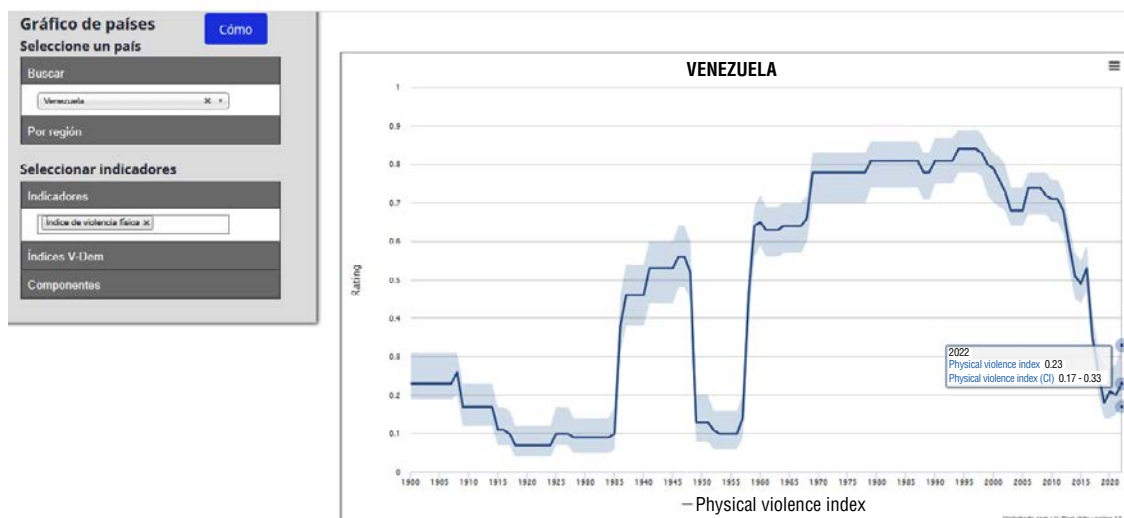
Fuente: <https://twitter.com/Mibelis/status/1736063012933349488>

que aclarar que este índice se construye entendiendo como integridad física el estar libre de asesinatos políticos y torturas por parte del gobierno. Entre el conjunto de libertades civiles, estos derechos liberales son los más relevantes para la competencia política y la rendición de cuentas. El índice se basa en indicadores que reflejan la violencia cometida por agentes gubernamentales y que no se refieren directamente a las elecciones.

Cabe añadir que la matriz de opinión que se intenta vender para retomar la lucha política de una dinámica violenta y existencial, a una pacífica y agonal, prácticamente pide que una de las



Fuente: <https://worldjusticeproject.org/rule-of-law-index/global>



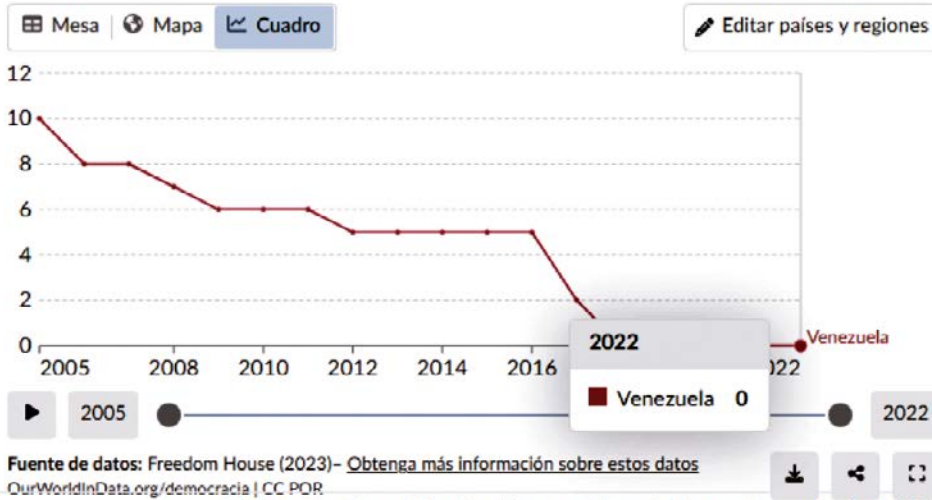
Fuente: [https://www.v-dem.net/data\\_analysis/CountryGraph/](https://www.v-dem.net/data_analysis/CountryGraph/)

partes (la oposición) renuncie –tanto a nivel discursivo y comunicacional, como de actos de calle– a confrontar con la otra parte (el Gobierno), mientras que esta última está libre –por canales legales e ilegales– de seguir confrontando a la otra parte con un discurso político rabioso, con claros indicios de deseos de exterminio existencial. El mismo García Pelayo deja claro que civilizar la lucha no implica que se renuncie a luchar por el poder, solo que se debe hacer absteniéndose de medios violentos. El conflicto por el poder se mantiene, pero ahora por una lucha intelectual y no armada. Sin embargo, la matriz que quiere filtrarse como expositora de una forma de lucha por parte de la oposición, llama a la “no confrontación” contra el

Gobierno bajo ningún término, incluso en el comunicativo. No solo no hay que recurrir a la protesta callejera (un modo de lucha política no necesariamente violento y que es característico de las democracias o las luchas por democratizar una sociedad), sino que tampoco a nivel discursivo y comunicacional se le debe confrontar. De allí la denuncia de Juan Pablo Guanipa de que en el Consejo Regional del Zulia no se puede hablar de los problemas de la región aludiendo a faltas del Gobierno central. Lo que se está proponiendo no es la civilización y regulación del conflicto político, sino la anulación del mismo a través de la renuncia de una de sus partes a todo tipo de conflicto. Eso se podría interpretar como sumisión política.

### Instituciones electorales democráticas, 2005 a 2022

Basado en la evaluación y puntuación de Freedom House (2023). Capta en qué medida el jefe del ejecutivo y el poder legislativo se eligen en elecciones libres y justas bajo sufragio universal. Varía de 0 a 12 (el más democrático).



Fuente de datos: Freedom House (2023) - [Obtenga más información sobre estos datos](#)  
 OurWorldInData.org/democracia | CC POR  
 Relacionado: [¿Cómo califican los diferentes enfoques la democracia en todo el mundo?](#)

Fuente: <https://ourworldindata.org/grapher/democratic-electoral-institutions-fh>

Mientras tanto, el Gobierno no cumple su parte de civilizar la lucha. Sigue invocando a nivel comunicacional amenazas violentas contra la oposición. No renuncia al uso de la violencia concreta para suprimir a sus adversarios, al atacar con sus seguidores actos políticos de la oposición o deteniendo de forma ilegítima a personalidades de la oposición. Constantemente viola tanto las leyes orgánicas como la misma Constitución para mantener el poder, haciendo imposible una lucha verdaderamente agonal entre las partes por el poder en Venezuela. Ha anulado, vía judicial, los resultados de las primarias para escoger un candidato de la oposición. Y en octubre de 2023 firmó frente a la oposición, con mediación internacional, un acuerdo en Barbados que implicaba: convivencia y respeto políticos; habilitación de candidatos para las presidenciales; liberación de presos políticos; respeto a las primarias de la oposición; y construcción de condiciones mínimas en lo electoral. Se añade que cuando se termina este artículo, solo se ha cumplido la liberación de unos veinticuatro presos políticos locales de los 278 que existen en el país. No puede haber lucha agonal por el poder si una de las partes no cumple ni las reglas ni los acuerdos en la lucha política.

Se argumenta que al aceptarse que va a haber un proceso electoral para elegir un presidente, ya



Fuente: <https://twitter.com/cocap/status/1725174977651990635>

de por sí se construye un marco institucional y normativo para una lucha pacífica por el poder en Venezuela. Pero según la organización Freedom House, la institucionalidad electoral venezolana es igual a 0/12, lo cual equivale a que la competencia electoral en Venezuela carece de normas y regulaciones para su funcionamiento, más allá de los caprichos del Ejecutivo nacional, haciendo imposible concretar una verdadera elección política.

Para finalizar este punto, la literatura especializada expresa que en toda confrontación política, y más en un proceso de transición a la democracia, es necesario que de una parte (la oposición) se presione y negocie para generar fracturas en la coalición de gobierno y, de esta manera, producir un cambio. La matriz de opinión de “política sin confrontación” niega eso como algo eficaz, sin exponer evidencia empírica o literatura para dar fuerza a su argumento.

## DOSSIER

[...] en las rupturas (replacement) se produce un progresivo aumento de las tensiones –fruto de la presión creciente que los demócratas y sus aliados externos logran aplicar mediante movilizaciones populares, acciones de fuerza, tácticas de desobediencia civil, bloqueos y sanciones, entre otros medios– que fractura y finalmente termina por quebrar a la coalición autocrática. Por su parte, las ruptformas (transplacement) se desarrollan como resultado de la combinación de las dos modalidades anteriores, mediante largos y complejos procesos de presión y negociación que finalmente tienden a desembocar en acuerdos negociados. (Olivar y Martínez Meucci, 2020: 35).

Esta negación de generar fracturas por parte de la oposición a la coalición gobernante nos hace pensar que el tipo de transición política que “la oposición que no confronta” plantea es la *transformation* o reforma, donde la élite autocrática es la que dirige la transición hacia la democracia.

### REFORMA O TRANSFORMATION

La propuesta de hacer política “sin confrontación” que hacen intelectuales, políticos y otros personajes que incluye el campo comunicacional, se justifica dentro de una estrategia más grande y compleja de transición política que resuelva la crisis del país. Samuel Huntington (1994) distingue tres procesos de transición política en un país: *transformation*, *replacement* y *transplacement*.

Mientras las transiciones por vía de la reforma (*transformation*) son esencialmente tuteladas por la coalición autocrática, garantizándose así sus líderes condiciones ventajosas en el marco del período democrático al que abren las puertas, en las rupturas (*replacement*) se produce un progresivo aumento de las tensiones fruto de la presión creciente que los demócratas y sus aliados externos logran aplicar –mediante movilizaciones populares, acciones de fuerza, tácticas de desobediencia civil, bloqueos y sanciones, entre otros medios– que fractura y finalmente termina por quebrar a la coalición autocrática. Por su parte, las ruptformas (*transplacement*) se desarrollan como resultado de la combinación de las dos modalidades anteriores, mediante largos y

complejos procesos de presión y negociación que finalmente tienden a desembocar en acuerdos negociados. Casos de reforma serían, entre otros, los de Chile y Taiwán, mientras que constituirían ejemplos de ruptura los de Portugal o la República Democrática Alemana, y de ruptforma los de España y Polonia. (Olivar y Martínez Meucci, 2020: 34-35).

Por los rasgos de los planteamientos de los expositores de la política de “no confrontación” apelando reiteradamente al ejemplo de Chile como modelo de transición para el caso venezolano, podemos deducir con honestidad intelectual que plantean una transición en Venezuela de reforma (*Transformation*), en que la coalición autocrática en el poder tutela la transición política ¿Es viable esa estrategia, especialmente adoptando como táctica el hacer una política “de no confrontación” por el poder político? Veamos a fondo los rasgos de esta estrategia.

Las transformaciones ocurren, afirma Huntington, cuando las élites en el poder apuestan por la democratización en función de garantizar el control del proceso y el mantenimiento de importantes cuotas de poder. Esto implicaría élites dominadas por sectores “blandos” que buscan prevenir su caída y que, en el fondo, aspiran a mantenerse en el poder de manera legitimada. La existencia de un pacto o acuerdo no es un rasgo indispensable para el desarrollo de un proceso de transición, pero es muy deseable. Sin embargo, su existencia determina en sí misma las condiciones bajo las cuales dicho proceso se realiza. Es mucho menos frecuente, por no decir casi imposible, que un pacto o acuerdo para el cambio político se de en los casos de transiciones montadas sobre el esquema de *transformation*. La razón, es que cuando es viable alcanzar un pacto o acuerdo, la transformación de un régimen político puede lograrse de una manera gradual, pausada y ordenada durante su instauración y enfrenta, por lo mismo, mejores perspectivas en su etapa de consolidación. Tal y como, en efecto, ocurre en los casos de transición por *replacement* y no *transformation*.

Esto viene a cuento porque para que prospere un pacto o acuerdo que facilite una transición política, es necesario que el régimen a ser rele-



vado modifique su estructura institucional neutralizando el peligro de una confrontación violenta y, asimismo, sin que (en una condición de desequilibrio de fuerzas, necesariamente) predominie un grupo de poder sobre otro. Es difícil ya con estos primeros rasgos que en Venezuela se dé este escenario. Las causas que explican esta incapacidad para articular acuerdos y consensos básicos entre las distintas fuerzas involucradas en un proceso de transición democrática tienen que ver directamente con la naturaleza particular de la sociedad civil y del sistema de partidos integrantes del régimen político en transición. Es decir, dependen del grado de organización social (fuerte o débil) y desempeño partidista (activo o inactivo) de las fuerzas políticas constitutivas del régimen en cuestión.

Esto se ve por una serie de características institucionales del contexto político:

En estas transiciones hacia la democracia también influyó el grado de disciplina y coherencia profesional de las Fuerzas Armadas, la Policía, los servicios de inteligencia y otros servicios de seguridad, así como el apoyo que estos recibieron de la opinión pública. Estuvieron condicionados por la solidez relativa de las instituciones civiles, entre ellas los partidos políticos, el poder legislativo y el poder judicial. Las transiciones chilenas y brasileña resultaron más sencillas gracias a la persistencia y la recuperación de los partidos políticos, las instituciones y las tradiciones preexistentes. El orden constitucional o jurídico y las redes ante-

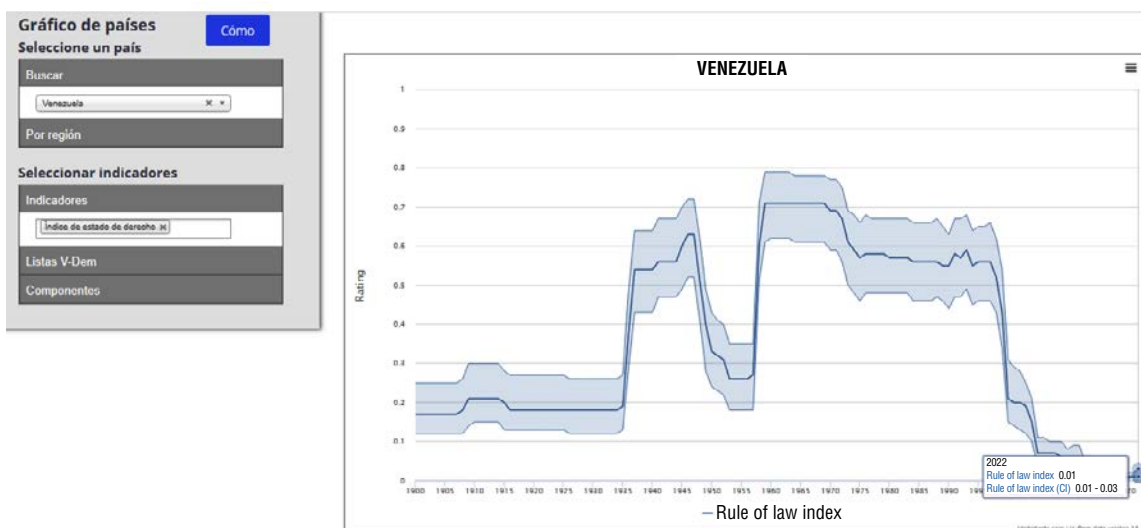
rioros también fueron importantes en España, Indonesia, Filipinas, Ghana y México. En algunos países, el rechazo a la experiencia reciente de violencia, represión o corrupción, incluso la nostalgia por aspectos valorados del pasado, repercutieron en las transiciones. También lo hicieron, en mayor o menor medida, las fortalezas relativas y las características específicas de la sociedad civil, por ejemplo, los sindicatos, las comunidades religiosas, las asociaciones estudiantiles y los grupos de mujeres. (Sergio Bitar y Abraham F. Lowenthal. *Transiciones democráticas: enseñanzas de líderes políticos*: 580)

¿Existen estos rasgos actualmente en Venezuela? Veremos en datos la respuesta.

### QUÉ NOS DICEN LAS CIFRAS Y LOS HECHOS

Usando los datos suministrados por varias instituciones académicas enfocadas en la evaluación de variables políticas democráticas, veremos si los rasgos que Bitar y Lowenthal atribuyen a una transición por *Transformation* están vigentes en Venezuela.

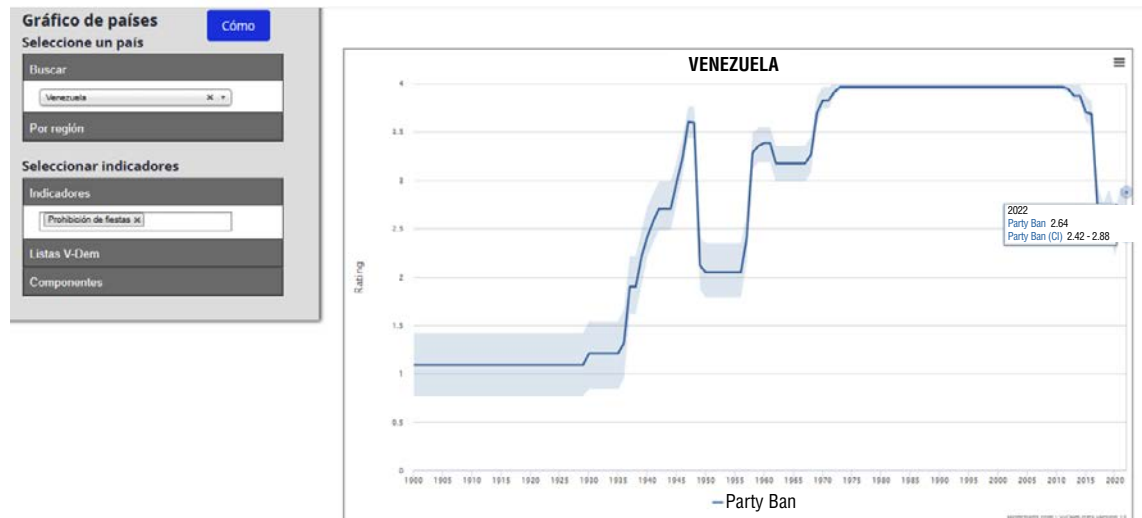
1. Índice de Estado de derecho según V-Dem: “¿En qué medida las leyes se aplican de manera transparente, independiente, predecible, imparcial y equitativa, y en qué medida las acciones de los funcionarios gubernamentales cumplen con la ley?”. Venezuela: 0,01/1.



Fuente: [https://www.v-dem.net/data\\_analysis/CountryGraph/](https://www.v-dem.net/data_analysis/CountryGraph/)

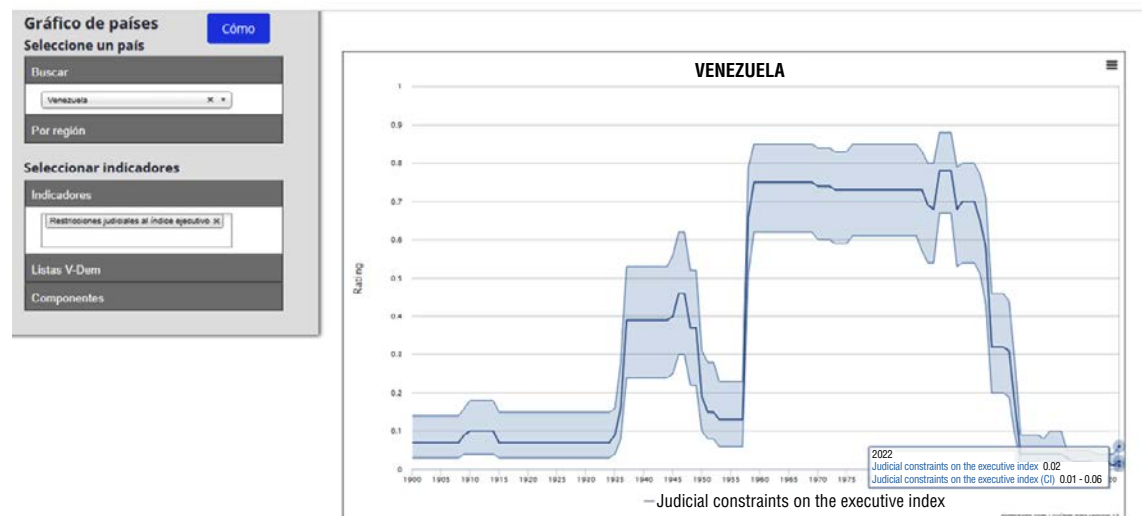
## DOSSIER

2. Prohibición de partidos (sin incluir los partidos que tienen prohibido competir por no cumplir con los requisitos de registro o los umbrales de apoyo.): “0: Sí. Todos los partidos, excepto el partido patrocinado por el Estado (y los partidos estrechamente aliados), están prohibidos. 1: Sí. Las elecciones son no partidistas o no hay partidos oficialmente reconocidos. 2: Sí. Muchos partidos están prohibidos. 3: Sí. Pero sólo unos pocos partidos están prohibidos. 4: No. Ningún partido está oficialmente prohibido”. Venezuela: 2,64/3.



Fuente: [https://www.v-dem.net/data\\_analysis/CountryGraph/](https://www.v-dem.net/data_analysis/CountryGraph/)

3. Restricciones del Poder Judicial con respecto al Poder Ejecutivo: “¿Hasta qué punto el ejecutivo respeta la Constitución y cumple las sentencias judiciales, y en qué medida el poder judicial puede actuar de manera independiente?” Venezuela: 0,02/1.



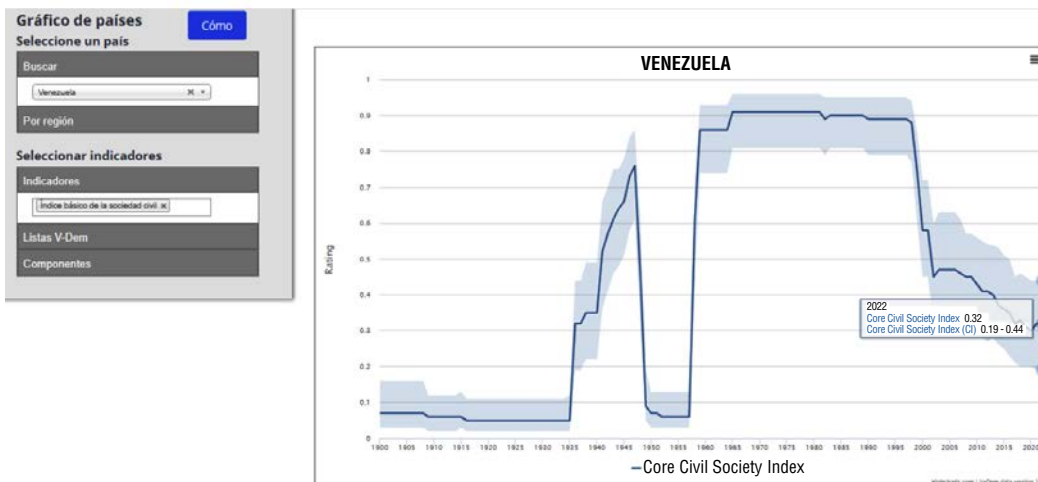
Fuente: [https://www.v-dem.net/data\\_analysis/CountryGraph/](https://www.v-dem.net/data_analysis/CountryGraph/)

4. Índice de separación de poderes (según the Bertelsmann Transformation Index) “Él índice señala el alcance de los controles y equilibrios mutuos sobre los poderes políticos”. Venezuela: 2/10.



Fuente: <https://ourworldindata.org/grapher/separation-of-powers-score-bti?tab=chart&country=~VEN>

5. Índice básico de sociedad civil (Según V-Dem): “¿Qué tan robusta es la sociedad civil? La esfera de la sociedad civil se encuentra en el espacio público entre la esfera privada y el Estado. Aquí, los ciudadanos se organizan en grupos para perseguir sus intereses e ideales colectivos. A estos grupos los llamamos organizaciones de la sociedad civil (OSC). Las OSC incluyen, entre otras, grupos de interés, sindicatos, organizaciones espirituales, si participan en actividades cívicas o políticas, movimientos sociales, asociaciones profesionales, organizaciones benéficas y otras organizaciones no gubernamentales. El índice central de sociedad civil CCSI está diseñado para proporcionar la medida de una sociedad civil sólida, entendida como aquella que disfruta de autonomía del Estado y en la que los ciudadanos persiguen libre y activamente sus objetivos políticos y cívicos, cualquiera que sea su concepción”. Venezuela: 0,32/1.



Fuente: [https://www.v-dem.net/data\\_analysis/CountryGraph/](https://www.v-dem.net/data_analysis/CountryGraph/)

## DOSSIER

## CONCLUSIONES

- Política es confrontación por el poder, incluso a nivel comunicacional. Si se plantea la política incluso a nivel discursivo para no generar confrontaciones, no se puede hablar de auténtica política.
- Para que la política pase de una lucha de poder violenta y existencial, a una pacífica y agonal, se necesita que las partes en conflicto renuncien al unísono a los medios violentos, tanto de actos como a nivel discursivo, al igual que someterse a reglas y normas que regulen la competencia del poder de enemigos existenciales a adversarios y competidores. No se puede pedir que una de las partes obedezca a estas máximas mientras que la otra no lo hace, especialmente si esta última es el Estado, el cual es el encargado de monopolizar legítimamente la violencia y hacer cumplir las leyes en una comunidad política.
- En todos los procesos de transición política hacia la democracia, en la literatura especializada en el tema, a excepción de las intervenciones militares externas, se necesita que la oposición genere fracturas en la coalición gobernante para posibilitar una transición y crear un espacio político civilizado y agonal.
- En los procesos de transición política tuteladas por el gobierno autocrático (*Transformation*), fue necesario una serie de prerrequisitos: alto grado de institucionalización de las Fuerzas Armadas, la Policía, los servicios de inteligencia y otros servicios de seguridad; inmensa fortaleza de partidos políticos junto con el Poder Legislativo y el Poder Judicial del Estado; Estado de derecho robusto; y notable fortaleza de las organizaciones de la sociedad civil. Dichos prerrequisitos según los estudios académicos internacionales están ausentes en Venezuela.
- En los procesos de transición democrática, a menos que se apueste por la salida violenta, es necesario construir un entramado institucional que posibilite un diálogo verdadero entre actores políticos en conflicto y que posibilite una auténtica salida política y electoral del mismo. Al no existir (como evidencian los

indicadores académicos en el caso venezolano), ha de ser construido, ya sea por iniciativa gubernamental o por presión interna y externa de quienes luchan por la liberalización y democratización del sistema político. Y eso solo se logra junto con las negociaciones, con confrontación frente al régimen autoritario, la denuncia pública y la protesta de calle pacífica.

Para terminar, citamos al profesor Ángel Álvarez:

Ha sido claro para mí, desde hace mucho tiempo, que, en la etapa actual del chavismo, las elecciones no llevan al acceso de cuotas de poder para la oposición y menos para la transición democrática. Los cambios políticos no ocurren sin fracturas en la coalición dominante. Sé que hay quien suma los casos en los que las transacciones se dan tras elecciones. Esos cálculos tienden a olvidar procesos previos de fractura o colapso de los mecanismos de articulación de clase gobernante. Tal condición no está presente en el caso venezolano... Hay muchas rutas para ir de valores muy bajos de democracia a valores muy altos. Las elecciones competitivas no son una ruta, son la evidencia de que algunas otras rutas llevaron a ella. Inferir que la transición se produjo porque hubo elecciones es una severa falla metodológica. Es atribuir al efecto la condición de causa. Ello se deriva de una o varias muy malas teorías y de peores interpretaciones de las observaciones empíricas disponibles. Otra cosa distinta es que esa inferencia (falsa) la promueva un político porque está en sus planes de persuasión y acumulación de apoyos y recursos, otra cosa es que lo diga un "analista" que promociona ese plan... No confundan efectos directamente observables con causas que requieren mejor investigación para identificarlas propiamente. Fuente: <https://twitter.com/polscitoall/status/1719030291933610062>

**RAFAEL QUIÑONES**

Sociólogo por la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB). Magíster en Ciencias políticas por la Universidad Simón Bolívar (2008-2011). Investigador y diseñador de instrumentos de recolección de datos relacionados al área de la Opinión Pública.

**Referencias:**

BITAR, Sergio y LOWENTHAL, Abraham F. (2016): *Transiciones democráticas: enseñanzas de líderes políticos*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.

GARCÍA PELAYO, Manuel (2009): *Idea de política y otros ensayos*. Madrid, España: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.

HUNTINGTON, Samuel P. (1994): *La tercera ola*. Buenos Aires: Paidós

MARTÍNEZ MEUCCI, Miguel Ángel y OLIVAR, José Alberto (2020): *Transiciones políticas en América Latina, desafíos y experiencias*. Caracas: Universidad Metropolitana.

INSTITUTE V-DEM. (2023): “Country Graph”. Gothenburg. [Web en línea]. Disponibilidad en Internet en: [https://www.v-dem.net/data\\_analysis/CountryGraph/](https://www.v-dem.net/data_analysis/CountryGraph/) (Con acceso el 20 de diciembre del 2023).

OUR WORLD IN DATA. (2023): “Our World in data”. [Web en línea]. Disponibilidad en Internet en: <https://ourworldindata.org/charts> (Con acceso el 20 de diciembre del 2023).

SANTAEULALIA, Ines (2023): “Henrique Capriles: Lo que menos necesita Venezuela son voces extremas para brincar de un extremo a otro”. Bogotá. [Web en línea]. Disponibilidad en Internet en: <https://elpais.com/internacional/2023-10-13/henrique-capriles-lo-que-menos-necesita-venezuela-son-vozes-extremas-para-brincar-de-un-extremo-a-otro.html> (Con acceso el 20 de diciembre del 2023).

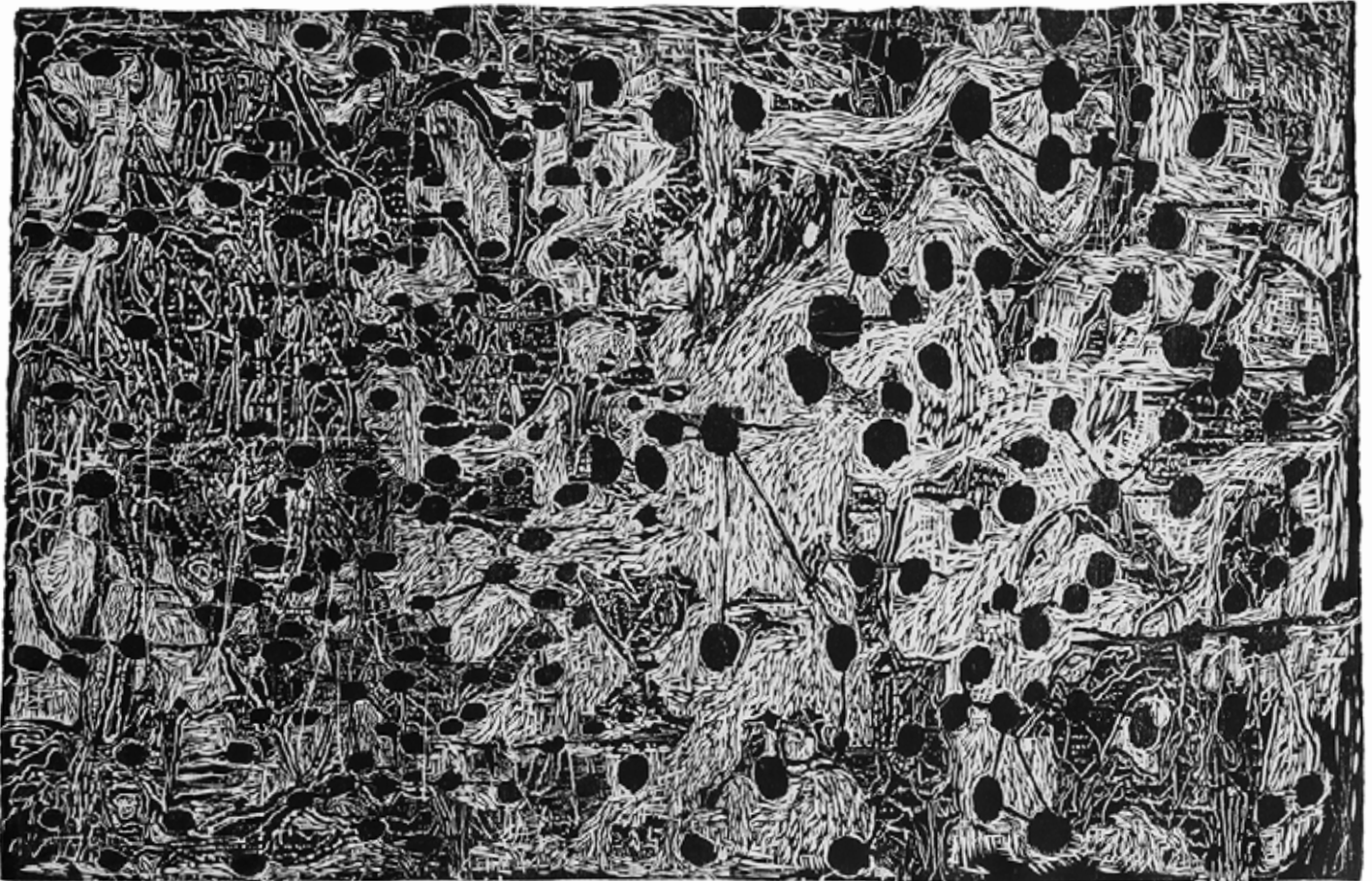
WORLD JUSTICE PROYECT. (2023): “WJP Rule of Law Index”. Washington, D.C. [Web en línea]. Disponibilidad en Internet en: <https://worldjusticeproject.org/rule-of-law-index/global> (Con acceso el 20 de diciembre del 2023).

**Referencias electrónicas:**

ANDARY MEZA, Albany (2023): Guanipa a Rosales: Curioso que un opositor dedique más ataques a otro opositor que a Maduro. [Web en línea]. Disponibilidad en Internet en: <https://efectococuyo.com/politica/guanipa-a-rosales-curioso-que-un-opositor-dedique-mas-ataques-a-otro-opositor-que-a-maduro/> (Con acceso el 20 de diciembre del 2023).



DOSSIER



# Censura política en Venezuela: el caso de las primarias opositoras

ESPACIO PÚBLICO • MARYSABEL RODRÍGUEZ

**El artículo parte de la premisa de que la libertad de expresión, como derecho humano fundamental, es connatural a la existencia de una genuina democracia. A partir de ese planteamiento, se analiza cómo se comportó la libertad de expresión durante la primaria opositora, proceso electoral que fue convocado por la Plataforma Unitaria Democrática, una coalición de partidos de oposición, para escoger la candidatura que competirá en las elecciones presidenciales pautadas para 2024.**

Venezuela atraviesa una crisis estructural de largo plazo. A la erosión progresiva de las libertades civiles y políticas le siguió un empeoramiento de las condiciones socioeconómicas. El desmontaje de la institucionalidad democrática por la carencia de contrapesos consolidó un esquema disfuncional de gobernanza que es imprevisible, discrecional y no rinde cuentas.

En veinte años, más de cuatrocientos medios de comunicación cerraron, entre impresos, radios, canales de televisión y plataformas digitales, la mayoría tras procesos administrativos sancionatorios por parte de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel). Esta práctica constituye una política restrictiva que limita de forma directa la posibilidad de que las personas tengan acceso a la información oportuna, reduce espacios de opinión y, en definitiva, li-

mita la libre circulación de contenidos, dentro y fuera de línea.

La Comisión sanciona a medios<sup>1</sup> de comunicación independientes por su cobertura crítica. El ente retrasa o niega la concesión de licencias a medios de comunicación independientes y bloquea el acceso a páginas web<sup>2</sup>. Estos patrones restrictivos son constatados desde hace varios años por diferentes organismos internacionales<sup>3</sup>, y son registrados por los sistemas de protección de derechos humanos<sup>4</sup>. La violencia institucional ejercida por la Comisión tiene incidencia directa en las 472 estaciones de radio y TV existentes en el país, lo que equivale a más de la mitad del total de medios activos en el territorio nacional.

Existe una correlación directa entre la censura, violencia y hostigamiento a medios y periodistas y los procesos de participación política electoral en Venezuela. En cada evento (fases

## DOSSIER

previas y durante) electoral aumentan los casos y denuncias de violación a las garantías para el ejercicio de la libertad de expresión<sup>5</sup>.

**PLURALIDAD EN CONTEXTOS ELECTORALES**

La pluralidad informativa constituye una herramienta efectiva para hacer frente a la desinformación, contempla la capacidad que tiene la ciudadanía de acceder a fuentes de información de distinta línea editorial, con diferentes enfoques en la cobertura, lo cual permite contrastar y complementar el contenido que se recibe. Esto constituye un elemento sustancial de la libertad de expresión y un aspecto fundamental para la conformación de un entorno mediático variado e independiente.

**La libertad de expresión es un derecho sustantivo y estrechamente relacionado con la participación política y la democracia. El desarrollo de la doctrina y jurisprudencia del derecho internacional de los derechos humanos refleja los avances que en los distintos países se consagraron como garantías necesarias para que efectivamente se realicen elecciones auténticas.**

En un contexto electoral, la pluralidad informativa cobra relevancia, más aún en el caso de los medios tradicionales, los cuales cuentan con mayor penetración a escala nacional. La independencia de los medios de comunicación fortalece la democracia y permite mantener informada a la ciudadanía sobre asuntos de interés público, enriquecer su criterio y fundamentar las decisiones que tome la colectividad.

El caso venezolano no resulta el mejor ejemplo de pluralidad informativa, ya que el ecosistema de medios está debilitado tras el cierre progresivo de medios como medida de retaliación; la falta de independencia editorial y la censura establecida desde las instituciones del Estado.

Adicionalmente, en el sistema de medios públicos no existen espacios diseñados para exponer las distintas corrientes ideológicas que hacen



vida en el país; por el contrario, la programación difundida desde los medios estatales tiene una línea editorial que se identifica directamente con el partido de gobierno.

Este contexto restrictivo incrementa la desinformación en la población y agudiza la crisis en materia de derechos humanos. El derecho a la libertad de expresión es un requisito necesario e indispensable para la existencia de una sociedad democrática. Si bien la democracia no solamente consiste en votar, la libertad de expresión cobra especial relevancia en época electoral.

**CONTRA LAS PRIMARIAS**

La primaria opositora fue un proceso electoral convocado por la Plataforma Unitaria Democrática, una coalición de partidos de oposición, para escoger la candidatura que competirá en las elecciones presidenciales pautadas para 2024. El proceso fue organizado por la Comisión Nacional de Primarias, sin la intervención del Consejo Nacional Electoral.

En los últimos meses previo al proceso, se registraron amenazas a militantes políticos aspirantes a candidatos a las elecciones presidenciales de 2024, participantes de las primarias. En agosto, Delsa Solórzano, denunció amenazas de muerte en su contra<sup>6</sup>, previamente denunció persecución por parte de presuntos cuerpos de seguridad e inteligencia en al menos dos ocasiones durante recorridos por los estados Trujillo, Portuguesa, Lara y Sucre.

El 2 de agosto de 2023, el gobernador del estado Trujillo y militante del partido de gobierno, Gerardo Márquez, pidió durante un acto político a los asistentes “sacar a golpes a María Corina Machado o a cualquier opositor que llegue”<sup>7</sup> al municipio Pampanito en el estado andino<sup>8</sup>. Por su parte, el político Henrique Capriles también ha denunciado agresiones hacia él y su equipo durante sus recorridos en la ciudad de Tucupita, en el estado Delta Amacuro. La misma situación se repitió días después en el estado Apure<sup>9</sup>.



Asimismo, tanto el proceso en sí como sus integrantes fueron víctimas de hostigamiento y ataques verbales a través de medios públicos, específicamente por parte del diputado Diosdado Cabello, vicepresidente del Partido Socialista Unido de Venezuela<sup>10</sup>. Tras una serie de críticas y acusaciones al proceso por parte del funcionario el 6 de septiembre de 2023 en su programa “Con el mazo dando”, al día siguiente la página web de la Comisión Nacional de Primaria fue bloqueada por las principales operadoras de Internet del país, incluida la empresa pública Cantv<sup>11</sup>.

El 20 de octubre de 2023, dos días antes de las primarias, responsables regionales y nacionales de Conatel indicaron a directivos y propietarios de las emisoras de radio y televisión, que “no están obligados” a dar cobertura al evento porque no es “oficial” al no contar con el respaldo del Consejo Nacional Electoral (CNE). En otros casos se planteó expresamente que “no deberían darle cobertura a las primarias”. Los funcionarios/as se comunicaron a través de llamadas y comunicaciones informales, situaciones documentadas por organizaciones de derechos humanos como Espacio Público y el Instituto Prensa y Sociedad Venezuela (IPYS).

Solo 72 horas antes, el gobierno de Venezuela firmó un acuerdo parcial sobre la Promoción de Derechos Políticos y Garantías Electorales para Todos<sup>12</sup>, donde el Estado se comprometió a promover condiciones idóneas para las elecciones presidenciales de 2024, esto incluyó: la promoción de un clima social favorable al desarrollo de elecciones pacíficas; el equilibrio en los medios de comunicación públicos y privados, así como asegurar la igualdad de todos los candidatos en el acceso a los medios de comunicación.

Las prácticas de censura e inhibición constituyen una injerencia arbitraria en el proceso electoral. El objetivo estatal es limitar la capacidad de las personas para participar libremente en asuntos públicos, en este caso con fines políticos distintos a los intereses partidistas del gobierno en funciones. Para el 22 de octubre, la cobertura de las primarias en medios tradicionales, es decir, emisoras de radio y televisión que cubren el 54 % del ecosistema nacional<sup>13</sup>, fue casi inexistente. Como efecto de los “exhortos”, medios de

alcance nacional suspendieron operativos de cobertura. Los pocos que decidieron avanzar con la labor informativa, fueron víctimas en al menos diez oportunidades de restricciones que se registraron en ocho estados del país<sup>14</sup>.

## NADA NUEVO

Desde 2017, los exhortos se materializan a través de comunicaciones formales o informales dirigidas por Conatel a medios de comunicación. En ellos el ente regulador de las telecomunicaciones invoca y argumenta la comisión de delitos previstos en la Ley de Responsabilidad en Radio, Televisión y Medios Electrónicos (Resorte-me) y demás legislaciones de telecomunicaciones, además de señalar el contenido de extractos de programación específicos divulgados a través del medio.

Los exhortos suelen incluir el inicio de procesos sancionatorios, que derivan en los cierres de emisoras o la salida del aire de programas por órdenes directas o presiones de Conatel, así como autocensura producto de nuevos exhortos que advierten sobre sanciones por el abordaje de determinados contenidos. Los cierres suelen ser precedidos por comunicaciones que evidencian un monitoreo sistemático de las transmisiones, cuya regulación va orientada a inhibir la difusión de contenidos, en especial de carácter social y político, que cuestionan la gestión pública a diferentes niveles, y se intensifican en contextos electorales.

## LA LIBERTAD PENDIENTE

La libertad de expresión es un derecho sustantivo y estrechamente relacionado con la participación política y la democracia. El desarrollo de la doctrina y jurisprudencia del derecho internacional de los derechos humanos refleja los avances que en los distintos países se consagraron como garantías necesarias para que efectivamente se realicen elecciones auténticas.

Un primer conjunto de garantías está asociado al acceso a los medios de información para los distintos candidatos, como mecanismo que permita a los electores tener conocimiento de estos

## DOSSIER

y sus propuestas, como un prerrequisito que fortalezca el voto informado.

La segunda dimensión es controlar las posiciones dominantes que puedan ejercer los medios estatales y privados para que existan garantías para el pluralismo político en el contexto electoral.

El tercer conjunto de garantías está asociado a que se permita el escrutinio de la gestión pública mediante el pleno acceso a la información pública y se permita un debate vigoroso sin el riesgo de la criminalización de la opinión.

Los hechos de cara a las primarias del 22 de octubre dan cuenta de cómo el Estado venezolano aumenta las medidas restrictivas al reiterar patrones que llevaron a la reducción del ecosistema de medios independientes. Esto busca mermar los espacios libres que aún se mantienen pese a las graves limitaciones.

La sostenida política restrictiva es contraria a las obligaciones del Estado en materia de derechos humanos, y es una abierta violación de compromisos políticos recientes. Mientras tales condiciones estructurales no varíen o retrocedan en los próximos meses, la integridad del proceso electoral para el 2024 está en riesgo.

**ESPACIO PÚBLICO**

Es una organización no gubernamental venezolana dedicada desde 2002 a la documentación y acompañamiento de casos de censura, violación al derecho a la libertad de expresión y acceso a la información oficial en Venezuela.

**MARYSABEL RODRÍGUEZ**

Licenciada en Filosofía y Sociología por la Universidad Central de Venezuela (UCV). Miembro del equipo de Espacio Público e investigadora en derechos humanos, con foco en libertad de expresión.

**Notas**

- 1 Espacio Público (2022): La radio en Venezuela o la censura normalizada. Recuperado en: <https://espaciopublico.org/la-radio-en-venezuela-o-la-censura-normalizada-2/>
- 2 Espacio Público (2021): Aumentan bloqueos a portales de noticias en Venezuela. Recuperado en: <https://espaciopublico.org/aumentan-bloqueos-a-portales-de-noticias-en-venezuela/>

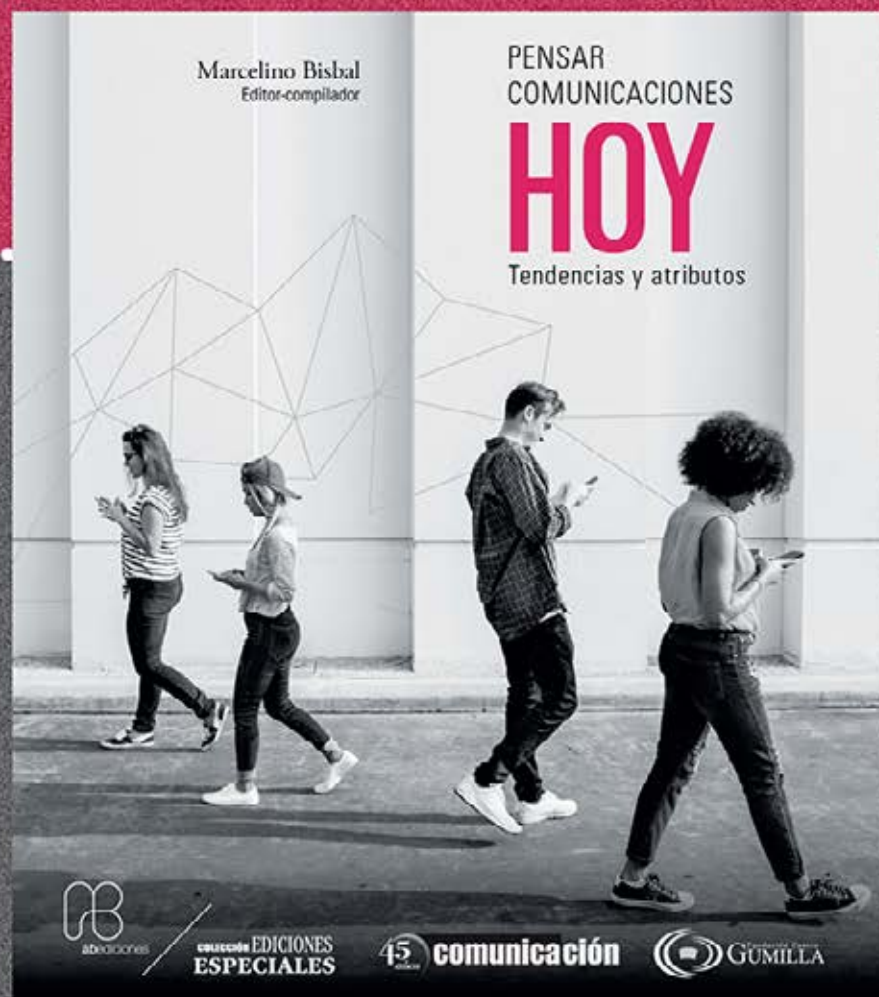
- 3 Espacio Público (2022): MOE-UE reportó autocensura en medios y cambios editoriales por presión política durante campaña del 21N. Recuperado en: <https://espaciopublico.org/moe-ue-reporto-autocensura-en-medios-y-cambios-editoriales-por-presion-politica-durante-campa-na-del-21n/>
- 4 Espacio Público (2023): Misión de la ONU documentó represión selectiva hacia sindicalistas, periodistas y defensores por expresarse. Recuperado en: <https://espaciopublico.org/mision-de-la-onu-documento-represion-selectiva-hacia-sindicalistas-periodistas-y-defensores-por-expresarse/>
- 5 Espacio Público (2023): Elecciones y libertad de expresión en Venezuela: 20 años de restricciones. Recuperado en: <https://espaciopublico.org/elecciones-y-libertad-de-expresion-20-anos-de-restricciones/>
- 6 Delsa Solórzano en Twitter. Recuperado en: <https://twitter.com/delsasolorzano/status/1690492976747642880>
- 7 Video. Jesús Medina Ezaine en Twitter. Recuperado en: [https://twitter.com/jesusmedinae/status/1687304729225768960?ref\\_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etwembed%7Ctwtterm%5E1687304729225768960%7Ctwgr%5E5ca6847b8b9500496487b4b92c49325cac190642%7Ctwcon%5Es1\\_&ref\\_url=https%3A%2F%2Fdateando.com%2Freportero-dateando%2F1a-amenaza-que-lanzo-el-gobernador-de-trujillo-a-maria-corina-machado%2F](https://twitter.com/jesusmedinae/status/1687304729225768960?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etwembed%7Ctwtterm%5E1687304729225768960%7Ctwgr%5E5ca6847b8b9500496487b4b92c49325cac190642%7Ctwcon%5Es1_&ref_url=https%3A%2F%2Fdateando.com%2Freportero-dateando%2F1a-amenaza-que-lanzo-el-gobernador-de-trujillo-a-maria-corina-machado%2F)
- 8 El Pitazo (2023): Gobernador de Trujillo amenaza con golpear a María Corina Machado si visita Pampanito. Recuperado en: <https://elpitazo.net/politica/gobernador-de-trujillo-amenaza-con-golpear-a-maria-corina-machado-si-visita-pampanito/>
- 9 EVT V (2023): Capriles denunció ataques de simpatizantes del régimen que impidió acto de campaña en Apure. Recuperado en: <https://evtv.online/venezuela/capriles-denuncio-ataques-de-simpatizantes-del-regimen-contra-su-comando-en-apure/>
- 10 Video. La Iguana TV (2023): Jesús María Casal “está metido en tremendo lío”: Diosdado Cabello. Recuperado en: [https://www.youtube.com/watch?v=GBrjWUN\\_XcY](https://www.youtube.com/watch?v=GBrjWUN_XcY)
- 11 Efecto Cocuyo (2023). Diosdado Cabello afirma que Jesús María Casal está “metido en tremendo lío”. Recuperado en: <https://efectococuyo.com/politica/diosdado-cabello-afirma-que-jesus-maria-casal-esta-metido-en-tremendo-lio/>
- 12 El Diario (2023): Ve sin filtro denunció el bloqueo del buscador de las primarias opositoras. Recuperado en: <https://eldiario.com/2023/09/11/ve-sin-filtro-denuncio-bloqueo-buscador-primarias-opositoras/>
- 13 Proceso de Diálogo y Negociación facilitado por el Reino de Noruega, acompañado por el Reino de los Países Bajos y la Federación de Rusia. Recuperado en: <https://twitter.com/NoruegaMexCA/status/1714394592320377227>
- 14 Espacio Público (2023). Mapa de medios. Recuperado en: <https://espaciopublico.org/medios/>
- 15 Espacio Público (2023). Balance final de la elección primaria: aumenta la intimidación a periodistas. Recuperado en <https://espaciopublico.org/balance-final-de-la-eleccion-primaria-aumenta-la-intimidacion-a-periodistas/>

# En los 45 años de la **Revista Comunicación** (1975-2020) la **Fundación Centro Gumilla** presenta

Editado por Marcelino Bisbal


*El mundo  
necesita  
cada día más  
quien piense  
comunicaciones*

Antonio Pasquali



**¡DISPONIBLE YA!**

Comunícate al  
0212-5649803 / 5645871

 [www.gumilla.org](http://www.gumilla.org)

 @CGumilla

 @CentroGumilla

Un grupo selecto de investigadores venezolanos explora las tendencias actuales y futuras de los procesos globales de comunicación a través de la mirada de los mejores intelectuales de la comunicación mundial:

Manuel Castells, Ray Kurzweil, Pierre Lévy,  
Zygmunt Bauman, Rosi Braidotti, Francesca Ferrando,  
Byung-Chul Han, Sherry Turkle, Jesús Martín Barbero,  
Néstor García Canclini, Carlos Scolari y Antonio Pasquali

## DOSSIER



Galería de Papel. (n) Visibilis. Octavio Russo (2024).

# Comunicación, liderazgo e inclusión

HUMBERTO JAIMES QUERO

**Los dardos de la revolución contra las familias de alcurnia, y los “apellidos malditos”, ya no despiertan simpatías en la multitud. Hastiado de promesas incumplidas y discursos de odio, el pueblo venezolano demanda líderes que apuesten a la unidad ciudadana, abandonen la polarización, generen riqueza y bienestar para todos. Desde una perspectiva macro, la comunicación en la sociedad deberá orientarse bajo estas premisas.**

La verborrea oficial contra las familias de alcurnia y sus “apellidos malditos” ya no brilla ni conmueve a nadie, perdió credibilidad. Lo evidencian ciertos hechos; el más contundente, sin duda, es el estruendoso éxito político de María Corina Machado, una mujer de abolengo, aguerrida, representante de una estirpe de empresarios y favorita para las elecciones presidenciales de este año.

¿Cómo es que una “mujer rica” supera abiertamente a cualquier personaje extraído de las filas socialistas, que dice defender a *Juan Bimba* y los excluidos? ¿Qué pasó con las consignas “Horror a la oligarquía” desenterradas de la Guerra Federal y adaptadas a la propaganda oficial para contrarrestar el advenimiento de factores contrarrevolucionarios?

Un caso parecido es el empresario Lorenzo Mendoza, propietario del pujante grupo Empresas Polar, quien también cuenta con los numeritos para llegar al Palacio de Gobierno, y con una amplia ventaja sobre los delfines de Hugo Chávez. Pese a que las circunstancias están a su favor, Mendoza ha preferido hacer mutis, mante-

nerse al margen de los complejos escenarios políticos, para no poner en riesgo la continuidad de la poderosa corporación de alimentos y bebidas.

Estas son las nuevas realidades del complejo escenario venezolano, como también lo es la poca credibilidad que tienen las promesas de inclusión social por parte de la revolución, después de veinticinco años de continuidad en el poder, las cuales no levantan simpatías en los millones de seres que sobreviven en una aguda pobreza. Lo más paradójico, es que este tipo de ofrecimiento es más creíble cuando proviene de líderes como Machado y Mendoza, situación que ha inquietado a los amos del poder rojo.

En efecto, tanto Machado como Mendoza son percibidos como líderes que facilitarían la generación de empleo y riqueza, situación que mejoraría la calidad de vida de las mayorías de la sociedad; son vistos como voces que prefieren la unidad entre los venezolanos, en lugar de la división y el conflicto; son apreciados porque han mostrado una narrativa diferente a la que llegó al poder hace veinticinco años, cuando un joven

## DOSSIER

militar, proveniente de una familia muy humilde, prometió multiplicar la inclusión social, pero terminó alentando la pobreza, el rencor y la división en la población.

Desde ese momento, la inclusión social sigue siendo uno de los grandes desafíos en el escenario venezolano. También lo será en la campaña electoral de este año y la gestión de los futuros administradores de la cosa pública, aunque no sabemos si se atraviesa un conflicto con Guayana u otro evento que haga suspender los comicios. En este país destartado y distópico, todo es posible.

**Estas son las nuevas realidades del complejo escenario venezolano, como también lo es la poca credibilidad que tienen las promesas de inclusión social por parte de la revolución, después de veinticinco años de continuidad en el poder, las cuales no levantan simpatías en los millones de seres que sobreviven en una aguda pobreza.**

\*\*\*

La agenda pública venezolana viene marcada por la inclusión social desde 1998, cuando el nuevo presidente, Hugo Chávez, la incorporó como premisa central de su omnipresente gestión comunicacional y propagandística. Al iniciar su mandato, el líder invitó a la unidad entre todos los venezolanos, para la nueva etapa que comenzaba bajo su pulso. Se supone que todos serían incluidos en el nuevo proyecto de nación que estaba emergiendo bajo su verbo.

¡Unámonos todos! Los negros y los blancos y los indios; los ricos y los pobres; los trabajadores y los empresarios; los políticos y los apolíticos; los de la izquierda y la derecha; los católicos y los protestantes y los ateos. Todos unámonos y seremos invencibles. (Conde, 1998)

La declaración despertó sorpresas en el público. ¿Es que acaso la población venezolana estaba dividida y enfrentada debido a las profundas diferencias de clase social, color de la piel, poder económico y otras características?

En su campaña electoral, Chávez había hecho importantes referencias a la exclusión social motivada por razones económicas, étnicas y culturales, lo que dio a su proyecto político una base popular importante que perduró durante varios años. En aquellos tiempos, Venezuela ya no vivía los tiempos de las vacas gordas, y la pobreza había alcanzado el 40 %, lo que evidenció un deterioro en los logros alcanzados durante el siglo pasado.

Según el sociólogo Roberto Briceño León, el siglo XX en Venezuela "... fue una centuria de inclusión en todos los aspectos de la vida social, lo que permitió la ruptura de barreras y la construcción de una sociedad más abierta, más igualitaria y más moderna" (Briceño León, 2021).

En efecto, la riqueza petrolera, las políticas del Estado, el sistema democrático y otros factores permitieron desarrollar la inclusión en diversas áreas: en la ciudad, para aquellos campesinos que migraron del campo a las urbes buscando fuentes de empleo, servicios y salarios; en el nivel territorial, en aquellas poblaciones apartadas, sin carreteras, que tras la construcción de vías de comunicación se integraron al conjunto nacional; en la política, cuando se permitió el voto a la mujer, y la participación de las organizaciones comunistas en la vida nacional; en las relaciones con los extranjeros, quienes fueron aceptados por la sociedad venezolana, caso de los europeos (y judíos) que huyeron de la Segunda Guerra Mundial, así como los latinoamericanos que se mudaron a Caracas, Valencia y otras ciudades; en el mestizaje, porque no hubo impedimentos para el cruce de los diferentes grupos étnicos y "raciales" que hoy conforman la población (Briceño León, 2021).

No obstante, el sociólogo reconoce que estos avances sufrieron un retroceso en el nuevo milenio, en la medida que se deterioraron la economía y los mecanismos institucionales de la sociedad que habían sido bastante exitosos durante la centuria pasada.

\*\*\*

Desde su inicio, la revolución de Chávez dirigió numerosos programas para mejorar las condiciones de vida de la población excluida. Financiadas por los crecientes ingresos provenientes de las

pujantes exportaciones petroleras, las misiones sociales (Barrio Adentro, Milagro, Vivienda) y otras iniciativas tuvieron cierto impacto en las mayorías, despertaron esperanzas en el proceso revolucionario como vía para alcanzar un futuro mejor, un ascenso social.

Sin embargo, estos programas en realidad fueron ayudas momentáneas, “paños calientes”, incluso bajo ciertas condiciones de adhesión obligada al proyecto político bolivariano. En efecto, en diversos procesos electorales la revolución chantajeó a los sectores populares beneficiarios de tales programas, para que pudieran continuar disfrutando de las bondadosas ayudas.

Si esto fuera poco, debemos recordar las palabras de Jorge Giordani, varias veces ministro de Planificación y Finanzas, entre 1999 y 2013, respecto a la necesidad que tenía la revolución de mantener la pobreza como base de su capital político, según el testimonio del expresidente de Petróleos de Venezuela (PDVSA), general (r) Guaicaipuro Lameda. Para Giordani: “La revolución se trata de mantener a los pobres, pobres, pero con esperanza” (Mauricio Rubio, 2021).

Cuando vino la debacle de PDVSA y disminuyeron abruptamente los ingresos del Estado, tales esperanzas se evaporaron. La pobreza se disparó hasta alcanzar el 90 % (2023). Venezuela se convirtió en el país más pobre de América Latina, y el de mayor exclusión social, cuando unas décadas atrás había sido un modelo de todo lo contrario.

El tiempo demostró que los programas sociales solo fueron ayudas pasajeras, pues no facilitaron un ascenso social gradual, sólido y constante. La inclusión social debió forjarse a partir de unas políticas sostenibles en el tiempo, dirigidas a mejorar la economía, el salario, los servicios y la calidad de vida de las personas, en condiciones de libertad e independencia. Aquí entran el control de la inflación y el gasto público, los incentivos a la empresa privada, la creación de un ambiente propicio para la inversión, la revisión de los impuestos a la actividad productiva, entre otras alternativas que no cristalizaron.

A pesar de la catástrofe económica, la revolución continuó hablando de ayudar a los pobres mediante una “campaña permanente” desplegada en todo el aparato comunicacional oficial,

en un país donde el grueso de los ciudadanos no contaba –ni cuenta– con el apoyo del Estado ni el sector privado para satisfacer necesidades básicas como la salud, la educación y los servicios elementales. No en vano se habla de Venezuela como “el país del gofundme”, cuyos ciudadanos viven recaudando fondos privados a través de plataformas digitales, para costearse la atención médica y otras prioridades (Boris Muñoz, 2023).

\*\*\*

La apariencia física puede ser un factor importante en la *imagen*, aceptación y credibilidad de las personas. También influyen sus ideas y acciones. Quienes son consideradas atractivas o de “buena apariencia” gozan de alta *credibilidad* para la promoción de productos y marcas, por ende, tienen más posibilidades de triunfar en ciertas actividades y mercados que aquellas que encarnan otra imagen. Pero decir “atractiva” implica hacer referencia a una serie atributos físicos que pueden estar asociados a prejuicios y estereotipos, elementos que frecuentemente desencadenan conflictos y divisiones en la sociedad.

Oriundo de una familia humilde de Barinas, de la “Venezuela profunda”, Hugo Chávez se proyectó como un personaje de procedencia popular, representativo de los amplios sectores que padecían una situación de exclusión a finales del siglo pasado. Igualmente, encarnaba la imagen de pueblo construida y reforzada por la industria de la comunicación. Otro tanto sucedía con su discurso orientado a la reivindicación de esas mayorías paupérrimas: siempre decía que los pobres, los discriminados y excluidos tendrían un mejor destino bajo el huracán revolucionario.

Esa imagen popular ayudó a su triunfo en las elecciones de 1998, frente a los principales aspirantes a Miraflores: Irene Sáez, la rubia ex Miss Universo (1981) y alcaldesa de Chacao; y Henrique Salas Römer, un *musiú* descendiente de alemanes que se desempeñó en el sector privado, y tuvo éxito como gobernador de Carabobo entre 1989 y 1995.

Nirva Camacho (2008), vocera de las organizaciones afrodescendientes venezolanas, cree que la apariencia física de Chávez contribuyó a su aceptación en 1998, así como sus ideas.

## DOSSIER

¿Es que quiénes somos la mayoría? Chávez se parece más al pueblo, los que lo rechazan son aquellos que tienen sus ideas racistas. Afortunadamente este es un sector minoritario en la población. Son aquellos que se creen europeos, con mayor carga europea o gozan de una posición social más elevada... No solamente son los rasgos los que ayudaron a Chávez, para ese momento el pueblo venezolano ya estaba hartado, veníamos de una elección casi ilegítima, con una abstención casi del 70%. (Jaimes, 2008)

Como líder político, Chávez usó una narrativa de reivindicación de los excluidos sociales acompañada por fuertes descargas contra las familias de alcurnia, la burguesía, y los líderes políticos de Acción Democrática y Copei, que fueron los partidos dominantes entre 1958 y 1998; incluso, habló de "... freír en aceite la cabeza de los dirigentes de la Cuarta República". De hecho, en reiteradas oportunidades acudió a los ideales de las tropas de Ezequiel Zamora lanzados durante la Guerra Federal (1859-1863) que no han desaparecido del clima de agitación política casi permanente que vive el país desde 1998: "Horror a la oligarquía", "¡Oligarcas temblad!".

A partir de 2002, después de los dos paros petroleros liderados por la oposición, hechos que pusieron en jaque al gobierno de Chávez, se acentuó la exclusión como eje de la narrativa tanto de la revolución como de la oposición. El bombardeo de adjetivos y dardos venenosos desde ambas orillas de la contienda, se convirtió en el pan de cada día en buena parte de la opinión pública.

El oficialismo contó con el poder del Estado, tanto legal como comunicacional, para proyectar su discurso. Cualquier evento mediático oficial, desde las cadenas de Hugo Chávez hasta los más recientes templetos protagonizados por los herederos del líder, contaron con el aparato estatal, y casi sin limitación alguna. Este juego tuvo su contraparte en los sectores de oposición, incluidos algunos medios de comunicación y otros agentes, los cuales tuvieron su cuota de responsabilidad en la polarización, la división y los extremismos desatados en una sociedad que por momentos parecía más excluyente que incluyente.

El escritor Luis Britto García, militante de la revolución, sostiene que, a partir de 2001, los medios privados comenzaron a publicar informaciones y artículos de opinión que contenían toda suerte de insultos y palabrotas contra el presidente Chávez, los miembros de su gobierno y sus seguidores: lumpen, terroristas, ignorantes, malandros. Esto abarcó expresiones de racismo: monos, macacos, chimpancés, entre otras (Britto García, 2004). La misma fórmula se impuso en la otra orilla, dominada por el oficialismo, con su respectivo glosario: escuálido, burgués, oligarca, racista, blanquito.

Para Joel Acosta Chirinos, compañero de Chávez en el alzamiento militar del 4 de febrero de 1992, el carismático líder siempre tuvo rencor hacia los "todopoderosos" y "oligarcas":

Chávez siente genuino desprecio por la gente oligarca, en el sentido no solamente de la posesión de dinero sino de la afectación a través de gestos, de lenguaje... de modo que en eso hay en él una evidente bipolaridad de acercamiento al humilde y de rechazo a los todopoderosos. (Barrera Tyszka/Marcano, 2004: pp. 41-42).

El propio Chávez siempre reconoció su procedencia humilde, de estos sectores marginados a lo largo de la historia venezolana y latinoamericana, dijo ser parte de "... los chiquiticos del juego, los condenados de la historia... los negritos, los pelo malo, los sudacas...". (Blanco Muñoz, 1995: p. 112).

La revolución y su máxima estrella habían mostrado una narrativa ambigua: hablaban de inclusión de los pobres y los grupos vulnerables (afrodescendientes, indígenas, campesinos, pescadores, obreros, pobres) pero simultáneamente postulaban la exclusión de los grupos sociales con cierta posición económica, política y social, a los que responsabilizaban por la situación de los desfavorecidos. El dilema existencial de la revolución y el país se resumía en una consigna dicotómica: nosotros contra ellos, lema diametralmente opuesto a la tesis de la unidad expresada por el militar paracaidista, cuando cayó en Miraflores.



\*\*\*

La revolución fortaleció la gestión comunicacional para consolidar su continuidad en el poder: incrementó el número de medios oficiales; profundizó la censura y las presiones sobre la prensa independiente; incrementó la inversión y la frecuencia de sus cuñas, avisos y demás piezas. Esto hizo que prácticamente Venezuela viviera en una “campana permanente” de anuncios, discursos y eventos oficiales anclados en la polarización y la exclusión.

La *marca* gobierno hizo uso de cierta simbología para distinguirse y posicionarse: apeló a la iconografía bolivariana, los símbolos patrios, el color rojo, la boina roja, los héroes de la independencia, diversos personajes de la izquierda latinoamericana, y tuvo a Hugo Chávez como el gran referente.

El “Estado anunciante” llenó las ciudades de murales alusivos a indígenas y afrodescendientes, nos recordó su irrestricto apoyo a las comunidades aborígenes, sectores que habían participado en el proceso constituyente de 1999, y tenían un viceministerio a su disposición. También decretó el día de la afrodescendencia, promulgó una *Ley orgánica contra la discriminación racial* (2011), y llevó a cabo numerosas iniciativas bajo esa orientación.

En fin, la revolución le dio visibilidad a los excluidos, les dio representación en la radio, la televisión, los impresos y el cine, más tarde en las redes sociales, aunque al mismo tiempo la “hegemonía comunicacional” desarrollada desde el poder central terminó siendo una manifestación de abierta exclusión hacia otras voces y sectores disidentes. Todo esto puso de manifiesto contradicciones que no se pueden obviar, expresadas en lemas como “Ahora Venezuela es de todos”, cuando la vida terrenal mostraba otra lectura.

El liderazgo de Chávez, la narrativa de inclusión social y los altos ingresos petroleros, le dieron una sólida popularidad al proceso bolivariano. Bajo estas condiciones, a la oposición se le hizo muy difícil competir en una elección presidencial, pues carecía de recursos económicos y comunicacionales para equipararse con su adversario, y, para más señas, no contaba con la imparcialidad del Consejo Nacional Electoral

(CNE). Tampoco tenía una narrativa social equiparable a la omnipresente propaganda oficial.

Manuel Rosales, de la organización política Un Nuevo Tiempo, no tuvo mayor opción frente a Hugo Chávez, en las elecciones presidenciales de 2006; pagó los costos de los dos paros petroleros de 2002, así como la falta de organización y propósito de la corriente que lo aupaba. En contraste, Henrique Capriles Radonski hizo una gran campaña en 2012, con una oposición mejor organizada y unificada, lo que le permitió movilizar a importantes sectores, aunque al final también sucumbió ante el ventajismo oficial.

**(...) la revolución le dio visibilidad a los excluidos, les dio representación en la radio, la televisión, los impresos y el cine, más tarde en las redes sociales, aunque al mismo tiempo la “hegemonía comunicacional” desarrollada desde el poder central terminó siendo una manifestación de abierta exclusión hacia otras voces y sectores disidentes.**

Con Capriles, mucho más que con Rosales, el oficialismo puso en práctica la polarización social como eje de la contienda. De Capriles Radonski se dijo, por ejemplo, que era de clase acomodada, de origen extranjero (europeo); que no era completamente venezolano; que era “blanquito”; que representaba los intereses del capital nacional e internacional; que era judío y encarnaba los intereses contrarios a la geopolítica internacional de Chávez, amigo de Irán, Palestina y otros actores. Y, por supuesto, se dijo que defendía los intereses de Estados Unidos, la cuna del “imperialismo capitalista yanqui”. En algunas piezas y medios “alternativos”, Capriles fue considerado *gay* (homosexual) y objeto de burla por esta condición.

En contraste, el omnipresente Hugo Chávez, conocido por todos los venezolanos, no necesitaba presentación, pero sí reforzar sus atributos: era de procedencia social humilde; era cien por ciento venezolano; era criollo, zambo, mestizo; estaba a favor de las mayorías; defendía a los indígenas y afrodescendientes; era de religión cristiana; era un “macho” (heterosexual); y sus alia-

## DOSSIER

dos en la comunidad internacional (Cuba, Irán, Brasil, Argentina, Ecuador) tenían lazos de profunda amistad con Venezuela. En pocas palabras: Chávez era el candidato de quienes pretendían ascender, y eso solo lo garantizaba la revolución “roja rojita”.

Finalmente, Chávez triunfó en los comicios de 2012, pero a los pocos meses falleció. Su muerte dejó a la revolución sin su principal referente. Fue necesario realizar nuevas elecciones para cubrir la vacante dejada por el líder, para el periodo presidencial 2013-2019.

\*\*\*

Maduro fue presentado como el heredero Chávez, como el hombre que garantizaba la permanencia de la revolución. Ganó la presidencia en 2013, en medio de denuncias de fraude y poca transparencia, y con el tiempo trató de crear una imagen propia, más allá de ser un hijo de Chávez o “el presidente obrero”. Su segundo mandato (2019-2025), también fue producto de elecciones cuestionadas.

El segundo periodo de Maduro se caracterizó por la debacle económica del país y un alarmante retroceso en materia de inclusión social, lo que mermó de manera gradual las esperanzas del pueblo en la revolución. El año pasado, la pobreza alcanzó al 90 % de la población. No en vano, en los últimos años, cerca de 8 millones de venezolanos se marcharon de un país destruido, casi en ruinas, que los excluyó y expulsó.

Los últimos estudios de opinión (2023) revelan que la aceptación de Maduro se sitúa entre el 8 % y 20 %, y que la abrumadora mayoría de los venezolanos (alrededor del 80 %) desea un cambio político profundo. Estos resultados nos dicen que el mandatario tiene poca aceptación, y que la narrativa desarrollada por la revolución ya no es creíble, no rinde frutos. Allí entra el tema de la incorporación de importantes capas de la población a los estándares de vida mínimos de cualquier nación civilizada.

En las elecciones primarias de la oposición, celebradas en octubre pasado, María Corina Machado, líder de la organización Vente Venezuela, obtuvo una alta votación (90 %). En otros sondeos apareció como la principal figura con aspi-

raciones presidenciales serias, gracias a un apoyo que supera ampliamente a cualquier candidato (más del 50 % en algunos casos). Al cierre de 2023, era la primera aspirante en todos los estratos sociales del país.

¿Qué nos dicen estas cifras? Que la gran mayoría de los venezolanos está buscando nuevas opciones políticas, no cree en el oficialismo, en la narrativa de polarización social impuesta por la revolución; que ese liderazgo sea capaz de generar riqueza, crecimiento económico, empleo y otros objetivos que permitan prosperar, ascender, ser incluido; que las mayorías demandan un liderazgo que apueste a la unidad ciudadana, y abandone la polarización.

Esto explica que hombres como Lorenzo Mendoza, el propietario de Empresas Polar, en teoría puede desplazar a Maduro y cualquier dirigente del chavismo en el camino a la Presidencia de la República, tras unas elecciones presidenciales limpias y en igualdad de condiciones. Aunque sabemos que el empresario no ha mostrado tales aspiraciones.

Las dinámicas cambiaron en la opinión pública. Mendoza, por ejemplo, es responsable de generar alimentos, empleo, bienestar y ascenso social a miles de venezolanos, y esto es algo prioritario para una población sumergida en la miseria. No importa que sea rico de cuna, heredero de una fortuna. Lo relevante es que puede estimular la prosperidad para todos, condición que facilitaría un ascenso o una mejoría para las comunidades que viven en una situación de marginación.

Con María Corina Machado sucede algo similar. Fue criticada desde las voces del chavismo, por pertenecer a una familia de empresarios, por tener abolengo, por pertenecer a la “casta maldita del apellido Machado”, en palabras del presidente de la Asamblea Nacional, Jorge Rodríguez, durante una impulsiva intervención realizada el 26 de enero. Pero esos ataques lucen como verdaderos anacronismos. A propósito de ello, el historiador Elías Pino Iturrieta, comentó un día después, en su cuenta de “X”: “Palabras que no se oían desde los tiempos de la matanza federal, odios que se creían superados, oscuros resentimientos que se suponían enterrados por la historia...”.

Machado recalcó que los venezolanos se cansaron de las divisiones fomentadas por el chavismo, y más bien buscan puntos de encuentro:

El chavismo se propuso enfrentar y fragmentar a la sociedad, a todos: los de izquierda, derecha, blanco y negro, ricos y pobres, este y oeste, ahora los de afuera y los de dentro (del país) y nosotros hemos ido insurgiendo con esta fuerza que ha ido derribando esas divisiones, entendiendo dónde están las cosas que nos unen, y son cosas muy profundas. (Lugo, 2023)

De cara a las elecciones presidenciales, Machado aceptó un nuevo acuerdo nacional con todas las fuerzas políticas del país, en el cual está incluido el chavismo. De hecho, se presentó como la candidata “de todos los venezolanos”.

En las últimas horas, la revolución se empeñó en inhabilitarla para participar en la contienda electoral. Pero los analistas piensan que su papel no termina allí, pues goza de un capital político que puede marcar la agenda política venezolana de los próximos años, en un país que demanda una comunicación diferente a la que imperó en el último cuarto de siglo, y cuyos resultados están a la vista.

**HUMBERTO JAIMES QUERO**

Lic. Comunicación Social. Magíster en Historia de las Américas. Miembro de la Red para la Diversidad en el Periodismo Latinoamericano.

**Referencias**

AGENCIA BOLIVARIANA DE NOTICIAS. (2006): “Denuncian ante CNE discriminación en propaganda Mi Negra”. Caracas, 14 de septiembre.

ABREU SOJO, Iván (2001): “El estudio de la imagen pública: ¿la clave del éxito? Disponible en: <http://www.saladeprensa.org/>

BLANCO MUÑOZ, Agustín (1995): *Habla el comandante*. P. 112. La entrevista fue realizada el 13 de junio, en Caracas.

BRITTO GARCÍA, Luis (2004): *Dictadura mediática en Venezuela. Investigación de unos medios por encima de toda sospecha*. Caracas: Fondo Editorial Question.

BRICEÑO-LEÓN, Roberto (2021): “Un siglo de inclusión social”. En: *Prodavinci*. <https://prodavinci.com/un-siglo-de-inclusion-social/24-de-enero-de-2021>.

CANELÓN, Agrivalca (2013): El Estado anunciante. 14 años del “mito de gobierno” de Hugo Chávez. En: BISBAL, Mar-

celino (coordinador). *Saldo en Rojo. Comunicaciones y cultura en la era bolivariana*. Colección Visión Venezuela. Caracas: Fundación Konrad Adenauer Stiftung/ Universidad Católica Andrés Bello. Pp. 94-130.

COLOMINE, Luisa (1998): “Chávez reestructurará la deuda externa”. En: *El Universal*. Caracas, 17 de diciembre. P. 1-20.

CONDE, Javier (2008). “Chávez 1998: ‘Unámonos todos’. Chávez 2008: ‘Vamos a pulverizarlos’”. En: *El Nacional*, Caracas, 6 de diciembre, p. 3.

GONZÁLEZ ZAMBRANO, Biamel; MORALES TOVAR, Mirelis (2006): “Aquí, lo que hay es negra para rato”. En: *El Universal*, Caracas, 6 de diciembre. P. 3-1.

HERNÁNDEZ, Clodovaldo (2008): “La oposición se pone negra”. En: *El Universal*, Caracas, 7 de noviembre. Versión Web.

JAIMES QUERO, Humberto (2012): *Mejorando la raza*. Caracas: Gráficas Lauki.

\_\_\_\_\_ (septiembre, 2008): Entrevista a Nirva Camacho. Caracas.

LUGO, Omar (2023): “María Corina Machado: un acuerdo nacional debe incluir a chavistas” (Entrevista). En: *El Estímulo*, 8 de diciembre. Disponible en: <https://elestimulo.com/destacados/2023-12-08/maria-corina-machado-un-acuerdo-nacional-debe-incluir-a-chavistas-entrevista/>

MARCANO, Cristina; BARRERA TYSZKA, Alberto (2012): *Hugo Chávez sin uniforme. Una historia personal*. México: Penguin Random House Grupo Editorial. Pp. 41-42.

MÁRQUEZ, Patricia (2003): “Vacaciones flacas y odios gordos: la polarización en Venezuela”. En: *En Esta Venezuela: realidades y nuevos caminos*. MÁRQUEZ, Patricia y PIÑANGO, Ramón (Coordinadores). Caracas: Ediciones IESA. Pp. 29-46.

MUÑOZ, Boris (2023): “El país del gofundme”. En: *El País* (América), 30 de diciembre. Disponible en: <https://elpais.com/america/2023-12-30/el-pais-de-gofundme.html>

POLLAK, Angelina (1993): “¿Hay o no hay racismo en Venezuela?”. En: *Encuentros*, Año 7, N° 17. Tercer trimestre. Caracas: Asociación Cultural Humboldt. Pp. 21-25.

RAMIREZ RIBES, María (compiladora) (2004): *¿Cabemos todos? Los desafíos de la inclusión*. Informe del Capítulo Venezolano del Club de Roma. Caracas.

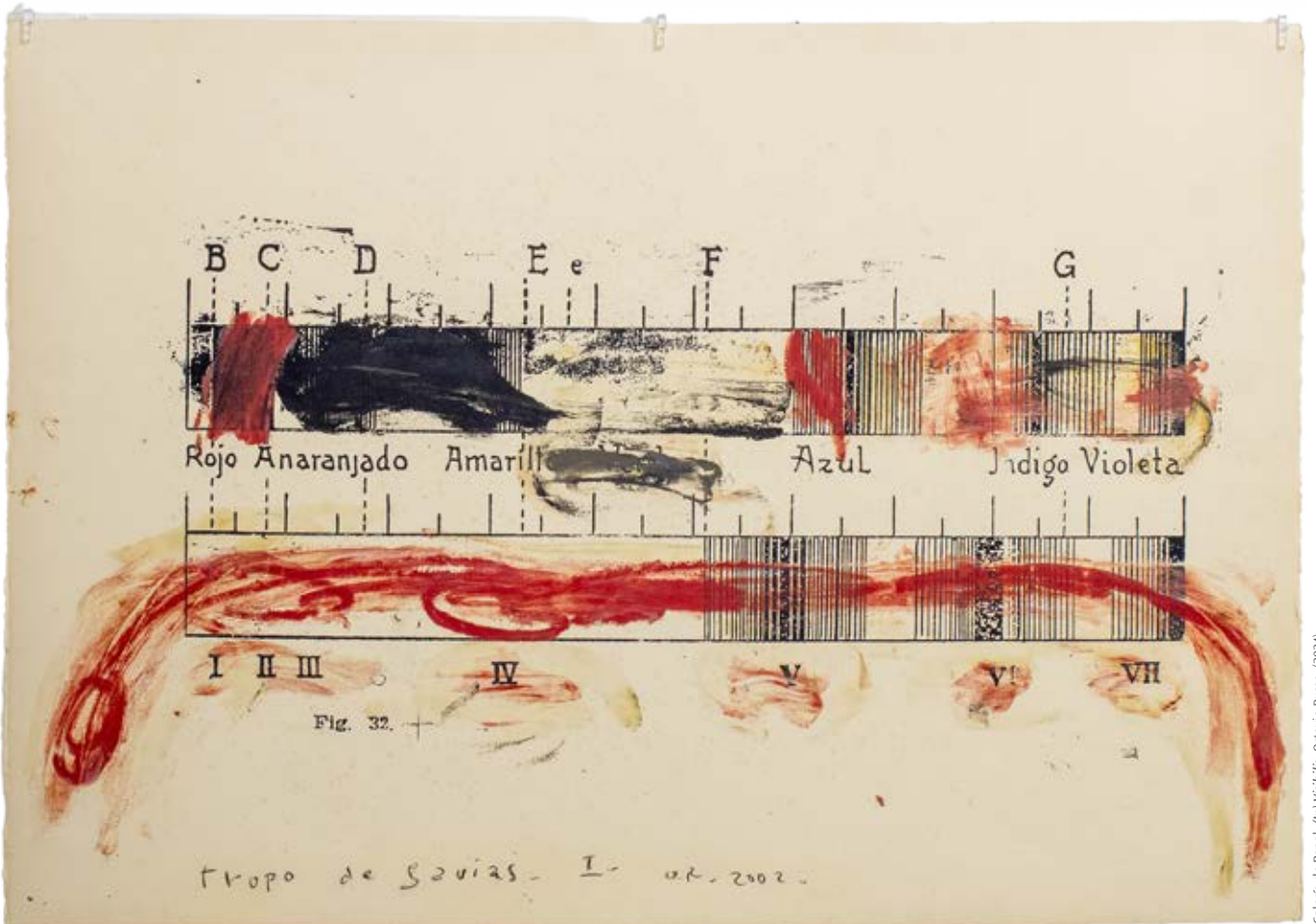
RUBIO, Mauricio (2021): “A la revolución le conviene la pobreza”. En: *El Espectador*, 2 de junio. Disponible en: <https://www.elespectador.com/opinion/columnistas/mauricio-rubio/a-la-revolucion-le-conviene-la-pobreza/>

TABLANTE, Leopoldo (2006): “La pobreza como tema político y mediático en Venezuela portrait d’une société au quotidien”. En: *Venezuela. cahiers des ameriques latines*. 2006/3. P. 117-146. París: Institut des Hautes Etudes de l’Amérique Latine, l’Université Paris-III. <https://journals.openedition.org/cal/1731#tocto1n5>

TORRES, Ana Teresa (2009): *La herencia de la tribu*. Caracas: Alfadil Ediciones.

VINOGRADOFF, Ludmila (2004): “Los pobres no salen de la pobreza”. En: *ABC*, 17 de febrero. <https://abcblogs.abc.es/bochinche-venezolano/cultura/los-pobres-no-salen-de-la-pobreza.html>

DOSSIER



Galería de Papel. (m) Visibilis. Octavio Russo. (2024).

# Consumo de información electoral en Venezuela

## OBSERVATORIO ELECTORAL VENEZOLANO

**Se trata de una investigación de campo: estudio estadístico por muestreo, de tipo cuantitativo. Abarcó un total de 2.734 entrevistas efectivas, las cuales fueron aplicadas en un periodo de campo comprendido entre el 1 y el 8 de agosto de 2023. Este estudio tuvo como objetivo recoger información para describir la recepción y el consumo electoral en la Venezuela actual.**

### INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Es común asociar los procesos electorales casi exclusivamente con sus atributos y elementos logísticos, tecnológicos y procedimentales. Pero, ¿cómo llega a los electores la información de carácter público relativa a estos ciclos electorales?, ¿cuáles prácticas caracterizan el consumo de esas noticias de la fuente electoral? y, quizás más determinante aún, ¿qué tanta influencia ejerce ese temario mediático electoral sobre las decisiones de la gente a la hora de votar?

Esta investigación de campo del Observatorio Electoral Venezolano (OEV) tiene como objetivo recoger información para describir la recepción y el consumo electoral en la Venezuela actual, pulsando la influencia de la información electoral para la toma de decisiones y atendiendo a un contexto caracterizado tanto por la cambiante relación ciudadana con los asuntos públicos como por el fenómeno global de la desinformación.

Estándares internacionales como el Proyecto de Integridad Electoral precisan saber si la información sobre los procedimientos de votación

está ampliamente disponible y si los organismos electorales distribuyen información a los ciudadanos.

¿Por qué lo anterior? El marco de la integridad electoral apunta a un ideal según el cual el elector tiene derecho a acceder a información plural y verificada sobre todas las actividades fundamentales del proceso electoral, a los fines de contrastar datos y puntos de vista. Fruto de esa elaboración, se busca que ese elector tome decisiones informadas y autónomas sobre su participación en el evento comicial y, a la postre, alcance y ejerza una decisión de voto responsable, sobre la base de argumentos.

Vemos también con frecuencia cómo, en el mundo tan turbulento que transitamos, no pocos países experimentan dificultades y los acechan diversas amenazas para hacer cumplir este ideal del voto mejor fundamentado posible.

Publicamos este estudio a las puertas del ciclo electoral 2024-2025 venezolano, el cual permitirá la renovación de todos los cargos de elección popular de la República mediante el ejercicio del

## DOSSIER

derecho humano al sufragio. Una razón fundamental para actualizar el estatus de circulación y apropiación del relato mediático electoral, bajo los principios de independencia, neutralidad e imparcialidad que rigen los procesos de observación electoral en Venezuela y el mundo.

### DISEÑO METODOLÓGICO

Este es un estudio estadístico por muestreo, de tipo cuantitativo.

Se dispusieron 350 encuestadores voluntarios, distribuidos en los veintitrés estados del territorio nacional y en el Distrito Capital, en función de criterios estadísticos y poblacionales.

Así, se logró un total de 2.734 entrevistas efectivas, las cuales fueron aplicadas en un periodo de campo comprendido entre el 1 y el 8 de agosto de 2023.

Los voluntarios registraron y transmitieron las respuestas por medio de una aplicación digital que contenía el formulario de la investigación.

Una vez establecido este formulario, se asignó a cada voluntario la tarea de aplicarlo a ocho personas, bajo los siguientes criterios que se definieron previamente:

- La edad y el género: cada voluntario cumplió con las siguientes cuotas generacionales:
  - a) dos entrevistados, una mujer y un hombre, con entre 18 y 29 años (centennials);
  - b) dos entrevistados, una mujer y un hombre, con entre 30 y 44 años (millennials);
  - c) dos entrevistados, una mujer y un hombre, con entre 45 y 59 años (generación X);
  - d) dos entrevistados, una mujer y un hombre, de más de 60 años (baby boomers).
- El origen de los encuestados: se les pidió que abordaran a personas de distintos orígenes, nadie de sus núcleos familiares, para evitar sesgos en las respuestas.
- El lugar de aplicación de los formularios: las entrevistas fueron realizadas en sitios bastante heterogéneos, como en comunidades, espacios recreativos, lugares de trabajo, negocios, bodegas y supermercados, principalmente.

¿Qué se buscó con este diseño? Una muestra lo más representativa posible de la diversidad social venezolana, para así obtener una aproximación lo más fiable posible sobre cómo piensan y actúan los venezolanos en relación con este tema.

¿Cuál es el perfil de estos entrevistados?

- Están repartidos proporcionalmente en los cuatro grupos generacionales arriba citados.
- Cumplen con la paridad de género: 50 % son mujeres y 50 % son hombres.
- Al preguntarles lo que define mejor su situación laboral actual, las respuestas se repartieron entre quienes poseen empleo fijo en una empresa privada, son dueños de su propio negocio, son empleados públicos, trabajan por su cuenta, son amas de casa, estudiantes o jubilados.
- El nivel de instrucción también varía entre quienes terminaron la primaria, los que terminaron la secundaria y quienes esperan o tienen título técnico o universitario.

### PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

La tabulación e interpretación de resultados de este estudio nos llevó a agrupar los hallazgos en las siguientes cinco ideas fundamentales:

#### **1. Las redes, por donde más circula el mensaje (gráfico 1)**

Las redes sociales constituyeron el principal tipo de medio a través del cual el 46 % de los entrevistados suele recibir información o enterarse de los asuntos electorales de Venezuela. No fue objeto de este estudio ahondar en cuáles, de manera particular, pero en la pregunta se ejemplificaban Twitter, Instagram, Facebook y TikTok.

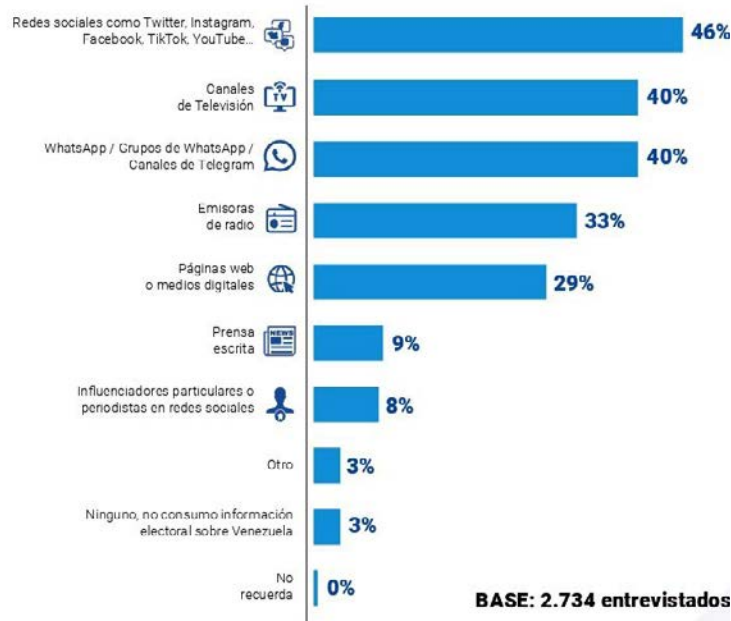
Le sigue la plataforma de mensajería WhatsApp o sus grupos de contactos, con 40 % de uso para estos fines.

Sin embargo, otra proporción similar de encuestados, cuatro de cada diez, dijo recibir información electoral o enterarse de los asuntos electorales mediante canales de televisión. Con una frecuencia un poco menor en respuestas, el 33 %,

GRÁFICO 1

**¿A través de cuáles medios de comunicación sueles recibir información o enterarte sobre asuntos electorales de Venezuela?**

*\*pregunta con opción de respuesta múltiple.*



situó a las emisoras de radio. El quinto tipo de medio de comunicación más empleado para este consumo noticioso especializado en lo electoral fueron las páginas web o medios digitales, por parte de tres de cada diez encuestados.

Los canales de distribución de los mensajes continúan siendo híbridos. Si bien el ecosistema digital, con sus redes sociales y su plataforma de mensajería más común, asoma cierta ventaja en frecuencia de uso, una proporción de usuarios también consume el relato electoral mediante los dos principales canales tradicionales: televisión y radio. Ambos no han dejado de perder centralidad.

La gente apela también a la complementariedad de flujos informativos a su disposición, entre tradicionales y digitales, para servirse de la actualidad electoral.

Esto es un fenómeno global. Uno de los principales cambios que introducen las nuevas tecnologías mediáticas es la fragmentación del discurso público en general, incluido, lógicamente, el discurso político-electoral. Las audiencias mediáticas ahora se tornan cada vez más segmentadas. ¿Qué significa esto? Si antes buena parte de un país se informaba de manera muy uniforme con las mismas noticias de un periódico o de un noticiario televisivo nacional, ahora cada uno se “autocomunica” con la información

“a la carta” que se sirve selectivamente: un mensaje de Facebook, más una cadena de WhatsApp, más un video de YouTube, más un *newsletter*... y así, tantos fragmentos y tantas combinaciones como “consumidores” de contenidos existan.

Recibir información electoral o enterarse de los asuntos electorales por plataformas de mensajería y/o redes sociales tiende al refuerzo de los prejuicios que ya tiene esa persona, porque en WhatsApp están sus conocidos y en redes se suele seguir a otros que comparten enfoques similares. Se llaman “cámaras de eco” a los espacios en línea donde la persona solo interactúa con otros usuarios que comparten sus mismas ideas y creencias. Esto tiende a asentar el “sesgo de confirmación”, o la interpretación más positiva de aquellos hechos que básicamente respaldan opiniones previas, limitando así el necesario contraste de visiones.

Además de los medios de comunicación, un poco más de la mitad de los entrevistados suele enterarse de la información electoral sobre Venezuela en estos otros dos entornos: el círculo familiar y de amigos (54 %) y la calle, el transporte público y los lugares públicos (52 %).

Sobre la familia y la calle descansa, también, la construcción social del relato informativo electoral. No es un escenario ideal, porque la interpretación individual de esos relatos, de esos

DOSSIER

hechos de actualidad, tiende a privilegiar los sesgos humanos y a desdibujar la autenticidad de las fuentes originales.

Si se incluyen todos los medios y vías mencionadas anteriormente, la frecuencia con la que los encuestados se enteran o reciben información electoral sobre Venezuela resulta, mayormente, semanal: 31 % la consume entre dos y tres días a la semana, mientras que otro 27 % dijo recibirla a diario. En la otra acera, prácticamente uno de cada cuatro (26 %) se entera de lo electoral ocasionalmente.

**Los canales de distribución de los mensajes continúan siendo híbridos. Si bien el ecosistema digital, con sus redes sociales y su plataforma de mensajería más común, asoma cierta ventaja en frecuencia de uso, una proporción de usuarios también consume el relato electoral mediante los dos principales canales tradicionales: televisión y radio.**

Esta última respuesta nos habla de la alta dinámica de la materia electoral en Venezuela y de la velocidad de transmisión de sus contenidos.

Estamos, sin duda, ante una de las principales fuentes informativas de la realidad nacional.

**2. Más Joven, menos interés (gráfico 2)**

Casi un tercio de los encuestados en general dijeron estar “muy interesados” en recibir o buscar información electoral sobre Venezuela.

También alrededor de un tercio de los entrevistados se manifestó “poco interesado” o “nada interesado” en relación con esta fuente noticiosa.

Si se desagrega esta pregunta en función de los cuatro grupos etarios que participaron en el estudio, se evidencia una relación clara: a más edad, más interés en recibir o buscar información electoral; a menos edad, menos interés.

Otros estudios previos han aproximado causas de esa tendencia de desinterés juvenil hacia lo electoral. La investigación *Los jóvenes venezolanos y la política. Una visión cualitativa*, de Estadolab y el Centro de Investigaciones Populares Alejandro Moreno (2023), describe una desconexión con la oferta de liderazgo disponible, falta de alternativas, desconfianza hacia el sistema electoral y mitos, no pocos infundados. Ante esto, conviene recomendar refuerzos en programas universitarios con énfasis en cultura democrática, educación electoral y cívica y rei-

GRÁFICO 2

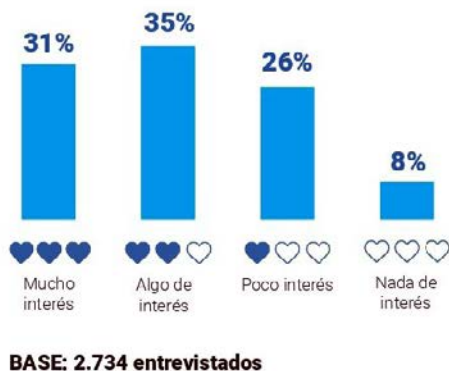
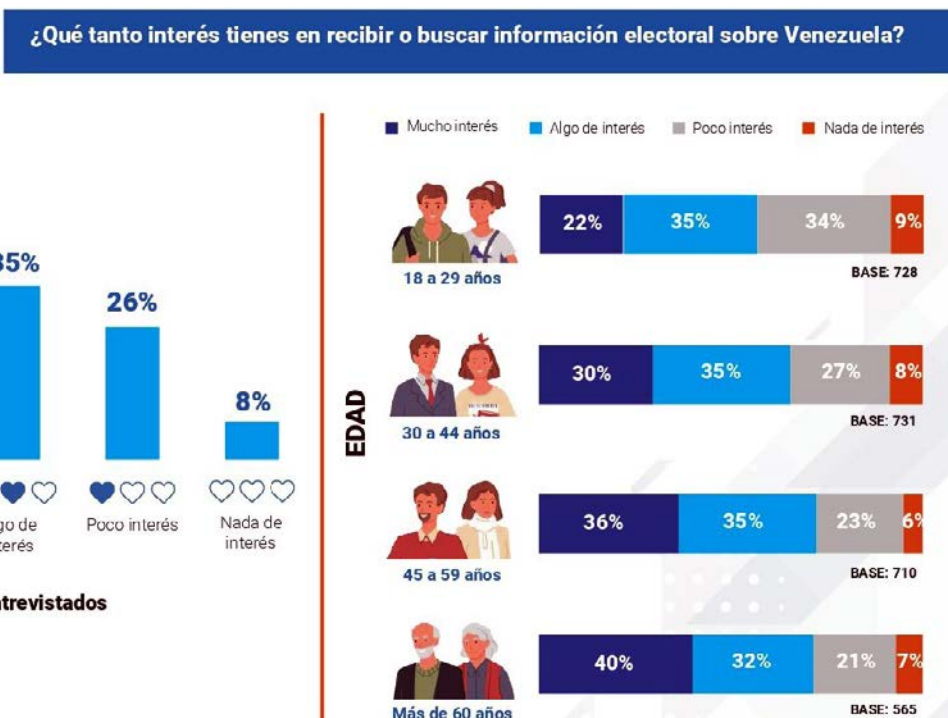
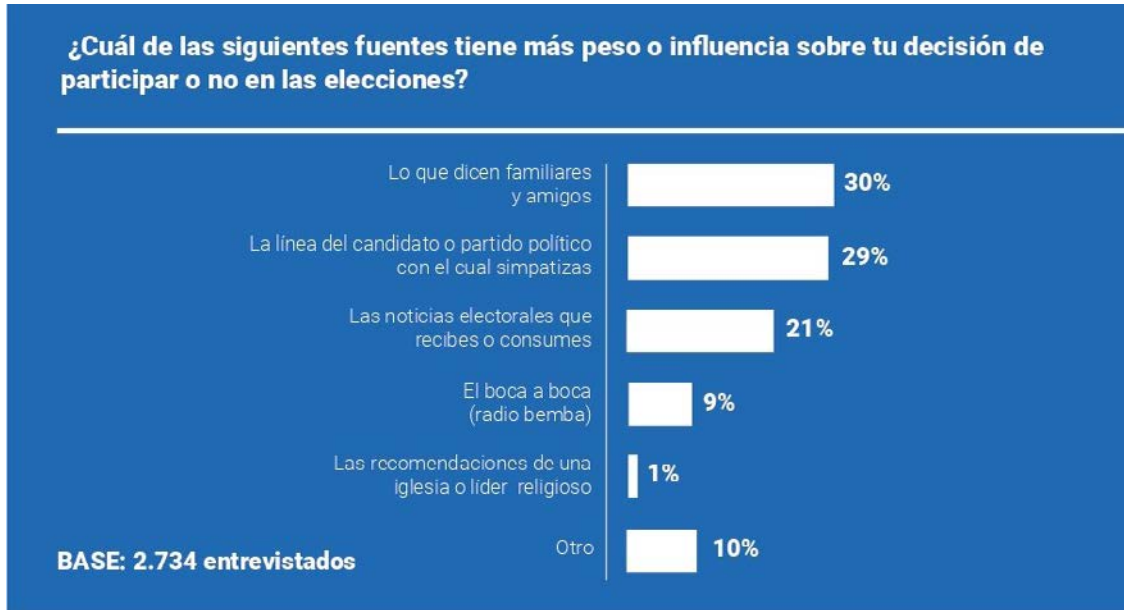




GRÁFICO 3



vindicación de la política como sana herramienta del desarrollo social.

**3. Familia y partido, influenciadores de decisiones (gráfico 3)**

Lo que dicen familiares y amigos (30 %) y la línea del candidato o partido político con el cual simpatiza la persona (29 %) compitieron entre los entrevistados como la fuente que ejerce más peso o influencia sobre su decisión de participar o no en las elecciones.

Familia y partido son, para la gente, más relevantes que el peso mismo de los hechos que pueda provenir de las noticias electorales que se reciben o consumen, opción que quedó tercera y que centra las decisiones de participación de dos de cada diez consultados.

Si se desagregan los resultados por nivel de instrucción, quienes respondieron que “lo que dicen familiares y amigos” tiene más peso o influencia sobre su decisión de participar o no en las elecciones son, en su mayoría, encuestados con primaria o secundaria incompletas, mientras que la mayoría de quienes dijeron que “la línea del candidato o partido político con el cual simpatiza” es lo que tiene más peso o influencia sobre su decisión de participar o no en las elecciones, son entrevistados con titulación universitaria.

Si se observa ahora la misma cuestión, pero desde los grupos etarios, los jóvenes prestan más interés a lo que familia y amigos les dicen sobre la participación electoral y los adultos mayores tienden a seguir más línea partidista.

Solo uno de cada diez consultados basa el ejercicio de su derecho a elegir en el *boca a boca* o el *radio bamba* de la calle.

**4. El interés y la esperanza ganan (gráficos 4 y 5)**

Tres de cada diez consultados manifestaron tener “mucho interés” sobre los asuntos políticos que se desarrollan en Venezuela, mientras que otros cuatro de cada diez dijeron sentir “algo de interés” en relación con la misma materia.

Este interés mayoritario se dio sobre todo en hombres, si lo vemos por género, y en la tercera edad, si cruzamos la variable etaria. Mientras tanto, el 43 % de los más jóvenes declararon tener algo de interés sobre estos temas.

Hablando también del interés por lo público, el 57 % de los consultados dijo estar “muy de acuerdo” con la idea de que haya debates entre candidatos para que expongan sus programas de gobierno. La propuesta encontró rechazo en 16 % de la muestra, que se torna “poco” o “nada de acuerdo”. En el medio, el 28 % restante de los entrevistados dijo estar “algo de acuerdo” con la

DOSSIER

realización de debates preelectorales en Venezuela.

Pensando en las noticias o información electoral que reciben los consultados, la mitad de ellos dijo sentir esperanza con estas noticias. Si los vemos por generaciones, a mayor edad más inclinación hacia esta emoción. Así, seis de cada diez adultos mayores sienten esperanza al recibir noticias o información electoral.

El Diccionario de la Lengua Española define esperanza como el estado de ánimo que surge cuando se presenta como alcanzable lo que se desea.

Alrededor del 20 % de la muestra, en general, declara sentir desánimo o confusión por las noticias electorales. Así también, tres de cada diez jóvenes de 18 a 29 años (diez puntos por encima de la media) identificaron confusión en relación con la actualidad electoral venezolana.

Otras emociones que obtuvieron frecuencias de contestación menores al 20 % de la muestra son, en orden decreciente: alegría, rabia, tristeza y miedo.

**5. Derecho a saber y desinformación (gráficos 6, 7 y 8)**

Existen elementos contextuales que, en función de su dinámica de comportamiento, inciden sobre la transmisión del relato mediático electoral.

Frente a la afirmación “En el país se publican todas las noticias que necesito saber sobre la organización de las elecciones, la campaña electoral y las votaciones”, seis de cada diez dicen estar “muy de acuerdo” o “algo de acuerdo”, mientras que cuatro de cada diez expresan encontrarse “poco de acuerdo” o “nada de acuerdo” con la idea.

GRÁFICO 4

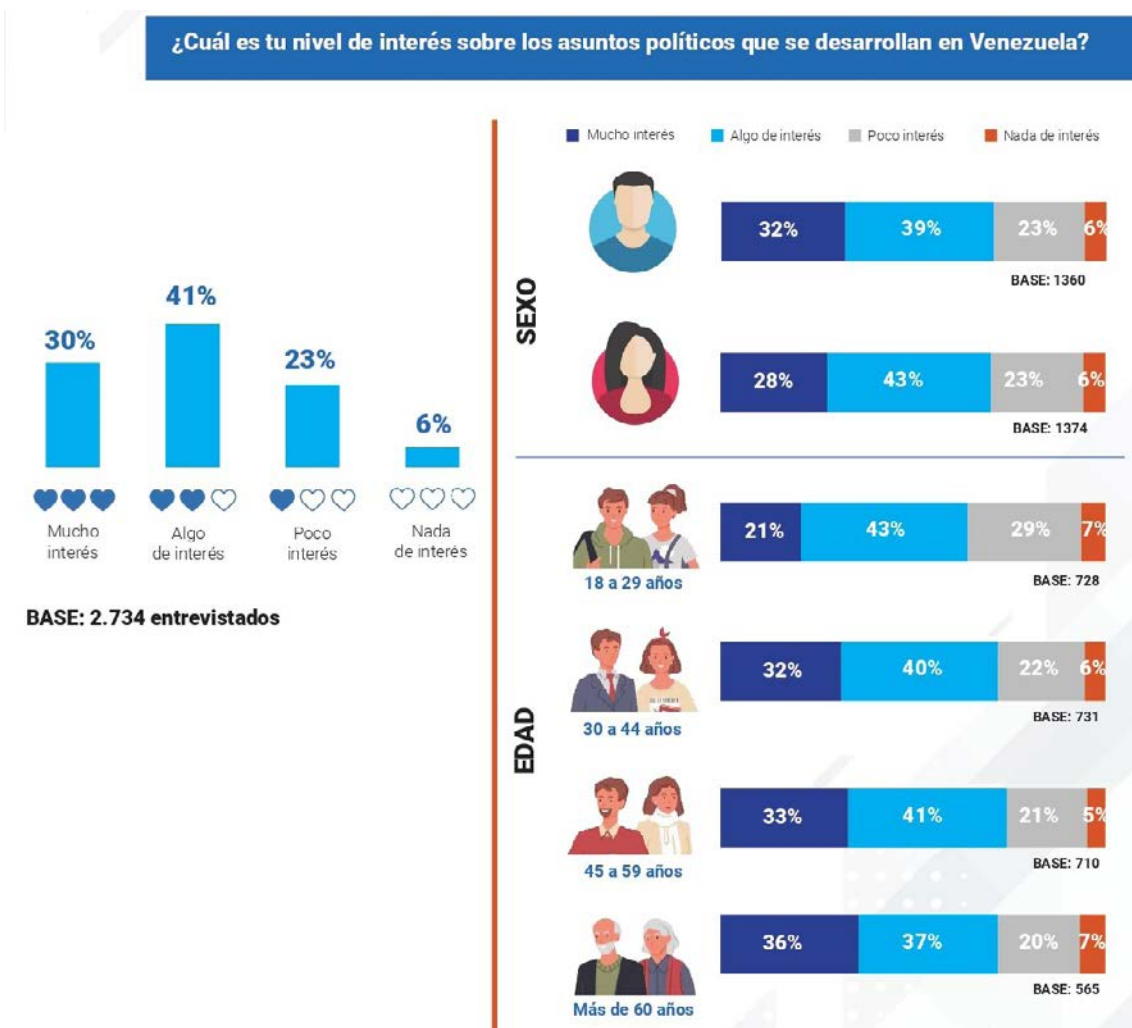


GRÁFICO 5

**Pensando en las noticias o información electoral que recibes, ¿cuáles de las siguientes emociones dirías que se parecen más a lo que sientes con estas noticias?**

*\*pregunta con opción de respuesta múltiple.*



Esto revela la diversidad de interpretaciones que tiene la audiencia nacional sobre el nivel de goce y disfrute del derecho humano y constitucional a recibir información oportuna, pertinente y adecuada, en este caso, sobre las distintas fases que componen un ciclo electoral.

Otro de los fenómenos mundiales que permea el cumplimiento de esta garantía es la desinformación. La Unesco la define como información falsa, inventada, creada de manera intencional con intención de dañar a una persona, grupo social, organización o país. En este sentido, el 45 % de los entrevistados consideró que en los últimos tres meses ha recibido información falsa sobre el tema electoral en Venezuela.

Sobre las competencias que la gente siente haber adquirido para afrontar la desinformación electoral, las percepciones varían: al 32 % de los entrevistados les resulta “algo fácil” detectar o identificar que una información electoral es falsa. Por su lado, a otro 27 % le parece “poco fácil” hacer esta tarea, pero en la otra acera está otro parejo 25 % de la muestra, que percibe que es “muy fácil” detectar o identificar que una información electoral es falsa. El 16 %

**Otro de los fenómenos mundiales que permea el cumplimiento de esta garantía es la desinformación. En este sentido, el 45 % de los entrevistados consideró que en los últimos tres meses ha recibido información falsa sobre el tema electoral en Venezuela.**

restante confesó que esta destreza no les viene “nada fácil”.

La Unesco también ha hablado de la alfabetización mediática e informacional como un desafío de los ciudadanos digitales de este tiempo. En la medida en que las sociedades se instruyan en el ejercicio responsable de la comunicación, así como en el uso de herramientas y estrategias que contribuyan a desmontar y contrarrestar las matrices de desinformación, se estará avanzando en el ideal de una sociedad capaz de apalancar mejor el conocimiento como motor de desarrollo.

A partir de estos resultados se abre la pregunta final de percepción: ¿Qué tan informado te sientes hoy en relación con la actualidad electoral de Venezuela? El grupo más grande, con 46 % de respuestas, dijo estar “algo informado”,

## DOSSIER

seguido de otro 32 % que se reconoció “poco informado”. Los extremos alcanzaron porcentajes más bajos: solo 18 % se siente “muy informado” y 4 %, “nada informado”.

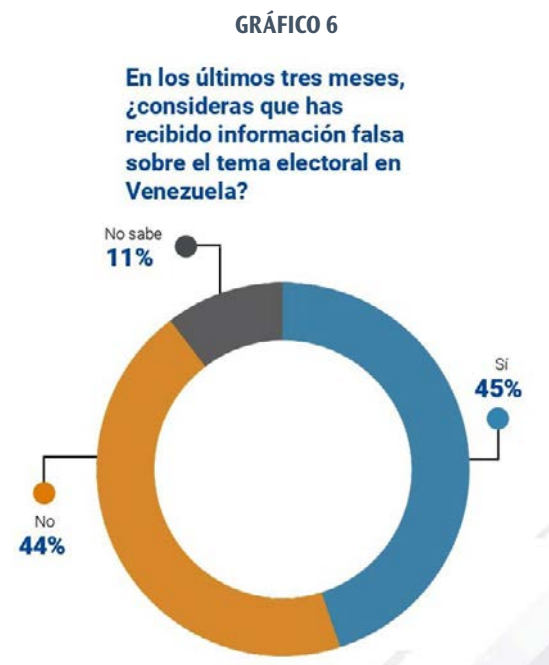
La proporción de los “muy informados” se corresponde con aproximaciones teóricas mundiales sobre opinión pública, como la de Vincent Price, quien sitúa en alrededor del 15 % del electorado al “público activo”, caracterizado por un compromiso mayor con los asuntos públicos.

De estos números, sin embargo, se abre también el desafío comunicacional de que ese tercio de los encuestados que dicen estar “poco informados” de la materia electoral puedan elevar su percepción informativa sobre una temática como esta, fundamental para su vida en sociedad.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El interés ciudadano por estar informados sobre temas electorales en Venezuela existe. Los esfuerzos por elevar ese interés son necesariamente multilaterales, y dependen en esencia de los roles sociales que a cada uno le corresponde ejercer en el marco del concierto democrático. Son fundamentales, en este sentido, las acciones de educación electoral que se promuevan desde esferas estatales, académicas y de sociedad civil. Esto, en el entendido de que la digitalización de la comunicación ha transformado el terreno político-electoral.

Los resultados aquí presentados patentan, una vez más, el cambio de modelo descrito por distintos teóricos como el sociólogo español Manuel Castells: pasamos de una comunicación que se caracteriza por la emisión de mensajes de uno a muchos, con poca interactividad, a otra comu-



BASE: 2.734 entrevistados

nicación en la cual muchos emiten mensajes a muchos, de suerte que todos nos volvimos emisores y receptores a la vez. Y esta segunda forma de comunicación coexiste y se complementa con la primera, no la sustituye del todo.

El hecho de que las principales fuentes para estar informados o enterarse sobre asuntos electorales del país sean las redes sociales y WhatsApp implica, unido a otras respuestas de este estudio, la necesidad de que la sociedad venezolana continúe avanzando su nivel de alfabetización mediática e informativa para un consumo cada vez más selectivo, socialmente responsable y veraz del relato electoral. Que el entorno familiar y de amigos, así como la calle y los lugares públicos, sean otras fuentes frecuentes y decisivas para tomar decisiones sobre estos temas gravita, del mismo modo, sobre esta necesidad.

## GRÁFICO 7



GRÁFICO 8



Según definición de la Unesco, la alfabetización mediática e informacional es un conjunto de competencias interrelacionadas que ayudan a las personas a maximizar las ventajas y minimizar el daño en los nuevos paisajes informativos, digitales y comunicacionales. La idea, en resumen, es que las personas puedan pensar de manera crítica y hacer clic sabiamente. De cara al próximo ciclo electoral venezolano, la mayoría de los consultados también ve sana la organización de debates públicos entre candidatos, para exponer sus programas de gobierno. Es esta una de las formas que asume de comunicación política, nutritiva para el debate y para la formación de voto consciente y responsable. Además, útil en un contexto, como ya hemos señalado, caracterizado por una alta fragmentación del discurso público y político derivada de los nuevos modelos de la comunicación digital.

Una mejor alfabetización mediática e informacional en materia electoral también pasa porque la gente se adiestre sobre cómo ubicar y consumir otros contenidos verificados que ofrezcan puntos de vista distintos a los propios, para la formación de criterios verdaderamente plurales que contrarresten las tendencias a los “sesgos de confirmación” y a las “cámaras de eco” del ecosistema digital.

La disponibilidad de información pública es una parte importante para garantizar procesos electorales transparentes y abiertos. La transparencia ayuda a construir mayor confianza sobre los procesos electorales, como ilustra el “ACE Project”, la mayor red de conocimientos electorales del mundo. Es aconsejable que el Poder Electoral despliegue tareas relacionadas con esta materia.

**(...) Pasamos de una comunicación que se caracteriza por la emisión de mensajes de uno a muchos, con poca interactividad, a otra comunicación en la cual muchos emiten mensajes a muchos, de suerte que todos nos volvimos emisores y receptores a la vez. Y esta segunda forma de comunicación coexiste y se complementa con la primera, no la sustituye del todo.**

En este sentido, y como hemos venido avanzando desde nuestro libro *El sistema electoral venezolano. Reflexiones a la luz de las parlamentarias 2015* (Editorial Alfa, 2016), la administración electoral está en el deber de seguir propiciando ambientes de pluralidad y equilibrio en el desempeño de los medios de comunicación en tiempos de procesos electorales. El objetivo es asegurar la justa participación de todos en el debate público.

El compromiso contra la desinformación debe ser una bandera de todos los actores de los ciclos electorales, junto a la salvaguarda del derecho de los electores a estar más y mejor informados para una toma de decisión de voto más responsable y consciente.

**OBSERVATORIO ELECTORAL VENEZOLANO**

El Observatorio Electoral Venezolano es una organización de observación electoral nacional en Venezuela, fundada en 2012, que tiene como misión promover la libertad, transparencia y confiabilidad del sufragio para el desarrollo y resguardo de la democracia en Venezuela.

DOSSIER



Galería de Papel. (In) Visibilibis. Octavio Russo (2024).

# ¡Digan whisky!

## Los poderosos ante la cámara

JOHANNA PÉREZ DAZA

Se trata de un ensayo donde se analiza la fotografía y el poder, la fotografía y los políticos, las fotografías en los actos oficiales de importantes mandatarios de antes y de la actualidad. Una vez que la articulista nos ofrece un breve y sintético esbozo sobre la fotografía y su significado simbólico en la representación del poder, nos presenta, a manera de repaso, algunos casos con el fin de reflexionar sobre los imaginarios y las representaciones visuales que se construyen desde el poder y los poderosos.

¿Por qué sonrío? ¿Cómo se viste? ¿Quién va al lado de quién? ¿Qué tal el estrechón de manos? ¿Está molesto? ¿Fue un saludo frío, distante?

El gesto, la pose, la ubicación, la vestimenta, el uso de las manos... todo cuenta en la foto oficial, en los retratos grupales de mandatarios como si se tratara de la alfombra roja de los premios Óscar. Nada parece casual o improvisado, aunque la posibilidad del imprevisto esté latente. En cumbres, reuniones de alto nivel, encuentros y visitas presidenciales la fotografía es la invitada infaltable. En ocasiones, los retratos oficiales (frecuentemente en traje formal con la banda presidencial y demás accesorios característicos de su investidura) son colocados en oficinas y en entradas de entidades públicas como un vigilante recordatorio e incluso como medidor de simpatías.

A partir de los planteamientos del documentalista Errol Morris, el investigador social Lior Zylberman (2014) afirma que: "... primero creo, luego veo: creer es ver, y no al revés. Las fotogra-

*No es posible un acto de fotografiar ingenuo o inconcebido. Una fotografía es una imagen de conceptos.*

VILÉM FLUSSER, 1990

fías proveen evidencia, pero no son 'atajos' a la realidad, no formamos creencias en base a lo que vemos sino que volcamos nuestras creencias en las imágenes (pág. 30)." A través de la fotografía se extrae información vinculada a la comunicación corporal relacionándola con los acuerdos y desacuerdos del tablero político. Diversidad de cámaras, luces y lentes se hacen presentes para capturar un momento que, posteriormente, será revisado en cada detalle, suscitando interpretaciones, lecturas y relecturas que trascienden la imagen y, en algunos casos a la narrativa histórica de esta aldea visual hambrienta del registro y la masificación.

La fotografía perpetúa un hecho, incidiendo en su representación y en la memoria que encuentra en lo visual un testimonio verosímil y

## DOSSIER

una prueba fidedigna. Aunque los recurrentes casos de manipulación, mentira, falsificación y propaganda despiertan sospechas en audiencias cada vez menos ingenuas, pues como argumenta Sontag (2003) “... la imagen fotográfica [...] no puede ser la mera transparencia de lo sucedido. Siempre es la imagen que alguien eligió: fotografiar es encuadrar y encuadrar es excluir” (pág. 23). Abundan momentos históricos que han sobrevivido al paso del tiempo gracias a su registro fotográfico. La imagen fija congela tiempo y espacio ofreciendo detalles que se escapan al movimiento y, como apunta Sontag, sus cualidades ofrecen mayor garantía de persistir en la memoria.

**(...) cobra fuerza la idea de que la fotografía permite constatar un hecho, o al menos la representación del mismo, pero también fabricar, falsear y distorsionar “realidades”. Abundan ejemplos en los que la fotografía resulta una herramienta útil para dar a conocer aquello que se quiere mostrar y omitir lo que no favorece, para perpetuar ideas, exaltar personajes o... todo lo contrario.**

La predominancia de lo visual concentra la atención del espectador que, gracias a la imagen, se convierte en testigo de un suceso que vive en diferido, en palabras de Flusser (1990): “Las imágenes son mediaciones entre el hombre y el mundo” (pág. 12), es decir la imagen establece puentes comunicantes y, a la vez, deja espacio para la imaginación, para continuar el relato desde el espectador y su aproximación a los contenidos a la luz de referentes propios, lo que, ciertamente, puede ser una tentadora trampa que hay que mirar con cautela, ya que como advierte Belting (c/p Korstanje, 2008) hay que distinguir entre la memoria y la imaginación colectiva.

En este sentido, no hay que desestimar el valor de las creencias y la cultura en las interpretaciones y en las relaciones entre imagen y realidad. La omnipresencia de la imagen –como consecuencia, entre otros aspectos, de la masificación y proliferación de la fotografía en la era digital– ha sido entendida y aprovechada por distintos

actores sociales, quienes la utilizan como medio de difusión de ideologías, propaganda y contra-propaganda. En este contexto, cobra fuerza la idea de que la fotografía permite constatar un hecho, o al menos la representación del mismo, pero también fabricar, falsear y distorsionar “realidades”. Abundan ejemplos en los que la fotografía resulta una herramienta útil para dar a conocer aquello que se quiere mostrar y omitir lo que no favorece, para perpetuar ideas, exaltar personajes o... todo lo contrario. El acto fotográfico encierra una concatenación de decisiones e intenciones que se funden en instantes que, a su vez, son la sumatoria de otros instantes que serán insumo informativo y contenedor de memoria.

Seguidamente repasaremos algunos casos en una sucinta selección con el fin de reflexionar sobre los imaginarios y las representaciones visuales que se construyen desde el poder y los poderosos.

Un importante caso que ha generado análisis es el del general José Antonio Páez, estudiado, entre otros, por Antonio Padrón Toro. Páez es considerado el presidente venezolano y latinoamericano más retratado, entre 1847 y 1873, por notables fotógrafos como lo fueron los norteamericanos Brady –el fotógrafo oficial de Abraham Lincoln– Fredricks, Hass, Coe, y el portu-



Retrato del general José Antonio Páez. Foto: Mathew B. Brady, Nueva York, 1854. Colección Biblioteca del Congreso, Washington.



gués Christiano Junior. La primera foto de Páez data de finales de los años 40 del siglo XIX, es decir, tan solo unos diez años, aproximadamente, desde la invención del daguerrotipo (1839). Se estima que se hicieron unos catorce retratos del general Páez, entre los que destaca el del ya mencionado fotógrafo Mathew B. Brady. En la fotografía, Páez luce su uniforme de general en jefe y sostiene la espada que le regaló el rey Guillermo IV de Inglaterra. Este es uno de los catorce retratos fotográficos que se conocen del que fuera héroe de la independencia y presidente de Venezuela<sup>1</sup>.

La imagen de Winston Churchill durante la Segunda Guerra Mundial ha sido otro caso de estudio. El reto de las circunstancias y las demandas del momento era mostrar a un hombre fuerte, sabio, determinado a vencer, con experiencia, temple y coraje, distante de la imagen de un anciano frágil, más cercano a la idea de un abuelito con pocos años de vida por delante que de un líder dispuesto a enfrentar a Hitler y derrotar el nazismo.

Se requería, además, una imagen que unificara y transmitiera confianza. Con el gesto de los dedos en “V” el político y el fotógrafo dan en el clavo. En el artículo actualizado en 2022 y publicado en *National Geographic*<sup>2</sup>, la especialista



Foto: Yousuf Karsh. National Portrait Gallery, 1941

**La imagen de Winston Churchill durante la Segunda Guerra Mundial ha sido otro caso de estudio. El reto de las circunstancias y las demandas del momento era mostrar a un hombre fuerte, sabio, determinado a vencer, con experiencia, temple y coraje, distante de la imagen de un anciano frágil...**



Fuente: Getty Images

## DOSSIER

en historia contemporánea Guiomar Huguet Pané, comenta:

¿V de “que te den”?

A pesar de que no está claro el origen histórico del gesto, sí parece bastante evidente que el símbolo de la “V de victoria” (con el dedo índice y el corazón levantados) se empezó a popularizar durante la primera mitad del siglo XX. Winston Churchill, conocedor de la importancia de los gestos e imágenes más allá de las acciones, empezó a usarlo en sus apariciones en público con la intención de transmitir confianza en la victoria inglesa. Pero hasta que alguien le corrigió, el Primer Ministro lo hacía con la palma hacia dentro, es decir, mostrando el dorso de la mano. Un gesto que en algunos países de influencia inglesa, así como en la propia Inglaterra, es equivalente a “que te den”.

En otro contexto, tenemos la foto del encuentro de Francisco “Pancho” Villa, Emiliano Zapata con otros revolucionarios en el Palacio Nacional, el 6 de diciembre de 1914. Es una imagen posada que muestra la llegada victoriosa de los revolucionarios a la capital. Villa ocupa la silla que había sido emblema del poder de Porfirio Díaz. Los detalles de esta imagen han sido ampliamente examinados por su carga simbólica, en la que todo parece estar en su justo lugar, sin llegar a ser fría o excesivamente calculada. El mensaje explícito y valor histórico de esta fotografía la han convertido en ícono de la revolución mexicana.



“Villa y Zapata en la silla presidencial”. Foto: Agustín Víctor Casasola, 1917

La imagen está tan profusamente llena de detalles, de matices que es un auténtico friso de la Revolución. Formalmente, su estructura piramidal, ordenada por hileras en profundidad, enmarcada por las piernas de los personajes y el sombrero de Villa en el primer plano y cerrada (por la derecha) por el enorme cuerpo y rostro de Rodolfo Fierro, nos invita a recorrer la escena con detenimiento.

En primer lugar, tenemos a los líderes. El mestizo Villa, expansivo, extrovertido, siempre dicharachero, es el único personaje que mira hacia su derecha, como comentando algún detalle con sorna. Por su parte, el indio Zapata, introvertido, sobrio, al acecho, con un puro en la mano, mira a algún punto a la izquierda de la cámara, como si hubiera entrado alguien de improviso o alguien les estuviera dando indicaciones.

La mezcla racial es total: hay indios de piel casi negra (efecto reforzado por la cualidad tonal de la fotografía), mestizos, y ‘güeros’ (de piel blanca). Hay niños y ancianos. Hay rostros prácticamente aristocráticos, como dos de los caballeros de bigote a la derecha; otros parecen contables, como alguno con corbata en el fondo; otros parecen campesinos curtidos. Hay figuras que podrían ser ‘gringos’, como el soldado con gafas y mirada estrábica a la izquierda, o ingleses<sup>3</sup>. (Marzo, 2014)

Analizar los planos, los presentes y ausentes, los símbolos y referentes, los códigos visuales y estéticos desde la semiótica, la comunicación y la historia posibilitan el cruce de información.

Los líderes mundiales (políticos, deportistas, religiosos...) encuentran en la fotografía una aliada de sus campañas, a través de la cual muestran una imagen carismática, cercana, entusiasta y enérgica con la que buscan ganar la simpatía de las masas. Lo saben ellos, lo saben las marcas y los estrategas de propaganda que buscan posicionar una idea, promocionar y vender un producto o servicio. En su libro *Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*, Peter Burke (2001) se detiene en el tema “Poder y protesta: imágenes de individuos”, y examina el tratamiento visual que los gobernantes han recibido para introducir y fijar diferentes conceptos y cua-

De izquierda a derecha: Benito Mussolini, Hugo Chávez, Vladimir Putin.



lidades entre los ciudadanos. Señala que: “Una solución más habitual del problema que comporta concretizar lo abstracto consiste en mostrar al individuo como encarnación de ideas o valores (pág. 38)”. El autor recorre los atributos que se han endosado a los líderes políticos, los cuales han sido representados como “héroes o personaje sobrehumano”, utilizando metáforas como la del “caballo y el jinete”. En época de democracia se subraya “la virilidad, la juventud y la condición atlética del líder”. Sin desestimar aquellas que muestran el contacto y cercanía con las personas, especialmente las más vulnerables.

Es válido preguntarnos dónde reside el poder de la foto, si en el sujeto fotografiado o en la simbología y las interpretaciones que genera. Si en los usos e intenciones con los que fueron concebidas las imágenes o en su recorrido posterior. Ciertamente, los poderosos validan su estatus ante la cámara, pero en ocasiones este poder puede amplificarse mediante los modos de circulación y las lecturas asociadas. Es el caso, por ejemplo, de la emblemática foto del Che Guevara capturada por Alberto Korda<sup>4</sup>, la cual no se difundió al momento de su captura, sino ocho años después, convirtiéndose en una de las imágenes más reproducidas de la historia llegando a ser, incluso y paradójicamente, un ícono pop estampado en franelas, carteles, llaveros y suvenires. La imagen mundialmente conocida como el *Guerrillero heroico* forma parte de la lista de las cien fotos más influyentes de todos los tiempos, elaborada por la revista *Time*.

Korda también fue el fotógrafo de la imagen de Fidel Castro junto a la estatua de Lincoln realizada un año antes que la del Che, titulada *David y Goliat* en referencia al pasaje bíblico que representa la victoria del pequeño ante el gigante. Otra forma de insinuar, ver y mostrar el poder.

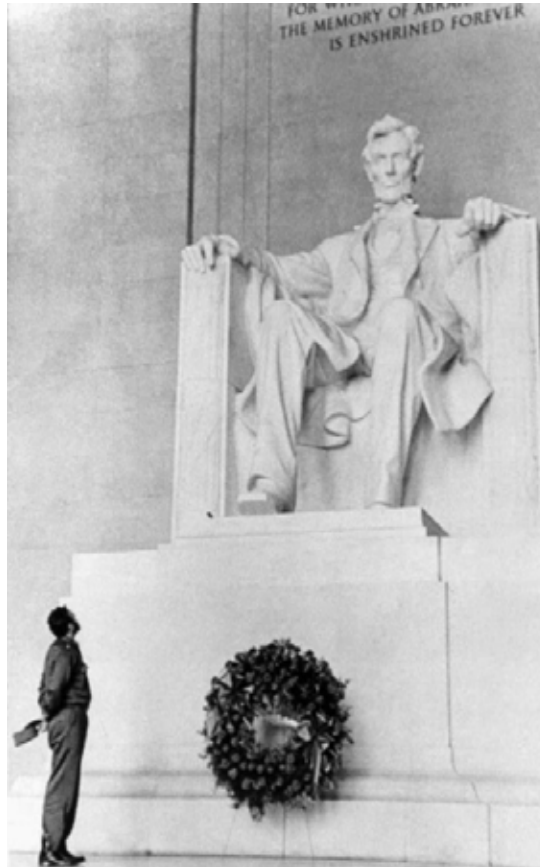


Foto: Alberto Korda, 1959



Foto: Alberto Korda, 1960

## DOSSIER



Fotos: Heinrich Hoffmann

El caso de Adolf Hitler da, por sí solo, para todo un análisis de la utilización deliberada de la imagen para influir en las masas y construir la representación visual de uno de los líderes más influyentes. No es casual que se fotografiara, como tantos otros políticos, besando niños, visitando enfermos, levantando el ánimo de las tropas, estrechando la mano de los trabajadores, jugando con su mascota o acariciando animales indefensos. Como otros, también tuvo sus fotógrafos oficiales, personas de su confianza, altamente calificados y con el ojo alineado a los intereses del poderoso. Aunque hay mucho que decir sobre Hitler y el retrato político, nos centraremos en aspectos específicos relacionados con dos fotógrafos: Leni Riefenstahl y Heinrich Hoffmann.

Riefenstahl fue una cineasta y fotógrafa oficial del nazismo alemán y una de sus mayores propagandistas. Dirigió grandes obras cinematográficas. Aunque lo intentó, nunca pudo desvincularse de la sombra del nazismo en su vida, aun cuando siempre alegó que su trabajo se concentraba en las imágenes y no en política. Estuvo a cargo de importantes proyectos, a pesar de ser inusual dejar estas responsabilidades en manos de una mujer. Hitler puso a su disposición recursos e infraestructura para hacer magnánimas



producciones que coadyuvaron a posicionar su imagen como un hombre de poder. Ha sido considerada una creadora con un “inconmensurable talento artístico puesto al servicio de lo peor que ha dado la humanidad<sup>5</sup>”

Hoffmann, por su parte, fue amigo y fotógrafo personal de Hitler. Realizó una serie en la que este practica los gestos y poses de sus discursos, buscando la forma más efectiva de llegar al público. El resultado es un conjunto de imágenes similares a un ensayo teatral, con gestos enfáticos y posturas exageradas que acentúan la expresividad y hasta rozan el ridículo, por lo que Hitler mandó a destruirlas. Orden que fue contravenida por el fotógrafo, quien las guardó y en 1955 las publicó en su libro de memorias *Hitler was my friend* (Hitler era mi amigo): “Adolf Hitler parece un bufón en algunas de las fotos, pero esto demuestra que él estaba experimentando con su imagen. Es decir, Hitler fue un político muy moderno para su época<sup>6</sup>”, escribió Heinrich Hoffmann en el prefacio de su libro. En todo caso, queda demostrado cómo Hitler era consciente del poder de la imagen y cuidaba la suya estudiando la manera de potenciar su discurso a través de la comunicación corporal y su registro visual. Es, en síntesis, la construcción del discurso político desde la imagen.



El presidente Nicolás Maduro junto a su esposa Cilia Flores, de blanco a la izquierda, y el ministro de Defensa, Vladimir Padrino López, en Maracay. Foto: Reuters, 2017



El general Vladimir Padrino López, junto a Nicolás Maduro en Fuerte Tiuna, Caracas. Foto: AFP, 2019



Foto publicada en la cuenta de X @NicolasMaduro, 2021



Imagen publicada en el sitio oficial y en redes del PSUV acompañada del título “Ministro Padrino López: Unión cívico-militar cada día más vigente”. Foto: @PrensaFANB, 2022

Desde el ámbito castrense la fotografía permite poner a la vista autoridad y supremacía. De ahí que el uniforme y las insignias se ponen y se quitan de acuerdo a las circunstancias, e incluso los líderes que no han desarrollado carrera militar imitan sus colores y estilos (parece pero no es). La cámara de nuevo se hace presente para capturar y divulgar. Para explicarlo bastan las fotos que presentamos del presidente Nicolás Maduro.

Pasando al contexto internacional, recientemente y en el marco de la guerra con Rusia, el caso del presidente ucraniano Volodímir Zelenski ha sido ampliamente analizado en este sentido.

Después de los ataques rusos que marcaron el comienzo de la guerra, Volodímir Zelenski dejó al traje y la corbata y pasó a hacer sus apariciones públicas con ropas militares fabricadas en Ucrania. Las prendas llevadas por el presidente ucranio, como su famosa sudadera verde oliva, han ganado popularidad en todo el mundo a lo largo del último año. La experta en moda y decana de la ISEM Fashion Business School (Universidad de Navarra), Teresa Sádaba, asegura que la revitalización de esta moda se debe a la identi-



Foto publicada por *El Impulso*, 2023



Volodímir Zelenski, Foto: Sergey Dolzhenko/EFE, 2022

ficación ideológica y visual que las ropas del mandatario generan. ‘Hay dos mensajes clarísimos. Uno es contraponer a la figura distante y fría del presidente ruso, Vladímir Putin, con su

## DOSSIER

traje y su corbata. Y un segundo es un mensaje de cercanía con la gente de Ucrania. La sudadera es una prenda de calle y esto representa que él está junto a los ciudadanos combatiendo la invasión’, analiza Sádaba.<sup>7</sup>

Grupos insurgentes y organizaciones terroristas también se presentan ante la comunidad mundial a través de una imagen que les da la posibilidad de exhibirse tal cual desean ser conocidos ¡y temidos! Cada uno desde su campo de acción se vale de la fotografía para transmitir un mensaje que al hacerse visual tiene la potencialidad de fijarse y almacenarse en tanto que, en la sociedad actual, se afianza la tendencia a visualizar todo, a presentar imágenes de todo, tal y como afirma Mirzoeff (2003): “... la cultura visual no depende de las imágenes en sí mismas, sino de la tendencia moderna a plasmar en imágenes o visualizar la existencia (pág. 23)”. Y más adelante añade:

Otro ejemplo de este estilo serían las fotografías de las visitas a fábricas, en las que el jefe del estado habla con los obreros humildes y les estrecha la mano, o las imágenes de ‘paseos’ en las que los políticos besan a niños, o los cuadros que muestran la accesibilidad del gobernante. (pág. 46)

Los líderes mundiales, actores por excelencia del poder, asumen este nuevo escenario donde las comunicaciones y la fotografía resultan estratégicas, especialmente cuando hablemos de *marketing* político o de diplomacia no tradicio-



El presidente de Ucrania, Volodimir Zelenski, durante su intervención en el Consejo de Seguridad de la ONU este miércoles. Foto: Spencer Platt / Getty Images /AFP, 2023



El presidente de Ucrania, Volodimir Zelenski, habla durante la Asamblea General de la ONU, en Nueva York. Foto: Justin Lane / EFE, 2023

nal. El caso del expresidente estadounidense Barack Obama es emblemático en este sentido. El mandatario contó con el fotógrafo Pete Souza para crear y difundir imágenes que mostrasen un hombre familiar, alegre, caballeroso, jovial, capaz de tener el control de los asuntos de Estado y la vida cotidiana. El fotógrafo registró diversas facetas de la vida de Obama, equilibrando las difíciles tareas que le tocó enfrentar con actividades habituales y comunes como las que ejecuta cualquier persona (abrazar a un ser querido, jugar, hacer muecas, correr junto a su mascota). Una forma de crear simpatía y proximidad con la imagen como mediadora y un inusual tratamiento de la figura presidencial. Desde las cuentas en redes sociales del expresidente e incluso desde las de la Casa Blanca estas fotos se difundieron, logrando más proximidad con los usuarios en una suerte de política virtual donde el carisma y la popularidad encuentran otras rutas. Décadas antes, John F. Kennedy había sido fotografiado en su cotidianidad, más allá de las tareas y obligaciones de su investidura como jefe de Estado, en una atmósfera similar. Obvia-



Algunas de las fotografías del expresidente Obama realizadas por Pete Souza.



Foto de: Roberto Schmidt/AFP/Getty Images, 2013

mente, eran otros tiempos y ritmos de difusión y procesamiento de las imágenes.

El caso de Obama da mucha más tela que cortar. Ampliamente criticado fue su *selfie* con los primeros ministros de Dinamarca (Helle Thorning-Schmidt) y Gran Bretaña (David Cameron) en el funeral de Nelson Mandela, y el retrato que capturó el sobrio gesto de su esposa Michelle. La foto, como era de esperarse, se hizo viral y generó múltiples comentarios y lecturas en torno al irrespeto, el coqueteo, los celos y el llamado de atención al punto de armarse foto secuencias para contar (e imaginar) una historia.

Las cámaras están en todas partes y en cada momento. Ignorarlo es absurdo. Tal vez por eso, muchos líderes han incorporado la frescura del *selfie* a la solemnidad de la foto oficial, y en los últimos años hemos visto a muchas figuras públicas asumir esta tendencia como una forma de acercamiento a la gente que, en cualquier caso, también será capturada por un tercer ojo ubicuo y vigilante. El papa Francisco es uno de los líderes que más ha utilizado este recurso como parte de su imagen desde un enfoque que busca proximidad y sintonía con los jóvenes y asociar su figura a conceptos frecuentemente demandados a la Iglesia católica (renovación, empatía, apertura, flexibilidad...).

Previamente, el caso del papa Juan Pablo II también tuvo importantes connotaciones en lo concerniente a la construcción de su imagen como papa peregrino, alternando la idea del viajero y curioso de las culturas, con la del pastor y amigo que guía firme y sosegadamente, trabajando por la paz, de manera tal que más allá de una persona vemos conceptos e ideas.

Volviendo a Obama y al poder, también son emblemáticas las fotos de sus históricas visitas a Cuba e Hiroshima. En cada una de ellas, se si-



Selfie del Papa Francisco con un grupo de jóvenes en la basílica de San Pedro, 2013



Barack Obama y Raúl Castro al cierre de una rueda de prensa conjunta en el Palacio de la Revolución. AP / Ramón Espinosa, 2016

## DOSSIER

guió y observó con atención cada detalle, todo lo que la cámara captó fue motivo de análisis e interpretaciones, de escudriñar las capas de información y de poner la lupa en lo obvio, en lo que está a simple vista y no necesita mayor explicación, así como de mensajes insinuados o percibidos solo por las miradas más acuciosas. Es el caso de la foto junto al entonces presidente cubano, Raúl Castro, quien intenta levantarle la mano como gesto de triunfo y victoria, encuentro y hermandad que, no obstante, pudo entenderse también como una especie de juego de vencidas que no contó con la total anuencia del mandatario estadounidense, quien optó por saludar a los asistentes. Frente a ellos, la cámara y el disparo certero.

## Los líderes mundiales, actores por excelencia del poder, asumen este nuevo escenario donde las comunicaciones y la fotografía resultan estratégicas, especialmente cuando hablemos de marketing político o de diplomacia no tradicional.

En ejemplos como estos, la proxemia permite analizar la distancia o proximidad entre los personajes, los contextos y relaciones espaciales entre individuos que son posibles estudiar, en muchos casos, desde la imagen.

Profundizando en el caso de Obama, encontramos una foto durante un mitin de su campaña en la que, sin duda, no hay puntada sin dedal. Firme ante la lluvia, no se doblega ni muestra fragilidad, se ve a un hombre que enfrenta con temple las adversidades, que no le teme a la tormenta. La atmósfera densa y oscura, no lo sacude. Es un hombre fuerte que no teme a los desafíos. Junto a esta heroica interpretación, la



Foto: AP, 2008



Foto: Agencias, 2012

paradoja inminente. Cuatro años después, un retrato de similares características y connotaciones. Cambian el sujeto y el entorno. ¿Permanecen las intenciones? Ahora es Hugo Chávez en el cierre de campaña de las elecciones presidenciales de 2012. Si observamos ambas imágenes encontramos grandes semejanzas, a tal punto que resulta redundante la comparación. Son dos tomas muy parecidas que nos llevan a pensar en esas “coincidencias fotográficas” que ocurren con más frecuencia de lo que nuestros ojos sobrestimulados y distraídos son capaces de mirar y nuestra abarrotada memoria es capaz de procesar y retener.

Así mismo, encontramos la imitación-reiteración de la imagen que copia a la copia siguiendo un patrón: “ese hombre sí camina”. Carlos An-







Foto del perfil @MariaCorinaYA, 2024

Foto: Federico Parra/AFP via Getty Images, 2023



**El 18 de enero de 2024, María Corina Machado publicó en su cuenta de X esta foto con la etiqueta #NuevaFotoDePerfil, la cual, en menos de cuatro días, alcanzó 8 millones de reproducciones. Nuevamente el blanco y el tricolor nacional que aunque no llega como banda presidencial sí logra colarse y relacionarse en el imaginario social.**

drés Pérez, Henrique Capriles y Henri Falcón, en su rol de candidatos presidenciales fueron fotografiados en similares composiciones de las que se desprende que son líderes activos, dispuestos a recorrer el país y sortear vicisitudes de manera enérgica y precisa, que no temen ensuciarse en la faena y que buscan las formas de llegar a la gente.

Si de campañas electorales y manejo de la imagen de los candidatos se trata hay una extensa lista de ejemplos en los cuales la fotografía y la imagen en general ha tenido una influencia central en su presentación, representación, posicionamiento y en sus sucesivos efectos dicotómicos: aceptación/rechazo, carisma/apatía, aciertos/errores. El caso específico de las mujeres en la política requiere algunas consideraciones adicionales, no por crear diferenciaciones y exclusiones, sino porque ellas de manera especial son escudriñadas visualmente: qué tanto o poco se maquillan, cómo van vestidas, qué peinado usan, predominancia de colores, uso de accesorios... ¿engordó?

Eva Perón, Margaret Thatcher, la reina Isabel II, Golda Meir, Diana de Gales, Angela Merkel, Irene Sáez, Michelle Bachelet, Hilary Clinton, Ingrid Betancourt, Piedad Córdoba, Michelle

Obama, Cristina Fernández de Kirchner, María Corina Machado, son algunas de las mujeres que desde sus posiciones y aspiraciones de poder han sido examinadas desde la fotografía y el uso que hacen de esta como vía para influir en la opinión pública, así como del implacable escrutinio a partir de todas las imágenes que se esparcen y difunden profusamente, más allá de su control.

Sobre María Corina Machado vale resaltar la vestimenta que llevó en el debate de precandidatos de la oposición (2023) en la que mostró sobriedad pero, sobre todo, contraste a dos tonos como una forma de resaltar el mensaje de los modelos políticos enfrentados, así como la lucha entre el bien y el mal, la luz y la oscuridad. La particularidad de esta ropa hace pensar en su intencionalidad, ya que destacó entre su habitual y reiterado uso de los colores blanco y azul claro que muestran a una mujer elegante y fresca a la vez.

El 18 de enero de 2024, María Corina Machado publicó en su cuenta de X una foto con la etiqueta #NuevaFotoDePerfil, la cual, en menos de cuatro días, alcanzó 8 millones de reproducciones. Nuevamente el blanco y el tricolor nacional que aunque no llega como banda presidencial sí logra colarse y relacionarse en el imaginario social.

## CONSIDERACIONES FINALES

Así como en la cotidianidad familiar, el nacimiento de un hijo, una boda o un cumpleaños resultan eventos donde la fotografía es infaltable; los acontecimientos de mayor relevancia nacional e internacional pasan indefectiblemente frente a la cámara fotográfica con la intención de mostrar y exhibir, de darle carácter visual a una idea, de hacer visible un hecho y extender su alcance. Con el tiempo, las técnicas y tecnologías han transitado grandes avances, y las herramientas propias de las narrativas visuales y del discurso político han echado mano de los recursos disponibles para construir la imagen de un líder de acuerdo a determinadas búsquedas y circunstancias.

### Los líderes mundiales, actores por excelencia del poder, asumen este nuevo escenario donde las comunicaciones y la fotografía resultan estratégicas, especialmente cuando hablemos de *marketing* político o de diplomacia no tradicional.

Deportistas, cantantes, artistas, influenciadores, líderes religiosos y, por supuesto, los políticos construyen y ensayan la imagen que mostrarán ante la cámara. A la luz de los ejemplos revisados, es innegable la fuerza del retrato de los políticos en la construcción del imaginario social y las dinámicas atinentes a la opinión pública. Esto conlleva tanto riesgos como oportunidades. La desinformación, las prácticas de *deepfakes*, las confusiones en el uso de la inteligencia artificial encabezan los peligros más frecuentes. De fondo, la pugna de las agendas y los intereses de los distintos actores de complejos y cambiantes escenarios en los que la imagen sigue teniendo una presencia abarcadora y abrumadora.

Todo esto abre otras discusiones sobre el poder después del poder, las relecturas en el tiempo, el contrapoder y los usos de la imagen luego de su concepción inicial. Pensemos, por ejemplo, en todo el material de campaña electoral que queda como desecho o es ensuciado y manchado

adrede, como una foto vudú contra la que se arremete para dañar al sujeto retratado.

Cada vez es más difícil esquivar o evadir la omnipresencia del aparato fotográfico, por lo que cuidar la imagen y moldearla a sus intenciones es la alternativa más frecuente entre las personas que ejercen algún tipo de poder. Más que rendirse o resignarse, los líderes han entendido que, como ellos, la imagen también ejerce el poder. De ahí que la usen de distintos modos, ya sea asentándose en modos tradicionales o sorprendiendo y rompiendo esquemas. Sobre este último aspecto, quizás la foto policial de Donald Trump abra estas discusiones al convertirse en el primer expresidente de Estados Unidos (y eventual candidato a la presidencia) con una fotografía de este tipo debido a la investigación por distintas acusaciones en su contra.

En un análisis de France 24 sobre la foto policial de Trump se plantea la interrogante: ¿lo que no le mata, lo hace políticamente más fuerte?<sup>8</sup> Y se explica que:

[...] el ex presidente estadounidense Donald Trump y sus partidarios se apresuraron a difundir la foto policial ('mug shot' en inglés) que le hicieron el jueves 24 de agosto. Esta foto habría sido una sentencia de muerte política para cualquier otra personalidad, pero Donald Trump es un animal político tan transgresor como único. Y lo vuelve a demostrar.



Foto: Oficina del Sheriff del condado de Fulton, 2023

Más adelante se lee:

Sin un atisbo de sonrisa en los labios, con las cejas fruncidas y la mirada a medio camino entre la cólera y el desafío, esta foto del 45° presidente de Estados Unidos ‘pasará sin duda a los libros de historia’, según todos los expertos en política estadounidense entrevistados por France 24.

Estratégicamente utilizada, esta foto se ha interpretado como un nuevo trampolín de una figura pública familiarizada con la polémica y el escándalo. En esta oportunidad, la foto no solo fue compartida por él mismo en sus redes sociales, sino que su equipo de campaña empezó a vender camisetas con la foto y se dice que preparan otros objetos de recuerdo, según el *New York Times*, esto con la intención de recaudar fondos para su campaña.

En sus inicios y antes de su masificación, la fotografía era un bien escaso, reservado para los más pudientes y poderosos. En la actualidad, su masificación exige usos creativos y estratégicos que puedan sostenerse en las movilizaciones arenas políticas. Y así como Trump mira desafiante y reutiliza esta foto (cambiando sus funciones, transitando de lo policial a lo propagandístico, de la acusación a la determinación) tocará a los poderosos y sus equipos comunicacionales pensar otros modos de ser y estar ante la cámara, ponderando el alcance del retrato político en la construcción del imaginario y la opinión pública.

#### JOHANNA PÉREZ DAZA

**Periodista y docente universitaria. Doctora en Ciencias Sociales. Investigadora del Centro de Investigación de la Comunicación (CIC UCAB) donde coordina la línea “Comunicación y Cultura Visual”. Directora de la revista *Temas de Comunicación* y miembro del Consejo de Redacción de la revista *Comunicación*.**

## Referencias

- BURKE, Peter (2001): *Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*. Editorial Crítica.
- FLUSSER, Vilém (1990): *Hacia una filosofía de la fotografía*. México: Editorial Trillas.
- KORSTANJE, Maximiliano (2008): “La antropología de la imagen en Hans Belting”. En: *Revista Digital Universitaria*, Volumen 9, N° 7 <http://www.revista.unam.mx/vol.9/num7/art50/art50.pdf> (Consultado el 15 de junio de 2015).
- MARZO, Jorge Luis ((2014): “Historia de una foto. Encuentro de Villa y Zapata en Ciudad de México”. <https://soymenos.wordpress.com/2014/01/06/historia-de-una-foto-encuentro-de-villa-y-zapata-en-ciudad-de-mexico/> (Consultado el 13 de enero de 2017).
- McLUHAN, Mashall (1977): *La comprensión de los medios como extensiones del hombre*. México: Editorial Diana.
- PRADA, Wilson (2016): “El fotógrafo como generador de una estética del poder”. En: *La diversidad de la mirada*, 10-25. Venezuela: Ediciones Prada Escuela de Fotografía.
- SONTAG, Susan (1992): *Sobre la fotografía*. Barcelona: Ed. Edhasa.
- \_\_\_\_\_ (2003): *Ante el dolor de los demás*. Madrid: Santillana Ediciones Generales. S.L.
- ZYLBERMAN, Lior (2014): “Errol Morris y los misterios de la fotografía”. Ediciones UNL <https://doi.org/10.14409/culturas.v18i6.4323> (Consultado el 30 de mayo de 2015).

## Notas

- 1 Fuente: revista *El desafío de la historia*, 2011.
- 2 [https://historia.nationalgeographic.com.es/a/8-curiosidades-sobre-winston-churchill\\_13561](https://historia.nationalgeographic.com.es/a/8-curiosidades-sobre-winston-churchill_13561)
- 3 En: *Historia de una foto* (encuentro de Villa y Zapata en Ciudad de México). Jorge Luis Marzo <https://soymenos.wordpress.com/2014/01/06/historia-de-una-foto-encuentro-de-villa-y-zapata-en-ciudad-de-mexico/> (Consultado el 13 de enero de 2017).
- 4 La historia detrás de la foto más famosa del siglo XX: el Che Guevara por Alberto Korda <https://www.infobae.com/historias/2020/03/05/la-historia-detras-de-la-foto-mas-famosa-del-siglo-xx-el-che-guevara-por-alberto-korda/>
- 5 *La musa del nazismo* <https://www.dw.com/es/la-musa-del-nazismo/a-967750>.
- 6 Se publican las imágenes de Hitler que el ‘führer’ mandó eliminar <https://actualidad.rt.com/sociedad/view/100213-hitler-fotografias-hoffmann>.
- 7 Video El uniforme de Zelenski también es un arma de guerra | *EL PAÍS*. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=VrxLl8KiV58>.
- 8 <https://www.france24.com/es/ee-uu-y-canad%C3%A1/20230826-la-foto-policial-de-trump-lo-que-no-le-mata-lo-hace-pol%C3%ADticamente-m%C3%A1s-fuerte>.

DOSSIER



Galería de Papel. (In) Visibilis. Octavio Russo. (2024).

# La persuasión política

## CLAVES PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN ENTRE LA CLASE POLÍTICA Y LA CIUDADANÍA EN TIEMPOS DE DESAFECCIÓN

SIMÓN PEÑA-FERNÁNDEZ

**El texto es una reseña crítica del libro *La persuasión política* (Roberto Rodríguez Andrés) El autor traza los límites conceptuales de la persuasión política. Identifica las similitudes y diferencias entre todos estos fenómenos en función de los métodos de influencia que son propios de cada uno de ellos, para limpiar el espacio semántico del término y reivindicar los fundamentos persuasivos de la comunicación política.**

La creciente desafección política de la ciudadanía constituye uno de los síntomas de la crisis de los sistemas democráticos representativos (Castells, 2017). Este distanciamiento de lo que hasta el momento había constituido los valores de la cultura política (Barandiaran et al., 2020) tiene entre otras manifestaciones el descenso en la participación electoral, el cuestionamiento de la clase política y la aparición de liderazgos personalistas. En un escenario de volatilidad y de menor identificación partidista, el componente emocional permea en el discurso populista y cuestiona aún en mayor medida la tradicional aproximación racional atribuida al discurso político.

En este contexto en el que la comunicación política –en particular a través de la televisión y las redes sociales– apela cada vez en mayor medida a los sentimientos, Roberto Rodríguez Andrés reivindica en *La persuasión política* el papel de la comunicación como elemento clave

para mejorar la calidad de las democracias y reforzar el debate público.

El libro construye de forma sólida y pormenorizada el concepto de persuasión. Así, las páginas iniciales enumeran las aproximaciones teóricas sobre las que se asienta su naturaleza comunicativa y, a partir de ahí, desmenuza metódicamente los conceptos contiguos con los que se la emparenta, ya tengan connotaciones positivas como la convicción y la seducción, o negativas como la disuasión, la coacción o la manipulación.

Todo ello permite a Rodríguez Andrés realizar una valiosa síntesis y una propuesta conceptual que destaca ante todo por su carácter integrador, donde la aproximación racional a la persuasión política, heredera del espíritu ilustrado y que se remonta al legado de la tradición retórica clásica, deja también espacio al uso de los recursos emocionales para llegar con mayor efectividad a la ciudadanía.

## DOSSIER

Definida como una acción comunicativa de ineludible dimensión pública, la persuasión política reivindica su naturaleza ética, que respeta siempre la capacidad de elección del interlocutor y su participación activa en el proceso. Se trata, en otras palabras, de una labor que tiene en cuenta el modo en el que se efectúa dicha persuasión, y no solo sus resultados. Esta aproximación



entronca así con la definición habermasiana de la ética discursiva (Habermas, 2003), que exige el uso de una argumentación lógica y coherente que reconozca a los interlocutores y se dirija a ellos con respeto.

Pero como señala Rodríguez Andrés, la persuasión política tampoco puede limitarse a la simple voluntad de transmitir conocimiento, puesto que, a través de dicha comunicación, se busca influir en el interlocutor en el ámbito político, cambiar su opinión o moverle a la acción. Concebirla en el plano

meramente intelectual o del pensamiento significaría ignorar el fin último por el que se utiliza, que no es otro que el de lograr conducir a la acción deseada.

En esta necesaria conjunción entre la forma y el propósito, los argumentos racionales y emocionales se abrazan, y en su equilibrio, tal y como señala el autor, radica el éxito persuasivo. Si la excesiva apelación a las emociones por parte de los políticos puede redundar en el abuso de prácticas seductoras o a la recurrente espectacularización de la esfera pública, ignorarlas supondría dejar de lado buena parte de las motivaciones que promueven la acción política de los ciudadanos.

En su monografía, Rodríguez Andrés desgana de forma rigurosa las bases teóricas de la persuasión, que tienen como brillante epílogo una síntesis y una propuesta conceptual que

puede ser de gran interés para todas las personas que desarrollan su labor en el ámbito de la comunicación política. Una tarea que resulta imprescindible pues, tal como define Bordieu (1991), la acción política produce constantemente mensajes mediante los cuales los actores políticos buscan construir e imponer una visión particular del mundo social.

En una sociedad en la que la desinformación y la posverdad apelan a las emociones y las creencias personales para influir en la opinión pública por encima de los hechos objetivos, Rodríguez Andrés asienta en *La persuasión política* las líneas que permiten trabajar en este ámbito sin renunciar a la integridad del discurso ni a su eficacia.

La persuasión, como forma de comunicación, es indisociable de la propia naturaleza de las democracias deliberativas (Guttmann y Thompson, 1996), en las que el diálogo entre los representantes políticos y la ciudadanía es igualmente relevante tanto en el proceso de toma de decisiones como en su posterior implantación. Y más aún en un contexto en el que la comunicación política se desarrolla en un sistema híbrido de medios (Chadwick, 2014), en el que múltiples actores confluyen en la generación de mensajes políticos, y donde las audiencias disponen de herramientas que han potenciado su capacidad de actuación.

Por todos estos motivos, y también por todas estas necesidades, brilla esta propuesta inclusiva para concebir la persuasión política, con la que los múltiples retos a los que debe hacer frente la acción política pueden valerse no solo de las tradicionales aproximaciones racionales, sino también de recursos emocionales y afectivos que logren dotar de mayor efectividad a la comunicación, sin dejar de lado su dimensión social y ética.

**SIMÓN PEÑA-FERNÁNDEZ**

Universidad del País Vasco (UPV) / Euskal.



Galería de Papel. (In) Visibilis. Octavio Russo (2024).

DOSSIER



Galería de Papel. (In) Visibilibis. Octavio Russo (2024).



# Panóptico digital y sociedad psicopolítica de la vigilancia

CARLOS COLINA

**Según Byung Chul Han, la hipercomunicación reinante no crea ni se sostiene en una comunidad, sino por el contrario, se establece sobre la interconexión de individuos narcisistas aislados, sin responsabilidad social ni solidaridad. En este marco, no observamos la emergencia de un nosotros. El autor redefine a la figura de los *hikikomoris*, como aquellas personas que permanecen solas frente a las pantallas en sus respectivos hogares, en una suerte de relevo de los *coach potates***

La hipercomunicación, definida por Byung Chul Han, se desarrolla en una sociedad de control total: transparente, positiva y extenuante. A la manera clásicamente frankfurtiana; “comunicación y control coinciden completamente...” (2014b: 35). En esta línea de ideas, estamos hablando de comunicación y vigilancia totales.

El imperativo de rendimiento atraviesa todos los espacios y tiempos vitales, y nos conduce a exigirnos productividad y cálculo incesante en todas nuestras actividades, medibles y no medibles. En un contexto de exceso de positividad, los problemas sociales se trasladan a un plano psicológico y actitudinal y si el individuo fracasa, se culpa a sí mismo. En una *sociedad porno*, nos transformamos en *strippers* de nuestros sentimientos y emociones. La comunicación digital desmantela la importancia de las distancias y desdibuja la distinción lejanía/cercanía.

Para el profesor de la Universidad de las Artes de Berlín, hoy día podemos hablar del panóptico digital, es decir, de un gran dispositivo que se

corresponde con la sociedad *psicopolítica* de la vigilancia de rasgos totalitarios. Según el planteamiento foucaltiano, el biopoder habría sustituido el poder del soberano desde el siglo XVII. Actualmente, para este autor, sería reemplazado por un psicopoder que controla nuestras mentes y emociones. Dicho sea de paso; este tránsito entre regímenes de información y poder es concebido en términos dualistas.

Según el filósofo citado, en la era del Big Data, las compañías Alphabet Inc. (Google), Meta (Facebook) y Acxion se han convertido en verdaderos servicios secretos. La última de la lista es una empresa estadounidense que tiene más información sobre centenas de millones de ciudadanos que la FBI y el *Internal Revenue Service*, el organismo de impuestos federales de USA. La sociedad del control se ve consumada por el Internet de las cosas, con sendos sitios web que envían informaciones detalladas sobre nuestras acciones y omisiones. Con gafas de datos como *Google Glass*, cada quien es Gran Hermano y prisionero a la vez.

## DOSSIER

Ahora bien, la estructura panóptica de la sociedad digital es peculiar, no se estructura sobre la base del aislamiento entre los individuos, como imponía la arquitectura benthaminiana original, sino sobre la base de su comunicación intensiva, por necesidad interna de “exhibirse sin vergüenza” (2014a: 75).

### La democracia fue sustituida primero por la telecracia y ahora esta última es reemplazada por la infocracia. A través del Big Data y la inteligencia artificial (en adelante IA), se accede a las bases inconscientes y emotivas de nuestro comportamiento.

La transparencia es permanencia en el presente, ajena a la temporalidad a largo plazo. Su imperativo se traduce en la repetición de lo igual, porque genera conformismo y coacción. Las ideas disidentes y divergentes no se explicitan.

La esfera pública se ve minada por la *infodemia* (2022), es decir, la multiplicación viral de la información. De hecho, dicho ámbito se fragmenta y se desintegra en espacios privados. En lugar de discursos, ahora tenemos espectáculos y publicidad. Los distintos temas no interesan ya a la sociedad en su totalidad y la comunicación se acelera, fragmenta y se torna presentista. No hay tiempo para la acción y argumentación racional, que requieren cierto detenimiento.

La democracia fue sustituida primero por la telecracia y ahora esta última es reemplazada por la infocracia. A través del Big Data y la inteligencia artificial (en adelante IA), se accede a las bases inconscientes y emotivas de nuestro comportamiento. Así como la cámara fotográfica revela un inconsciente óptico personal (todo aquello que nuestros ojos no perciben), la acumulación masiva de datos nos puede hacer descubrir modelos de comportamiento colectivo que desconocemos, es decir, una suerte de *inconsciente digital (colectivo)*.

La autonomía y el libre albedrío, bases de la democracia, se ven socavadas por la psicopolítica. Esta última recoge información psicográfica y elabora perfiles de personalidad para predecir y controlar conductas. Con el *microtargete-*

*ting* y los *dark ads*, psicométricamente optimizados, cada quien recibe un mensaje individual y personalizado. Las clásicas campañas electorales y publicitarias cambian radicalmente.

Las contiendas electorales se transforman en guerras de información o en certámenes de memes, afectos y emociones. Troles y bots distorsionan los debates políticos, al influir en los climas de opinión a través de *fake news* y teorías conspirativas. En esta dirección, el autor señala el papel de *Cambridge Analytica* en el triunfo electoral de Trump en el año 2016 y en el *Brexit*. La personalización algorítmica, la creación de burbujas comunicativas y la desaparición del otro debido a múltiples factores, ponen en jaque a la democracia.

En realidad, la infocracia es dataísta y conductista. En función del control, le interesa optimizar la circulación de información. El razonamiento humano es reemplazado por la computación y cálculo de la IA. En un universo desfactificado, un nuevo nihilismo cataliza la desvinculación con los hechos y produce un desdibujamiento de los límites entre verdad y falsedad. Lo fáctico pierde valor en el orden digital.

Han cita a Foucault, para quien existirían dos principios claves de una verdadera democracia: la *isegoría* y la *parresía*. La primera, establece el derecho a expresarse libremente, y la segunda, constituye la prescripción a decir la verdad. La *parresía* presupone la *isegoría*, pero la trasciende, y construye la base de la acción política ciudadana (2022). Estas nociones clásicas tienen un origen polibiano y platónico.

### EL ENJAMBRE DIGITAL. ¿COMUNICACIÓN SIN COMUNIDAD NI MEDIACIÓN?

Según Byung Chul Han, la hipercomunicación reinante no crea ni se sostiene en una comunidad, sino por el contrario, se establece sobre la interconexión de individuos narcisistas aislados, sin responsabilidad social ni solidaridad. En este marco, no observamos la emergencia de un *nosotros*. El autor redefine a la figura de los *hikikomoris*, como aquellas personas que permanecen solas frente a las pantallas en sus respectivos hogares, en una suerte de relevo de los *coach potatoes*.

Las redes de indignados son reducidas a *smarth mobs*, es decir, constituyen multitudes fugaces y dispersas. No conformarían un discurso público ni una narrativa relevante. Cuando surgen las *shitstorms* son incapaces de cuestionar las relaciones de dominación. La indignación digital no genera una acción poderosa enmarcada en una narrativa y mucho menos en una épica, como el *mēnin* de Aquiles.

En realidad, encontraríamos solamente enjambres constituidos por personas aisladas, concentraciones casuales, incoherentes y sin voces manifiestas. No tienen la indistinción del hombre masa porque si bien pueden actuar en el anonimato, poseen perfiles propios... “actúan de manera carnavalesca, lúdica y no vinculante...” (2014a: 18).

Para Han, la comunicación digital se produce sin mediación. Los blogs o plataformas como Facebook o Twitter están desmediatizados. El medio digital implica y demanda una presencia que cuestiona la idea de representación en todos los ámbitos, inclusive en la política. Se cede paso a la presencia y copresencia. “Windows son ventanas con puertas que, sin espacios ni instancias intermedios, comunican con otras ventanas...” (2014a: 22, 23). Masificación, vulgarización de la cultura y del lenguaje y repetición de lo igual son fenómenos concomitantes.

En el tiempo digital nada germina y nada fenecce. La mera sucesión de presentes impide las acciones que ameritan duración, tales como responsabilizarse o prometer. De esta manera, se estimula la falta de vínculo y el corto plazo. Este tiempo es posnatal, posmortal, pospolítico y posmetafísico. El ser humano del futuro es un *homo ludens* que no actúa en sentido estricto. En lugar de trabajar, teclea. El tiempo de trabajo se totaliza de tal forma que invade hasta nuestros sueños y hace desaparecer el tiempo de la musa. Los aparatos digitales conllevan una nueva esclavitud porque implican el trabajo móvil permanente, sin delimitaciones espaciales ni temporales.

La comunicación se vuelve acumulativa y la información se convierte en deformativa. La masificación de lo positivo no tiene nada que ver con la exclusividad y selectividad del saber y la ver-

dad. La información aditiva es pura exterioridad sin interioridad.

Hoy en día, somos cazadores de información y no tenemos necesidad de establecernos en ningún lugar. Los cetreros paleolíticos usaban arco y flecha, los cazadores digitales emplean *smartphones*. Los ojeadores digitales son impacientes, acechantes y extrovertidos. Para Han, no tienen las cualidades y el carácter del labriego heideggeriano.

**El ser humano del futuro es un *homo ludens* que no actúa en sentido estricto. En lugar de trabajar, teclea. El tiempo de trabajo se totaliza de tal forma que invade hasta nuestros sueños y hace desaparecer el tiempo de la musa.**

Más que sujetos sometidos, con los medios digitales, nos creemos proyectos en proceso de diseño emergente. Empero, a la postre, el proyecto supuestamente liberador se troca en una figura coactiva, bajo el imperativo del rendimiento, optimización y explotación de sí mismo. “La técnica de poder del régimen neoliberal no es prohibitoria, protectora o represiva, sino prospectiva, permisiva y proyectista...” (2014b: 34).

La operación sustituye a la acción en el orden digital. En su eficiencia, no duda ni tarda. El cálculo sustituye al pensamiento. El giro digital hace que abandonemos el estable, fuerte y delimitado orden terreno, en favor de la ingravidez y la fluidez del código binario. El ensayista señala a Heidegger como el último defensor de este suelo primigenio.

Para Han, en la fenomenología del *me gusta* no está presente lo otro del espíritu. La extinción de la negatividad de lo otro y la autorreferencia narcisista imposibilita el despertar del espíritu. Sin el otro y sin dolor, no hay verdaderas experiencias.

### EL APARATO DIGITAL PROTÉSICO

En muchos casos, el análisis de Byung Chul Han es unidimensional, determinista y reductor. “Todo cambio fundamental de medios de comu-

## DOSSIER

nicación crea un nuevo régimen. *El medio es el dominio...* (2022: 13). En esta perspectiva, el teléfono móvil celular se transforma en un mero dispositivo de registro de nuestros datos. “El nuevo medio de sometimiento es el *smartphone...*” (2022: 17).

**Para Han, en la fenomenología del *me gusta* no está presente lo otro del espíritu. La extinción de la negatividad de lo otro y la autorreferencia narcisista imposibilita el despertar del espíritu. Sin el otro y sin dolor, no hay verdaderas experiencias.**

La comunicación digital es más eficiente y confortable pero hace desaparecer los cuerpos, los rostros y la participación simultánea de todos los sentidos. No están presentes las personas reales y sus miradas se empobrecen. En efecto, se reconstruye la tríada lacaniana: “(se) desmonta lo real y (se) totaliza lo imaginario. El *smartphone* hace las veces de un espejo digital para la nueva edición posinfantil del estadio del espejo. Abre un estadio narcisista, una esfera de lo imaginario, en la que yo me incluyo. A través del *smartphone* no habla el otro” (2014a: 29).

El *input-output* del teléfono móvil celular es pobre en complejidad por el encogimiento de la mirada, la estrechez temporal y el cortoplacismo que lo caracteriza. El *me gusta* está ligado a un espacio de exceso de positividad sin negatividad.

Para el autor seúlés, si hablamos del videoteléfono solo tenemos la ilusión de una presencia. Con el *Skype* la mirada es asimétrica y no es posible observarse con las peculiaridades de la comunicación cara a cara. La cara visible no es un semblante que me mira, y perdió la interioridad, debido a la intencionalidad exhibitoria. Han agrega que la ausencia del otro no es responsabilidad exclusiva de la óptica de la cámara, saliéndose esta vez del determinismo tecnológico.

En suma, los teléfonos inteligentes serían el simple vehículo del imperativo de la comunicación. La coacción a la comunicación estaría relacionada con la lógica de la circulación del capital. De resultas, en nuestra relación obsesiva

con estos artilugios, la libertad se ve transmutada en coacción. El consumidor no es ciudadano, y elige como compra.

## IMAGEN DIGITAL

La crisis de representación reaparece en todos los ámbitos, en la comunicación digital y en la política. Cada quien se representa a sí mismo.

En una civilización iconológica donde producimos y consumimos imágenes, la realidad se concibe defectuosa. Las imágenes parecen más vivas y bellas que la realidad y, en efecto, más que copias, son modelos. Al volverse consumibles y domesticables, las figuras pierden su semántica especial, su poética y su verdad. El *nipón síndrome de París* se genera a partir de la disparidad entre la ciudad de la luz preconcebida en instantáneas y la sucia realidad. Las ventanas digitales siguen el imaginario universalizado y nos blindan de lo real. En esta línea de ideas, la analogía con lo real es menor en el medio digital. Las técnicas de optimización se aplican también a la producción de retratos que se producen masiva e intensivamente como huida o protección de la realidad. La fotografía analógica está atravesada técnicamente por la negatividad del tiempo y la entropía. Por el contrario, la fotografía digital no envejece ni perece.

Para el autor surcoreano-alemán, la fotografía barthesiana es una emanación del referente que obstinadamente deja sus huellas de verdad en el papel. Sin embargo, en nuestra época digital se produce una desvinculación de la representación con respecto a lo real. La hiperrealidad de la fotografía digital no representa nada, presenta. Es el fin del tiempo de la representación y de lo real y su verdad. De hecho, el autor continúa desarrollando sus generalizaciones a partir de un tipo particular de uso y señala que “En ella no está contenida ninguna indicación del referente real...” (2014a: 69). Han se refiere a un uso social extendido de la fotografía digital que apela a múltiples filtros y a una poderosa tendencia cultural, pero obvia la existencia de otros usos, y de usuarios que promueven abstenerse del empleo de cualquier cedazo digital.

## MANCHAS CIEGAS

Al igual que sus padres de la Teoría Crítica, Byung Chul Han identifica y describe magistralmente tendencias claves de la contemporaneidad, pero soslaya otras de singular relevancia. La idea delirante de totalidad y el elitismo frankfurtiano resurgen en sus ensayos. Si bien reconoce el carácter simétrico y potencialmente dialógico de los medios digitales, no identifica cómo han sido aprovechados por movimientos sociales de distinto tipo. Estos últimos no pueden reducirse a un supuesto *tribalismo identitario*, polarizante y sin alteridad (2022). El uso más visible de las redes sociales es el *infoentretenimiento*, y está relacionado con los *influencers* y sus seguidores, pero existen otros usos, socialmente relevantes. El autor omite todo lo relacionado con la legislación europea de protección de datos y los nuevos derechos digitales. La aparente profundidad hermenéutica esconde muchas simplificaciones y generalizaciones inadecuadas, sin negar sus puntuales y profundos aciertos. Con sus ascendentes teóricos puede ser muy díscolo pero también demasiado fiel.

En ocasiones, Han nos retrotrae a planteamientos que habían sido aparentemente superados en la comunicología. El consumo no tiene que ser ineluctablemente pasivo y puede tener un componente político e implicar cierta ciudadanía, tal como demostró en su momento Nestor García Canclini. El consumo ecológico es una muestra de este fenómeno. La comunicación móvil ha tornado caduca la figura del *hikikomoris* haniano, porque, evidentemente, el usuario no tiene que permanecer en casa y puede pasear su soledad, en todo caso, si insistimos en la tesis del aislamiento y en un tipo de uso cotidiano.

Si bien es verdad que la vulneración actual de la privacidad es algo que hemos de afrontar por su potencial totalitario, no podemos obviar que desde el mismo siglo XIX asistimos a la redefinición de lo público y lo privado e íntimo, y que la división clásica entre lo público y lo privado nunca tuvo límites rígidos, tal como podemos constatar si revisamos *Historia y crítica de la opinión pública* de J. Habermas (G.G.1981). La alerta política de Han es atinada, pero no se reprime en el uso de nociones teñidas de conserva-

durismo tradicional, tales como vergüenza y decoro. Para el escritor, crítico literario y catedrático español Luis García Montero, la poesía es una expresión que imbricaba ya lo público, lo privado y lo íntimo.

La resistencia al cambio ha sido identificada por una parte, con tendencias teóricas denostadas por su alcance medio y su aparente superficialidad, y por otra parte, con corrientes como el psicoanálisis, que ha sido descalificado, contrariamente, por su profundidad especulativa. En realidad, aquella noción acierta en describir una de nuestras conductas básicas, inclusive presentes en gigantes intelectuales como Walter Benjamín, quien habló del *shock* que causaría la recepción cinematográfica.

**La alerta política de Han es atinada, pero no se reprime en el uso de nociones teñidas de conservadurismo tradicional, tales como vergüenza y decoro. Para el escritor, crítico literario y catedrático español Luis García Montero, la poesía es una expresión que imbricaba ya lo público, lo privado y lo íntimo.**

Ante las innovaciones tecnológicas que se han producido desde la primera revolución industrial no han sido comunes las evaluaciones matizadas sino las argumentaciones extremas, generadoras de discursos apocalípticos o apologéticos, aunados a modas intelectuales y académicas. Dentro de los primeros, hemos encontrado una suerte de ludismo racional que se renueva constantemente. En el caso de los numerosos cambios disruptivos que hemos visto desde las tres últimas décadas del siglo XX hasta la IA del presente milenio, lo pertinente es una evaluación social específica de cada sistema o aparato tecnológico, donde primen criterios éticos que sopesen la afectación o salvaguarda de la libertad y la autonomía humana. Evaluaciones cautelosas y sin premura, a sabiendas de que algunas de las reflexiones sobre los nuevos artilugios tienen fecha de caducidad. En la transición entre milenios se arribaron a conclusiones etnográficas y comunicológicas sobre el chat primigeniamente textual, sin video-telefonos y sin la impensable IA. En su momento,

## DOSSIER

nadie se imaginaba el ChatGPT. En el devenir histórico estamos expuestos no solo a un sinnúmero de probabilidades sino a la improbabilidad en sí misma.

**El filósofo y ensayista surcoreano se ancla en el concepto tradicional de comunidad y, en algunos casos la idealiza, cuando muchas veces, puede colisionar con ciertas libertades. De esta manera, se niega a percibir el surgimiento de nuevos tipos de comunidades y de sociabilidad y de tribus juveniles urbanas que tienen un carácter *glocal*.**

Los medios digitales son multivalentes y tienen también un potencial democratizador. El autor suscribe una visión simplificante del poder que ignora la dualidad de las estructuras, que pueden constreñir pero también posibilitan. El algoritmo es un conjunto de instrucciones de un programa y si ahora, favorece la polarización, podría programarse de otra manera, de tal manera que el usuario eligiera qué tipo de opciones quiere visionar en cada momento: ora dispares, ora afines, ora aleatorias. La mediación continúa presente y puede ser reestructurada. Si observamos a la televisión por cable, podríamos corroborar la tesis del infierno de lo igual, pero sería difícil negar las inconmensurables potencialidades artísticas de los videojuegos y de la producción audiovisual que recurre a la animación digital, la realidad aumentada y la edición digital.

El filósofo y ensayista surcoreano se ancla en el concepto tradicional de comunidad y, en algunos casos la idealiza, cuando muchas veces, puede colisionar con ciertas libertades. De esta manera, se niega a percibir el surgimiento de nuevos tipos de comunidades y de sociabilidad y de tribus juveniles urbanas que tienen un carácter *glocal*. En otro rango etario, cabe mencionar el nomadismo digital que combina negocios y turismo y que constituye un fenómeno de élites

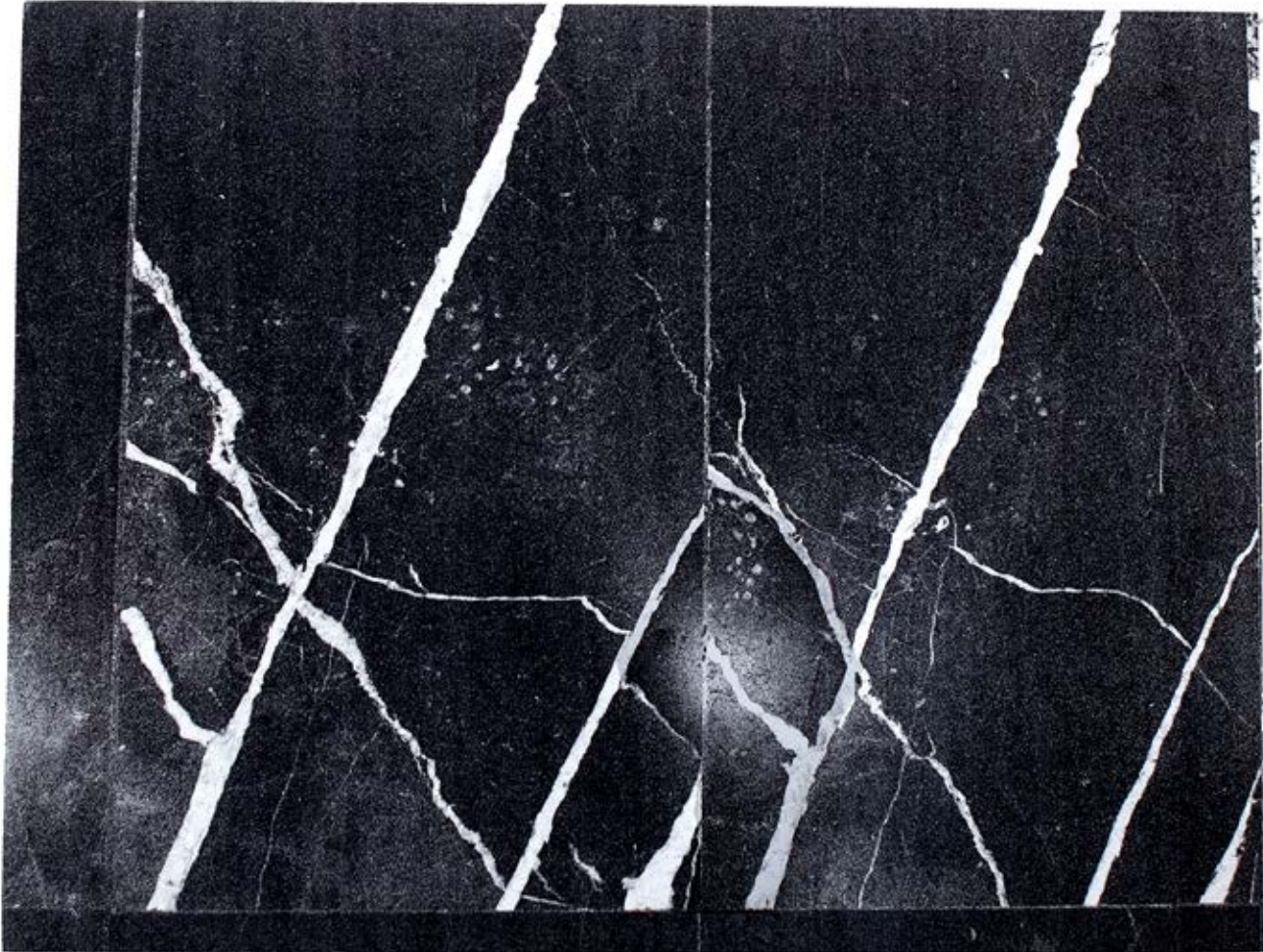
profesionales numerosas, y que desmiente cualquier determinismo tecnológico. Por otra parte, movimientos sociales como el feminismo, el ecologismo y el activismo LGBTIQ+ han usado las redes sociales para articularse y lograr reivindicaciones significativas. Finalmente, la resistencia ciudadana ha recurrido a estas mediaciones digitales, en regímenes políticamente totalitarios o en aquellos típicamente autoritarios que promueven la cerrazón cultural.

**CARLOS COLINA**

Profesor de pregrado y posgrado en la Escuela de Comunicación Social y en la Maestría de Comunicación Social de la UCV. Catedrático de Teoría de la Comunicación (2003-2018). Profesor Titular (2014-2018). Investigador del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (Ininco/1993-2018), de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV. Profesor Asociado a la Universidad Católica Andrés Bello.

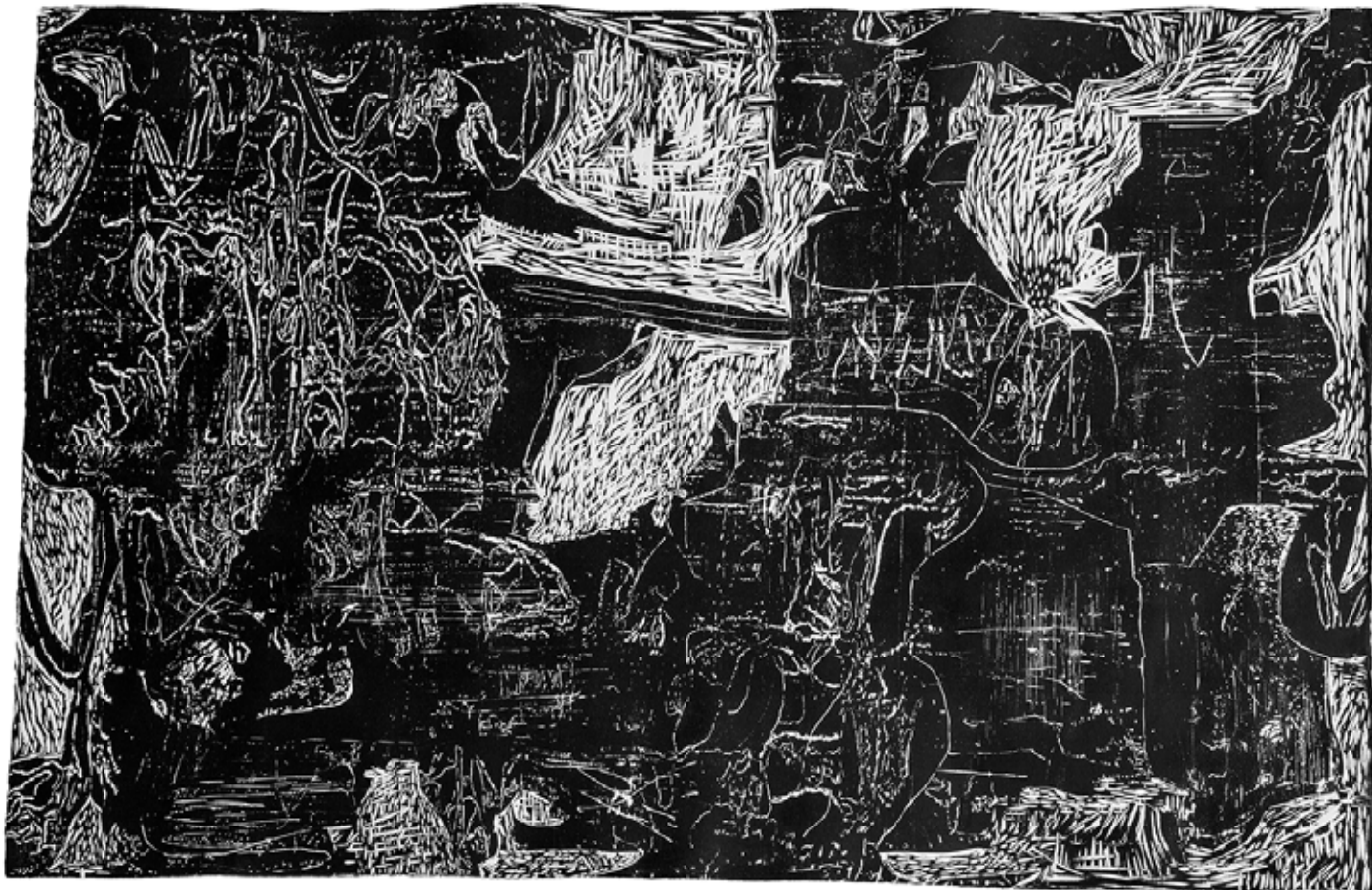
**Referencias**

- HAN, Byung-Chul (2012): *La sociedad del cansancio*. Barcelona: Herder.
- (2013): *La sociedad de la transparencia*. Barcelona: Herder.
- (2014a): *En el enjambre*. Barcelona: Herder.
- (2014b): *Psicopolítica*. Barcelona: Herder.
- (2015): *El aroma del tiempo*. Barcelona: Herder.
- (2016): *Sobre el poder*. Barcelona: Herder.
- (2018): *Hiperculturalidad. Cultura y globalización*. Barcelona: Herder.
- (2021): *No-cosas. Quiebras en el mundo de hoy*. Barcelona: Penguin Random House. En formato digital.
- (2022): *La sociedad paliativa*. Audiolibro. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=L-Rp3Kn-MJos>
- (2022): *Infocracia*. Barcelona: Penguin Random House. En formato digital.
- (13.10.2022): *La sociedad del cansancio*. Conferencia en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Palacio de La Magdalena, Santander, España. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=v3aoF-BfLSI>



Galería de Papel. *(m) Visibilibis*. Octavio Russo. (2024).

DOSSIER



Galería de Papel. (In) Visibilis. Octavio Russo (2024).



# Cultivar la atención

RAFAEL TOMÁS CALDERA

El texto nos refiere el tema, de moda en estos tiempos, que tiene que ver con el uso de todo el conjunto de aplicaciones que se han desarrollado a partir de la llamada comunicación digital. Desde ahí el autor nos lleva a reflexionar sobre el valor de “atender con simpatía y comprensión”, recordándonos que la plena atención es un regalo que transforma la experiencia. El centro del ensayo tiene que ver con este fenómeno e interroga ¿Qué es, entonces, lo que está en juego? ¿por qué no debemos tomarlo a la ligera?

## 1

Son muchas las voces que nos advierten hoy de la especial necesidad de cuidar la atención, de cultivarla. Desde Madrid o Washington o Berlín, Marian Rojas, Cal Newport, Byung-Chul Han insisten, podríamos decir a coro, aunque no organizado a propósito, en cómo hemos de poner remedio a lo que quizás es un mal particularmente agudo en nuestro tiempo.

No cabe duda de que las grandes empresas de “comunicación” luchan por capturar nuestra atención, si posible la mayor parte de nuestro día. Recurren –como es sabido– a los algoritmos que nos presentan una oferta *custom-made* y segmentan de esa manera el mercado de sus productos. Manejan sobre todo las pasiones, con sus correspondientes descargas hormonales, para generar adicción a cualquier cosa que hayan decidido presentarnos. Como en la triste historia del Oxycontin, terminan por tomar nuestra vida, en este caso por medio de nuestra atención.

Con brillante desenfado y excelente documentación de neuro medicina, Marian Rojas no se cansa de advertir a quien quiera oírlo –un público cada vez más numeroso y consciente– so-

bre el pernicioso efecto de “las pantallas” y, en positivo, sobre la necesidad de exponerse al aburrimiento, esto es, de evitar las distracciones (con el *smartphone*) en cualquier momento libre para ser capaces de recuperar el pensamiento creativo.

Cal Newport, conocido por propugnar un *minimalismo digital*, nos invita a ese trabajo en profundidad solo realizable por aquellas personas que procuran atender plenamente a lo que tienen entre manos en su labor. Espíritu recogido, la inteligencia y la voluntad puestas en lo que hacemos, como el *age quod agis*, el “está en lo que haces” del antiguo adagio, Newport argumenta, casi de manera exhaustiva, para persuadir a su distraído público acerca de cuáles son las condiciones necesarias –aún más, indispensables– del trabajo creativo. Los editores castellanos de su libro (*Deep Work*) le han puesto por título una sola palabra, admonitoria, que casi resulta en un imperativo: *Céntrate*. Sí, céntrate, concéntrate, trabaja en profundidad.

Con prosa alada y gran libertad en el uso de sus fuentes, el surcoreano Byung-Chul Han, radicado en Berlín, ha multiplicado en sus ensayos

## DOSSIER

los análisis de nuestra condición contemporánea. Fiado de su propia experiencia, además de sus argumentos, invita a una vida nutrida de contemplación, de tal manera que podamos recuperar nuestro sentido de realidad, tan alterado por las mediaciones tecnológicas. Pudo decir así que la crisis de la religión, tan obvia en el secularizado Occidente de nuestros días, “es una crisis de atención”.

**La falta de atención o, peor, su verse usurpada por los artífices de la *realidad segunda* en la que pasamos ahora mucho de nuestro tiempo, si no la mayor parte, no solo des-integra a la persona, que queda en manos de los manipuladores; no solo hace escaso, muy escaso, ese trabajo creativo (...)**

## 2

¿Qué es, entonces, lo que está en juego y por qué no debemos tomarlo a la ligera? No deja de ser un riesgo constante en esta sociedad de consumo y de la información que aun las advertencias y prescripciones curativas se hagan parte de la enfermedad. Como ha podido decirse, acaso en broma: escribió un libro denunciando la sociedad de consumo y la manipulación mediática... ¡y se transformó en el *bestseller* del año!

Para evitarlo, hemos de recoger lo sustantivo de sus mensajes terapéuticos y, para ello, volver al fenómeno mismo de la atención: ¿qué es atender?

El arquetipo del niño nos da una primera indicación fundamental. Con la conciencia que despierta en él, el niño recibe el maravilloso don de la realidad. Todo le interesa, todo ha de ser explorado. Todo lo absorbe y cautiva de tal manera que, inmerso en sus contemplaciones –como descubrió María Montessori–, puede estar tranquilo y luego sonreír con mucho encanto. Recibe también, sin duda, el amor de su madre, no como algo externo sino como lo que lo afirma y confirma en el valor de su ser.

## 3

Atender entonces, bien lo saben los psicólogos, depende del interés que suscita en nosotros lo presente a la conciencia. Es por eso lugar común, al hablar de lo divulgado por los medios de comunicación, que *noticia* es lo que se sale de lo ordinario. No en vano la frecuentación cotidiana de los informativos se suele saldar con una reiterada actitud pesimista acerca de lo mal que anda el mundo.

Al hablar de ‘interés’ o de aquello que nos llama la atención, hablamos del corazón de la persona, de sus afectos. Por eso, cuando hay una crisis de atención, con esa dispersión que impide fijarse en algo con detenimiento o centrarse en la tarea por realizar, hay una verdadera pérdida de unidad en la persona. Al cabo, no sabe bien adónde va ni qué quiere. Es movida, llevada, casi a rastras, por lo que le ofrecen sin cesar para ocupar su conciencia.

No es extraño así que se quiera buscar remedio en el *mindfulness* o en alguna forma de meditación inspirada en las prácticas orientales. Tampoco sorprende que se renueve el prestigio de Epicteto, de Marco Aurelio o de Séneca, maestros estoicos que ayudan a separar el grano de la paja en las infinitas solicitudes cotidianas a nuestra actividad.

## 4

Pero volvamos al corazón.

Al atender hacemos entrega de nuestro tiempo, lo cual ya sería mucho decir. En ello, sin embargo, hay más: hay una entrega de nuestra disposición, de nuestra actitud. El interés, la simpatía, la comprensión quizá. En otras palabras, una entrega del yo, que se hace a un lado para que podamos ver el rostro de la otra persona o aquel pequeño prodigio de la Naturaleza que, como a un niño, es capaz de fascinarnos.

Por eso, los personajes que visita en sus asteroides el Principito –en viaje para descubrir el mundo y su propia interioridad–, *son incapaces de recibirlo*. Para ellos, como saben los innumerables lectores del libro de Saint-Exupéry, todo está precodificado por lo que rige y estructura su yo: ser rey, o vanidoso, u hombre de negocios...

Quien llega a verlos, por tanto, no es alguien sino algo, etiquetado de la manera correspondiente a lo que determina aquel pequeño mundo cerrado: un súbdito, un admirador, un estorbo.

La plena atención a lo real o a la tarea entre manos será pues fruto de algo muy olvidado: una gran pureza de corazón.

Así, Tomás de Aquino, de proverbial capacidad de concentración, tan absorto en lo que se esforzaba por comprender, aun en un banquete del rey de Francia, que llegó al punto de dar un puñetazo a la mesa cuando vio claro su argumento. O Gilbert Keith Chesterton, con esa increíble capacidad de escribir, que podía ejercer en el último momento y con buen éxito, en un coche, en un ruidoso *pub* o en la misma calle. Ambos eran personas de gran pureza de corazón (y no solo de voluminoso tamaño).

De Tomás de Aquino pudo decir quien lo atendió en su lecho de muerte: he confesado a un niño. Chesterton, polemista insigne, fue siempre admirado y querido por sus propios adversarios, que encontraban en él –aparte de su acerada argumentación– candor y simpatía. Fue también muy querido por los niños que se le acercaban, a quien sabía entretener con mil ocurrencias.

## 5

La falta de atención o, peor, su verse usurpada por los artífices de la *realidad segunda* en la que pasamos ahora mucho de nuestro tiempo, si no la mayor parte, no solo des-integra a la persona, que queda en manos de los manipuladores; no solo hace escaso, muy escaso, ese trabajo creativo, que repara las fuerzas del alma al tiempo que produce buenos frutos, sino que impide la honda experiencia de lo real.

Sentado en la arena, con su amigo el Aviador al lado, el Principito hablará de la hermosura del desierto donde *algo resplandece en silencio*. Juan de la Cruz, en su *Cántico espiritual*, nos dejó aquella estrofa donde tenemos *la música callada/la soledad sonora*. Pueden multiplicarse ampliamente los testimonios. ¿Privilegio de los poetas esa experiencia? Más bien, podemos decir con Chesterton, son los poetas quienes han sabido expresarla.

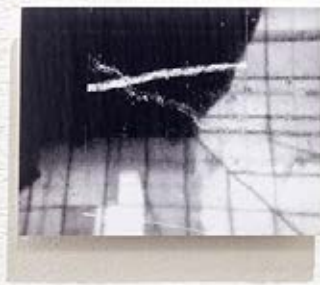
Se trata de una experiencia que ha sido –que puede ser– universal. El sentimiento (no la emoción, que no lo es) de presencia que nos colma, por sorpresa, ante la belleza del mundo: *me ilumino de lo inmenso* (Ungaretti).

Llamados a trascender, por nuestra naturaleza espiritual, ¿no seremos capaces de atender a quienes nos advierten de los peligros del *divertissement*, esa diversión continua que disgrega y trivializa nuestra vida? ¿Que, por otra parte, nos invitan al recogimiento creativo, la empatía, la atención que no pretende apoderarse de la realidad, sino que la recibe como un don; en suma, a esa mirada contemplativa que revive en nosotros el maravilloso candor de la infancia?

### RAFAEL TOMÁS CALDERA

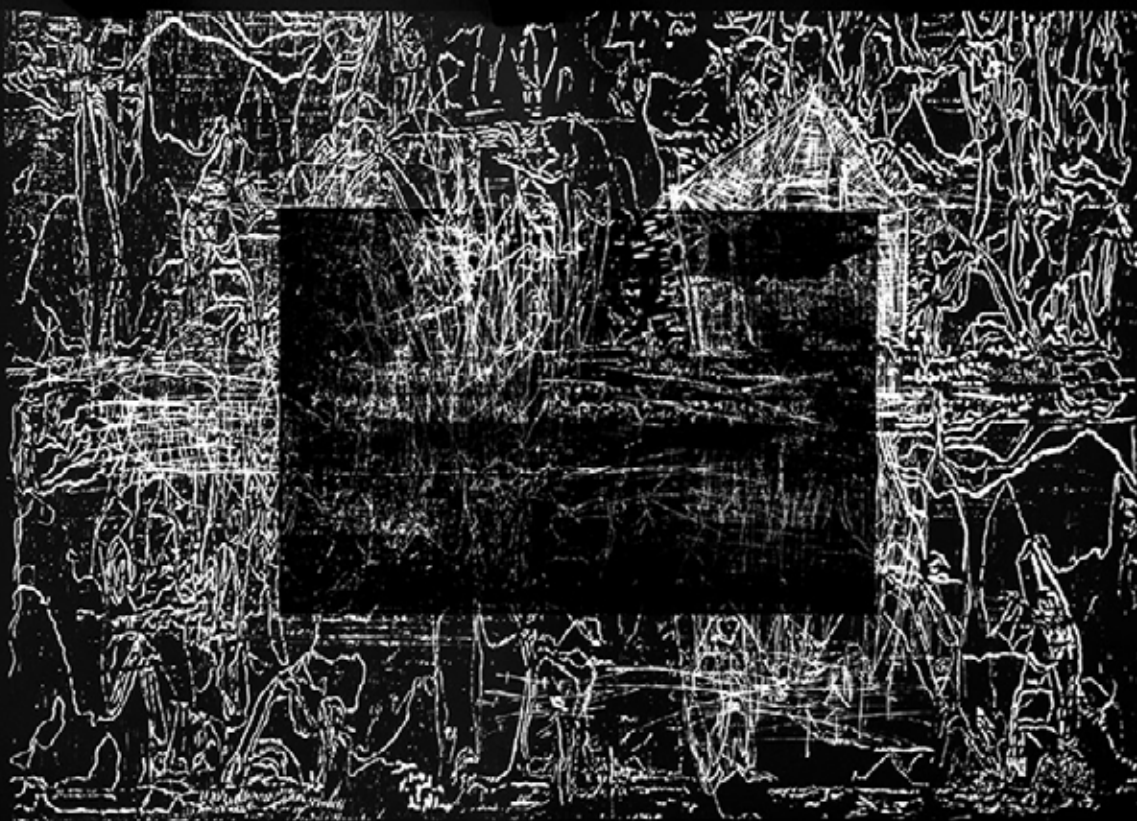
Es abogado (Universidad Central de Venezuela), máster en Artes (Notre Dame, 1970) y doctor en Letras por la Universidad de Friburgo (1974). Profesor titular de Filosofía Medieval y Antropología en el Departamento de Filosofía de la Universidad Simón Bolívar. Es miembro de la Sociedad Venezolana de Filosofía y de la Academia Pontificia de Santo Tomás de Aquino.

**Nota:** Este ensayo fue originalmente publicado en el portal digital *La gran aldea* el 1 de diciembre de 2023. *Comunicación* lo reproduce para sus lectores con autorización del autor.



Galería de Papel. (In) *Visibilis*. Octavio Russo (2024).

# estudios



Galería de Papel. *(In) Visibilibs*, Octavio Russo (2024).

**La investigación en  
comunicación en América  
Latina durante el periodo  
1998-2022**

Edixela Burgos  
Gustavo Hernández Díaz

**Interpretación  
como razón práctica.  
El debate en torno a  
la comprensión en las  
humanidades y las ciencias  
sociales contemporáneas**

Steven F. González Pedroza



Galería de Papel. (In) Visibilis. Octavio Russo (2024).

**ABSTRACT**

*This study examines the trends and perspectives of communication research in Latin America, based on the biannual congresses held by the Latin American Association of Communication Researchers (Alaic), in the period 1998-2022.*

# La investigación en comunicación en América Latina durante el periodo 1998-2022

EDIXELA BURGOS • GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ

**El estudio que ofrece examina las tendencias y perspectivas de la investigación en comunicación en América Latina, a partir de los congresos bianuales celebrados por la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (Alaic), en el periodo 1998-2022.**

## INTRODUCCIÓN

La Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (Alaic) fue creada en noviembre de 1978 por un grupo de destacados investigadores comprometidos con el desarrollo ético-crítico del campo de la comunicación. Su objetivo principal es fortalecer la democracia en la región y promover la implementación de políticas públicas en el sector comunicacional.

Entre los miembros fundadores de Alaic se encuentran Elizabeth Safar, Antonio Pasquali, Luis Aníbal Gómez, Oswaldo Capriles, Alejandro Alfonso, Patricia Anzola, Jesús Martín Barbero, Rafael Roncagliolo y José Marques de Melo, entre otros. En su momento, Luis Aníbal Gómez (Venezuela, 1978-1979) fue el primer presidente de esta organización, seguido por Oswaldo Capriles (Venezuela, 1983-1984). Ambos fueron directores del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (Ininco) de la Universidad Central de Venezuela (UCV).

La Alaic ha desempeñado un papel fundamental en el avance de la investigación y el intercambio académico en el campo de la comunicación en América Latina. A lo largo de los años, ha promovido la realización de congresos, publicaciones y proyectos de investigación que han contribuido al desarrollo de la disciplina en la región.

## HALLAZGOS DE ALAIC: 2012-2022

En este trabajo se presentan los hallazgos principales de los estudios realizados por Hernández (2013) y Burgos y Hernández (2021) sobre la investigación en comunicación en América Latina a partir de los congresos bianuales celebrados por la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (Alaic) en el periodo 1998-2022. Es importante destacar que la falta de información reportada por la asociación para el año 2020 puede atribuirse a la presencia de la pandemia, lo cual pudo haber afectado la reco-

## ESTUDIOS

pilación de datos. Sin embargo, a pesar de esta limitación, hemos podido acceder a la información suministrada por esta asociación que corresponde al congreso realizado en 2022. Veamos, enseguida, cuáles fueron estos hallazgos que podemos acompañar con la lectura del Gráfico 1 al final de este trabajo.

**La Alaic ha desempeñado un papel fundamental en el avance de la investigación y el intercambio académico en el campo de la comunicación en América Latina. A lo largo de los años, ha promovido la realización de congresos, publicaciones y proyectos de investigación que han contribuido al desarrollo de la disciplina en la región.**

### PROFESIONALIZACIÓN

En América Latina, los estudios de comunicación están evolucionando para satisfacer las demandas de un mercado laboral en constante cambio. Las escuelas de comunicación ofrecen programas que preparan a los estudiantes para trabajar en una variedad de campos, desde los medios de comunicación tradicionales hasta las redes sociales. Se constata con preocupación el predominio de la razón instrumental en los pénsus de estudios en detrimento del pensamiento crítico y de la capacidad de analizar y evaluar desde diferentes perspectivas. Se impone el techno-entusiasmo abusivo que refuerza una sociedad-red sin capacidad crítica, susceptible a que sea manipulada por la vía de la desinformación, la aceptación de estereotipos y de creencias dominantes sin fundamento humanístico. Esta tendencia es dominante en el mundo, promoviendo el mercado de las ideas en detrimento de la construcción humanística de la sociedad. Por lo tanto, es vital defender la tesis de Serrano (2011) cuando se pregunta ¿para qué estudiar comunicación?, en el entendido de que hay que priorizar el pensamiento crítico-propositivo ante modas teóricas y prácticas profesionales dirigidas a persuadir y controlar; por lo tanto, en esta orientación, este pensador afirma:

El científico está interesado en hacer saber. Crea y enseña conocimiento para que quienes lo utilicen amplíen su autonomía. En cambio, el controlador está interesado en hacer hacer. En este caso, al alumnado se le ofrece conocimiento científico, en la medida en que sirva para dirigir el comportamiento de las personas hacia el objetivo que el profesional de la comunicación tenga encomendado. (p.76)

### INSTITUCIONALIZACIÓN

Martín Barbero (1992) sostiene que en los últimos años ha habido una institucionalización del campo de la comunicación en América Latina que ha tenido efectos notorios y contradictorios. Esto ha llevado a cambios cualitativos que influyen en el quehacer investigativo y en la aparición de nuevas tensiones de carácter ético y epistemológico entre la investigación académica y el mercado. No obstante, se han producido avances significativos, como el aumento en el número de investigaciones, la formación de comunidades científicas, la apertura de convenios y la presencia internacional de instituciones académicas. Desde nuestro punto de vista esta apreciación sigue vigente pero con una tendencia marcada hacia el uso de las tecnologías en el mundo del periodismo, con énfasis en propagar el *régimen de la información* que consiste en explotar información y datos para ganar la atención del usuario-consumidor. Han (2022), con toda razón afirmará que este tipo de régimen es una forma de dominio "... en que la información y su procesamiento mediante algoritmos e inteligencia artificial determinan de modo decisivo los procesos sociales, económicos y políticos." (p.9).

### COMUNIDAD CIENTÍFICA

La comunidad científica de la Alaic visibiliza y fomenta la investigación en Ciencias de la Comunicación, preserva el legado teórico y representa diversos enfoques epistemológicos de las ciencias sociales y humanas. Estos enfoques han sido objeto de discusión institucional desde la década de los 70, específicamente a partir del primer *Seminario sobre investigación de la comunicación en América Latina*, organizado por



el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (Ciespal) en 1973, en San José de Costa Rica. En este seminario se señaló la importancia de repensar la comunicación desde un marco conceptual concebido dentro de la región, que sea autónomo, crítico y creativo y que explique con veracidad nuestra realidad. Se requiere que las escuelas y posgrados motiven la investigación en comunicación a fin de que se conozca el legado teórico, metodológico y epistemológico de esta disciplina. ¿Qué sentido tienen los programas de posgrado si desde las escuelas de comunicación no se motiva a la investigación? ¿Cómo exigir a los estudiantes que profundicen en un área específica si no están habituados a pensar la comunicación? Si las escuelas de comunicación no fomentan la investigación, los programas de posgrado pierden su valor y relevancia social. Recordemos que la investigación debe promover la generación de nuevo conocimiento y debe también estimular a los estudiantes a cuestionar y buscar respuestas a los desafíos y problemas que enfrentamos en la sociedad.

### MEDIOS, MEDIACIONES Y PROSUMIDORES

La producción académica de la Alaic en el siglo XXI ha explorado temas que se plantearon en la década de los 90. Desde entonces hasta el año 2022 se ha observado una tendencia a analizar las siguientes líneas de investigación, sin orden jerárquico:

- Recepción mediática entendida en su contexto social.
- Interdisciplinariedad entre educación y comunicación.
- Hibridación antropológica de los estudios culturales.
- Comunicación alternativa en el ámbito de las redes digitales y la globalización.
- La influencia de las tecnologías en las mediaciones sociales y cognitivas.
- Comunicación y estudios socioculturales.
- Comunicación intercultural y folkcomunicación.

- Comunicación popular, comunitaria y ciudadanía.
- Comunicación y ciudad.
- Discurso y comunicación.
- Comunicación para el cambio social.
- Estudios sobre periodismo.
- Comunicación organizacional y relaciones públicas.
- Comunicación publicitaria.
- Ética, libertad de expresión y derecho a la comunicación.
- Comunicación digital, redes y procesos.
- Comunicación y educación.
- Comunicación política y medios.

Estas líneas de investigación ofrecen perspectivas para comprender los medios y las industrias culturales. Los medios no solo median la realidad. También es necesario examinar las diferentes fuentes mediadoras (familia, escuela, grupos de amigos, videotecnologías) que influyen en el modo de percibir los medios y la cotidianidad, en el ámbito global como local.

### La comunidad científica de la Alaic visibiliza y fomenta la investigación en Ciencias de la Comunicación, preserva el legado teórico y representa diversos enfoques epistemológicos de las ciencias sociales y humanas.

Otros tópicos de interés que marcan la investigación en comunicación son: el debate acerca del estatuto epistemológico de las ciencias de la comunicación; teoría y metodología en comunicación; los problemas epistemológicos de la comunicación organizacional; el estudio del género telenovela; la relación entre la cultura urbana y la comunicación, entre tecnología y desarrollo.

El estudio del *prosumidor* abarca el uso y la apropiación cultural en entornos virtuales, identidades y ciudadanías, educación digital, gobierno electrónico y ciberactivismo social y político. Cuando hablamos de prosumidor nos estamos refiriendo a las capacidades resemantizadoras de los cibernautas (migrantes y/o nativos digitales), en comunidades de interin-

## ESTUDIOS

fluencias (WassApp, Twitter, Facebook, Instagram, videojuegos *online*).

La transmedia y la decolonialidad son temas fundamentales que han sido reiterados en Alaic en estos últimos congresos. Las *narrativas transmedia*, tanto en su formato informativo como ficcional, deben tener en cuenta los principios democráticos que se centran en la ciudadanía, el respeto, la autonomía de pensamiento, la cultura de los prosumidores, el acceso a la información y la participación legítima en los asuntos públicos. Es fundamental tanto consumir los medios como aprender a producir contenido como parte esencial del proceso de globalización cultural. Y la *Comunicación decolonial* (Torrico, 2018), cuestiona las formas tradicionales de comunicación. Incorpora elementos de la crítica utópica latinoamericana y aporta nuevos elementos que trascienden las problemáticas tradicionales asociadas con los efectos y funciones de los medios, la ideología dominante, la industria cultural y la comunicación popular alternativa.

La historia de la comunicación no ha recibido la misma atención en los últimos tres congresos de Alaic como lo hizo en el periodo 1998-2012. Es importante destacar que la falta de conocimiento sobre la historia de los medios y del campo científico de la comunicación nos impide realizar un análisis completo de los fenómenos sociales. Sin tener en cuenta la historia, nuestra perspectiva siempre estará sesgada, limitada a la coyuntura actual y poco precisa. Ignorar el pasado, las causas, y no abordar el “por qué” de una situación no es más que dejarnos llevar por el presente inmediato, por lo que se conoce como “presentismo”, que solo describe superficialmente las circunstancias sin ningún vínculo con el pasado.

### COMUNICACIÓN DIGITAL Y EDUCACIÓN

Las líneas de trabajo de Comunicación digital y Comunicación y educación son destacadas en los congresos de Alaic 2014-2016. Es lógico que esto ocurra de esta manera, ya que son campos de estudio que se complementan entre sí para facilitar el análisis de las mediaciones culturales y

tecnológicas en el ámbito pedagógico. En esta orientación, es importante resaltar que:

- 1.- Educar en Internet y en medios masivos es reforzar valores democráticos.
- 2.- Educar es contrastar informaciones en línea y mensajes audiovisuales con otros puntos de vista.
- 3.- Las tecnologías no son la panacea de la educación, hay que saber por qué, cómo y para qué se van a utilizar.
- 4.- Las tecnologías pueden coadyuvar en el aprendizaje colaborativo y la inteligencia colectiva.
- 5.- Claves de una pedagogía digital: ciudadanía, democracia, comunicación pública, autonomía, acceso y participación.
- 6.- Una escuela educa si potencia el trabajo del docente en el aula para que medie entre Internet, medios y los alumnos. (Hernández D, 2018: p.10)

### VIGENCIA DE TEMAS CLÁSICOS DE LA COMUNICACIÓN Y NECESIDAD DE RECONOCER A LOS PROSUMIDORES

Los temas tradicionales de las Ciencias de la Comunicación de la década de los setenta del siglo XX siguen siendo relevantes en los últimos tres congresos de Alaic. Estos temas incluyen estudios sobre periodismo, discurso y comunicación, comunicación y estudios socioculturales, comunicación y educación, comunicación organizacional, comunicación política y medios. Sin embargo, es importante destacar que la línea de Estudio de recepción de las audiencias y prosumidores no se encuentra entre los grupos temáticos de interés en los congresos recientes. Es crucial entender a las audiencias de los medios, los prosumidores de las redes sociales y los cyberlectores para poder desarrollar pedagogías mediáticas y digitales, así como políticas públicas en los campos de la educación, la cultura y la comunicación.

### RANKING DE LOS DIEZ PRIMEROS GRUPOS DE TRABAJO DE ALAIC

En el Gráfico 1 se pueden observar los diez grupos de trabajo de la Alaic en los que se presentaron la mayor cantidad de ponencias durante el periodo 1998-2022:

1. *Estudios sobre periodismo*: reflexiona sobre el mensaje periodístico y su relación con los procesos de producción, circulación y consumo. Esta línea de estudio contempla: diferenciación entre el periodismo independiente y el militante; perfil profesional del periodista; formación académica en periodismo; deontología y periodismo; análisis de medios informativos; influencia de las tecnologías en el quehacer periodístico; acceso y participación en medios masivos; periodismo ciudadano; literatura, periodismo y análisis social; periodismo de investigación; sondeos de opinión pública.
2. *Discurso y comunicación*: examina la estructura y los usos del lenguaje en los procesos de comunicación vinculados con los medios masivos, las mediaciones tecnológicas, la comunicación interpersonal y las prácticas culturales. También se analiza, desde lo epistemológico y metodológico, la producción científica y académica relacionada con los estudios del discurso y los estudios semióticos.
3. *Comunicación digital, redes y procesos*: aborda cómo la comunicación digital se ha constituido en el centro de las sociedades contemporáneas. Bajo esta perspectiva se abordan los siguientes temas: ciberperiodismo y cibercultura; usabilidad/accesibilidad; arquitectura de la información; transformación digital de las organizaciones; cibercultura y culturas juveniles; redes y algoritmos; periodismo de datos; nuevos hábitos informativos de las audiencias; cultura del *software* y las aplicaciones; medios experimentales; interactividad y convergencia de medios; radio y TV digital; narrativas digitales; estética e imagen digital; comunidades y redes virtuales; colaboración en la red; historia de Internet.
4. *Comunicación y educación*: si bien la vinculación entre los campos comunicación y educación es antigua, la tendencia en los últimos años se ha centrado en el análisis de los desarrollos tecnológicos y sus aportaciones en el ámbito de la educación. No obstante, en este grupo de trabajo se pretende desarrollar una

reflexión más amplia que incorpore no solo los sistemas de educación presencial, sino también los programas de enseñanza a distancia. Además de estudiar el papel que cumple la comunicación en sistemas de educación formales como en los no formales.

**Es crucial entender a las audiencias de los medios, los prosumidores de las redes sociales y los ciberlectores para poder desarrollar pedagogías mediáticas y digitales, así como políticas públicas en los campos de la educación, la cultura y la comunicación.**

5. *Comunicación y estudios socioculturales*: se analizan los fenómenos comunicacionales desde una perspectiva sociocultural y en el contexto de la sociedad contemporánea. Verbigracia, el análisis de los medios y las industrias culturales en la configuración de los imaginarios sociales, representaciones sociales, estados mentales, discursividades y nuevas formas de relaciones sociales. También se abordan las relaciones entre comunicación, memoria, inter/multi culturalidad e historia, en la construcción de identidades regionales, locales y en los procesos migratorios.
6. *Comunicación, tecnología y desarrollo*: se asume la concepción de la comunicación como tecnología social, la cual enfatiza la relación entre comunicación y las dimensiones del desarrollo. Algunos de los enfoques que analiza este grupo temático son: enfoques socio-históricos y culturales de la difusión, circulación de informaciones e innovaciones sociales; críticas comunicacionales a las experiencias de intervención para el desarrollo; relaciones y estructuras de poder de la comunicación en el ámbito del desarrollo económico; dinámicas de participación y formación de capital social y cultural por medio de comunicación mediada; comunicación como elemento de cambio social y ambiental de un territorio; estudio de las tecnologías de información y comunicación para el desarrollo, entre otros.

## ESTUDIOS

7. *Comunicación organizacional y relaciones públicas*: en este grupo la investigación tiene como finalidad el estudio sistemático de los elementos y contextos intra e interorganizacionales, así como la interacción simbólica de las organizaciones con sus públicos. Se analizan climas y culturas de comunicación, redes formales e informales, símbolos organizacionales, discursos corporativos, nuevas tecnologías y entorno interno y externo.

**Es necesario abordar las deficiencias que prevalecen en la investigación, como el desconocimiento de teorías y paradigmas de la comunicación, la imprecisión conceptual debido a la memorización y la falta de reflexión crítica, y la falta de habilidad para explicar los problemas empíricos desde las teorías.**

8. *Comunicación popular, comunitaria y ciudadanía*: se abordan investigaciones centradas en el contexto de los movimientos populares y sociales; sindicatos de trabajadores y ONG (organizaciones no gubernamentales). Se reflexiona sobre la diáda comunicación y cultura política para el ejercicio de la ciudadanía; las manifestaciones culturales de las clases populares, así como las imbricaciones entre la comunicación popular, comunicación masiva y comunicación global.

9. *Comunicación política y medios*: este grupo se ha centrado en el estudio de las relaciones entre las televisiones nacionales y los sistemas políticos de los diferentes países de América Latina. Además se han propuesto realizar estudios cuyos supuestos metodológicos y epistemológicos sean comunes para: investigar críticamente relaciones entre Estado, partidos y medios; desarrollo de géneros políticos-periodísticos televisivos; profundizar en las nuevas condiciones de recepción y las prácticas de ciudadanía emergentes.

10. *Comunicación publicitaria*: se aborda el análisis y la reflexión sobre la publicidad como fenómeno cultural y comunicacional. Este

grupo comprende la discusión de las siguientes líneas: la estructura de la publicidad en los países de América Latina; el mercado latinoamericano de la publicidad; la enseñanza de la publicidad; el lenguaje publicitario y el análisis del mensaje; género y publicidad; la investigación en publicidad y la investigación de mercados; la publicidad gubernamental; la publicidad social; creatividad, estrategias y campañas publicitarias; la publicidad y las nuevas tecnologías; representaciones e imágenes sociales en la publicidad; las marcas y el *marketing*.

### LOS PENDIENTES DEL SIGLO XXI

Para los próximos años del siglo XXI queda pendiente el desarrollo de estos ejes temáticos que no destacan en propuestas académicas en la región, según reporte de los congresos de la Alaic, durante el periodo 1998-2022:

- *Epistemología*: en los congresos de la Alaic se ha constatado la necesidad urgente de estudiar la epistemología crítica de la comunicación para debatir sobre el estatuto científico de este campo del conocimiento. También se proyectan aportes derivados de la psicolingüística, la neurociencia, la inteligencia artificial, la nanotecnología, la informática, la ingeniería de sistemas y las ciencias gerenciales (Pineda, 2006).
- *Teoría*: es necesario abordar las deficiencias que prevalecen en la investigación, como el desconocimiento de teorías y paradigmas de la comunicación, la imprecisión conceptual debido a la memorización y la falta de reflexión crítica, y la falta de habilidad para explicar los problemas empíricos desde las teorías. Además, existe una visión muy especializada del conocimiento que dificulta la comprensión de los procesos integrales.
- *Metodología*: se necesitan trabajos que examinen el protocolo de investigación en comunicación, teniendo en cuenta los niveles de construcción del objeto de estudio, que incluyen aspectos deontológicos, líneas de investigación, paradigmas, teorías, métodos y técni-

**GRÁFICO 1**  
**TENDENCIAS DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA 1998-2022**

| Grupo de trabajo (GT) | Denominación de los Grupos de Trabajo                    | 1998        | 2000        | 2002        | 2004        | 2006        | 2008        | 2010        | 2012        | 2014        | 2016        | 2018        | 2022        | Prom |
|-----------------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|
| 1                     | Estudios sobre Periodismo                                | 11%         | 9%          | 6%          | 7%          | 8%          | 9%          | 6%          | 8%          | 8%          | 9%          | 8%          | 9%          | 8,1% |
| 2                     | Discurso y Comunicación                                  | 6%          | 10%         | 6%          | 9%          | 7%          | 6%          | 6%          | 8%          | 6%          | 5%          | 6%          | 10%         | 7,2% |
| 3                     | Comunicación Digital, Redes y Procesos                   | -           | -           | 3%          | 5%          | 6%          | 14%         | 6%          | -           | 7%          | 9%          | 8%          | 6%          | 7,0% |
| 4                     | Comunicación y Educación                                 | 8%          | 8%          | 7%          | 6%          | 7%          | 5%          | 6%          | 4%          | 7%          | 7%          | 8%          | 11%         | 7,0% |
| 5                     | Comunicación y Estudios Socioculturales                  | -           | -           | 8%          | 8%          | 6%          | 5%          | 6%          | 9%          | 7%          | 7%          | 7%          | 5%          | 6,9% |
| 6                     | Comunicación, Tecnología y Desarrollo                    | 5%          | 11%         | 9%          | 8%          | 6%          | 7%          | 3%          | 6%          | 4%          | 5%          | 4%          | 5%          | 6,1% |
| 7                     | Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas        | 4%          | 2%          | 10%         | 8%          | 8%          | 7%          | 4%          | 4%          | 7%          | 7%          | 7%          | 4%          | 5,9% |
| 8                     | Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadanía           | 8%          | 4%          | 6%          | 4%          | 4%          | 6%          | 6%          | 4%          | 7%          | 6%          | 7%          | 5%          | 5,6% |
| 9                     | Comunicación Política y Medios                           | 4%          | 6%          | 6%          | 6%          | 4%          | 7%          | 7%          | 5%          | 6%          | 5%          | 6%          | 3%          | 5,4% |
| 10                    | Comunicación Publicitaria                                | 9%          | 5%          | 3%          | 4%          | 7%          | 3%          | 6%          | 4%          | 6%          | 5%          | 5%          | 5%          | 5,1% |
| 11                    | Teoría y Metodología de Investigación en Comunicación    | 3%          | 9%          | 5%          | 4%          | 6%          | 4%          | 4%          | 6%          | 4%          | 4%          | 4%          | 5%          | 4,9% |
| 12                    | Historia de la Comunicación                              | 10%         | 5%          | 3%          | 4%          | 3%          | 5%          | 4%          | 9%          | 4%          | 3%          | 4%          | 4%          | 4,8% |
| 13                    | Comunicación y Ciudad                                    | 6%          | 4%          | 5%          | 5%          | 3%          | 3%          | 7%          | 5%          | 5%          | 5%          | 4%          | 6%          | 4,7% |
| 14                    | Comunicación y Salud                                     | 2%          | 5%          | 4%          | 5%          | 3%          | 6%          | 4%          | 8%          | 4%          | 4%          | 4%          | 6%          | 4,7% |
| 15                    | Estudios de Recepción                                    | 6%          | 9%          | 3%          | 4%          | 4%          | 3%          | 5%          | 7%          | 4%          | 3%          | 3%          | 4%          | 4,6% |
| 16                    | Comunicación Intercultural y Folkcomunicación            | 2%          | 2%          | 5%          | 4%          | 5%          | 3%          | 9%          | 6%          | 6%          | 5%          | 5%          | 3%          | 4,6% |
| 17                    | Telenovela y Ficción Seriada                             | 9%          | 4%          | 5%          | 3%          | 3%          | 2%          | -           | -           | -           | -           | -           | -           | 4,2% |
| 18                    | Economía Política de las Comunicaciones                  | 6%          | 4%          | 4%          | 3%          | 6%          | 2%          | 5%          | 4%          | -           | 3%          | 3%          | 4%          | 4,0% |
| 19                    | Comunicación para el Cambio Social                       | -           | -           | -           | -           | -           | -           | -           | -           | 4%          | 5%          | 4%          | 2%          | 3,8% |
| 20                    | Medios de Comunicación, Niños y Adolescentes             | -           | -           | -           | 2%          | 3%          | 3%          | 5%          | -           | -           | -           | -           | -           | 3,2% |
| 21                    | Ética, Libertad de Expresión y Derecho a la Comunicación | 1%          | 2%          | 1%          | 1%          | 1%          | 1%          | 2%          | 4%          | 4%          | 3%          | 3%          | 3%          | 2,2% |
| <b>Total</b>          |  | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |      |

Fuente: Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (Alaic). Gráfico elaborado con el apoyo estadístico del profesor Juan Ernesto Velásquez y la cooperación de los bachilleres Carla Zambrano y Carlos Quintero, becas del Centro de Investigación de la Comunicación de la UCAB.

cas. La importancia del protocolo para la comunidad científica es evidente, ya que establece la planificación de la investigación y la producción de conocimientos bajo la modalidad de discursos científicos (proyectos, trabajos especiales de grado, artículos científicos, etcétera).

En los congresos se ha constatado que hay pocas ponencias y referencias bibliográficas sobre teoría y metodología de la comunicación. Es urgente debatir sobre el estatuto epistemológico y las vertientes metodológicas del campo de la comunicación, considerando asuntos prioritarios como el relativismo teórico, el consenso teórico o univocidad terminológica, la precisión epistemológica sobre la historia de la investigación en comunicación y sus aspectos teóricos y metodo-

lógicos, la configuración interdisciplinaria y transdisciplinaria del campo comunicacional, la vinculación entre etnografía y mediaciones sociales, las interrelaciones entre investigación empírica, básica y aplicada, y la relación entre docentes de escuelas, profesionales y gerentes de medios.

No se puede afirmar que la investigación en comunicación en la región durante el periodo 1998-2022 haya generado teorías inéditas a partir de la influencia de autores fundamentales del pensamiento latinoamericano. Por lo tanto, es necesario tomar conciencia de que el alcance deontológico y pedagógico de cualquier teoría radica en cumplir con el propósito de “hacer saber” de manera crítica la realidad que nos interpela.

## ESTUDIOS

Las líneas de trabajo que se han ido posicionando gradualmente en la Alaic durante el periodo 2012-2018 son: Comunicación para la salud, Comunicación y ciudad, y Economía política de las comunicaciones. A pesar de que en los últimos congresos de esta asociación estas líneas de trabajo no han ocupado puestos distinguidos en los grupos de trabajo.

**(...) es importante llevar a cabo estudios periódicos sobre las tendencias y perspectivas en el campo de la comunicación. Esto debería ser un asunto prioritario abordado por la Alaic en sus congresos, con el objetivo de generar políticas regionales de investigación en comunicación y cultura.**

No pretendimos evaluar los temas-objetos de investigación en comunicación que predominan en la región, incluyendo Venezuela. Este tipo de evaluación es difícil y requiere establecer criterios precisos para examinar trabajos de investigación científica, artículos y ensayos desde un modelo epistémico específico. Además, es necesario considerar factores académicos, socioculturales y contextuales para juzgar la relevancia de los productos y resultados de investigación. Sin embargo, es importante llevar a cabo estudios periódicos sobre las tendencias y perspectivas en el campo de la comunicación. Esto debería ser un asunto prioritario abordado por la Alaic en sus congresos, con el objetivo de generar políticas regionales de investigación en comunicación y cultura.

Finalmente, conviene recordar que:

La producción académica-científica con sus subjetividades y lógicas, siempre expresan *el espíritu de una época* (Morin, 1966; Balle, 1991, citado por Rodrigo Alsina, 2001), y ese espíritu, es producto de las relaciones recursivas que se gestan entre la sociedad y las ciencias. El posicionamiento de líneas y matrices de investigación, son una fiel representación de ideas, valores y acontecimientos anidados en lo social, que encuentra su espacio de disertación en las investigaciones de la

época. Podríamos afirmar que ALAIC representa y expresa *el espíritu de la época*, como campo de exposición y explicación de la investigación en las ciencias sociales y los estudios de la comunicación (Burgos, Hernández D., 2021: p.97).

**EDIXELA BURGOS**

Doctora en Ciencias Sociales de la UCV (2020). Profesora Asociado adscrita del Centro de Investigación de la Comunicación (CIC-UCAB) desde el año 2019.

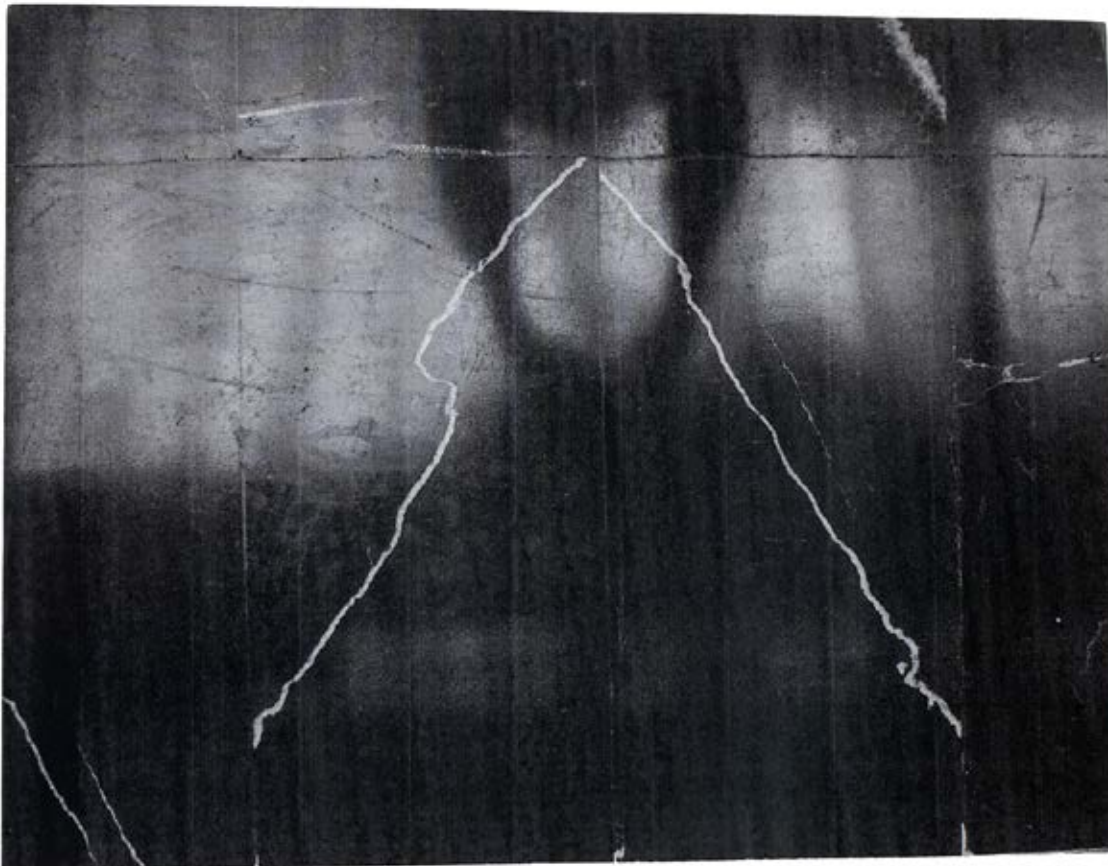
**GUSTAVO HERNÁNDEZ**

Director del CIC-UCAB desde el año 2018. Doctor en Ciencias Sociales de la UCV (2005). Miembro del equipo editorial de la revista *Comunicación* desde el año 1987.

**Referencias**

- AGUIRRE, J. M. (2011): "Prácticas teóricas de comunicación en Venezuela". En: revista *Comunicación* N° 155. Centro Gumilla.
- (2007): "Investigación venezolana sobre Comunicación y cultura de masas. Panorama bibliográfico: 1994-2007". En: revista *Comunicación* N° 140. Caracas: Centro Gumilla.
- (1999): "Mosaico de prioridades investigativas". En: revista *Comunicación* N° 107. Centro Gumilla.
- BURGOS, E. y HERNÁNDEZ D., G. (2021): "La investigación en comunicación en América Latina durante el periodo 2014-2018". En: revista *Comunicación*, N-195, Centro Gumilla.
- FUENTES NAVARRO, R. (1999): "La investigación de la comunicación en América Latina: condiciones y perspectivas para el siglo XXI". En: revista *Diálogos*, N°56. Perú: Felafacs.
- HAN, B.C. (2022): *Infocracia: la digitalización y la crisis de la democracia*, Buenos Aires: Tauros.
- HERNÁNDEZ DÍAZ, G. (2013): "La investigación en comunicación en América Latina: tendencias y perspectivas a partir del siglo XXI". En: revista *Comunicación* N-161, Centro Gumilla.
- (2018): *Hablemos de pedagogías digitales, redes sociales y cibermedios en la escuela*. UCAB: abediciones.
- LEÓN, G. (2012): "El papel de la Ciespal en el proceso de institucionalización de los estudios de Comunicación en América Latina". En: revista *MHCI*, N° 3. Universidad de Sonora.
- (2006): *Sobre la institucionalización del campo académico de la comunicación en América Latina: una aproximación a las características estructurales de la investigación latinoamericana en comunicación*. Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, tesis doctoral, (reprografía).

- MARTÍN-BARBERO, J. (1999): “¿Para dónde va nuestra investigación? Comunicación fin de siglo”. En: revista *Comunicación* N° 107. Caracas: Centro Gumilla.
- MELLADO, C. (2010): “Reflexiones sobre la oferta académica, la situación laboral y la formación del periodista en Latinoamérica”. En: *Revista de Ciencias Sociales*, Vol.16, N-1. Faces-LUZ.
- Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura. (2009): *Informe final del proyecto: mapa de los centros y programas de formación en Comunicación y Periodismo en América Latina y el Caribe*.
- OROZCO GÓMEZ, G. (2001): *Televisión, audiencias y educación*. Grupo Editorial Norma.
- (1997): *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*. Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario.
- PASQUALI, A. (2007): *Comprender la comunicación*. Gedisa.
- PERERA, V. (2004): *Temario, diálogos y desencuentros hispanoamericanos: una mirada crítica sobre la revistas de comunicación en Internet*. Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, (reprografía).
- PINEDA, M. (2006): “La investigación de la comunicación en América Latina: evaluación del estado de la cuestión”. En: *Opción*, N°50. Universidad del Zulia.
- REY, CANELÓN, AGUIRRE, HERNÁNDEZ y BISBAL (1999): “Mosaico de prioridades investigativas”. En: revista *Comunicación* N° 107. Centro Gumilla.
- RIZO, M. (2012): *Las teorías de la comunicación en la construcción del campo académico de la comunicación: apuntes históricos, reflexiones epistemológicas y retos pedagógicos*. Universidad Autónoma de México, en: [http://alaic2012.comunicacion.edu.uy/sites/default/files/gt9\\_rizo\\_marta.pdf](http://alaic2012.comunicacion.edu.uy/sites/default/files/gt9_rizo_marta.pdf)
- SÁNCHEZ RUIZ, E. (2002): “La investigación latinoamericana de la comunicación y su entorno social: notas para una agenda”. En revista *Diálogos*, N°64. Felafacs.
- SERRANO, M. M. (2011): “¿Para qué sirve estudiar teoría de la comunicación?” En: revista *Comunicación* N° 155. Centro Gumilla.
- TORRICO VILLANUEVA, E. (2018): La comunicación decolonial, perspectiva in/surgente. RLCC. ALAIC (pp. 73-81). [https://www.researchgate.net/publication/329659749-La\\_comunicacion\\_decolonial\\_\\_RLCC\\_ALAIC](https://www.researchgate.net/publication/329659749-La_comunicacion_decolonial__RLCC_ALAIC)
- VASALLO de LOPES, M. (1999): “La investigación de la comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas”. En: revista *Diálogos de la Comunicación*, N° 56. Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social.
- VIDALES, C. (2011): “El relativismo teórico en comunicación. Entre la comunicación como principio explicativo y la comunicación como disciplina práctica”. En: *Comunicación y Sociedad*, N°16. Universidad de Guadalajara.



Galería de Papel. (In) Visibilis. Octavio Russo (2024).



Galería de Papel, (In) Visible, Octavio Russo (2024).

**ABSTRACT**

*The discussion around the formation and construction of knowledge in the social sciences and humanities has led to understanding as the art of interpreting. This art has found its justification from different approaches that represent some of the points of view that currently dispute the way in which the interpretation of the meaning projected in the different types of action that exist is understood. This research serves as a contribution to this discussion.*



# INTERPRETACIÓN COMO RAZÓN PRÁCTICA

## EL DEBATE EN TORNO A LA COMPRENSIÓN EN LAS HUMANIDADES Y LAS CIENCIAS SOCIALES CONTEMPORÁNEAS

---

STEVEN F. GONZÁLEZ PEDROZA

---

La discusión en torno a la formación y construcción del conocimiento en las ciencias sociales y humanidades ha desembocado en la comprensión como el arte de interpretar. Este arte ha encontrado su justificación a partir de diferentes enfoques que representan algunos de los puntos de vista que en la actualidad se disputan el modo como se entiende la interpretación del sentido proyectado en los distintos tipos de acción que existen. La presente investigación sirve como una contribución para esta discusión.

### INTRODUCCIÓN: EL ORIGEN DE LA HERMENÉUTICA CONTEMPORÁNEA

Fue herencia de la Ilustración el que la construcción de conocimiento se hiciera a partir de la distinción entre lo verdadero y lo falso, dado que esta podría ayudar a emprender un camino seguro en el inicio de la vida moderna. En dicha distinción se arrojaron las expectativas de generar un conocimiento certero, predecible y objetivo. En este cometido se intentó validar el conocimiento a partir del método científico, el cual tenía como intención inicial servir como una herramienta en el camino de la investigación.

A pesar de contar con esta intención inicial, el método devino en mucho más, ya que poco a

poco fue considerado como el baremo a través del cual se formulaban leyes generales que permitían comprender de manera científica las distintas realidades del reino de lo humano. Se genera así un instrumento que lleva a un conocimiento general, estandarizado y replicable para las distintas esferas de lo humano<sup>1</sup>. Fue este el contexto en el que "... se proclamó que la ciencia era el descubrimiento de la realidad objetiva utilizando un método que nos permitiera salir fuera de la mente, mientras se decía que los filósofos no hacían más que meditar y escribir sobre sus meditaciones" (Wallerstein, 2007: p. 13).

Es este el panorama en el que surgen Wilhelm Dilthey y las ciencias del espíritu, en las que en

## ESTUDIOS

un principio no había una intención de objetivación a la manera de las ciencias naturales o del positivismo de la época<sup>2</sup>. Las ciencias del espíritu exigían métodos diferentes que en definitiva intentaban escapar del determinismo de la ciencia moderna a partir del ámbito de la comprensión. Para hacer esta distinción más clara, Dilthey buscó una fundamentación propia que rescatara lo orgánico y lo esencial de la experiencia<sup>3</sup>, razón por la cual recurre al interiorismo y a la temprana psicología para establecer un método propio para las ciencias del espíritu. Así se funda la *autognosis*, que es la atención científica que se le presta a la experiencia interna. Comentaré Dilthey (1949) que:

Sólo en la experiencia interna, en los hechos de la conciencia encontré un punto seguro donde anclar mi pensamiento [...] Toda ciencia es ciencia de la experiencia, pero toda experiencia encuentra su nexo original y la validez que éste le presta en las condiciones de nuestra conciencia, dentro de la cual se presenta: en la totalidad de nuestra naturaleza. (P. 5)

**Así, desde la perspectiva de Heidegger, este enfoque dominante representado en las ciencias, así como la tradición –punto central en la hermenéutica contemporánea–, dificultaban la comprensión genuina del fenómeno humano.**

La vivencia individual, ligada al carácter subjetivo, se vuelve el centro de las ciencias del espíritu. Mientras que las ciencias naturales buscaban lo objetivo, las ciencias del espíritu emprenden un camino que toma en consideración aspectos sensibles y a la vez significativos en el reino de la experiencia humana. De esta manera, y de la mano de la autognosis, Dilthey creyó haber conseguido una manera novedosa y a la vez científica de atender la experiencia de vida humana. Sin embargo, y pesar de su crítica inicial, Dilthey no superó la conciencia metodológica de su época, dado que la misma otorgaba legitimidad en el contexto moderno<sup>4</sup>. La comprensión quedaba en un segundo lugar. Esto es expuesto magistralmente por Martin Heidegger, padre del

existencialismo, quien en un intento por renovar la hermenéutica desde una mirada ontológica advierte los límites de la propuesta de Dilthey. Pues para Heidegger el tema de la hermenéutica, es decir, de la comprensión de la experiencia de vida humana, debía velar más por un encuentro con el ser que por un encuentro con las ciencias. Comenta a este respecto Jean Grondin (2008) lo siguiente:

Se ha subrayado poco, pero Heidegger fue de hecho el primero en otorgar a la hermenéutica el título de filosofía cuando presenta su pensamiento, en el enunciado de uno de sus cursos de 1923 (que él citará en *Ser y tiempo* y todavía en 1959), como una “hermenéutica de la facticidad”. La facticidad designa aquí la existencia concreta e individual que no es primeramente para nosotros un objeto, sino una aventura a la que hemos sido lanzados y a la que podemos prestar atención de una manera expresa o no. (Pp. 45-46)

Heidegger intentó sobre todo “deshacer la rigidez relativista y tipológica que había imperado en la escuela de Dilthey” (Gadamer, 2010: p. 105) para dar con una perspectiva en virtud de la cual la existencia pasa a ser el centro de atención del desenvolvimiento de las diversas interpretaciones de la vida. Este deshacer que plantea Heidegger al respecto de Dilthey se hace notorio en el desencuentro latente que hay entre el primero y el legado de las ciencias del espíritu. Para Carlos B. Gutiérrez (2002), la postura de Heidegger busca radicalizar la comprensión, puesto que toma a la hermenéutica “[...] para enfrentarse al enfoque dominante desde mediados del siglo XIX, que ve la razón de ser de la Hermenéutica en la elaboración de una doctrina sistemática del comprender con miras a la fundamentación de las ciencias del espíritu” (p. 110). Así, desde la perspectiva de Heidegger, este enfoque dominante representado en las ciencias, así como la tradición –punto central en la hermenéutica contemporánea–, dificultaban la comprensión genuina del fenómeno humano. Se funda así la noción de *destrucción* en Heidegger, de la que estriba la particular distancia entre las hermenéuticas de Heidegger y de Gadamer. Pues para Heidegger:

Destrucción significa aquí desmontaje de la tradición en la medida en la que ella encubre el ser-ahí para sí mismo y lo dispensa de la autoapropiación; en sentido afirmativo busca la destrucción reabrir experiencias originarias del ser-ahí, relegadas hace mucho bajo el andamiaje de las categorías ontológicas convencionales. (Gutiérrez, 2002: p.110-111)

La tradición, siendo el punto de discordia entre ambos autores, permite entender la manera como es entendido el tránsito del existencialismo a la filosofía hermenéutica<sup>5</sup>. Pues mientras para Heidegger la tradición a su vez deviene en un problema para la comprensión, para Gadamer la misma tradición es condición de posibilidad para comprender. Esto permite abrir algunas de las reflexiones de Gadamer sobre la hermenéutica y su contraposición al método científico. Para esto, se expondrá la contraposición de la hermenéutica moderna con algunos de los conceptos centrales de la filosofía hermenéutica que constituyen el modo como Gadamer entiende el fenómeno de la comprensión de la experiencia de vida. En un segundo momento se valorará hasta qué punto los planteamientos de Gadamer sobre la comprensión de la experiencia de vida representan un giro respecto a la forma metódica de concebir la construcción y justificación de conocimiento en las ciencias sociales y las humanidades en general. En este punto se traerá a colación los comentarios y cuestionamientos desprendidos desde las reflexiones de Jürgen Habermas y Paul Ricoeur, ambos contemporáneos y lectores críticos de la perspectiva gadameriana. A partir de dichos cuestionamientos se cerrará con la ampliación del punto de vista gadameriano, logrando así poner en perspectiva las distintas maneras que, basadas en la razón práctica, existen a la hora de dar cuenta de la experiencia de vida humana.

## LA FILOSOFÍA HERMENÉUTICA DE GADAMER

Gadamer busca establecer una relación con las humanidades en un sentido más amplio, superando de esa forma la lectura romántica contenida en Dilthey y la impronta existencialista de Heidegger. Para establecer esta relación, Gada-

mer se apoya en conceptos anclados en la historia, la experiencia y el lenguaje que dan cuenta de una manera diferente de abordar la relación entre la ciencia y el entendimiento de la experiencia de vida humana. Tomando esto en cuenta, cabe resaltar el papel fundamental que juega la *historia* dentro de la filosofía de Gadamer. La mirada que brinda la filosofía hermenéutica de la historia busca destacar dos cuestiones: a la razón como un producto histórico y a la historia como espacio de conocimiento infinito. La primera cuestión va en la dirección de establecer a la razón moderna como producto de una tradición, de un momento específico de la humanidad, pues “[...] la razón sólo existe como real e histórica, esto es la razón no es dueña de sí misma, sino que está siempre referida a lo dado en lo cual se ejerce” (2007: p. 343). La segunda cuestión va hacia la dirección de destacar que la historia nunca está del todo dicha o hecha; por el contrario, la historia es siempre un continuo hacer, un continuo interpretar. Se desprende de esto la profundidad con la que se considera a la historia desde la filosofía hermenéutica de Gadamer (2007), quien afirma que:

En realidad no es la historia la que nos pertenece, sino que somos nosotros los que pertenecemos a ella. Mucho antes de que nosotros nos comprendamos a nosotros mismos en la reflexión, nos estamos comprendiendo ya de una manera autoevidente en la familia, la sociedad y el estado en que vivimos. (P. 344)

Al tomar en cuenta esta dimensión de la historia se plantea una lectura distinta a la que pretende hacer de la historia un objeto científico susceptible de ser manipulable, dando de esta manera una lectura que polemiza tanto con la historiografía como con el positivismo. Lejos de plantear a la historia como un objeto estático al dominio científico, Gadamer invita a entender que la misma historia siempre puede ser comprendida de manera diferente, de una manera que responde a la situación específica de cada intérprete. Es por esto que “[...] hay que reconocer el momento de la tradición en el comportamiento histórico y elucidar su propia productividad hermenéutica” (2007: p. 351), pues en ella no

## ESTUDIOS

hay un conocimiento cerrado y absoluto tal y como se piensa en la ciencia moderna. Por el contrario, en la historia siempre se parte desde el supuesto de que hay un conocimiento incompleto, siempre hay posibilidad de brindar nuevas interpretaciones. Es decir, a diferencia de lo que se piensa en la ciencia moderna sobre una cierta autosuficiencia de la razón o un determinado cierre o generalización que surge del conocimiento, en la perspectiva gadameriana hay una construcción de unidad de sentido que se plantea desde la multiplicidad de interpretaciones que puedan surgir en el devenir de la reflexión. La comprensión se hace y rehace una y otra vez siempre y cuando haya apertura por parte del intérprete. La apertura requerida se encuentra en lo concerniente a la *experiencia* hermenéutica, segundo tema de la filosofía hermenéutica de Gadamer tratado en esta investigación.

**El lenguaje permite que la persona se eleve a otros mundos, ya que es por medio del lenguaje que se da la existencia de lo múltiple, de lo diverso y en definitiva del dinamismo humano. Ello no implica subsunción alguna, pues no se trata de establecer un único lenguaje o una única manera de concebirlo.**

La experiencia es un tema central dentro de la filosofía hermenéutica de Gadamer. En las elaboraciones del autor hay una búsqueda constante de oponer la experiencia hermenéutica a la experimentación científica<sup>6</sup>, la cual como es sabido va sobre todo de la manipulación de elementos y la construcción de conceptos aparentemente desprejuiciados<sup>7</sup> para así hacer leyes que hagan determinable el decurso social. Por su parte, la experiencia hermenéutica que destaca Gadamer tiene poco que ver con la ciencia, ya que lejos de buscar la confirmación de teorías generales, lo que hace la experiencia hermenéutica es negar nuestros puntos de vista, logrando así la experiencia iluminar la finitud humana. Dirá Gadamer (2007):

[...] la verdadera experiencia, es siempre negativa. Cuando hacemos una experiencia con un objeto esto quiere decir que hasta ahora no habíamos visto correctamente las cosas y que es ahora cuando por fin nos damos cuenta de cómo son. La negatividad de la experiencia posee en consecuencia un particular sentido productivo. No es simplemente un engaño que se vuelva visible y en consecuencia una corrección, sino que lo que se adquiere es un saber abarcante. (Pp. 428-429)

Así se entiende que, al ser negativa, la experiencia pueda encontrar un sentido productivo. En la comprensión de los límites de nuestra comprensión se da lugar a una finitud<sup>8</sup> que no es cierre sino condición de posibilidad. Finitud que refiere además a la otredad en la medida que en el reconocimiento de nuestros límites se reconoce además la presencia de un *otro* que puede tener un conocimiento más amplio que el propio. Se avizora de este modo una apertura en la experiencia hermenéutica que se hace manifiesta a través de la figura del *diálogo*, que al igual que la historia es infinito e indeterminable. Dado que “[...] no se hacen experiencias sin la actividad del preguntar” (2007: p. 439), que además supone una actividad continua si se piensa en la posibilidad real del diálogo.

En el diálogo se hace manifiesta la libertad humana, la libertad del continuo interpretar. Todo lo cual apunta a que “[...] no hay método que enseñe a preguntar, a ver qué es lo cuestionable” (2007: p. 443). De lo que se trata en la filosofía hermenéutica de Gadamer es de exponer la medida en la que la experiencia puede congrega a las personas en torno a la construcción de una comprensión que no tiene dominio o reglas a seguir, sino que se hace más bien en la apertura de los interlocutores. Se trata de la construcción de algo común que pueda dar cuenta de la amplitud de la experiencia de vida humana<sup>9</sup>. En él se hace patente además uno de los puntos de mayor complejidad de la filosofía hermenéutica de Gadamer: el lenguaje, medio en el que se evidencia el giro definitivo de la perspectiva gadameriana. En su concepción más amplia, el lenguaje es entendido como *mundo*, como práctica y como

medio del desenvolvimiento de la experiencia de vida humana.

Tener lenguaje significa precisamente tener un modo de ser completamente distinto a la vinculación de los animales con su entorno. Cuando los hombres aprenden lenguas extrañas no alteran su relación con el mundo como lo haría un animal acuático que se convirtiera en terrestre; sino que mantienen su propia relación con el mundo y la amplían y enriquecen con los mundos lingüísticos extraños. El que tiene lenguaje ‘tiene’ mundo. (Gadamer, 2007: p. 543)

El lenguaje permite que la persona se eleve a otros mundos, ya que es por medio del lenguaje que se da la existencia de lo múltiple, de lo diverso y en definitiva del dinamismo humano<sup>10</sup>. Ello no implica subsunción alguna, pues no se trata de establecer un único lenguaje o una única manera de concebirlo. “La relación fundamental de lenguaje y mundo no significa por lo tanto que el mundo se haga objeto del lenguaje” (Gadamer, 2007: p. 539). De lo que se trata desde la filosofía hermenéutica de Gadamer es de entender al lenguaje tanto experiencia que es transversal a la humanidad y como lugar en el cual se gesta la comprensión que hacemos de la realidad. Dicha comprensión no cuenta con una estructura que pueda llevar a la persona a un lugar determinado, dado que el lenguaje es sobre todo *práctica*, es un constante hacer y replantear lo que se vislumbra en el quehacer cotidiano e histórico. Esto se ve expuesto de manera magistral en la forma como el lenguaje se realiza en medio de la conversación. Comentaré Gadamer (2007) al respecto:

Acostumbramos a decir que ‘llevamos’ una conversación, pero la verdad es que, cuanto más auténtica es la conversación, menos posibilidades tienen los interlocutores de ‘llevarla’ en la dirección que desearían. De hecho la verdadera conversación no es nunca la que uno había querido llevar. Al contrario, en general sería más correcto decir que ‘entramos’ en una conversación, cuando no que nos ‘enredamos’ en ella. Una palabra conduce a la siguiente, la conversación gira hacia aquí o hacia allá, encuentra su curso y su desenlace, y todo esto puede quizá llevar

alguna clase de dirección, pero en ella los dialogantes son menos los directores que los dirigidos. Lo que ‘saldrá’ de una conversación no lo puede saber nadie por anticipado. (P. 461)

En el lenguaje se conjugan tanto la tradición como la experiencia. Así se entiende que comprender, lingüísticamente hablando, implique una nueva configuración al respecto del mundo que nos subyace. El lenguaje se presenta de esta manera como una actualización y una relación constante con la historia y las experiencias del día a día.

**La perspectiva crítica expuesta aquí amplía la racionalidad moderna y sirve para evaluar cuestiones comunicativas que, a la manera de Habermas, se encuentran ausentes en Gadamer.**

#### LOS PLANTEAMIENTOS DE HABERMAS Y RICOEUR

De momento se han expuesto parte de los puntos fundamentales de la filosofía hermenéutica de Gadamer. Para complementar estos puntos se vuelve importante tomar en cuenta las perspectivas de Jürgen Habermas y Paul Ricoeur para generar un diálogo que problematice y brinde una mirada renovadora al respecto de algunos de los presupuestos de la filosofía hermenéutica de Gadamer.

Habermas viene de una corriente de pensamiento más ligada a las ciencias sociales que a la filosofía. En esta influencia se hace entendible lo necesaria e indispensable que era la *crítica* en el ámbito de la comprensión. Crítica que se ejercía en dos direcciones: en primer lugar, contra la irreflexividad de las humanidades (Habermas, 2010: pp. 171-172), y en segundo lugar hacia la búsqueda de una comunicación libre de coacciones y arbitrariedades<sup>11</sup>. Al estar el pensamiento y la comprensión arrojados a la irreflexividad, se hacía imposible que hubiese una comunicación libre y consciente por parte de los interlocutores, razón que dificultaba la construcción de conocimiento de manera autónoma. Así, para Habermas la comprensión es sobre todo una cuestión comunicativa, en la que el consenso y la delibe-

## ESTUDIOS

ración deben tanto buscar que los interlocutores dialoguen de manera autónoma como asegurar que en dicho diálogo se promueva una crítica recíproca entre quienes participan de él. Surge así la acción comunicativa de Habermas.

### **Habermas viene de una corriente de pensamiento más ligada a las ciencias sociales que a la filosofía. En esta influencia se hace entendible lo necesaria e indispensable que era la crítica en el ámbito de la comprensión.**

Si partimos del empleo no comunicativo de un saber proposicional en acciones teleológicas, estamos tomando una predecisión en favor de ese concepto de racionalidad *cognitivo-instrumental* que a través del empirismo ha dejado una profunda impronta en la autocomprensión de la modernidad. Ese concepto lleva consigo la connotación de una autoafirmación con éxito en el mundo objetivo posibilitada por la capacidad de manipular informadamente las condiciones de un entorno contingente y adaptarse inteligentemente a ellas. Si partimos, por el contrario, del empleo comunicativo de un saber proposicional en actos de habla, estamos tomando una predecisión en favor de un concepto de racionalidad más amplio, que enlaza con la vieja idea de *logos*. Este concepto de *racionalidad comunicativa* lleva consigo connotaciones que en última instancia se remontan a la experiencia central de la capacidad de aunar sin coacciones y de generar consenso que tiene un habla argumentativa en que diversos participantes superan la subjetividad inicial de sus respectivos puntos de vista y gracias a una comunidad de convicciones racionalmente motivada se aseguran a la vez la unidad del mundo objetivo y de la intersubjetividad del contexto en que desarrollan sus vidas. (Habermas, 2014: p.34)

La perspectiva crítica expuesta aquí amplía la racionalidad moderna y sirve para evaluar cuestiones comunicativas que, a la manera de Habermas, se encuentran ausentes en Gadamer. Pues, para el caso de la comprensión de la tradición, punto central de la filosofía hermenéutica de Gadamer, no hay un intercambio que implique igualdad de condiciones en torno a quienes participan en él. Al hacer consciente su tradi-

ción el intérprete puede aprender de ella, más ella permanece estática ante él, sin posibilidad alguna de cambiar o replantearse<sup>12</sup>. Así, y al ser también la tradición portadora de dominación, injusticias, desigualdades y alienación, la misma puede llevar a la irreflexividad que se busca superar. En una línea similar apunta Paul Ricoeur, tomando el mismo para sí un sendero diferente al de Gadamer.

Para Ricoeur la interpretación debía escapar de la distinción entre explicación y comprensión<sup>13</sup>, entiéndase entre ciencia y hermenéutica, fundamentada en el debate de las ciencias del espíritu, ya que ambos momentos se encontraban en el fondo de la construcción de conocimiento. Prueba de ello estaba en cómo se constituían en el mundo disciplinario de las ciencias los métodos de las humanidades; los cuales, lejos de copiar a calco algunos campos de conocimiento basados en lógicas rígidas, sirven para ejemplificar la mutabilidad y apertura por parte de los procedimientos existentes para comprender (Ricoeur, 2001: p. 135). El vínculo entre ambas corrientes lejos de entorpecer la herencia de la hermenéutica, podía más bien contribuir de manera productiva a la comprensión de la experiencia de vida humana. Esto se verá reflejado en la necesidad de encontrar acuerdos de cara a la existencia de posibles interpretaciones erróneas o que carezcan de sentido. Dirá Ricoeur (2011):

[...] si es cierto que siempre hay más de una forma de interpretar un texto, no es cierto que todas las interpretaciones sean iguales. El texto presenta un campo limitado de explicaciones posibles. La lógica de la validación nos permite movernos entre los límites del dogmatismo y el escepticismo. Siempre es posible discutir en favor o en contra de una interpretación, confrontar interpretaciones, ser árbitro entre ellas y buscar un acuerdo, aun cuando este acuerdo permanezca más allá de nuestro alcance inmediato. (P. 91)

Se hace presente una noción de consenso ligado al posible acuerdo que exista de cara a la interpretación. En este sentido Ricoeur plantea un complemento entre ciencia y hermenéutica, una dialéctica inseparable entre las dos. De lo que se trataría es de la verdad y el método como relación, como dialéctica, no como separación<sup>14</sup>.

Así, los planteamientos de Ricoeur se unen a los de Habermas en su demanda por una lectura más crítica y complementaria en el proceso de comprensión de la experiencia de vida humana.

### LA RAZÓN PRÁCTICA COMO RESPUESTA

Gadamer tuvo distintas respuestas para lo planteado por Habermas y Ricoeur. En el centro de ambas respuestas estuvo aquello hacia lo que Gadamer hizo resistencia a lo largo y ancho de su obra, es decir, la ciencia. Para Gadamer era este el punto donde flaqueaban los planteamientos de Habermas y Ricoeur, pues para el filósofo alemán la ciencia no puede garantizar una comunicación libre de tradiciones, dominaciones o de coacciones, puesto que la ciencia es en sí misma un producto prejuiciado, una tradición entre tantas que, valga la redundancia con lo expuesto hasta aquí, no tiene el monopolio de cómo se construye la verdad en el mundo contemporáneo.

Si la explicitación de las condiciones hermenéuticas que concurren en las ciencias comprensivas induce a las ciencias sociales, que no pretenden ‘comprender’ sino detectar científicamente, la estructura real de la sociedad, con inclusión de las comprensibilidades presentes en la lingüística, a crear sistematizaciones metodológicas que faciliten su labor, ello representa sin duda un logro científico. Pero la reflexión hermenéutica no dejará que ellas la obliguen a ceñirse a esta función inmanente a la ciencia, sobre todo no dejará que le impidan aplicar de nuevo una reflexión hermenéutica al extrañamiento metódico de la comprensión que practican las ciencias sociales... aunque provoque con ello, una vez más, la descalificación positivista de la hermenéutica. (Gadamer, 2010: p. 231)

Se entiende de este modo que en la perspectiva gadameriana no haya método o artilugio científico que dirija la experiencia o que cumpla la promesa de llevar a la persona a un estado más consciente. Pues la hermenéutica no “[...] intenta actuar como terapeuta que lleva a buen puerto el proceso reflexivo del paciente guiándolo hacia un conocimiento superior de su historia vital y de su ser auténtico” (2010: p. 117). De igual modo, Gadamer recalca que la ciencia tiene en sí

siempre la intención de dominio técnico. Lejos de haber una crítica plena, siempre habrá una subsunción, una reducción del fenómeno humano en la medida que el mismo método científico lo indique. Al haber ciencia habrá construcción de generalidades y formulación de conceptos que buscan asegurar un universo comprensible para el parámetro científico, es decir, predecible a los ojos del método. Todo lo cual permite a su vez pensar que la relación entre hermenéutica y crítica no es tan lineal como se piensa desde la perspectiva habermasiana, dado que, en el diálogo, como en procesos donde se piensa a la tradición en relación con procesos modernos, se avizoran interpretaciones críticas que confirman varios de los postulados surgidos en el seno de la filosofía hermenéutica (Altez, 2004).

**Así, la filosofía hermenéutica de Gadamer busca el reconocimiento de la razón como un producto sobre todo social, lo que refiere a la manera común y concreta bajo la cual entendemos nuestra cotidianidad, nuestro pasado y nuestra proyección a futuro.**

Así, la crítica no estaría del todo asegurada en la ciencia ni ausente de la filosofía hermenéutica. En el reconocimiento de nuestra finitud hay una perspectiva crítica de la cual no dan cuenta ni Habermas ni Ricoeur. La cuestión central se centra en que esta perspectiva crítica está ligada a un tipo de razón que no es reconocida del todo por el pensamiento ilustrado. Dado que la razón de la Ilustración y de la modernidad se piensa en una modalidad occidental, abarcante y autosuficiente.

La razón que es puesta sobre el tapete por Gadamer está anclada a la *praxis* y a la *phronesis*, es decir, a nuestros asuntos prácticos y a las valoraciones concretas de nuestra propia situación. De la *praxis* comentará Gadamer que en ella se revela nuestra forma de vida, pues en ella hay lugar para la “[...] totalidad de nuestros asuntos prácticos, toda la actuación y el comportamiento humanos” (Gadamer en Dutt, 1998: p. 95). La *phronesis*, por su parte, es la racionalidad que

## ESTUDIOS

dirige a la praxis en la medida que ella se rige por la situación concreta, en el contexto vital de “nuestras valoraciones, costumbres y convicciones comunes” (Gadamer en Dutt, 1998: p. 96). Esta praxis y este tipo de racionalidad desembocan en algo distinto a una técnica o un método científico. En estas valoraciones son transversales el poder de la tradición, la apertura de la experiencia y el mundo del lenguaje, ya que tanto en la praxis como en la *phronesis* se habla del mundo concreto en el cual se desenvuelve la persona. Se abre de esta forma aquello que guía el camino de la comprensión. Así, la filosofía hermenéutica de Gadamer busca el reconocimiento de la razón como un producto sobre todo social, lo que refiere a la manera común y concreta bajo la cual entendemos nuestra cotidianidad, nuestro pasado y nuestra proyección a futuro.

En realidad nuestra praxis no consiste en la acomodación de medios adecuados para fines prefijados: eso es técnica; nuestra praxis consiste más bien en determinar fines comunes mediante una elección sensata hecha en común, y en acomodarlos por medio de una reflexión práctica a lo que hay que hacer en nuestra situación concreta. ¡Eso es la razón social! (Gadamer en Dutt, 1998: p. 104)

Esta razón social guía la comprensión sin necesidad alguna de artilugio científico, ya que la misma está dotada con un conocimiento prejuiciado y a la vez lo suficientemente amplio como para reconocer la diversidad de interpretaciones de mundo que subyacen al fenómeno humano. La *razón social* en este punto deviene en una *razón práctica*, dado que todos los aspectos concretos y prácticos, que contribuyen a las diversas interpretaciones que se hacen de la vida, pasan por un reconocimiento de las dimensiones sociales de las cuales participa el ser humano. Dimensiones las cuales se conforman a su vez de las tradiciones y experiencias que conforman el crisol de lo que se comprende en el marco de la vida contemporánea.

Se desprende de esta razón práctica una ética particular que dinamiza el reino de lo humano y que nada tiene que ver con el mundo científico. Así se entiende que la comprensión no sea cues-

tion exclusiva de la ciencia, pues de lo que se trata en la filosofía hermenéutica de Gadamer es de reconocer cuan amplias y diversas son las maneras de entender la comprensión de vida humana. Se hace visible en este sentido que el giro propuesto por Gadamer apunte más hacia la hermenéutica como una destreza práctica que como un auxiliar de investigación que puede definir una única verdad. No se trata, pues, de inventar pluralidades o solidaridades sino hacer consciente el camino a través del cual ellas se construyen (Gadamer en Dutt, 1998: p. 99). De esta forma, la filosofía hermenéutica busca lo múltiple, que es a su vez lo concreto y común a cada manera de comprender la experiencia de vida humana.

### A MANERA DE CIERRE

En la filosofía hermenéutica de Gadamer se encuentra una lectura diferente al respecto de la tradición, la experiencia y el lenguaje. Estos ejes conforman la manera a partir de la cual el autor pondera los límites del método científico y una forma distinta de entender la experiencia de vida humana. La historia permite entender nuestros prejuicios como la posibilidad de una razón histórica que dé cuenta de nuestros saberes previos y en la cual la tradición implique cierto grado de razonabilidad y verosimilitud que escapen a la mirada científica. La historia al ser infinita siempre conlleva a un saber incompleto y reinterpretable, no a un saber de conceptos científicos que cierre la reflexión que surja en torno a las discusiones de lo humano. Lejos de clausurar el camino de la comprensión, se avizora que la apertura es una condición intrínseca del ser humano. Toda interpretación siempre es móvil, dinámica y abierta. La consolidación de un saber general se vuelve un imposible.

En este sentido, se hace patente que la experiencia hermenéutica dinamiza el pensamiento y a la vez ilumina la finitud humana. Esta finitud se entiende en el hecho de que la experiencia hermenéutica es incontrolable. Ella no tiene dueño, no es determinable por plan o estrategia alguna. La finitud desprendida de la experiencia alerta sobre el conocimiento y la situación propia. La



experiencia requiere de un otro, de un tú que haga visible los límites y las posibilidades del propio pensamiento, así como también invite a una apertura constante. En la apertura se encuentra la oportunidad de abrir las distintas posibilidades de sentidos que hablen y refieran a lo humano. De esta forma, lo humano es finitud y multiplicidad. Al iluminar nuestros límites, el otro da cuenta de nuevas miradas, de diferentes perspectivas. La otredad es diversa.

En el reconocimiento de esta multiplicidad de diferentes perspectivas, de las diversas interpretaciones que existen al respecto de la experiencia de vida humana, reside la importancia del lenguaje en la filosofía hermenéutica de Gadamer. El lenguaje es el medio en el que se hace manifiesta la historia y la tradición, el lugar donde podemos resignificar nuestras expectativas y a la vez dar cuenta de la realización de la libertad humana. En medio del lenguaje podemos movernos a otros mundos y entender otras formas de comprender la experiencia de vida humana. En su infinitud, el lenguaje ilumina los límites y posibilidades de nuestros horizontes de comprensión pues el lenguaje, al ser el escenario de la historia, siempre permite que exista algo nuevo por aprender, algo nuevo por decir y aportar. Así, el lenguaje hace posible que la libertad del ser humano sea una realidad siempre y cuando se entienda al mismo lenguaje a través de su uso y de su práctica y no como un mero auxiliar o artefacto metodológico.

La filosofía hermenéutica reconoce la necesidad del encuentro con un otro con el cual se pueda dialogar. Este otro, vale acotar, no es necesariamente una persona. Bien podría ser una tradición, una cultura, un lenguaje o una experiencia. En el reconocimiento del otro está la posibilidad de romper la univocidad del cientificismo y de tener perspectivas críticas que nos hagan conscientes de los límites de nuestras propias opiniones y creencias. De igual forma se entiende que la perspectiva de la filosofía hermenéutica no anula por completo lo heredado del mundo científico. Por el contrario, se reconoce que la ciencia moderna es una tradición entre

varias, una tradición que también habla desde un lenguaje que es al fin y al cabo hermenéutico.

Lo importante en esta perspectiva es hacer consciente esta multiplicidad y esta libertad, no crearlas desde algún artilugio como el método o la ciencia. Hacer consciente este modo de entender la experiencia de vida humana supone un encuentro con la razón práctica, dado que ella habla desde lo concreto, desde la situación específica en la que se encuentran los interlocutores. Esta razón práctica, que se basa en lo recogido por la praxis y en el componente racional de la *phronesis*, sitúa a la persona en un mundo, en un contexto específico, en un sentido que, así como es legado por la tradición, también tiene su sustento en lo social. La razón, al ser un lenguaje, habla de un aprendizaje a través de su uso y de su situación concreta, de un posicionamiento práctico ante la vida, de una manera de comprender que se ancla en una razón más profunda y en definitiva social. Se abre entonces la posibilidad de pensar una razón social más amplia, más consciente de las distintas maneras que existen a la hora de comprender la experiencia de vida humana. Pues en lo social está la diversidad y las diferencias que hacen genuinamente libre al ser humano. En este punto, a nuestra manera de entender la filosofía hermenéutica y la herencia de las ciencias sociales y las humanidades en general, se encuentra la ruptura y la perspectiva novedosa de Gadamer a la hora de abordar la experiencia de vida humana. Ruptura y perspectiva a su vez pertinentes de cara a las discusiones referentes a lo humano en la actualidad en sentido holístico y acorde con la enorme riqueza de expresión de vida humana.

#### STEVEN F. GONZÁLEZ PEDROZA

Magíster en Filosofía (Universidad del Valle, 2020). Sociólogo (Universidad Central de Venezuela, 2016). Ha trabajado en proyectos relacionados a educación, arte y cultura.

Líneas de investigación: a) Movilidad humana.

b) Cultura y sociedad en Venezuela.

c) Hermenéutica y ciencias sociales.

## ESTUDIOS

**Referencias**

- ALTEZ, Y. (2004): "De la hermenéutica a la crítica cultural". En: *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales*, vol. 10, núm. 2, mayo-agosto. Pp. 73-80.
- DILTHEY, W. (1949): *Introducción a las ciencias del espíritu*. Fondo de Cultura Económica.
- DUTT, C. (Ed.) (1998): *En conversación con Hans-Georg Gadamer*. Tecnos.
- GABILONDO PUJOL, Á. (1988): *Dilthey: vida, expresión e historia*. Editorial Cincel.
- GADAMER, H.-G. (2010): *Verdad y método II*. Ediciones Sígueme.
- GADAMER, H.-G. (2007): *Verdad y método*. Ediciones Sígueme.
- GONZÁLEZ PEDROZA, S. (2020): "Posmodernidad y hermenéutica: el problema de la experiencia comunicativa en las humanidades y las ciencias sociales". En: *Temas de comunicación*, No. 41. Pp. 205-219.
- GONZÁLEZ PEDROZA, S. (2018): "Método y experiencia: reflexiones en torno a la filosofía hermenéutica de Hans-Georg Gadamer". En: *Ejercicios filosóficos. Anuario de estudios de postgrados en filosofía*, No. 5. Pp. 79-102.
- GRONDIN, J. (2008): *¿Qué es la hermenéutica?* Herder Editorial.
- GUTIÉRREZ, C. B. (2002): *Temas de filosofía hermenéutica*. Universidad de Los Andes.
- HABERMAS, J. (2014): *Teoría de la acción comunicativa*. Editorial Trotta.
- HABERMAS, J. (2010): *Ciencia y técnica como "ideología"*. Editorial Tecnos.
- LARRIQUE PORLEY, D. (2004): "La pertinencia de los clásicos en las ciencias del espíritu: la formación del canon sociológico". En: *Lógoi. Revista De Filosofía*, (7). Disponible en: <https://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/index.php/logoi/article/view/560>
- PÉREZ HERNAIZ, H. (2009): "La teoría social como metáfora visual". En: *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (40). Pp. 1-19. [fecha de Consulta 16 de Mayo de 2020]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4959/495950234003>
- RICOEUR, P. (2011): *Teoría de la interpretación. Discurso y excedente de sentido*. Siglo XXI Editores.
- RICOEUR, P. (2001): *Del texto a la acción. Ensayos de hermenéutica II*. Fondo de Cultura Económica.
- WALLERSTEIN, I. (2007): *Abrir las ciencias sociales*. Alianza Editorial.

**Notas**

- 1 "Las discusiones concernientes al ser humano, la historia y sus particularidades se arrojarían a esta suerte de automatismo de la época en el cual todas las lecturas que retrataban e interpretaban la vida giraban más en torno al método que a la vida misma..." (González Pedroza, 2018: p. 84).
- 2 "El antecedente más importante para comprender la situación de las ciencias del espíritu frente a las ciencias naturales la *Methodenstreit* de Alemania de finales del siglo

XIX. Esta disputa principalmente dirigida a resistir los ataques del positivismo francés (Comte) y el empirismo inglés (Spencer) permite el desarrollo del campo teórico/metodológico propio de las "ciencias del espíritu" tal como las acuñó Mill" (Larrique Porley, 2004: p. 184).

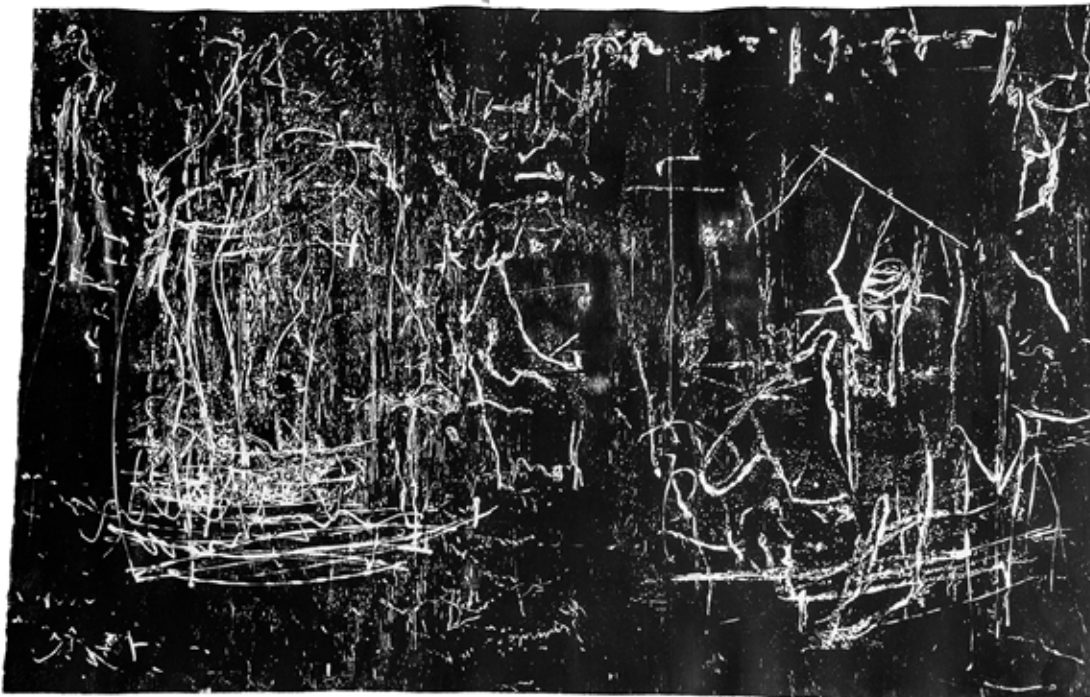
- 3 "Dilthey entiende, y lo hace el año de su muerte, que precisamente su esfuerzo se ha centrado en la búsqueda de una ciencia de validez universal que dé a las ciencias del espíritu una base firme y una cohesión interna que las reúna en una totalidad..." (Gabilondo Pujol, 1988: p. 58).
- 4 "Hay, sin embargo, un tinte positivista en estos supuestos que Dilthey comparte, expresado tal vez más en el afán que en los resultados. Afán en el que coincide y que tiene que ver con la tarea ya señalada, de penetrar en el mundo histórico, de acceder a él, pero de hacerlo fundando su validez y asegurando su conocimiento objetivo. Estos aspectos complementarios, y sin duda compartidos por Comte y Dilthey, son reconocidos por éste en 1911, en su trabajo del año 1875" (Gabilondo Pujol, 1988: p. 67).
- 5 "[...] en tanto que Heidegger se proponía destruir la tradición cual costra desfigurante que con el transcurrir de los siglos se hacía más gruesa para poder penetrar hasta la originareidad que yace bajo ella, Gadamer desde el comienzo veía en la tradición el bastión que las generaciones han venido erigiendo para consolidar la comunidad humana en torno a los grandes logros del pensamiento y la poesía" (Gutiérrez, 2002: p. 178).
- 6 "[...] El objetivo de la ciencia es objetivar la experiencia hasta que quede libre de cualquier momento histórico. En el experimento natural-científico esto se logra a través de su organización metodológica. Algo parecido ha ocurrido también en el método histórico y crítico de las ciencias del espíritu. En uno y otro caso la objetividad quedaría garantizada por el hecho de que las experiencias subyacentes podrían ser repetidas por cualquiera. Igual que en la ciencia natural los experimentos tienen que ser revisables, también en las ciencias del espíritu el procedimiento completo tiene que estar sometido a control. En la ciencia no puede quedar lugar para la historicidad de la experiencia" (Gadamer, 2007: p. 421).
- 7 "El método cartesiano de observar, dividir, organizar y sintetizar representa la aproximación de la ciencia moderna que comienza con la visión teórica como instrumento clave para penetrar la realidad. Para evitar los prejuicios debe 'purificarse' al sujeto, esta purificación incluye el alejamiento creciente del objeto. Este alejamiento es expresado por Descartes en términos de contemplación teórica pitagórica: el observador debe intentar 'ser un espectador más que un actor en la comedia de manifestaciones del mundo'. La meta: la 'claridad' de la observación, lo cual llevará a Descartes a su obsesión con la geometría como la herramienta más 'clara' para representar la realidad, y a la posterior tendencia científica a 'cuantificar' el mundo objetivo, incluyendo en esta tendencia a las ciencias sociales" (Pérez Hernaiz, 2009).
- 8 "La verdadera experiencia es aquella en la que el hombre se hace consciente de su finitud. En ella encuentran su límite el poder hacer y la autoconciencia de una razón planificadora" (Gadamer, 2007: p. 433).
- 9 "[...] la perspectiva gadameriana sobre la experiencia no se queda en el simple enunciar una situación, pues lo que se busca es la materialización del acuerdo. El espacio para esta materialización es el diálogo, el cual no es el encuentro entre la persona y la lógica formal, mucho menos es monó-

logo individualizado. El diálogo en este sentido es un diálogo entre seres humanos que buscan, a pesar de la diferencia, algo común, algo que congregue y permita llegar al consenso” (González Pedroza, 2020).

- 10 “Precisamente lo que caracteriza a la relación del hombre con el mundo por oposición a la de todos los demás seres vivos es su *libertad frente al entorno*. Esta libertad incluye la constitución lingüística del mundo. Lo uno forma parte del otro y a la inversa. Elevarse por encima de las coerciones de lo que le sale a uno al encuentro desde el mundo significa tener lenguaje y tener mundo. Bajo esta forma la nueva antropología filosófica ha elaborado, en confrontación con Nietzsche, la posición del hombre, y ha mostrado que la constitución lingüística del mundo está muy lejos de significar que el comportamiento humano hacia el mundo quede constreñido a un entorno esquematizado lingüísticamente. Al contrario, la elevación o el estar elevado por encima de las coerciones del mundo es algo que se da siempre allí donde hay lenguaje y allí donde hay hombres; esta libertad frente al entorno es también libertad frente a los nombres que les damos a las cosas [...]” (Gadamer, 2007: p. 533).
- 11 “Un mayor grado de racionalidad cognitivo-instrumental tiene por resultado una mayor independencia con respecto a las restricciones que el entorno contingente opone a la autoafirmación de los sujetos que actúan con vistas a la realización de sus fines. Un grado más alto de racionalidad comunicativa amplía, dentro de una comunidad de comunicación, las posibilidades de coordinar las acciones sin recurrir a la coerción y de solventar consensualmente los conflictos de acción (en la medida que estos se deban a disonancias cognitivas en sentido estricto)” (Habermas, 2014: p. 39).
- 12 “Pero Gadamer da a su modelo de comprensión basado en la interpretación de textos clásicos un curioso giro unilateral. Si en la actitud realizativa de participantes virtuales en un diálogo hemos de partir de que la manifestación de

un autor tiene a su favor la presunción de racionalidad, no solamente tenemos que admitir la posibilidad de que el interpretandum pueda resultarnos ejemplar, de que podamos aprender algo de él, sino que también hemos de contar con la posibilidad de que el autor pudiera aprender algo de nosotros. Gadamer, en cambio, permanece prisionero de la experiencia del filólogo que se ocupa de textos clásicos [...]. El saber encarnado en el texto es en principio, así piensa Gadamer, superior al del intérprete” (Habermas, 2014: p. 173).

- 13 “Pero Gadamer da a su modelo de comprensión basado en la interpretación de textos clásicos un curioso giro *unilateral*. Si en la actitud realizativa de participantes virtuales en un diálogo hemos de partir de que la manifestación de un autor tiene a su favor la presunción de racionalidad, no solamente tenemos que admitir la posibilidad de que el *interpretandum* pueda resultarnos ejemplar, de que podamos aprender algo de él, sino que *también* hemos de contar con la posibilidad de que el autor pudiera aprender algo de nosotros. Gadamer, en cambio, permanece prisionero de la experiencia del filólogo que se ocupa de textos clásicos (...). El saber encarnado en el texto es en principio, así piensa Gadamer, superior al del intérprete” (Habermas, 2014, p. 173).
- 14 “Ricoeur renueva de esta forma la manera de entender la distinción hecha por Dilthey entre la explicación de las ciencias exactas y la comprensión de las ciencias del espíritu. Pero en Ricoeur no se trata tanto de una distinción metodológica entre dos tipos de ciencia como de dos operaciones complementarias de la conciencia, dentro de lo que él llamará cada vez más el ‘arco hermenéutico’, es decir, el conjunto de operaciones entrelazadas que componen el esfuerzo hermenéutico. Una conciencia crítica debe desconfiar de la evidencia inmediata del sentido que ella comprende y se apropia de un mundo natural. Debe aceptar tomar distancias frente a este sentido mediante el rodeo generador de una explicación que denuncia las ilusiones de la conciencia” (Grondin, 2008: pp. 115-116).

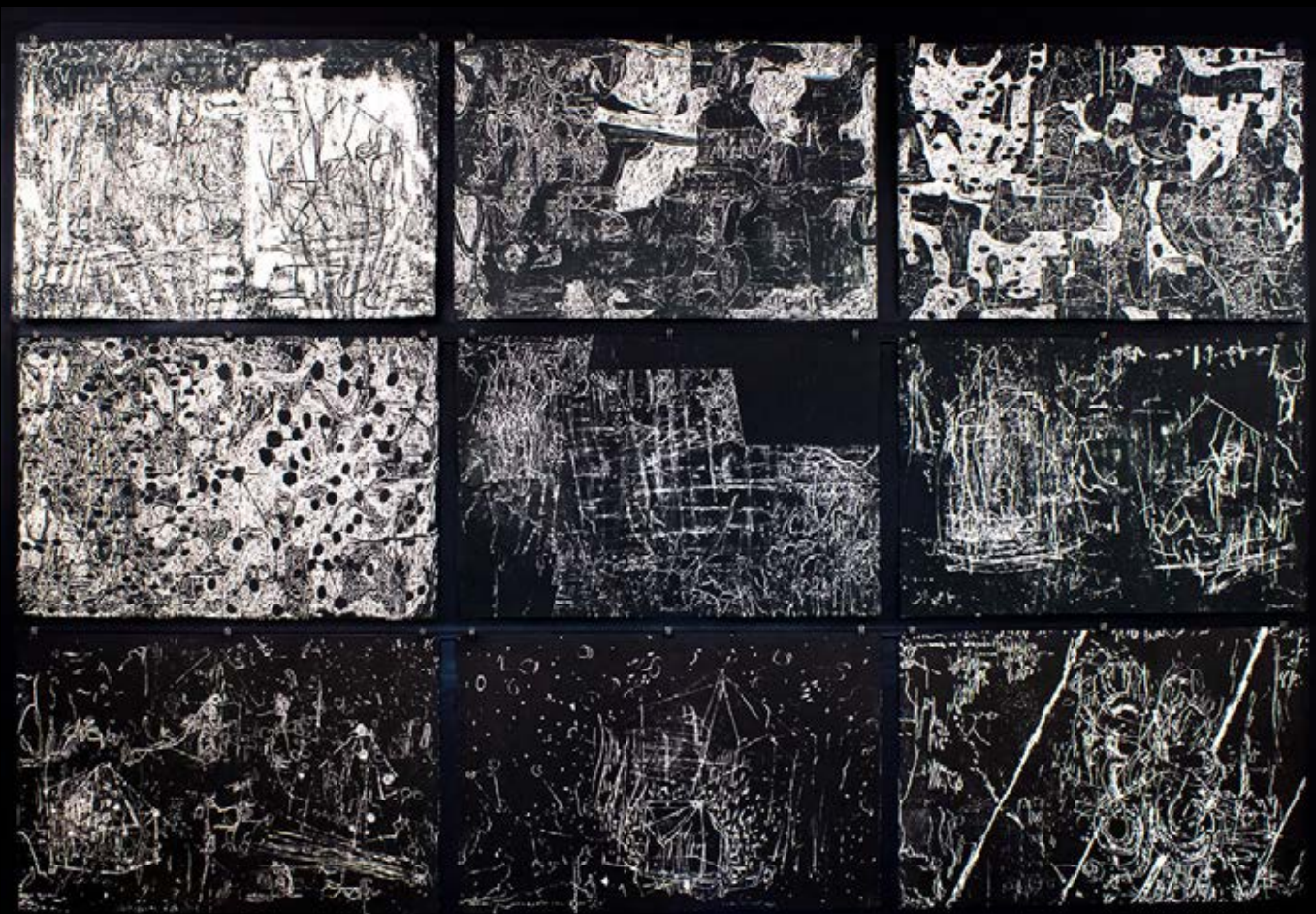


Galería de Papel. (In) Visibilis. Octavio Russo (2024).



Galería de Papel. (n) Visibilis. Octavio Russo (2024).

# hablemos



Galería de Papel, (m) *Visibills*, Octavio Russo (2024).

De consumo informativo  
y cultural en Venezuela hoy

HABLEMOS



Galería de Papel. (I) *Visibilibs*. Octavio Russo (2024).

# De consumo informativo y cultural en Venezuela hoy

A finales del año 2023, la ONG Espacio Público, el Centro de Investigación de la Comunicación de la UCAB (CIC-UCAB), la revista *Comunicación* de la Fundación Centro Gumilla y la Dirección de Publicaciones de la UCAB, llevaron a cabo un estudio nacional para conocer los hábitos de consumo de información y de cultura en la Venezuela del presente. La investigación fue publicada por la editorial de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) bajo el título *Consumo informativo y cultural en Venezuela. Estado actual y tendencias*. De un análisis del libro y su lectura, las investigadoras Agrivalca Canelón e Ysabel Viloria, ambas del Consejo de Redacción de la revista, formularon tres preguntas a cuatro de los investigadores que hicieron una *interpretación* de los resultados obtenidos. En esta nuestra sección “Hablemos” ofrecemos sus respuestas.

## CONTEXTO

En Venezuela, cualquier persona interesada en informarse sobre temas de interés público tiene que superar diversas barreras para hacerlo. La escasez aguda de periódicos, radios y televisoras censuradas, portales web bloqueados y recurrentes fallas eléctricas son los principales obstáculos para esta dimensión del derecho a la libertad de expresión. Adicionalmente, para aquellos que deciden opinar o informar pueden existir consecuencias ulteriores.

Los diarios impresos son muy escasos y con tirajes limitados y por ello perdieron importancia relativa en los medios utilizados para informarse. En el año 2015, el 38,8 % de la población utilizaba los diarios nacionales para tener acceso a los hechos noticiosos, cinco años después, en el año 2021, esa cifra se ha reducido al 3,1 % de los encuestados. La reducción en los medios impresos regionales pasó del 29,2 % en el 2016 a 1,9 % en el año 2021.

La radio y la televisión, tanto abierta como de suscripción, están sometidas a las regulaciones de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel), que regularmente clausura emisoras o presiona a los directivos de las estaciones para que eliminen programas. Usualmente son emisiones con contenidos relacionados a la crítica de la gestión pública regional o nacional.

La sequía informativa es consecuencia de una política de Estado que castiga sistemáticamente la crítica y tolera los abusos de sus partidarios. Entre los patrones observados se consideran: a) las críticas como provenientes de enemigos, con lo cual validan la descalificación que se realiza a medios y periodistas; 2) la criminalización de las expresiones, sea por la aplicación de leyes inconstitucionales o el cierre de estaciones de radio o televisión; 3) violencia e impunidad en la actuación de funcionarios o terceros que agreden y atacan a periodistas en las coberturas de calle.

## HABLEMOS

Las consecuencias para la oferta de medios son claras: reducción de los medios disponibles, amenazas de censura y potenciales sanciones. Las audiencias cambian sus modos de informarse y conocer estos cambios constituye un dato clave para los medios que desean mantener una oferta periodística de interés público y la relación con las audiencias.

Teniendo presente este contexto en el que tienen que trabajar nuestros medios de comunicación, el Centro de Investigación de la Comunicación de la Universidad Católica Andrés Bello (CIC-UCAB), la revista *Comunicación* del Centro Gumilla, la editorial *abediciones* de la UCAB y Espacio Público que es una organización dedicada a la defensa de la libertad de expresión en Venezuela, se dieron a la tarea –a finales del año 2023– de llevar a cabo un estudio nacional que incluyó la aplicación de una encuesta que permitió conocer los hábitos de consumo de información y de cultura en la Venezuela del presente.

La investigación fue publicada por la editorial de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) bajo el título *Consumo informativo y cultural en Venezuela. Estado actual y tendencias*. De un análisis del libro y su lectura, las investigadoras Agrivalca Canelón e Ysabel Viloria, ambas del Consejo de Redacción de la revista, formularon tres preguntas a cuatro de los investigadores que hicieron una *interpretación* de los resultados obtenidos.

Estas fueron las preguntas:

1. Sobre la base del diagnóstico general obtenido a partir del estudio (comentado por cada uno de los autores en función de diferentes aspectos), y tomando en consideración que 2024 es un año electoral, ¿qué recomendaciones cabría compartir frente a un nuevo gobierno con el fin de atender las falencias hoy presentes en el sector de la información, la cultura y la comunicación?
2. A partir de la observación realizada por Marcelino en el prólogo, atinente a que los científicos sociales han venido descuidando el estudio de los media, lo que empalma con el comentario de Johathan López respecto a que se requerirá “afinar los resultados en un estudio



más específico y detallado”, ¿qué otras aristas proponen los autores abordar para ampliar la investigación, o cuáles de las ya tratadas ameritan profundización, de modo de contar con un panorama más completo?

3. Con los hallazgos alcanzados, ¿qué le corresponde a la industria mediática atender para priorizar el fortalecimiento, el crecimiento o el alcance del sector de la información, la cultura y la comunicación?, ¿qué puede hacerse desde la sociedad civil?

### EDIXELA BURGOS

Socióloga, profesora asociada en la Escuela de Sociología de la UCV e investigadora del Centro de Investigación de la Comunicación (CIC-UCAB). Doctora en Ciencias Sociales.

#### 1.

Con relación a las falencias de los sectores información, cultura y la comunicación, considero que es central retomar la participación de los ciudadanos dentro del espacio público, a través de otras formas de participación y movilización política que pretendan dinamitar los marcos de



acción colectiva que hasta ahora ha promovido el Gobierno actual. No podemos pensar el ecosistema mediático y cultural sin propiciar cambios significativos en el sistema sociopolítico. En especial, porque estos ecosistemas se hallan atravesados por procesos de censura, autocensura y control gubernamental, así que más que ofrecer recomendaciones directas en estos sectores, es prioritario repensar la estructura societal y empezar un proceso de reinstitucionalización, que permita desde otros paradigmas políticos-ideológicos mirar lo que tenemos en esos ámbitos lo cual pasa por: 1.- Revisar las políticas nacionales de comunicación y su vinculación con la democracia y el ejercicio ciudadano. 2.- Re-conectar desde otras lógicas a la ciudadanía con los medios, lo cual supone ampliar la oferta mediática bajo un esquema de pluralidad. 3.- Revisar las agendas culturales y su vinculación con los distintos sectores sociales, para ello es vital redefinir las políticas culturales actuales.

**2.**

Con respecto al estudio realizado, considero que es importante profundizar las temáticas sobre desinformación y usos de Internet con vinculación al cambio social, para ello es necesario la realización de *focus group* y entrevistas en profundidad. En el caso de la desinformación, es importante profundizar cómo se vive la desinformación y las consecuencias que tiene para la convivencia ciudadana y la participación de los ciudadanos en la esfera social. En especial, cuando el propio Gobierno promueve como política de Estado los bulos y la falta de transparencia informativa. En este punto, es vital conocer si los talleres promovidos por las ONG han permitido combatir los procesos desinformativos que permean nuestro ecosistema comunicacional.

En lo referente a Internet, sería interesante profundizar en los usos para el ejercicio de la ciudadanía y la protesta social. Si el ciudadano posee las competencias y conocimientos necesarios para promover causas y generar procesos de concientización sobre aspectos que afectan la vida social y democrática. Sabemos de las restricciones y consecuencias del uso político de



**Edixela Burgos**

Internet en Venezuela caracterizado por la persecución policial estatal, pero es pertinente analizar por qué en Venezuela no se han gestado causas ciberactivistas con incidencia en el sistema político.

**3.**

El sector de la información, la cultura y la comunicación se hallan profundamente influenciados por el sistema político actual; si bien estos ámbitos han tratado de reconfigurarse frente a los escenarios de restricción y control, su labor ha sido bastante compleja, incidiendo en detrimento de los propios ciudadanos, los cuales no reciben información plural y están a merced de un Gobierno que pulula en la red y controla con el látigo de Conatel cualquier disidencia. Bajo este panorama, es fundamental promover la actuación de los ciudadanos dentro del espacio público a través del debate, la creación de nuevos mecanismos no solo para comunicarse, sino también organizarse y deliberar sobre cómo promover y lograr los procesos de movilización y de cambio social para incidir en la realidad social. La figura del ciudadano es central para promover cualquier elemento de cambio, pero también lo es contar con plataformas colectivas que permitan democráticamente y con plena libertad deliberar sobre el quehacer social y político.

HABLEMOS

**GUSTAVO HERNÁNDEZ**

Licenciado en Artes. Profesor titular de la UCV. Director del Centro de Investigación de la Comunicación (CIC-UCAB). Doctor en Ciencias Sociales.



**Gustavo Hernández**

**1.**

En este momento, en el que me dispongo a responder esta pregunta, me encuentro con la noticia de que la candidata de la oposición democrática María Corina Machado ha sido inhabilitada. Esta respuesta se inspiraba en ella, en medio de un optimismo que me ha costado mantener porque me resulta difícil aceptar la idea de que un gobierno autoritario convoque a elecciones transparentes, sin vicios de forma y malas prácticas. Sin embargo, realizaré un ejercicio de imaginación y mantendré viva la esperanza de que algún día en el futuro restauremos la democracia en Venezuela.

Abundan numerosos estudios académicos y de organizaciones no gubernamentales que han realizado análisis sobre la democratización de los sectores de comunicación, educación y cultura. Dado que este no es lugar para profundizar en ellos, me permito enfocarme en algunas recomendaciones desde el sector académico como director del Centro de Investigación de la Comunicación de la UCAB, basándome en la investigación reciente sobre *Consumo informativo y cultural en Venezuela* de la editorial abediciones de la UCAB.

En primer lugar, el nuevo gobierno debe garantizar el cumplimiento de la Constitución nacional y el respeto al Estado de derecho como principio fundamental para la administración del país. En segundo lugar, no debe haber contradicciones entre lo que establece la Constitución y las normas jurídicas expresadas en leyes y decretos orgánicos. En tercer lugar, la democratización debe garantizar que no haya intereses políticos o crematísticos en el sector público en general. Aunque pueda ser un desafío considerable, es imperativo que el Estado cumpla con esta responsabilidad, lo cual implica la necesidad de controlar y supervisar la gestión financiera estatal. En cuarto lugar, para que podamos hablar de democracia en Venezuela, es absolutamente necesario que el Estado base sus decisiones en la Constitución. De lo contrario, se estaría reeditando el mismo modelo autocrático propagandístico y censor que hemos vivido hasta ahora.

Por lo tanto, el sector público debe ser firme en su compromiso de desgubernamentalización y abrir las puertas a diversas iniciativas que fortalezcan el modelo democrático. En quinto lugar, un tema importante es la manera en que se llevará a cabo la transición democrática en los primeros cien días de gobierno. Esto implica pasar de una situación de autocracia a un sistema democrático, dejando atrás un modelo restrictivo de libertades y derechos humanos para abrazar los principios republicanos. También se trata de abandonar una visión dogmática de entender el mundo y adoptar opciones como la participación ciudadana en el gobierno y la toma de decisiones.

Es importante tener en cuenta que esta transición no solo es política, sino también cognitiva y cultural, debido a los largos años de autoritarismo que hemos vivido. Es probable que los funcionarios que se adhieren a ese paradigma dogmático tengan dificultades para adoptar los valores democráticos, como la transparencia, la participación y la libertad, por diversas razones; entre ellas, el Estado ha sido eficaz y estratégico al desactivar cualquier forma de denuncia y protesta, y ha incorporado a las personas en una burocracia estéril mediante programas de adoctrinamiento.

Considero que una de las primeras acciones a tomar es establecer mesas de diálogo con los sin-

dicatos para concientizar a los representantes sindicales y a los trabajadores sobre el valor de la democracia, el respeto a la pluralidad y los derechos humanos. Estos temas son imprescindibles y deben abordarse en los sectores de comunicación, educación y cultura del sector público. Además, es crucial evitar replicar las acciones del régimen actual, que consisten en negar al otro mediante la censura, la coerción y la violación de sus derechos. En cambio, debemos comprometernos a reconstruir a Venezuela sin caer en las tácticas engañosas de los lemas políticos y publicitarios. El compromiso de todos los venezolanos en el nuevo gobierno debe ser la reconstrucción de nuestro país.

## 2.

Es importante realizar estudios mixtos que combinen métodos cuantitativos y enfoques cualitativos para comprender la interacción que establecen los seres humanos con los medios masivos *online* y *offline*, redes sociales, aplicaciones y dispositivos móviles. Por cierto, los estudios con enfoques etnográficos son escasos en las Ciencias de la Comunicación en Venezuela, pero hay que reconocer que son de vital importancia para obtener una comprensión más intersubjetiva de las audiencias y los *prosumidores*. Estos últimos entendidos como individuos que no solo consumen contenido de los medios, sino que también participan activamente en su producción y distribución.

En este cuarto de siglo se ha vuelto indispensable examinar una serie de temas relacionados con la sociedad actual, la cual se encuentra marcada por la influencia de las redes sociales. Estos temas son, a saber: 1) El sujeto como ser activo y constructor de significados. 2) La influencia de las creencias, los valores, las normas, los roles sociales, los rituales y los lenguajes en la ecología comunicacional. 3) Es importante reivindicar la dimensión política, ética y social de las audiencias y de los *prosumidores* en sus contextos locales y globales. 4) La cultura no solo sirve para pensar. También es importante enseñar a pensar la realidad desde perspectivas culturales y comunicacionales. 5) Aunque se sabe mucho sobre la exposición y las preferencias de las au-

diencias desde el punto de vista cuantitativo, se conoce muy poco sobre sus contradicciones en el ámbito etnográfico. 6) Es importante analizar cómo se utilizan las diferentes pantallas y cómo se integran las tecnologías en diversos entornos sociales, como restaurantes, bares, hospitales y centros comerciales.

**Esto implica pasar de una situación de autocracia a un sistema democrático, dejando atrás un modelo restrictivo de libertades y derechos humanos para abrazar los principios republicanos. También se trata de abandonar una visión dogmática de entender el mundo y adoptar opciones como la participación ciudadana en el gobierno y la toma de decisiones.**

En resumen, se recomienda estudiar la mediación social desde diferentes perspectivas, como la educación en medios, la investigación cualitativa etnográfica, el análisis de la transmedialidad y las convergencias videotecnológicas, la comprensión de los *prosumidores* y los análisis comparativos nacionales e internacionales en comunicación. Estos estudios son inaplazables para entender la interacción de las personas con los medios y las TIC, así como para diseñar políticas públicas en materia de comunicación, educación y cultura.

## 3.

Es fundamental destacar la premisa de que la democracia es un pilar esencial para garantizar que la industria mediática difunda los valores auténticos de la sociedad. Para lograr esto, hay que tener en cuenta los siguientes aspectos:

1.- Desarrollar leyes y decretos en materia de comunicación que se sintonicen con los avances tecnológicos. 2.- Apoyar la creación de contenido informativo veraz y plural. 3.- Promover el desarrollo de formatos comunicativos innovadores, accesibles y de alta calidad. Entender que la calidad no está reñida con el entretenimiento, ya que este puede ser vehículo para la reflexión social. 4.- Fomentar la participación de los ciuda-

## HABLEMOS

danos en canales interactivos tanto públicos como privados. 5.- Formar a la ciudadanía de competencias mediáticas e informacionales para desenvolverse en el mundo digital. 6.- Promover la libertad de comunicación que incluye la libertad de interactuar y compartir conocimiento, la libertad de combatir la censura, la autocensura y la desinformación, la libertad de promover el acceso universal a la información. Estos supuestos los ha desarrollado de manera extensa el teórico de la comunicación venezolano, Antonio Pasquali.

Solo a través del trabajo conjunto entre la industria mediática y la sociedad civil se podrá construir un ecosistema informativo, cultural y comunicacional más fuerte, diverso y democrático. En este esfuerzo conjunto, la sociedad civil desempeña un papel fundamental al ser un actor activo en la demanda de calidad, la construcción de una cultura digital y el fortalecimiento de la organización y la acción colectiva.

**JOHANNA PEREZ DAZA**

Licenciada en Comunicación Social (UBA). Investigadora del Centro de Investigaciones de la Comunicación (CIC-UCAB). Doctora en Ciencias Sociales por la UCV.



**Johanna Pérez Daza**

**1.**

Escuchar la opinión pública debe ser tarea constante y no solo en coyunturas. No basta el diagnóstico de los problemas, sino el seguimiento a sus alternativas de solución. La información, la comunicación y la cultura siguen estando relegadas o inexistentes en las agendas políticas, esto implica una grave desconexión con la ciudadanía, por lo que urge idear formas oportunas, atractivas y pertinentes de llegar a las audiencias, especialmente al sector juvenil que ha demostrado gran desinterés por la política. Hay que ver como una oportunidad la utilización de los nuevos formatos y plataformas y estar atentos a sus transformaciones y tendencias, sin desatender los modos tradicionales de acercarse a la población y demostrar genuino interés por ella. Cada espacio cuenta y todo suma al momento de difundir un mensaje y hacer público no solo una propuesta de campaña, sino también un plan de gobierno, su monitoreo y cumplimiento.

**2.**

Creo que es fundamental realizar investigaciones que profundicen en el consumo informativo y cultural, desde una visión amplia e integradora de ambos procesos, explorando sus puntos de intersección. Preguntarnos no solo por las falencias o limitaciones, sino también ahondar en los gustos y preferencias de los usuarios, lo cual arrojaría pistas y orientaciones sobre los caminos a transitar desde lo que ha sido efectivo.

Es necesario conocer con mayor detalle no solo las razones de, por ejemplo, los bajos índices de lectura o libros leídos al año por una persona, sino también descubrir sus intereses, en qué área se ubica la poca lectura que hay, cómo ha sido el acceso a los libros... cambiar la perspectiva puede ayudar a encontrar alternativas eficientes.

El estudio de los medios de comunicación y el consumo informativo debe ser visto desde la diversidad de formatos, las características de la oferta actual y proliferación de otros modos de interacción. En este sentido, el elemento tecnológico debe ser atendido desde una dimensión más abarcadora que considere las brechas, los prerequisites de acceso (servicio eléctrico, in-

fraestructura, actualización de equipos...) y su convivencia con los medios tradicionales.

**3.**

Desde la industria mediática: generar una oferta atractiva en la que dialoguen y se establezcan puentes entre lo que las audiencias quieren y lo que estas necesitan. Tal vez ampliar al ecosistema comunicacional lo que afirma Martín Carrós sobre el periodismo, el cual, en ocasiones, "... debe hacerse contra el público, con los temas que honestamente creas que tienes que abordar". No es una tarea sencilla y mucho menos favorable para las mediciones de aceptación y *rankings* de audiencia, pero puede apuntar a contenidos de calidad.

Desde la sociedad civil: fomentar estrategias de educomunicación y promoción cultural, así como planes de alfabetización mediática centrados en temas como desinformación, lectura crítica, recepción activa, uso responsable de redes sociales e inteligencia artificial (IA), entre otros. Exigir políticas públicas de comunicación a tono con los desafíos y riesgos del siglo XXI.

**JONATHAN LOPEZ**

Egresado del Instituto Pedagógico de Caracas. Maestría en Gerencia Cultural en la Universidad de Aviñon, en Francia. Profesor en la Escuela de Letras de la UCAB. Director adjunto de publicaciones de la UCAB.

**1.**

En primer lugar, yo creo que frente a la posibilidad de un nuevo gobierno, lo primero sería delimitar la palabra *cultura*. Ya lo refería Canclini en su libro *Diferentes, desiguales y desconectados*, de 2005, donde comentaba la aparición de 57 usos distintos del término cultura propuestos por Melvin J. Lansky en un estudio publicado en *The Republic of Letters* en 2001; así pues, teniendo esto claro y partiendo de esta premisa, lo que se espere de ella, de las necesidades y estrategias a obtener se podrían dar las siguientes recomendaciones.

En primer lugar, y a partir de lo anteriormente expuesto, redactar políticas culturales, claras, am-



**Jonathan López**

**(...) descentralizar la cultura, dejar de ver a la capital como la meca en cuanto a propuestas de tipo cultural y poder propiciar giras en el país. Finalmente, contar con un presupuesto significativo, producto del aporte tanto público como privado.**

plias y realmente inclusivas, que respondan a las necesidades locales, pero con dimensión internacional, esto con el propósito de hacer del país un referente cultural en la región. En segundo lugar hacer estas políticas públicas conocidas por todos, para que sean la base donde se desarrollen las iniciativas que surjan y que estén ligadas al desarrollo del país en materia cultural y de educación. Buscar una mayor interacción entre el Ministerio de Educación y quien lleve el sector cultural. En este mismo orden, realizar convenios e intercambios con instituciones culturales de otros países, que por un lado permitan abaratar el costo de las producciones y, por otra, ofrecer una programación variada. En tercer lugar, descentralizar la cultura, dejar de ver a la capital como la meca en cuanto a propuestas de tipo cultural y poder propiciar giras en el país. Finalmente, contar con un presupuesto significativo, producto del aporte tanto público como privado.

## HABLEMOS

## 2.

Si bien es cierto que este tipo de estudios tiene un alto valor en cuanto a la data que de él se pueda extraer, también sabemos que tienen un alto costo monetario. Sin embargo, se podría realizar el estudio con un poco más de especificidad en lo que respecta al área cultural, ya que las preguntas, además de ser amplias, también tocan otros ámbitos como el deportivo y otras actividades. Ampliar también el número de encuestados y delimitar el estudio por zonas y/o territorio. Conocer las necesidades y costumbres locales en materia cultural ayudaría a la toma de decisiones y a la afinación de las propuestas de programación, inclusive en la repartición de recursos.

En el caso de las preguntas muy abiertas, como por ejemplo en el tema del *libro que han leído en los últimos 6 meses* o *la música que les gusta o escuchan*, entre otras preguntas con la misma redacción, debería presentarse una lista de opciones que permitan afinar los resultados. Quizás una lista de géneros literarios y musicales donde se pueda verificar exactamente la preferencia. De igual manera, en cuanto a interrogantes tales como el *formato de los libros leídos*, indicar o listar los géneros para ser más específicos en cuanto a quién tiene el mayor uso por género.

Finalmente, se podría prescindir de las preguntas de autodefinición política que pueden distraer la finalidad del estudio.

## 3.

Yo pienso que más que a la industria mediática, esa tarea sobre el fortalecimiento y el crecimiento le corresponde al sector educativo. Hasta ahora la industria mediática realiza su trabajo, hablando del caso particular de Venezuela, y a pesar de todas las trabas que pueda conseguir.

En este sentido, las redes sociales apoyan en gran parte los esfuerzos que se realizan en el campo cultural, sin embargo, la información puede ser efímera debido a la rapidez con la que se genera contenido y que no todos los segmentos tienen acceso. Quizás con el retorno de la prensa escrita, la televisión nacional de calidad, la apertura de estaciones de radio inhabilitadas por el régimen, el retomar la realización de grillas o parrillas de eventos para difundir en diarios, la participación de periodistas especializados en el mundo de las artes y el entretenimiento como existe en el mundo del deporte, podría impulsar la industria cultural.

Para cerrar con esta interrogante me gustaría referirme a un texto de Federico García Lorca, que creo le viene muy bien a estos tiempos que vivimos y al tema que nos concierne:

No solo de pan vive el hombre. Yo, si tuviera hambre y estuviera desvalido en la calle no pediría un pan; sino que pediría medio pan y un libro. Y yo ataco desde aquí violentamente a los que solamente hablan de reivindicaciones económicas sin nombrar jamás las reivindicaciones culturales que es lo que los pueblos piden a gritos. Bien está que todos los hombres coman, pero que todos los hombres sepan. Que gocen todos los frutos del espíritu humano, porque lo contrario es convertirlos en maquinas al servicio de Estado, es convertirlos en esclavos de una terrible organización social.

*Medio pan y un libro*

FEDERICO GARCÍA LORCA



Galería de Papel. (m) Visibilis. Octavio Russo (2024).





# documento



**Sobre el proyecto  
de ley de fiscalización,  
regularización, actuación  
y financiamiento de  
las organizaciones no  
gubernamentales y afines**

Organizaciones nacionales,  
regionales e internacionales

DOCUMENTO



Galería de Papel. (In) Visibilis. Octavio Russo. (2024).

# Sobre el proyecto de ley de fiscalización, regularización, actuación y financiamiento de las organizaciones no gubernamentales y afines

En enero de 2023 se introduce en la Asamblea Nacional (AN) un proyecto de ley que “otorga facultades al Poder Ejecutivo de supervisar, inspeccionar, controlar y sancionar a las organizaciones y sujetos obligados, a través de atribuciones legislativas y de fiscalización. Este proyecto fue aprobado en primera discusión. En tal sentido, nuestra revista llamó la atención en ese momento (ver *Comunicación* N° 201) por la amenaza que esto significaba a la labor que realizan estas organizaciones. Ahora, nuevamente, el 9 de enero de 2024 se reanudaron los esfuerzos parlamentarios para aprobar dicho proyecto de ley, ante lo cual diversas organizaciones, tanto nacionales, como regionales e internacionales levantan sus voces condenando la posibilidad real de que se dé la aprobación final a esta propuesta legislativa.

## 1. VENEZUELA: ESPACIO CÍVICO EN RIESGO DE DESAPARECER

***Alianza Regional por la Libre Expresión e Información  
Civicus • IFEX-ALC • Voces del Sur***

Las redes regionales de organizaciones de la sociedad civil Alianza Regional por la Libre Expresión e Información, Civicus, IFEX-ALC y Voces del Sur exhortamos a reiterar el abierto rechazo al avance de la iniciativa legislativa que habilita la criminalización de organizaciones y actividades legítimas de la sociedad civil venezolana protegidas por el derecho humano a la libertad de asociación, que es fundamental para garantizar el espacio cívico.

Tras su aprobación en la primera discusión hace casi un año, el pasado 12 de enero se retomó el proceso de revisión parlamentaria de la “Ley

de Fiscalización, Regularización, Actuación y Financiamiento de las Organizaciones No Gubernamentales y Afines” con el inicio del proceso de consulta pública, a pesar de que a la fecha el proyecto no se encuentra pública y formalmente disponible.

Desde su presentación ante el parlamento se planteó un discurso estigmatizante que ubica a las organizaciones civiles que hacen trabajo social, humanitario y de promoción de derechos humanos como “enemigas de la patria”, acusadas de usar “fondos ilícitos” para “financiar el terrorismo”.

La propuesta legal otorga facultades al Poder Ejecutivo de supervisar, inspeccionar, controlar y sancionar a las organizaciones y sujetos obligados, a través de atribuciones legislativas y de fiscalización. Tales capacidades someten la existencia de las organizaciones a la discrecionalidad

## DOCUMENTO

dad de los intereses del gobierno de turno, lo que vulnera la autonomía e independencia.

El proyecto impone la obligatoriedad de proporcionar “datos sobre la constitución, estatutos, actividades que realizan, proveniencia, administración y destino de sus recursos, con especificación detallada de sus fuentes de financiamiento”, en un contexto donde se ha utilizado información de este tipo para perseguir y criminalizar sectores críticos al gobierno.

### **Exhortamos a la comunidad internacional a dar su apoyo con acciones que eviten que esta y otras legislaciones similares en la región avancen, ya que solo buscan restar libertades en nuestros países.**

La transparencia es un pilar fundamental del trabajo de la sociedad civil y se ejerce como una buena práctica, sin embargo la obligatoriedad contenida en la ley no está enmarcada en garantías institucionales claras, que respeten y protejan de manera efectiva la libertad de asociación.

Venezuela atraviesa una crisis estructural con impacto negativo en la garantía de derechos sociales, económicos, civiles y políticos, y con consecuencias a nivel regional por el desplazamiento de millones de personas en condición crítica hacia otros países del continente. Miles de personas dentro del país son beneficiarias de programas de asistencia social y humanitaria necesarios para atender la emergencia humanitaria compleja, de aprobarse esta ley dicho trabajo estaría severamente restringido. De igual forma, bajo esta legislación toda iniciativa autónoma e independiente de los intereses gubernamentales quedaría ilegalizada y sería automáticamente sospechosa de la comisión de delitos, esto incluye organizaciones, colectivos y movimientos sociales, religiosas, sindicales, educati-

vas, comunitarias, ambientales, vecinales, entre otras.

Las organizaciones venezolanas están sometidas a una serie de registros y cumplen con sus compromisos fiscales. Existe un marco normativo restrictivo, como la Ley Orgánica contra la Delincuencia Organizada y Financiamiento al Terrorismo o la Providencia Administrativa No. 002-2021, que junto a otras prácticas, impide de hecho que nuevas organizaciones se registren o actualicen su documentación. En este escenario, se facilitó la intervención arbitraria de asociaciones civiles y se persigue penalmente a personas defensoras y activistas; situación que ha empeorado progresivamente de cara al proceso electoral pautado para este año.

Exhortamos a la comunidad internacional a dar su apoyo con acciones que eviten que esta y otras legislaciones similares en la región avancen, ya que solo buscan restar libertades en nuestros países. Tales iniciativas alimentan narrativas estigmatizantes y promueven más acciones restrictivas y antidemocráticas. De aprobarse esta ley, el trabajo de las organizaciones no gubernamentales en Venezuela estaría aún más limitado y amenazado, lo que podría desatar una escalada en la persecución penal hacia personas defensoras y activistas.

La recuperación de la democracia exige la defensa activa de la sociedad civil: personas, organizaciones, colectivos, iniciativas y movimientos que, desde sus variados e insustituibles mandatos, puedan contener prácticas restrictivas e ilegítimas, que desnaturalizan las instituciones a fin de preservar y concentrar el poder sin límites, a costa de los derechos y dignidad de todas las personas.

#### **ALIANZA REGIONAL POR LA LIBRE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN, CIVICUS, IFEX-ALC, VOCES DEL SUR**

Se trata de un conjunto de organizaciones regionales de la sociedad civil.



## 2. PREOCUPACIÓN POR PROYECTO DE LEY QUE CRIMINALIZA Y OBSTACULIZA TRABAJO DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL EN VENEZUELA

Las organizaciones abajo firmantes expresamos profunda preocupación por los esfuerzos continuos del gobierno venezolano para reanudar y avanzar en la aprobación del Proyecto de Ley de Fiscalización, Regularización, Actuación y Financiamientos de las Organizaciones No Gubernamentales y Afines. Este proyecto fue presentado e inicialmente aprobado por el partido gobernante en la Asamblea Nacional el 24 de enero de 2023. El texto del proyecto contradice normas y estándares internacionales de derechos humanos y representa una grave amenaza para el trabajo de las organizaciones de la sociedad civil (OSC).

El 9 de enero de 2024 se reanudaron los esfuerzos para aprobar esta ley, con el anuncio por parte del Presidente de la Asamblea Nacional, de llevar a cabo una consulta pública sobre el contenido del proyecto de ley, con el objetivo de facilitar una segunda discusión que conduzca a su aprobación final.

En caso de ser promulgada, esta ley tendría el efecto de obstaculizar la libertad de asociación y el accionar libre e independiente de las organizaciones de la sociedad civil, al obligarlas a buscar autorización del gobierno para su funcionamiento y revelar cualquier financiamiento extranjero. El lenguaje vago y ambiguo en el borrador actual del proyecto de ley genera alertas frente a una persecución intensificada contra personas defensoras de derechos humanos, con posibles multas, cancelaciones de registro e incluso cargos criminales. El énfasis explícito de la ley en el financiamiento extranjero y la designación de las ONG como ‘agentes extranjeros’ agrava aún más sus preocupantes características.

Este no es el primer esfuerzo por parte del Estado de adelantar esfuerzos legales o administrativos para limitar el trabajo de las organizaciones de la sociedad civil. Así, independientemente de la aprobación final de esta ley, la sola existencia de este tipo de propuestas legislativas representa una amenaza, tiene un efecto intimidatorio sobre la sociedad civil y constituye una

forma de control, todo lo cual va en contra de la obligación estatal de asegurar un entorno propicio para la defensa de los derechos y los valores democráticos.

A medida que Venezuela avanza en un año crucial para la investigación en la Corte Penal Internacional, las limitaciones impuestas a las ONG pueden dificultar su capacidad para recopilar información esencial para la investigación en curso y, en última instancia, dificultar la búsqueda de justicia por crímenes de lesa humanidad. Además, conforme el país se acerca a las elecciones presidenciales de este año, así como a las elecciones legislativas y regionales en 2025, la temporalidad de este proyecto de ley suscita preocupaciones sobre posibles aumentos en la represión gubernamental, situaciones que son tradicionalmente monitoreadas por las organizaciones de la sociedad civil.

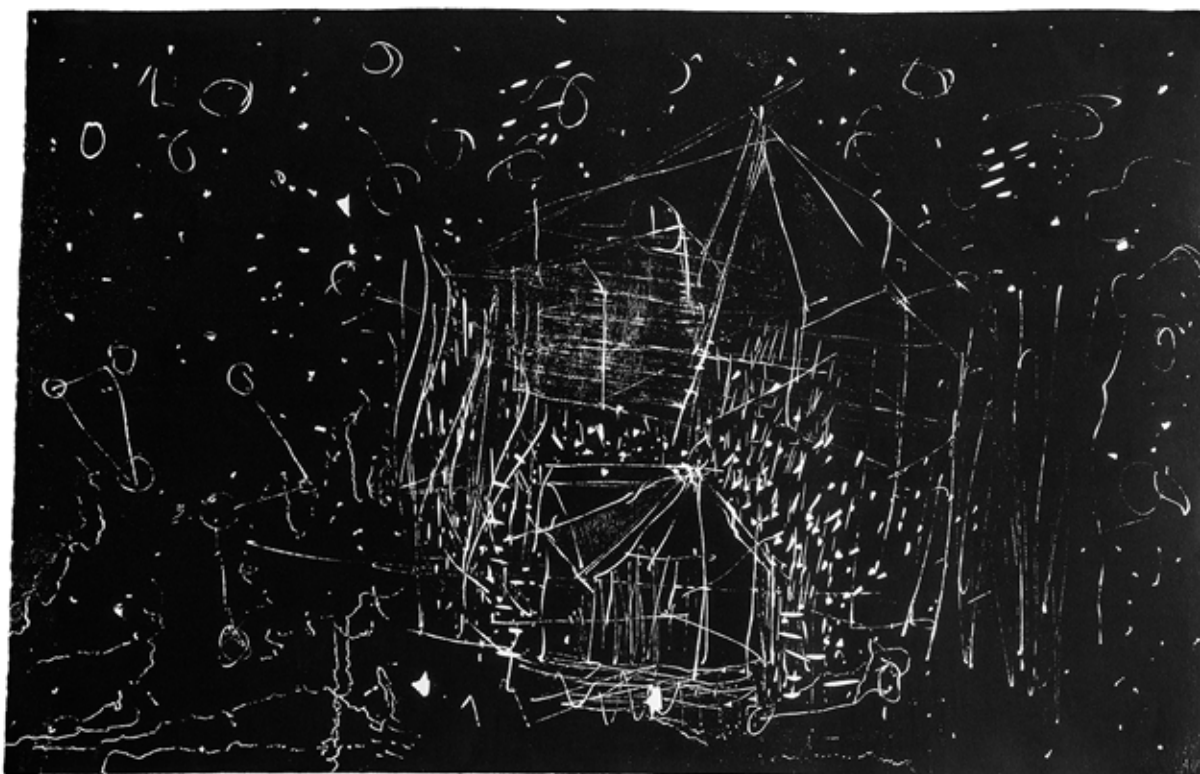
**Este no es el primer esfuerzo por parte del Estado de adelantar esfuerzos legales o administrativos para limitar el trabajo de las organizaciones de la sociedad civil.**



## DOCUMENTO

Llamamos a la comunidad internacional a condenar tanto el proyecto de ley propuesto como los esfuerzos continuos del gobierno venezolano para hostigar a las organizaciones de la sociedad civil en el país. Les instamos a solidarizarse con las personas defensoras de derechos humanos en Venezuela que enfrentan una criminalización y persecución constantes. Finalmente, instamos al gobierno venezolano a cesar cualquier forma de hostigamiento contra las organizaciones de la sociedad civil y a cumplir con sus obligaciones internacionales de derechos humanos para garantizar un entorno propicio para las personas defensoras de derechos humanos.

- ROBERT F. KENNEDY HUMAN RIGHTS
- CENTRO POR LA JUSTICIA Y EL DERECHO INTERNACIONAL (CEJIL)
- HUMAN RIGHTS WATCH
- OFICINA DE WASHINGTON PARA ASUNTOS DE AMÉRICA LATINA (WOLA)
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL CONTRA LA TORTURA (OMCT), EN EL MARCO DEL OBSERVATORIO PARA LA PROTECCIÓN DE LOS DEFENSORES DE DERECHOS HUMANOS
- FEDERACIÓN INTERNACIONAL POR LOS DERECHOS HUMANOS (FIDH), EN EL MARCO DEL OBSERVATORIO PARA LA PROTECCIÓN DE LOS DEFENSORES DE DERECHOS HUMANOS
- FUNDACIÓN PARA EL DEBIDO PROCESO (DPLF)
- AMNISTÍA INTERNACIONAL
- CENTRO GLOBAL PARA LA RESPONSABILIDAD DE PROTEGER
- SERVICIO INTERNACIONAL PARA LOS DERECHOS HUMANOS



Galería de Papel. (In) Visibilis. Octavio Russo (2024).



Galería de Papel. (In) Visibilis. Octavio Russo (2024).

Galería de Papel. (In) Visibilis, Octavio Russo (2024).





# en recuerdo



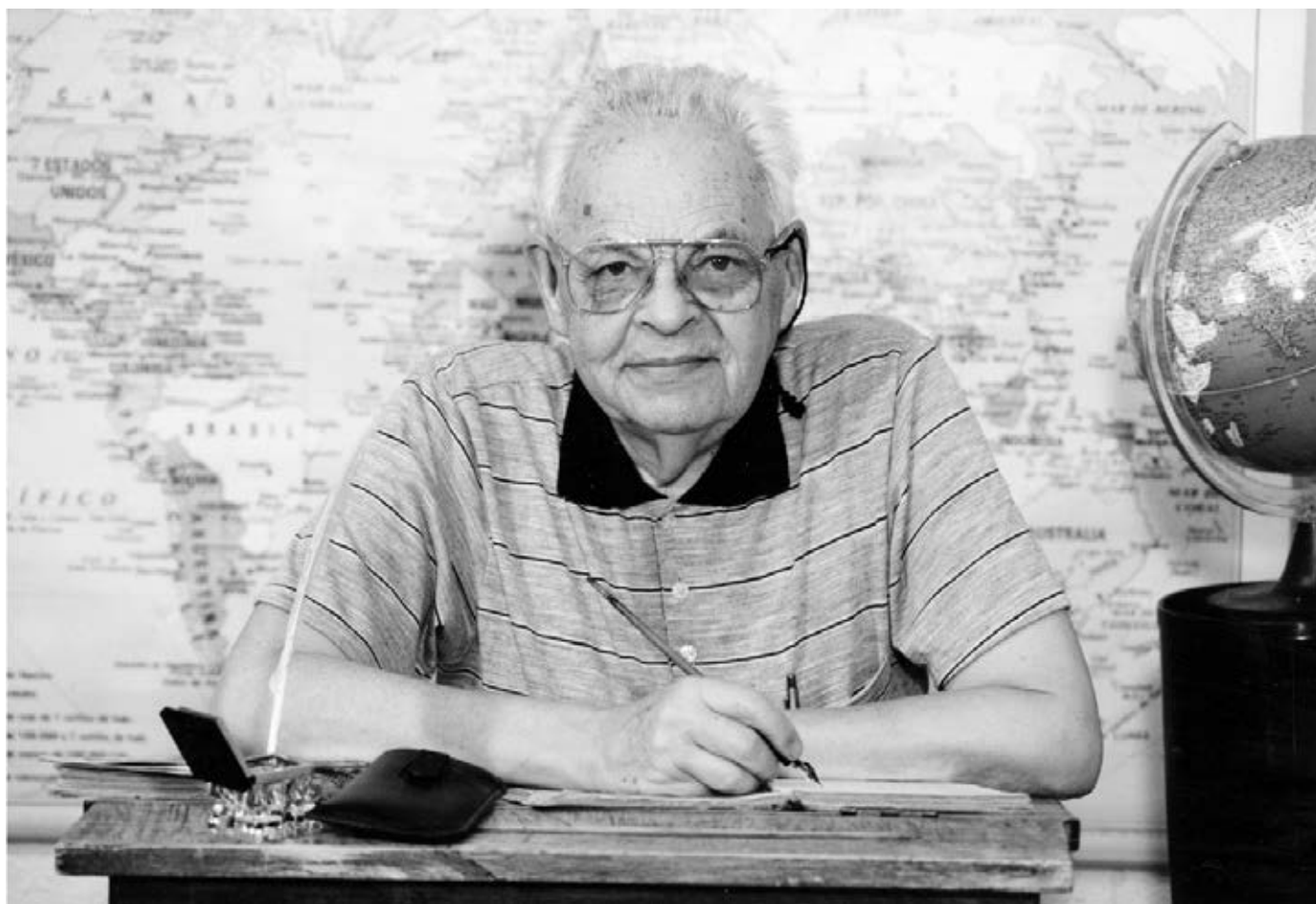
**La modernidad  
de Mario Kaplún**

Eduardo Caballero Ardila

**Cien años de Mario Kaplún:  
la verdadera comunicación  
no comienza hablando  
sino escuchando**

Gustavo Hernández Díaz

EN RECUERDO



# La modernidad de Mario Kaplún

EDUARDO CABALLERO ARDILA

**En el marco de la celebración del centenario del nacimiento de Mario Kaplún, este artículo de reflexión evalúa la vigencia o falsación de los planteamientos y teorías de este autor. Se analizan a la luz de la transformación de las tecnologías de la comunicación, con énfasis en los nuevos medios, el desarrollo de las redes sociales, así como la reciente evolución de la inteligencia artificial.**

## LA MODERNIDAD DE KAPLÚN

El pensamiento y obra del Mario Kaplún (1923-1998), se encuentra centrado en la relación entre la comunicación y la educación, destacando su análisis relacionado a la democratización de la comunicación, la participación activa de la audiencia, la diversidad de voces, así como la necesidad de la educación para los medios. Sus ideas han dejado un legado significativo en el campo de la teoría de la comunicación y han influido en la comprensión contemporánea de la relación entre los medios y la sociedad.

La obra de este autor se desarrolló en un contexto nada parecido a la actualidad. Desde 1978 a 1985, Kaplún, fértil en su producción literaria, vive en una Venezuela de aproximadamente 15 millones de habitantes (INE 2014), marcada por un modernismo que proviene de la explotación petrolera. Su vida en el país la acompaña un férreo oligopolio televisivo controlado por dos grupos empresariales, que aunque compiten ferozmente, acuerdan en una misma mesa denominada Servicios de Cobranza Televisiva C.A. (Ser-

cotel), precios, recursos humanos, cobranzas y hasta la distribución del mercado.

Esa situación oligopólica era similar en otros países de la región tal y como puede observarse en el cuadro 1.

Es en ese entorno que Kaplún analiza y denuncia a una industria que impone sus mensajes e intereses con una marcada *agenda setting*, denunciando a unos medios de comunicación que no considera medios de comunicación sino medios de información. Son medios que tal y como indica Geneviève Jaquinot (1996), educan; de buena o mala manera, pero siempre educan.

## LOS MEDIOS QUE KAPLÚN NO CONOCIÓ

Tras el fallecimiento de Kaplún en 1998, la industria de los medios, así como la aparición de las redes sociales, y más recientemente la inteligencia artificial, han copado la escena audiovisual y educativa. Este autor vio nacer la web TV en 1993 con la primera transmisión en directo de

CUADRO 1

| PAÍS      | PRINCIPALES CANALES DE TELEVISIÓN            | PRINCIPAL ACCIONISTA                                     |
|-----------|--|--|
| Argentina | <i>Telefé</i>                                | ViacomCBS (anteriormente Telefónica)                     |
|           | <i>Canal 13</i>                              | Grupo Clarín   |
| Colombia  | <i>RCN</i>                                   | Grupo Ardila Lülle                                       |
|           | <i>Caracol</i>                               | Grupo Valorem (antes nombrados como Grupo Santo Domingo) |
| Uruguay   | <i>Canal 4 (Monte Carlo TV)</i>              | Grupo Romay  |
|           | <i>Canal 10</i>                              | Grupo Fontaina - De Feo                                  |
| Brasil    | <i>TV Globo</i>                              | Familia Marinho  |
|           | <i>SBT (Sistema Brasileiro de Televisão)</i> | Grupo Sílvio Santos                                      |
| Méjico    | <i>Televisa</i>                              | Emilio Azcárraga   |
|           | <i>TV Azteca</i>                             | Grupo Salinas  |
| Perú      | <i>América TV</i>                            | Grupo América  |
|           | <i>Panamericana Televisión</i>               | Grupo Panamericana Televisión                            |
| Bolivia   | <i>Red Unitel</i>                            | Grupo PAT/ familia Monasterio Añez                       |
|           | <i>Bolivisión</i>                            | Albavisión   |
| Ecuador   | <i>Ecuavisa</i>                              | Familia Alvarado   |
|           | <i>Teleamazonas</i>                          | Grupo Teleamazonas                                       |
| Chile     | <i>TVN (Televisión Nacional de Chile)</i>    | Televisión Estatal                                       |
|           | <i>Mega</i>                                  | Grupo Mega Media   |
| Venezuela | <i>RCTV</i>                                  | Empresas 1BC (Familia Phelps)                            |
|           | <i>Venevisión</i>                            | Grupo Cisneros   |

la historia “... a través de la red virtual *Mbone* (Multicast Backbone), donde se emitió un show del grupo musical *Severe Tire Damage*” (Grupo Educar 2022), posteriormente, casi a finales de los años noventa, se desarrolló la televisión por suscripción; indica Bisbal (2020) que, “... en 1996, surge DirecTV. Desde sus comienzos el negocio de la televisión por suscripción en Venezuela empieza a desarrollarse poco a poco, pero de manera sostenida”. La evolución continúa con la aparición de nuevas tecnologías “como la IPTV en el 2006” (Crespo 2016), así como la televisión digital terrestre (TDT), con múltiples fechas de desarrollo en el territorio americano, todas posteriores al año 2000.

En el caso de las redes sociales, el disparo de salida lo dio la red *classmate* en 1995.

Podemos recordar que el año 2003 nació LinkedIn, el 2004 vimos aparecer a Facebook y a Flickr, el 2005 hizo lo propio YouTube. En el 2006 apareció twitter, y en 2009 WhatsApp (que fue posteriormente comprada por Facebook en 2014). El año 2012 nació Pinterest y el 2016 fue lanzada Tik Tok. (Caballero Ardila 2023 – 2: p. 39).

Por otra parte, la inteligencia artificial tampoco estuvo en el radar atencional de Kaplún. A pesar de que los historiadores de la comunicación destacan los primeros avances en la década del año 60, no es sino hasta después de la pandemia de la Covid 19 cuando explota el fenómeno que actualmente crece a pasos agigantados.

## LOS CAMBIOS EN LOS HÁBITOS DE LAS AUDIENCIAS EDUCATIVAS

El desarrollo de la tecnología, así como el impacto audiovisual, ha venido acompañado de modificaciones y transformaciones que Kaplún no vivió, principalmente las relacionadas al comportamiento de los hábitos, costumbres y hasta valores en las audiencias, principalmente el de las audiencias jóvenes en etapa de formación académica. Hernández Díaz (2023) destaca que: “... es fundamental comprender al estudiante en su integralidad humana, incluyendo el conocimiento de sus gustos, preferencias, interacción con los medios, cultura nacional y globalizada, exposición a los medios masivos e Internet, producción multimedia y lenguaje audiovisual”.

En este sentido Caballero Ardila (2023), destaca seis cambios principales que deben ser analizados y que tienen efecto en la apropiación de conocimientos de los alumnos en la modernidad, al punto de proponer que deben ser considerados *audiencias educativas*; esos cambios son: los hábitos multitarea, los hábitos multiplataforma, la inmediatez, la no linealidad, los efectos del consumo audiovisual y el corto poder atencional.

En referencia a este mismo tema, es importante destacar cómo la pandemia de la Covid 19 transformó el modelo educativo e impulsó la formación virtual en tres escenarios, los dos primeros considerados por Kaplún como exógenos.

El primero considerado un *sálvese quien pueda*, cuando los docentes, sin mayor preparación, se vieron obligados a apelar a cualquier recurso tecnológico posible para sostener la educación en la virtualidad. Esta fase se dio bajo el modelo transmisor-informativo propugnado por Kaplún y referido a una educación que se basa en la transmisión pura y simple de conocimientos desde el profesor hacia los alumnos, en este caso los alumnos domiciliados en la red. Una educación de una sola vía donde el papel de ambos estuvo marcado por la diferencia de castas entre el educador y el educando.

Posteriormente una segunda *ola tecnológica*, que aconteció cuando la mayoría de las instituciones lograron incorporar distintas plataformas educativas virtuales, pero sin formar a profesores ni alumnos para apropiarse de las competencias a través de ellas; hasta acá una educación bancaria como la denunciaba Freire (1972), donde el educador se limita solamente a depositar contenidos en la mente del estudiante; es una educación que pone énfasis en los efectos y que es analizada por Kaplún como modelo pedagógico conductista-persuasivo. Nuevamente Hernández Díaz (2023), indica que "... el educador en la pedagogía conductista utiliza la retroalimentación o en la respuesta automática del receptor-educando para constatar si el material instruccional ha logrado modificar su conducta".

Finalmente, una tercera ola, posterior a la tecnológica, que ha estado signada por el entendimiento de las audiencias educativas, con el objetivo de que "... educadores del siglo XX puedan formar a jóvenes del siglo XXI, eludiendo las

características de un sistema educativo del siglo XIX" (Monereo y Pozo, 2001). Este nuevo tipo de pedagogía es signada por Kaplún como dialógica y cooperativa. La marca personal de esta nueva fase endógena es la interacción y el conocimiento mutuo que permite una comunicación eficiente y eficaz. El educando es el centro del proceso cuando empieza a reflexionar con compañeros y profesores y tomar sus propias decisiones, aprendiendo a aprender.

**El desarrollo de la tecnología, así como el impacto audiovisual, ha venido acompañado de modificaciones y transformaciones que Kaplún no vivió, principalmente las relacionadas al comportamiento de los hábitos, costumbres y hasta valores en las audiencias, principalmente el de las audiencias jóvenes en etapa de formación académica.**

#### NUEVOS DESAFÍOS ÉTICOS PARA LOS PLANTEAMIENTOS DE KAPLÚN

Kaplún abogaba por la diversidad de voces en los medios de comunicación. Los avances tecnológicos posteriores a su fallecimiento lo han permitido. En las redes sociales, esta diversidad se ha expandido exponencialmente, permitiendo que una gama más amplia de perspectivas y voces sea escuchada. Con las redes nace una democratización de la información; los prosumidores llenan el poder atencional; sin embargo ¿dejó de existir la *agenda setting* o se desplazó hacia nuevos actores? ¿Es ahora más fiable la información?

Las nuevas tecnologías de la comunicación y la información pueden ser vistas desde una óptica positiva, que permite el desarrollo de comunidad y conocimiento; en esta línea se encuentran quienes destacan aspectos como el enriquecimiento del bagaje humano en áreas como la ciencia o el arte, ante la facilidad del acceso a la información, o incluso aspectos como el progreso en la producción de los videojuegos, que permiten el desarrollo del aprendizaje colaborativo. En la otra acera se encuentran quienes aler-

## EN RECUERDO

tan el desarrollo desde las consecuencias alienantes del efecto de los mensajes que inciden en costumbres, hábitos y valores de la humanidad, o desde la tesis del ejercicio del biopoder destacado por Foucault para el control de poblaciones. Es una dicotomía permanente entre autores.

## Con las redes nace una democratización de la información; los prosumidores plenán el poder atencional; sin embargo ¿dejó de existir la *agenda setting* o se desplazó hacia nuevos actores? ¿Es ahora más fiable la información?

Lo que han logrado las redes sociales en la comunicación, es salir de los monopolios parroquiales e imponer monopolios mundiales, que trasladan a audiencias prosumidoras la construcción de contenidos y los privilegian para su consumo sobre métricas, siempre que se hayan construido sobre el interés de los accionistas de las redes sociales y que sean atractivos a consumidores similares. La pureza del compartir de las redes sociales se empaña frente a los algoritmos que privilegian contenidos para cada tipo de audiencia.

Es en esta línea de pensamiento, que Kaplún (1995), aboga por una audiencia activa y participativa, quienes escapan al dilema engañoso que supone una mayor cantidad de participación, pero sin posibilidad de expresión. En otras palabras, una mayor cantidad de gente hablando, pero con una menor cantidad de participación que se encuentra limitada a agendas establecidas. El autor plantea la paradoja del desarrollo imparable de las tecnologías de la comunicación, orientadas hacia la opacidad de una comunicación entre individuos que no entienden hacia donde van en medio de tanta modernidad, al punto de compartir con Ignacio Ramonet, la visión paradójica de que, "... cuando alcancemos el óptimo de la información, habremos llegado al máximo de la desinformación" (Kaplún, 2006). Este último autor sugirió posteriormente la tesis de la era del darwinismo mediático, donde informarse cuesta y donde la desinformación puede estar erosionando a pasos agiganta-

dos los cimientos de las democracias (Ramonet, 2022).

Se ve entonces cómo Kaplún se une a otros pensadores que acogen la modernidad y el desarrollo de nuevos medios, solo cuando venga acompañado del desarrollo de un ser humano formado como consumidor responsable de los contenidos que recibe, contenidos cuyos valores pueden y deben ser construidos de manera apetecible sin tener que apelar a elementos tradicionales de captación como la violencia o el sexo. Kaplún (1995), afirma entonces, que cuando se plantea en los medios de comunicación la dicotomía entre lo educativo y lo exitoso, se está planteando un enfoque falso; en otras palabras, que la masividad no está reñida con un contenido que permita el desarrollo del individuo.

### EN CONCLUSIÓN

Mario Kaplún propuso un enfoque que destaca la comunicación como un medio para empoderar a la ciudadanía y fomentar la participación activa. En el contexto actual, caracterizado por la omnipresencia de los medios digitales, resulta crucial examinar cómo las ideas de Kaplún se aplican a los nuevos desafíos planteados por la evolución de los medios, así como el desarrollo de las redes sociales y la inteligencia artificial.

*Medios de comunicación:* el pensamiento de Kaplún, enfocado en la comunicación como herramienta de empoderamiento y participación ciudadana, invita a estar atentos acerca de cómo los nuevos medios pueden amplificar o limitar la diversidad de voces y la accesibilidad a la información. La atención a estas dinámicas se torna imperativa para garantizar la equidad y la justicia en la sociedad.

*Redes sociales:* la preocupación del autor por la participación ciudadana y la construcción de una sociedad más justa, nos lleva a considerar cómo las redes sociales afectan la formación de opinión, la deliberación pública y la capacidad de la sociedad para abordar problemas colectivos. Estas interrogantes nos invitan a explorar la influencia de las plataformas digitales en la esfera pública y su papel en la configuración de la opinión ciudadana.

*Inteligencia artificial:* visto que Kaplún abogaba por una educación que promoviera el pensamiento crítico y la autonomía, su pensamiento convoca a interesarnos acerca de cómo la inteligencia artificial impacta la educación. Adicionalmente, a cuestionarnos sobre si se promueve un aprendizaje más personalizado o si por el contrario se presentan desafíos en términos de privacidad y control sobre la información. Es en este sentido que el autor podría enfrentarse a nuevos desafíos éticos relacionados con la automatización de la creación de contenido y la posible manipulación de la información, así como la necesidad de mantener la transparencia y la ética en la era de la inteligencia artificial.

En resumen, la vigencia del pensamiento de Mario Kaplún en la actualidad implica adaptaciones para abordar las dinámicas de las redes sociales y la inteligencia artificial. La participación activa de la audiencia, la diversidad de voces, los desafíos éticos en la inteligencia artificial y la colaboración ciudadana son aspectos que podrían enriquecer y modificar sus postulados teóricos en el contexto actual. La continua aplicación y reinterpretación de sus ideas constituyen un imperativo para mantener la vigencia y la pertinencia de su legado en la era contemporánea de los nuevos medios de comunicación.

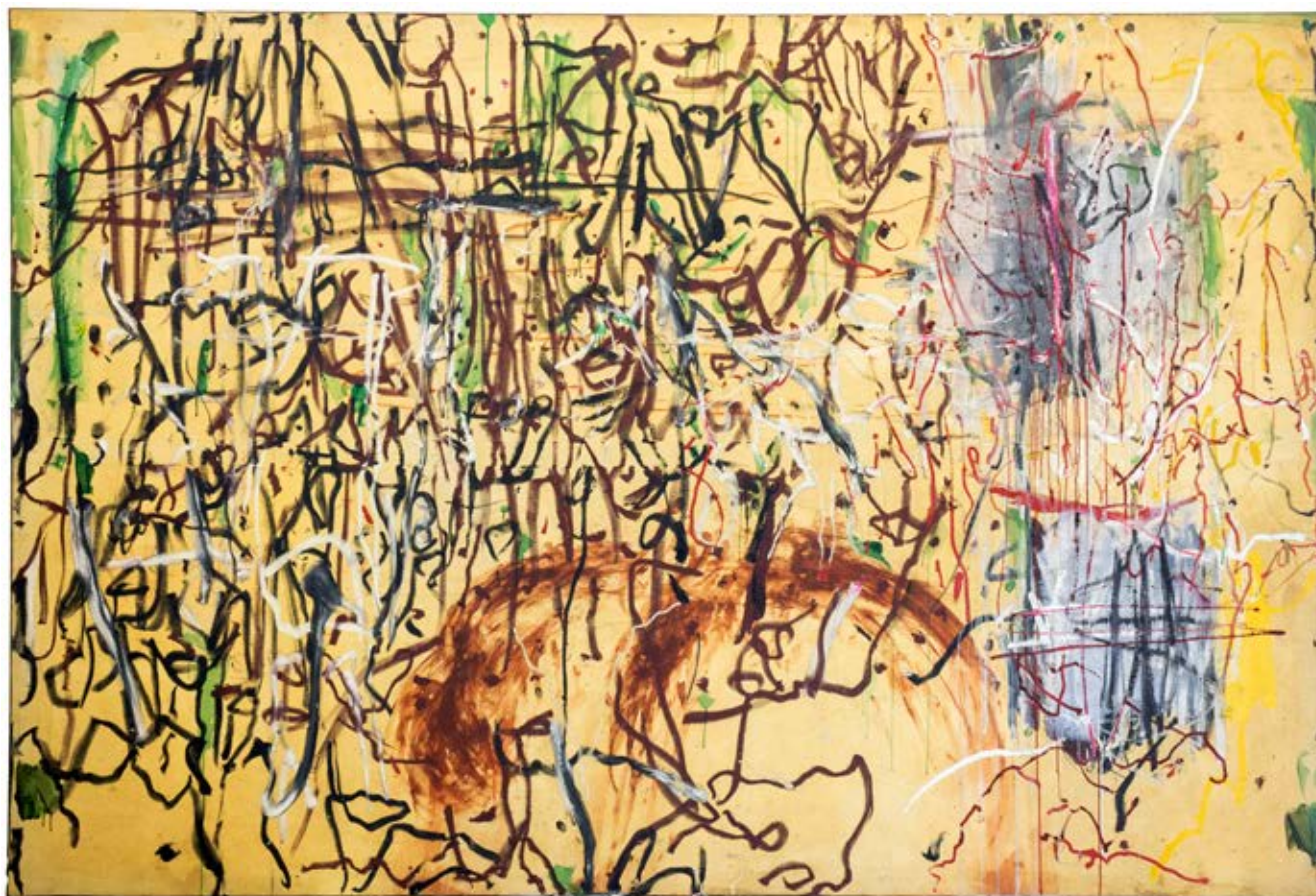
#### EDUARDO CABALLERO ARDILA

Presidente en MEDIAX Gente de Medios y profesor de la Universidad Monteávila. Recientemente publicó el libro *Alfabetización mediática (2023)* de Ediciones y la Fundación Empresas Polar.

## Referencias

- BISBAL, M. (2020): "A propósito del apagón de Directv: la televisión de pago en Venezuela". En: revista *Comunicación*. Estudios Venezolanos de la Comunicación. Nros. 190-191. Centro Gumilla. <https://biblioteca.gumilla.org/cgi-bin/koha/opac-retrieve-file.pl?id=4b09589f0c3ff7d-6fb1893ea8b1b9f48>
- CABALLERO ARDILA, E. (2023): "Audiencias educativas: impacto del entorno mediático en la realidad virtual". En: *AULA Revista de humanidades y ciencias sociales*, 68(2). Pp. 9–21. <https://doi.org/10.33413/aulahcs.2022.68i2.203>
- CABALLERO ARDILA (2023-2): *Alfabetización mediática*. Ediciones y Fundación Empresas Polar. <https://bibliofep.fundacionempresaspolar.org/publicaciones/libros/alfabetizacion-mediatica/>
- CRESPO, A. (2016): *Los servicios IPTV y cómo fue el origen de las tarifas convergentes*. Redes Z. Redes Zone. <https://www.redeszone.net/2016/12/31/los-servicios-iptv-fue-origen-las-tarifas-convergentes/>
- BOREDNABE, J. (1976): *Las nuevas tecnologías de la comunicación*. Ponencia presentada en la reunión de consulta sobre la investigación para el desarrollo rural en Latinoamérica. Cali.
- Grupo Educar. (2022): *Historia del streaming*. <https://www.grupoeducar.cl/revista/edicion-269/como-nacio-la-television-por-streaming/>
- FREIRE, P. (1972): *Pedagogía del oprimido*. Buenos Aires: Tierra Nueva y Siglo XXI Argentina Editores.
- HERNÁNDEZ DÍAZ, G. "Mario Kaplún: La verdadera comunicación no comienza hablando sino escuchando". En: revista *Temas de Comunicación*. Revistas UCAB. <https://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/index.php/temas/article/view/6415>
- JACQUINOT, Geneviève (1996): *La escuela frente a las pantallas*. Buenos Aires: Aique.
- KAPLÚN, M. (1995): 1º Festival de Radioapasionados y Televisiónarios. Quito, Ecuador: Ciespal. Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina. <https://www.youtube.com/watch?v=Q5OuY0heXWM>
- KAPLÚN, M. (1998): *Una pedagogía de la comunicación*. Editorial. Ediciones de la Torre.
- KAPLÚN, M. (2006): *Kaplún habla sobre nuevas tecnologías*. <https://www.youtube.com/watch?v=zucrwIkexsM>. Programa modular Nuevas tecnologías y educación UNED.
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (2014): XIV Censo nacional de población y vivienda. Resultados total nacional de la República Bolivariana de Venezuela. <http://www.ine.gob.ve/documentos/Demografia/CensodePoblacionyVivienda/pdf/nacional.pdf>
- MONEREO, C.; POZO, J.I. (2001): "En qué siglo vive la escuela?". En: *Cuadernos de Pedagogía*. N° 298, enero 2001. (Fragmentos). [https://www.researchgate.net/publication/285427977\\_En\\_que\\_siglo\\_vive\\_la\\_escuela](https://www.researchgate.net/publication/285427977_En_que_siglo_vive_la_escuela)
- RAMONET, I. (2022): *La era del conspiracionismo: Trump, el culto a la mentira y el asalto al Capitolio*. Clave intelectual.

EN RECUERDO



Galería de Papel. *In Visibilibus*. Octavio Russo (2024).



# Cien años de Mario Kaplún: LA VERDADERA COMUNICACIÓN NO COMIENZA HABLANDO, SINO ESCUCHANDO

GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ

El 31 de agosto del año 2023 se conmemoraron cien años de Mario Kaplún. El presente artículo quiere destacar las claves más importantes de su pensamiento comunicacional. El autor nos recuerda el legado teórico de Mario Kaplún, pues este continúa siendo relevante y su trabajo sigue siendo una referencia importante para aquellos interesados en promover una comunicación más participativa y liberadora en todos los aspectos de nuestras vidas.

**M**ario Kaplún (1923-1998) fue un destacado educador y comunicador en América Latina. Su trabajo en el campo de la educomunicación ha tenido un impacto significativo en el ámbito mundial. Promovió y conceptualizó una comunicación participativa y emancipadora. Sus contribuciones han sido fundamentales para reflexionar sobre la relación entre la educación y las ciencias de la comunicación. Queremos destacar algunos aspectos clave de su teoría: el análisis de la sociedad de consumo y su impacto en el individuo, las mediaciones sociales y la apropiación cultural de los mensajes y la influencia del constructivismo en la pedagogía de la comunicación. El legado teórico de Mario Kaplún continúa siendo relevante y su trabajo sigue siendo una referencia importante para aquellos interesados en promover una comunicación más participativa y liberadora en todos los aspectos de nuestras vidas.

## KAPLÚN: EL EDUCOMUNICADOR

El autor Kaplún reflexiona sobre las teorías modernas del aprendizaje y cómo se aplican en la lectura crítica de los medios. Ha seguido enfoques como la semiótica de Ferdinand de Saussure y Charles Sanders Peirce, el EMIREC de Jean Cloutier, el constructivismo de Lev Vygotski, Jerome Bruner y David Ausubel, y la educación crítica de Paulo Freire y Célestin Freinet. Algunas de las obras más importantes de este pensador argentino son: *El método del case-te-foro* (1984); *El comunicador popular* (1985); *La educación para los medios en la formación del comunicador social* (1987); *A la educación por la comunicación* (1992); *Continuidades y rupturas en las búsquedas de un comunicador-educador* (1995); *Una pedagogía de la Comunicación* (1998).

Según Kaplún (1992), "... para enseñar a Pedro latín, es necesario conocer a Pedro y también saber latín" (p.13). Esto significa que es funda-

## EN RECUERDO

mental comprender al estudiante en su integridad humana, incluyendo el conocimiento de sus gustos, preferencias, interacción con los medios, cultura nacional y globalizada, exposición a los medios masivos e Internet, producción multimedia y lenguaje audiovisual. Es importante comprender al estudiante en su contexto socio-cultural y en su vida diaria. Kaplún enfatiza la importancia de capacitar a los estudiantes para que puedan analizar de manera autocrítica los mensajes que ellos mismos producen y difunden. El aprendizaje significativo en la educación mediática solo será posible si los estudiantes pueden relacionar la nueva información sobre los medios masivos con sus conocimientos previos y sus prácticas videotecnológicas.

**(...) la educación liberadora aboga por una educación formativa que esté orientada a poner en evidencia los puntos fuertes y débiles de las teorías y del conocimiento en general. Por lo tanto, esta educación no es meramente informativa, sino que más bien suscita la criticidad y la creatividad, mediante la participación y el diálogo.**

#### “DIME QUÉ COMUNICACIÓN PRACTICAS Y TE DIRÉ QUÉ EDUCACIÓN PROPUGNAS”

Esta frase de Mario Kaplún nos permite explicar que la educación en medios de comunicación fomenta la reflexión teórica y metodológica. Conocemos parcial o totalmente un concepto cuando somos capaces de comunicarlo a los otros, cuando se establece una relación de diálogo entre dos o más personas en torno a las ideas, cuando se confrontan y/o refutan las argumentaciones, cuando se analizan los disensos y consensos, cuando compartimos el saber psicosocial con nuestros semejantes, cuando la bidireccionalidad del proceso comunicacional no solo permite comprender lo que se dice y omite sino también el cómo se dice; cuando somos capaces de valorar que en todo diálogo existe un componente emotivo-racional entre los seres humanos. Se llega a comprender plenamente un tema determinado cuando decidimos comunicarlo. La intracomunicación, la reflexión crítica, el diálogo

interior, es uno de los valores fundamentales en todo proceso educativo. Si embargo, la comunicación del educando consigo mismo si bien puede provocar la imaginación, la creatividad y la producción de nuevos conocimientos, no debe restringirse al sujeto mismo ya que tal actitud lo convertiría en un ser ensimismado, con dificultades para socializar e intercambiar el consaber. Dicho de otro modo, el educando no se educa en el aislamiento, sin la posibilidad de hacer consultas y sin dialogar con el docente y los compañeros de clase.

#### SIGUE EL DEBATE: KAPLÚN PERMANECE EN NUESTRA MEMORIA...

El sentido de la Educación en medios radica en la comunicación interpersonal, en el diálogo y la socialización del saber, en la toma de conciencia de lo que está oculto o no explicitado en los mensajes masivos. El modelo comunicacional subyacente en el enfoque educativo de Kaplún se distancia ciertamente del clásico esquema de transmisión de información, *emisor-mensaje-receptor*. E inclusive si se le añade a esa cadena la vía de retorno, *feedback o retroalimentación*, dicho modelo seguirá manteniendo el control de la información para cerciorarse si realmente ha sido entendido fielmente por el receptor o el educando. En cambio, la educación liberadora aboga por una educación formativa que esté orientada a poner en evidencia los puntos fuertes y débiles de las teorías y del conocimiento en general. Por lo tanto, esta educación no es meramente informativa, sino que más bien suscita la criticidad y la creatividad, mediante la participación y el diálogo.

#### CITAS CLAVE PARA PENSAR LA PEDAGOGÍA DE LOS MEDIOS DE MARIO KAPLÚN:

##### ***Sobre el aprendizaje por descubrimiento y la problematización del conocimiento***

El educando debe ir descubriendo libremente, por sí mismo, lo que subyace en el mensaje mediático; y si él no llega a ese descubrimiento personal, el esfuerzo del docente será infértil. Lo que cabe al educador es acompañar, guiar, problematizar, suministrar herramientas para que el



educando construya con ellas sus propias estructuras de significación. No se trata de ‘dirigir la mirada’, sino, bien por el contrario, de dotarla de capacidad de autogobierno (Kaplún, 1998: p.16).

**Hay que conocer a las audiencias de los medios**

Es fundamental conocer y comprender al sujeto receptor, no sólo en cuanto usuario, en ese dilatado lapso que dedica a los mensajes, sino en su totalidad como individuo: en sus condicionamientos, sus relaciones (o ausencia de relaciones con los otros) *el contexto de su vida cotidiana, el ámbito sociocultural en que se halla inmerso* (Kaplún, 1995: p.8).

**Las mediaciones sociales influyen en la recepción**

Junto a otras múltiples mediaciones, tales como la adscripción cultural del sujeto, su identidad –de género, de edad, étnica, socioeconómica– y el entramado de las mediaciones institucionales de su entorno (familia, vecindario, grupo de trabajo, iglesia, sindicato), ejerce un peso específico como factor condicionante de la recepción del contexto situacional de cada usuario: su tipo de ocupación, el nivel de sus ingresos, su habitat, el medio ambiente en el que se desplaza, sus relaciones familiares, su nivel de comunicación con los seres de su entorno (Kaplún, 1992: p.102).

**Sobre el valor de la criticidad**

El desarrollo de la criticidad necesita un cierto rigor metodológico, una cierta graduación pedagógica de las prácticas, una mayor sistematización. De lo contrario, se corre el riesgo de que todo quede a un nivel de apreciación superficial y subjetivo, al nivel de ‘esta película me gustó’ o

‘no me gusto’, ‘me parece que este programa tiene valores positivos (o negativos)’, ‘creo que este personaje procedió bien (o mal)’, ‘esta escena me impresionó (o me chocó)’, etc. (Kaplún, 1986: p.162-163).

**La forma en que nos comunicamos tiene un impacto significativo en las relaciones humanas**

Dime qué comunicación practicas y te diré qué educación propugnas. Si lo que enfatiza es inculcar contenidos y/o moldear comportamientos; si el objetivo central, cuando no exclusivo, de un modelo de educación es de canalizar información y traspasar conocimientos, lógico es que se opte por una educación monólogo, de locutores y oyentes; esto es, por el educando silencioso. Cuando por el contrario se postula una educación-creación, encaminada a estimular el descubrimiento, se privilegiará una comunicación-diálogo, entendida como intercambio o interacción, como relación comunitaria y solidaria (Kaplún, 1982: p.46).

**GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ**

Director del CIC-UCAB desde el año 2018. Doctor en Ciencias Sociales de la UCV (2005). Miembro del equipo editorial de la revista *Comunicación* desde el año 1987.

**Referencias Mario Kaplún:**

(1998): *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.

(1998): “Procesos educativos y canales de comunicación”. En: *Comunicación N° 103 (Aulas Mediáticas)*. Venezuela: Centro Gumilla. P.14.

(1995): *Continuidades y rupturas en las búsquedas de un comunicador-educador. Ponencia presentada en el IV Congreso Internacional de Pedagogía de la Imagen*. La Coruña, España. P.6. (Reprografía).

(1994): “Ni impuesta ni amada: la recepción televisiva y sus tierras incógnitas”. En: *Anuario Ininco N°6*. Venezuela: Facultad de Humanidades y Educación. Universidad Central de Venezuela.

(1993): “Del educando oyente al educando hablante: perspectivas de la comunicación educativa en tiempos de eclipse”. En: *Diálogos de la comunicación N°37*. Lima: Felafacs.

(1992): *Conocer a las teleaudiencias: una propuesta-proyecto para la investigación de los modos de recepción del público televidente*. Montevideo: Unesco. P.13.

(1992): *A la educación por la comunicación (La práctica de la comunicación educativa)*. Chile: Unesco/Orealc.

(1986): “Metodología para la lectura crítica”. En: *Educación para la comunicación televisiva* (Valerio Fuenzalida F., comp.). Chile: Ceneqa. P.162.

# Índice general de títulos 2023

## ÍNDICE DE TÍTULOS

### 1972

*La radio en Venezuela o la censura normalizada*

Espacio Público  
Año 48, no. 201  
(Ene-Mar. 2023), pp. 9-17  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN;  
LIBERTAD DE EXPRESIÓN;  
DERECHO A LA LIBERTAD DE  
EXPRESIÓN; CENSURA; EMISORAS  
DE RADIO; CONTROL DEL ESTADO;  
COMUNICACIÓN DIGITAL

### 1973

*El 2022: año trágico para la prensa de América Latina y el Caribe*

Article 19 México y Centroamérica;  
Comité para la Protección de  
Periodistas (CPJ); Fundación para  
la Libertad de Prensa (FLIP); IFEX-  
ALC; Reporteros sin Fronteras  
(RSF); Sociedad Interamericana de  
Prensa (SIP); Voces del Sur (VDS)  
Año 48, no. 201  
(Ene-Mar. 2023), pp. 19-20

PERIODISTAS; LIBERTAD  
DE EXPRESIÓN; CENSURA;  
DESINFORMACIÓN;  
NOTICIA FALSEADA; ACOSO  
LABORAL; DICTADURA

### 1974

*Nuevo proyecto de ley amenaza gravemente el espacio cívico en Venezuela*

Alianza por la Libertad  
de Expresión  
Año 48, no. 201  
(Ene-Mar. 2023), pp. 23-24

FINANCIAMIENTO; LIBERTAD DE  
ASOCIACIÓN; ORGANIZACIONES  
SOCIALES; LEGISLACIÓN

### 1975

Neolengua roja rojita  
Rojas Parma, Lorena;  
Adrián Segovia, Thays  
Año 48, no. 201  
(Ene-Mar. 2023), pp. 27-30

ANÁLISIS DEL LENGUAJE;  
COMUNICACIÓN POLÍTICA;  
PERSUASIÓN; DISCURSO; CHAVISMO

### 1976

*Un siglo de cultura venezolana*

López Ortega, Antonio  
Año 48, no. 201  
(Ene-Mar. 2023), pp. 33-41  
POLÍTICAS PÚBLICAS; POLÍTICA  
CULTURAL; PRODUCCIÓN  
EDITORIAL; INSTITUCIONES  
CULTURALES; DESCENTRALIZACIÓN;  
DEMOCRACIA; ESTADO

### 1977

*Sin lectores, no hay economía naranja*

Tavares Lourenco, Ricardo  
Año 48, no. 201  
(Ene-Mar. 2023), pp. 43-52  
CONOCIMIENTO; SOCIEDAD DEL  
CONOCIMIENTO; SOCIEDAD DE  
LA INFORMACIÓN; CREATIVIDAD;  
INNOVACIÓN; DESARROLLO  
CULTURAL; INDUSTRIA CULTURAL;  
PROMOCIÓN DE LA LECTURA

### 1978

*La integración socioeconómica de personas migrantes venezolanas: desde la teoría y la evidencia empírica*

Freitez, Anitza; Sánchez,  
Natalia; Armas, Constanza  
Año 48, no. 201  
(Ene-Mar. 2023), pp. 57-69

BIENESTAR SOCIAL; DERECHOS  
SOCIALES; INTEGRACIÓN CULTURAL;  
INSERCIÓN LABORAL; CAPITAL  
HUMANO; FORMACIÓN PROFESIONAL

### 1979

*Comunicar las políticas públicas de migración. Una aproximación desde la Comunicación Estratégica*

Canelón Silva, Agrivalca  
Año 48, no. 201  
(Ene-Mar. 2023), pp. 71-84  
MIGRACIÓN; MIGRANTES;  
REFUGIADOS; POLÍTICAS DE  
COMUNICACIÓN; PERIODISMO;  
GOBIERNO; COOPERACIÓN  
INTERNACIONAL

### 1980

*Los medios y la diáspora: viejas mañas, nuevas caras*

Jaimes Quero, Humberto  
Año 48, no. 201  
(Ene-Mar. 2023), pp. 87-95  
MIGRACIÓN VENEZOLANA;  
MIGRACIÓN; MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN; REDES SOCIALES;  
NOTICIA; POLÍTICAS PÚBLICAS;  
POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN

### 1981

*Alternativas a los pasos irregulares por la cobertura de migración*

Briceño Rodríguez, Yohennys  
Año 48, no. 201  
(Ene-Mar. 2023), pp. 97-101  
MIGRACIÓN; NARRATIVA; NOTICIA;  
COBERTURA INFORMATIVA;  
INFORMACIÓN VERAZ; DERECHOS  
HUMANOS; DISCRIMINACIÓN

### 1982

*Del Plan B al retorno congelado*

Conde, Javier  
Año 48, no. 201  
(Ene-Mar. 2023), pp. 103-108  
MIGRACIÓN VENEZOLANA;  
TIPOLOGÍA; INMIGRANTES;  
ASIMILACIÓN DE INMIGRANTES;  
CRISIS MIGRATORIA; OBSERVATORIO  
VENEZOLANO DE LA DIÁSPORA;  
RED GLOBAL DE LA DIÁSPORA

### 1983

*Contar la migración con mirada de cronista*

López Vinogradoff, Liza  
Año 48, no. 201  
(Ene-Mar. 2023), pp. 111-118  
INVESTIGACIÓN; CRÓNICA;  
TESTIMONIOS

### 1984

*El destierro de la desinformación*

Viloria, Ysabel  
Año 48, no. 201  
(Ene-Mar. 2023), pp. 121-123  
INFORMACIÓN; MIGRACIÓN  
VENEZOLANA; DOCUMENTOS  
DE IDENTIDAD; SITUACIÓN  
JURÍDICA; OBSERVATORIO  
VENEZOLANO DE FAKE NEWS

**1985**

*Semillero Migrante: Un programa de tutorías de fotografía enfocado en migración*

Ferrero, Fabiola  
Año 48, no. 201  
(Ene-Mar. 2023), pp. 125-133

MIGRACIÓN VENEZOLANA;  
NARRATIVA; FORMACIÓN; EMPLEO

**1986**

*La percepción pública respecto a las personas venezolanas en el espejo de los medios de comunicación en el Perú*

Willer, Hildegard; Palacios, Tessy; Palla, Irene  
Año 48, no. 201  
(Ene-Mar. 2023), pp.135-143

MEDIOS DE COMUNICACIÓN;  
PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN;  
ANÁLISIS DEL DISCURSO; OPINIÓN PÚBLICA; ESTEREOTIPOS;  
DELITOS; VIOLENCIA

**1887**

*La revista SIC: patrimonio cultural venezolano (1938-2022)*

Aguirre, Jesús María  
Año 48, no. 201  
(Ene-Mar. 2023), pp. 146-157

REVISTA SIC; PUBLICACIONES PERIÓDICAS; IGLESIA CATÓLICA VENEZOLANA; DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA; PENSAMIENTO SOCIAL; JESUITAS; CULTURA

**1988**

*El derecho a saber: una mirada en las Américas (Parte I)*

Hernández, León  
Año 48, no. 201  
(Ene-Mar. 2023), pp. 158-176

DERECHO A LA INFORMACIÓN;  
INFORMACIÓN PÚBLICA;  
GOBIERNO; PERIODISMO;  
CIUDADANOS; DEMOCRACIA;  
LIBERTAD DE EXPRESIÓN

**1989**

*La migración de profesionales de Venezuela*

Ascanio Rengifo, Rafi  
Año 48, no. 201  
(Ene-Mar. 2023), pp. 179-189

PROFESIONALES UNIVERSITARIOS;  
CONOCIMIENTO; CAPITAL INTELLECTUAL; FORMACIÓN PROFESIONAL ; VENEZUELA

**1990**

*¿Cómo se vive el sector libro en Venezuela?*

Avendaño, Sofía N.  
Año 48, no. 201  
(Ene-Mar. 2023), pp. 193-202

LIBRO IMPRESO; LIBRO DIGITAL;  
EDITORIALES; IMPRENTA

**1991**

*Situación general del derecho a la libertad de expresión en Venezuela (Enero-Diciembre 2022)*

Espacio Público  
Año 48, no. 201 (Ene-Mar. 2023), pp. 207-215

DERECHO A LA INFORMACIÓN;  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN;  
PERIODISMO; NOTICIA; CENSURA;  
DETENCIONES; DERECHOS HUMANOS

**1992**

*Juan Toro Diez*

Zavarce, Gerardo  
Año 48, no. 201  
(Ene-Mar. 2023), pp. 224-225

FOTOGRAFÍA; ARTE DIGITAL;  
EXPOSICIONES; VIDA Y OBRA

**1993**

*Índice riesgo país*

Zavarce, Gerardo  
Año 48, no. 201  
(Ene-Mar. 2023), pp. 226-228

FOTOGRAFÍA; EXPOSICIONES;  
ÍNDICE RIESGO PAÍS; CRÓNICA;  
CRISIS ECONÓMICA; CRISIS SOCIAL

**1994**

*23 años de Tal Cual: saludar con claridad y abrazar el estilo*

Pabón, Daniel  
Año 48, no. 202  
(Abr-jun. 2023), pp. 7-11

MEDIOS DE COMUNICACIÓN; MEDIOS IMPRESOS; PERIODISMO; CRÓNICA;  
TAL CUAL; ESTILO DE REDACCIÓN

**1995**

*Los cierres de Internet*

Chirinos, Mariengracia  
Año 48, no. 202  
(Abr-Jun. 2023), pp. 13-17

CENSURA; CONECTIVIDAD; ACCESO A INTERNET; CIRCULACIÓN DE CONTENIDOS; MEDIOS DE COMUNICACIÓN; MEDIOS DIGITALES; GOBIERNO

**1996**

*Fomento de la industria editorial en Venezuela. Marco jurídico necesario para el renacer de la producción de libros*

Olivares Amaya, Adriana Mara  
Año 48, no. 202  
(Abr-Jun. 2023), pp. 19-21

PRODUCCIÓN DE LIBROS;  
LEGISLACIÓN; CULTURA DIGITAL;  
CULTURA; PROMOCIÓN DE LA LECTURA; VENEZUELA

**1997**

*“Y vendrán tiempos peores”*

Arispe, Ricardo  
Año 48, no. 202  
(Abr-Jun. 2023), pp. 25-30

CAMBIO TECNOLÓGICO;  
COMUNICACIÓN; GENERACIÓN DE CONTENIDOS; ÉTICA; RIESGO; BENEFICIOS SOCIALES

**1998**

*Alfabetización mediática: preguntas básicas sobre la inteligencia artificial*

Caballero Ardila, Eduardo  
Año 48, no. 202  
(Abr-Jun. 2023), pp. 33-35

SISTEMAS EXPERTOS;  
CIBERNÉTICA; CONOCIMIENTO;  
RIESGO; BENEFICIOS SOCIALES;  
INCERTIDUMBRE; SOCIEDAD

**1999**

*Qui falsum testimonium dixit: sobre un ejercicio ficcional en ChatGPT*

Mendoza Rivero, Leonardo  
Año 48, no. 202  
(Abr-Jun. 2023), pp. 37-42

PROPIEDAD INTELECTUAL;  
DERECHO DE AUTOR; CULTURA DIGITAL; AUTORES

**2000**

*La redacción asistida y generada por la inteligencia artificial*

Tavares Lourenco, Ricardo  
Año 48, no. 202  
(Abr-Jun. 2023), pp. 45-55

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA;  
REDACCIÓN DE TEXTOS; PRODUCCIÓN EDITORIAL; NORMAS PARA CITAR;  
SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN;  
SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

**2001**

*Usos educativos de las narrativas transmedia*

Hernández Díaz, Gustavo;  
Bustamante Newball, Jenny  
Año 48, no. 202  
(Abr-Jun. 2023), pp. 57-71

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN; NUEVAS TECNOLOGÍAS; CULTURA DIGITAL;  
USO DE INTERNET; NARRATIVAS TRANSMEDIA; PROSUMIDOR; ÉTICA

**2002**

*Las humanidades tienen que ver en todo esto*

Santaella, Fedosy  
Año 48, no. 202  
(Abr-Jun. 2023), pp. 73-79

INFORMACIÓN; NARRATIVA;  
INTELIGENCIA ARTIFICIAL;  
CREATIVIDAD; NOTICIA FALSA;  
REPRESENTACIONES SOCIALES

**ÍNDICES  
2022**
**2003**

*Leer en tiempos de pandemia*

Chartier, Roger  
Año 48, no. 202  
(Abr-Jun. 2023), pp. 81-86

PANDEMIA; COVID-19; LIBROS;  
CULTURA DIGITAL; CULTURA  
IMPRESA; BRECHA DIGITAL;  
IMPRESIÓN DE TEXTOS

**2004**

*Disparen primero,  
averigüen después*

Jaimes Quero, Humberto  
Año 48, no. 202  
(Abr-Jun. 2023), pp. 89-98

MEDIOS DE COMUNICACIÓN;  
TECNOLOGÍA; NOTICIA FALSA;  
ESCÁNDALOS; DESINFORMACIÓN;  
CULTURA DE LA CANCELACIÓN

**2005**

*Políticas y acciones culturales:  
Venezuela siglos XIX, XX, XXI*

Rivas, Ivonne  
Año 48, no. 202  
(Abr-Jun. 2023), pp. 103-125

CULTURA; ESTADO; EMPRESA  
PRIVADA; SOCIEDAD;  
PRESERVACIÓN DE LA CULTURA;  
ARTE; UNIVERSIDADES

**2006**

*El derecho a saber: una mirada  
en las Américas (Parte II)*

Hernández, León; Zambrano, Carla  
Año 48, no. 202  
(Abr-Jun. 2023), pp. 126-144

DERECHO A LA INFORMACIÓN;  
INFORMACIÓN PÚBLICA;  
GOBIERNO; PERIODISMO;  
CIUDADANOS; DEMOCRACIA;  
LIBERTAD DE EXPRESIÓN

**2007**

*Perspectivas humanísticas  
sobre la IA*

Avendaño, Sofía N.  
Año 48, no. 202  
(Abr-Jun. 2023), pp. 149-157

TRANSHUMANISMO;  
POSHUMANISMO; HUMANISMO;  
DESARROLLO TECNOLÓGICO;  
CORPOREIDAD; RELACIONES  
TRANSHUMANAS

**2008**

*Derechos digitales en Iberoamérica:  
situación y perspectivas*

Estudio extractado por: Canelón  
Silva, Agrivalca. Año 48, no. 202  
(Abr-Jun. 2023), pp. 161-175

TRANSFORMACIÓN DIGITAL;  
PROTECCIÓN DE DATOS;  
LEGISLACIÓN; PRIVACIDAD;  
DERECHOS INDIVIDUALES;  
DERECHOS FUNDAMENTALES;  
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

**2009**

*Waleska Belisario*

González Inneco, Lorena  
Año 48, no. 202  
(Abr-Jun. 2023), p. 176

DISEÑO GRÁFICO; RESEÑA

**2010**

*La forma desprendida.*

*Un apunte sobre  
Las telas de Waleska*

González Inneco, Lorena  
Año 48, no. 202  
(Abr-Jun. 2023), pp. 178-179

DISEÑO GRÁFICO; IMAGEN  
CORPORATIVA; PRODUCCIÓN  
EDITORIAL; ARTE; OFICIO;  
SUBLIMADOS; TELAS

**2011**

*Derechos fuera de línea*

Instituto de Prensa y Sociedad-  
Venezuela (IPYS-Venezuela)  
Año 48, no. 203-204  
(Jul-Dic. 2023), pp. 7-18

COMUNICACIÓN DIGITAL;  
COMUNICACIÓN IMPRESA;  
INTERNET; ACCESO A INTERNET;  
CENSURA; CONTROL DE ESTADO

**2012**

*Periodismo e inteligencia  
artificial: convertir  
la amenaza en beneficio*

Pabón, Daniel  
Año 48, no. 203-204  
(Jul-Dic. 2023), pp. 21-23

MEDIOS DE COMUNICACIÓN;  
INTELIGENCIA ARTIFICIAL

**2013**

*IX InveCom. Apropiación  
de las TIC: innovación  
y responsabilidad*

Viloria, Ysabel  
Año 48, no. 203-204  
(Jul-Dic. 2023), pp. 25-31

INVESTIGACIÓN; COMUNICACIÓN  
SOCIAL; TECNOLOGÍAS DE  
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN;  
INNOVACIÓN; PRÁCTICAS SOCIALES;  
COMUNICACIÓN POLÍTICA;  
COMUNICACIÓN DIGITAL

**2014**

*I Congreso Internacional:  
humanidades en tiempo presente*

Di Muro Pellegrino, María  
Año 48, no. 203-204  
(Jul-Dic. 2023), pp. 33-34

CIENCIAS HUMANAS; INVESTIGACIÓN;  
ACADEMIA; POLÍTICA CULTURAL;  
MIGRACIÓN; GLOBALIZACIÓN;  
ANÁLISIS DEL DISCURSO

**2015**

*La UCV, hacia una  
universidad del siglo XXI*

Cunto de San Blas, Gioconda  
Año 48, no. 203-204  
(Jul-Dic. 2023), pp. 37-42

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS;  
ELECCIONES; AUTONOMÍA  
UNIVERSITARIA;  
MODERNIDAD; SIGLO XXI

**2016**

*¿Es posible un desarrollo  
sustentable?*

Gabaldón, Arnoldo José  
Año 48, no. 203-204  
(Jul-Dic. 2023), pp. 47-57

SOCIEDAD; ECOLOGÍA;  
CALENTAMIENTO GLOBAL;  
EXPLOTACIÓN DE RECURSOS  
NATURALES; EDUCACIÓN  
AMBIENTAL; PARTICIPACIÓN  
CIUDADANA; DESARROLLO HUMANO

**2017**

*La importancia de  
la comunicación para la  
gobernanza ambiental*

Benítez, Joaquín  
Año 48, no. 203-204  
(Jul-Dic. 2023), pp. 59-65

MEDIO AMBIENTE; COMUNICACIÓN;  
DERECHO A LA INFORMACIÓN;  
ACCESO A LA INFORMACIÓN;  
POLÍTICAS PÚBLICAS;  
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA;  
TRANSFORMACIONES SOCIALES

**2018**

*El cuidado de la Casa Común:  
una tarea pendiente*

Parra, Oscar  
Año 48, no. 203-204  
(Jul-Dic. 2023), pp. 67-69

MEDIO AMBIENTE; SOCIEDAD  
CIVIL; COMPAÑÍA DE JESÚS;  
IGLESIA CATÓLICA; CUIDADO DE LA  
CASA COMÚN; ORGANIZACIONES  
NO GUBERNAMENTALES

**2019**

*Comunicación Estratégica  
e Innovación Social (IS):  
inteligencia relacional para  
el Desarrollo Sostenible*

Canelón Silva, Agrivalca  
Año 48, no. 203-204  
(Jul-Dic. 2023), pp. 71-88

INNOVACIÓN SOCIAL; DESARROLLO  
SOCIAL; COMUNICACIÓN;  
ECONOMÍA; TECNOLOGÍA;  
INNOVACIÓN; SOCIEDAD

**2020**

*Un experto petrolero preocupado por la salud ambiental de Venezuela*

Aguirre, Jesús María  
Año 48, no. 203-204  
(Jul-Dic. 2023), pp. 91-94  
CAMBIO SOCIAL; MEDIO AMBIENTE;  
NUEVAS TECNOLOGÍAS; MORAL

**2021**

*La cobertura mediática de los temas ambientales en Panamá: una mirada histórica*

Jordán Ramos, Osvaldo  
Año 48, no. 203-204  
(Jul-Dic. 2023), pp. 97-107  
ÁREAS PROTEGIDAS; RESERVAS  
NATURALES; MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN; NOTICIA;  
INFORMACIÓN; DEMOCRACIA;  
CONFLICTO SOCIO AMBIENTAL

**2022**

*“Down to Earth with Zac Efron”: una aproximación a la sostenibilidad desde el docutainment*

Bustamante Newball, Jenny;  
Hernández Díaz, Gustavo  
Año 48, no. 203-204  
(Jul-Dic. 2023), pp. 109-122  
DOCUMENTAL; ENTRETENIMIENTO;  
DESARROLLO SUSTENTABLE; MEDIO  
AMBIENTE; EDUCOMUNICACIÓN;  
STREAMING; NETFLIX

**2023**

*Reseña del libro Media and global climate knowledge. Journalism and the IPCC*

Díaz Duarte, Norberto Fabián  
Año 48, no. 203-204 (Jul-  
Dic. 2023), pp. 125-127  
PERIODISMO; MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN; LITERATURA;  
LIBRO; RESEÑA; PANEL  
INTERGUBERNAMENTAL SOBRE  
EL CAMBIO CLIMÁTICO

**2024**

*Comunicar el trabajo conservacionista y sus premios*

Viloria, Ysabel; Briceño,  
José Manuel.  
Año 48, no. 203-204  
(Jul-Dic. 2023), pp. 129-131  
CONSERVACIÓN; PROTECCIÓN  
AMBIENTAL; AVES SILVESTRES

**2025**

*El activismo digital y la denuncia social en Venezuela: balance y perspectivas actuales*

Burgos, Edixela  
Año 48, no. 203-204  
(Jul-Dic. 2023), pp. 135-147  
Censura; Protesta social;  
Restricciones civiles y digitales;  
Acceso a la información; Gobierno;  
Política; Acceso a Internet

**2026**

*¿Qué leen los futuros sociólogos de la Universidad Central de Venezuela?*

Urrieta Solano, Alexander J. M.  
Año 48, no. 203-204  
(Jul-Dic. 2023), pp. 148-160  
UNIVERSIDAD CENTRAL DE  
VENEZUELA (UCV); INVESTIGACIÓN;  
SOCIOLOGÍA; EDUCACIÓN SUPERIOR;  
LECTURA; PRÁCTICAS DE LECTURA;  
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

**2027**

*“No ha habido para el periodista un tiempo más oscuro que este”*

Pimentel, Olgalinda;  
Bisbal, Marcelino  
Año 48, no. 203-204  
(Jul-Dic. 2023), pp. 165-170  
PERIODISMO; DESINFORMACIÓN;  
GOBIERNO; CONTROL DE LOS MEDIOS;  
LIBERTAD DE EXPRESIÓN; EJERCICIO  
DE LA PROFESIÓN; ENTREVISTAS

**2028**

*Hacia una Internet confiable*

Aguirre, Jesús María  
Año 48, no. 203-204  
(Jul-Dic. 2023), pp. 175-179  
LIBERTAD DE EXPRESIÓN; ACCESO  
A LA INFORMACIÓN; UNESCO;  
SOCIEDAD CIVIL; DERECHOS  
DIGITALES; PLATAFORMAS DIGITALES

**2029**

*Solimán López*

Alcalá, José Ramón  
Año 48, no. 203-204  
(Jul-Dic. 2023), p. 180-181  
ARTISTAS; ARTE DIGITAL;  
VIDA Y OBRA

**2030**

*Meeting Point -16-21*

Alcalá, José Ramón  
Año 48, no. 203-204  
(Jul-Dic. 2023), pp. 182-184  
MEETING POINT; EXPOSICIÓN DE  
ARTE; LÓPEZ, SOLIMÁN; HUMANISMO;  
TECNOLOGÍA; SOCIEDAD

**CATEGORÍA  
TEMÁTICA PRIMARIA**

- ACCESO A LA INFORMACIÓN  
1988, 2006
- ACTIVISMO DIGITAL  
2025
- ARTE 2023
- BELISARIO, WALESKA 2009
- BIOÉTICA 2020
- CAMBIO CLIMÁTICO  
2023
- CINE 2022
- CONGRESOS 2013, 2014
- CULTURA 1976,1977
- CULTURA DIGITAL 2002
- DERECHO A LA  
COMUNICACIÓN 2011
- DERECHOS DIGITALES 2008
- DESARROLLO SUSTENTABLE  
2016, 2017, 2019
- DISEÑADORES 2010
- ECOLOGÍA 2018
- EDUCOMUNICACIÓN 2001
- FOTOGRAFÍA 1985
- INDUSTRIA CULTURAL 1990
- INDUSTRIA EDITORIAL 1996
- INTELIGENCIA ARTIFICIAL  
1997, 1998,1999, 2000, 2007
- INTERNET 1995. 2008
- LECTURA 2003
- LENGUAJE 1975
- LIBERTAD DE EXPRESIÓN 1991
- LÓPEZ, SOLIMÁN 2029
- MEDIO AMBIENTE 2021,2024
- MEDIOS DIGITALES 1994
- MIGRACIÓN  
1978,1982,1983
- MIGRACIÓN VENEZOLANA  
1986,1989
- NOTICIAS FALSAS 1984
- ORGANIZACIONES NO  
GUBERNAMENTALES 1974
- PATRIMONIO CULTURAL 1887
- PERIODISMO 1973,  
1980, 1981, 2012
- PERIODISTAS 2027
- POLÍTICA CULTURAL 2005
- POLÍTICAS PÚBLICAS 1979
- RADIO 1972
- REDES SOCIALES 2004
- TORO DIEZ, JUAN 1992,1993
- UNIVERSIDADES 2015, 2026

## DESCRIPTORES

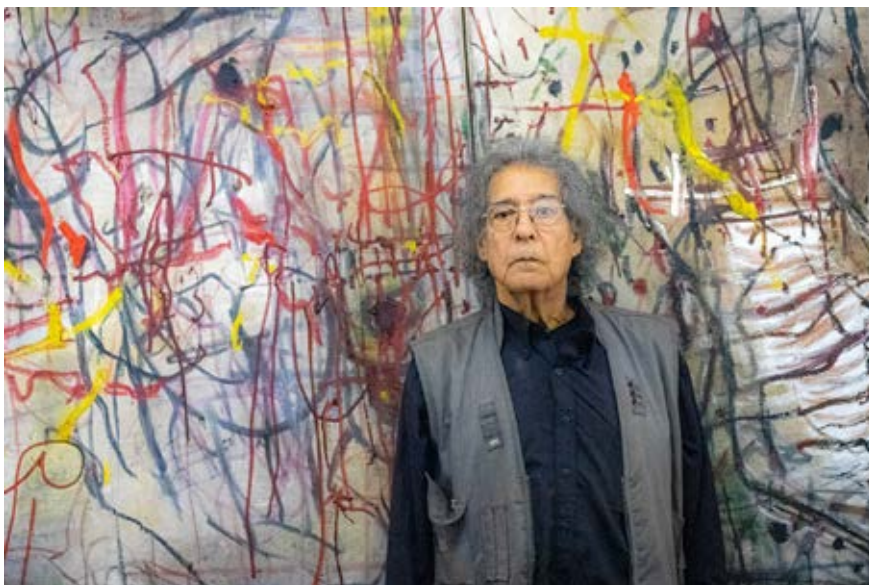
- Acceso a Internet 1995, 2011  
 Acceso a la información  
 2017, 2025, 2028  
 Narrativas transmedia 2001  
 Academia 2014  
 Acoso laboral 1973  
 Análisis del discurso 1986  
 Análisis del lenguaje 1975  
 Áreas protegidas 2021  
 Arte 2005, 2010  
 Arte digital 1992, 2029  
 Artistas 2029  
 Asimilación de inmigrantes 1982  
 Autonomía universitaria 2015  
 Autores 1999  
 Autoridades universitarias 2015  
 Aves silvestres 2013  
 Beneficios sociales 1898, 1997  
 Bienestar social 1978  
 Brecha digital 2003  
 Calentamiento global 2016  
 Cambio social 2020  
 Cambio tecnológico 1997  
 Capital humano 1978  
 Capital intelectual 1989  
 Censura 1972, 1973, 1991,  
 1995, 2011, 2025  
 Chavismo 1975  
 Cibernética 1998  
 Ciencias humanas 2014  
 Circulación de contenidos 1995  
 Ciudadanos 1988, 2006  
 Cobertura informativa 1981  
 Compañía de Jesús 2018  
 Comunicación 1997, 2017, 2019  
 Comunicación digital 2011  
 Comunicación impresa 2011  
 Comunicación política  
 1975, 2024  
 Comunicación social 152570  
 Conectividad 1995  
 Conocimiento 1989, 1998, 2000  
 Conservación 2013  
 Control del Estado 2011  
 Control de los medios 2027  
 Control del Estado 1972  
 Corporeidad 2007  
 Covid-19 2003  
 Creatividad 1977, 2002  
 Crisis económica 1993  
 Crisis migratoria 1982  
 Crisis social 1993  
 Crónica 1983,1994,1993  
 Cuidado de la Casa Común 2018  
 Cultura 2005,1996  
 Cultura de la cancelación 2004  
 Cultura digital  
 1996,1999, 2001, 2003  
 Cultura impresa 2003  
 Delitos 1986  
 Democracia 2006, 2021,1988,1976  
 Derecho a la información  
 1988,1991, 2006, 2017  
 Derecho a la libertad de  
 expresión 1972  
 Derecho de autor 1999  
 Derechos digitales 2080  
 Derechos fundamentales 2008  
 Derechos humanos 1981  
 Derechos individuales 2008  
 Derechos sociales 1978  
 Desarrollo cultural 2000  
 Desarrollo social 2019  
 Desarrollo sustentable 2022  
 Desarrollo tecnológico 2007  
 Descentralización 1976  
 Desinformación 1973, 2004, 2027  
 Detenciones 1991  
 Discurso 1975  
 Diseño gráfico 2009,2010  
 Doctrina Social de la Iglesia 1887  
 Documental 2022  
 Documentos de identidad 1984  
 Ecología 2016  
 Economía 2019  
 Editoriales 1990  
 Educación ambiental 2016  
 Educación superior 2026  
 Educomunicación 2022  
 Ejercicio de la profesión 2027  
 Elecciones 2015  
 Emisoras de radio 1972  
 Empleo 1985  
 Empresa privada 2005  
 Entretenimiento 2022  
 Escándalos 2004  
 Estado 2005  
 Estereotipos 1986  
 Estilo de redacción 1994  
 Ética 1997  
 Explotación de recursos  
 naturales 2016  
 Exposición de arte 2030  
 Exposiciones 1992, 1993  
 Financiamiento 1974  
 Formación 1985  
 Formación profesional 1978, 1989  
 Fotografía 1992,1993  
 Generación de contenidos 1997  
 Globalización 2014  
 Gobierno 1979, 1988,  
 2006, 2025, 2027  
 Humanismo 2008, 2030  
 Iglesia católica 2018  
 Iglesia católica venezolana 1887  
 Imagen corporativa 2010  
 Imprenta 1990  
 Incertidumbre 1998  
 Índice riesgo país 1993  
 Industria cultural 1977  
 Información 1984, 2002, 2021  
 Información pública 1988, 2006  
 Información veraz 1981  
 Inmigrantes 1982  
 Innovación 1977, 2013, 2019  
 Innovación social 2019  
 Innovación tecnológica 2000, 2017  
 Inserción laboral 1978  
 Instituciones culturales 1976  
 Integración cultural 1978  
 Inteligencia artificial 2002, 2012  
 Internet 2011  
 Investigación 1983, 1986,  
 1989, 2013, 2014, 2026  
 Jesuitas 1887  
 Lectura 2026  
 Legislación 1974, 1996, 2008  
 Libertad de asociación 1974  
 Libertad de expresión  
 1972, 1973, 2027, 2028  
 Libro 2023  
 Libro digital 1990  
 Libro impreso 152443  
 Libros 1990  
 Literatura 2023  
 López, Solimán 2030  
 Medio ambiente 2017,  
 2018, 2020, 2022  
 Medios de comunicación 1972,  
 1980, 1986, 1991, 1994, 1995,  
 2004, 2012, 2021, 2023,  
 Medios digitales 1995  
 Medios impresos 1994  
 Meeting point 2030  
 Migración 1979, 1980, 1981, 2014  
 Migración Venezolana 1980,  
 1982, 1984, 1985



- Migrantes 1979  
 Modernidad 2015  
 Moral 2020  
 Narrativa 1981, 1985,2002  
*Netflix* 2022  
 Normas para citar 2000  
 Noticia 1980, 1981,1991, 2021  
 Noticia falsa 1973, 2002, 2004  
 Nuevas tecnologías 2001 ,2020  
 Observatorio Venezolano de Fake News 1984  
 Observatorio Venezolano de la Diáspora 1982  
 Oficio 2010  
 Opinión pública 1986  
 Organizaciones no gubernamentales 2018  
 Organizaciones sociales 1974  
 Pandemia 2003  
 Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático 2023  
 Participación ciudadana 2016  
 Pensamiento social 1887  
 Periodismo 1979, 1988, 1991, 1994, 2006, 2023, 2027  
 Periodismo de investigación 1986  
 Periodistas 1973  
 Persuasión 1975  
 Plataformas digitales 2028
- Política 2025  
 Políticas culturales 1976, 2014  
 Políticas de comunicación 1979  
 Políticas públicas 1976,1980, 2017  
 Poshumanismo 2007  
 Prácticas de lectura 2026  
 Prácticas sociales 2013  
 Preservación de la cultura 2005  
 Privacidad 2008  
 Producción de libros 1996  
 Producción editorial 1776, 2000, 2010  
 Profesionales universitarios 1989  
 Promoción de la lectura 1996  
 Propiedad intelectual 1999  
 Prosumidor 2001  
 Protección ambiental 2024  
 Protección de datos 2008  
 Protesta social 2025  
 Publicaciones periódicas 1887  
 Redacción de textos 2000  
 Redes sociales 1980  
 Refugiados 1979  
 Relaciones transhumanas 2007  
 Representaciones sociales 2002  
 Reseña 2023, 2009  
 Reservas naturales 2021
- Restricciones civiles y digitales 2025  
 Revista *SIC* 1887  
 Riesgo 1997, 1998  
 Sistemas expertos 1998  
 Situación jurídica 1984  
 Sociedad 2005, 2016, 2019, 2030  
 Sociedad civil 2018, 2028  
 Sociedad de la información 1977, 2000  
 Sociedad del conocimiento 1977, 2000  
 Sociología 2026  
*Streaming* 2022  
 Sublimados 2010  
*Tal Cual* 1994  
 Tecnología 2004, 2019,2030  
 Tecnologías de información y comunicación 2001, 2013  
 Testimonios 1983  
 Tipología 1982  
 Transformación digital 2008  
 Transhumanismo 2007  
 Unesco 2028  
 Universidad Central de Venezuela (UCV) 2026  
 Uso de Internet 2001  
 Vida y obra 2029,1992

## AUTORES

- Adrián Segovia, Thays 1975  
 Aguirre, Jesús María 1887, 2020, 2028  
 Alcalá, José Ramón 2029, 2030  
 Alianza por la Libertad de Expresión 1974  
 Ascanio Rengifo, Rafi 1989  
 Arispe, Ricardo 1997  
 Armas, Constanza 1978  
 Article 19 México y Centroamérica 1973  
 Avendaño, Sofía N. 1990, 2007  
 Benítez, Joaquín 2017  
 Briceño Rodríguez, Yohennys 1981  
 Burgos, Edixela 2025  
 Bustamante Newball, Jenny 2022  
 Caballero Ardila, Eduardo 1998  
 Canelón Silva, Agrivalca 1979, 2008, 2019  
 Chartier, Roger 2003  
 Chirinos, Mariengracia 1995  
 Comité para la Protección de Periodistas (CPJ) 1973
- Conde, Javier 1982  
 Cunto de San Blas, Gioconda 2015  
 Díaz Duarte, Norberto Fabián 2023  
 Di Muro Pellegrino, María 2014  
 Espacio Público 1972, 1991  
 Ferrero, Fabiola 1985  
 Freitez, Anitza 1978  
 Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP) 1973  
 Gabaldón, Arnoldo José 2016  
 González Inneco, Lorena 2009, 2010  
 Hernández Díaz, Gustavo 2001  
 Hernández, León 1988, 2006  
 IFEX-ALC 1973  
 Instituto Prensa y Sociedad-Venezuela (IPYS-Venezuela) 2011  
 Jaimes Quero, Humberto 1980, 2004  
 Jordán Ramos, Osvaldo 2021  
 López Ortega, Antonio 1976  
 López Vinogradoff, Liza 1983  
 Mendoza Rivero, Leonardo 1999
- Olivares Amaya, Adriana Mara 1996  
 Pabón, Daniel 1994, 2012  
 Palacios, Tessy 1986  
 Palla, Irene 1986  
 Parra, Oscar 2018  
 Pimentel, Olgalinda 2027  
 Reporteros sin Fronteras (RSF) 1973  
 Rivas, Ivonne 2005  
 Rojas Parma, Lorena 1975  
 Santaella, Fedosy 2002  
 Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) 1973  
 Tavares Lourenco, Ricardo 1977, 2000  
 Urrieta Solano, Alexander J. M. 2026  
 Viloría, Ysabel 1984, 2013, 2024  
 Voces del Sur (VDS) 1973  
 Willer, Hildegard 1986  
 Zavarce, Gerardo 1992, 1993



# Octavio Russo

**N**acido en Punta de Mata, Venezuela, 1949. Dibujante, pintor y grabador. De 1966 a 1968 estudió en la Escuela Cristóbal Rojas, posteriormente realizó cursos de artes gráficas y gráfica experimental en el Centro de Arte Gráfico del Inciba (1968 y 1970). Entre 1979 y 1981 cursó técnicas de impresión, litografía sobre piedra e impresión en relieve en el Cegra. De 1975 a 1977 se desempeñó como director del Taller de Arte y Diseño Francisco Narváez. En 1977 asume la dirección del Museo Francisco Narváez.

A fines de los años setenta participa en el llamado boom del dibujo nuevo con trabajos de espíritu expresionista. Gran parte de sus primeras obras (realizadas en esmalte y resinas líquidas, pigmentos y carbón sobre papel o tela), están marcadas por un dibujo figurativo, orientado por los trazos volcados con cierto furor y libertad sobre el soporte. A partir de los noventa, su

investigación tanto en la pintura como en la figura y en los lenguajes plásticos, le llevarán a suprimir progresivamente referencias de la realidad física, hasta quedar con el símbolo como expresión totalizadora de su obra. Desde su infancia este creador ha tenido un interés por el territorio, un territorio no dividido en estados, sino aquel que abarca desde Apure hasta el Delta, donde el río, esa arteria fluvial, ha representado un interés fundamental en su trabajo.

A partir de 1994 realiza una investigación de campo en la zona de Parmana, en el estado Guárico, que da origen a dibujos, pinturas, fotografías e instalaciones. Entre 2001 y 2003 prolonga este trabajo con estadias en las cuencas de los ríos Inírida, Guaviare, Atabapo y Orinoco en territorio colombiano, gracias a una residencia otorgada por el Grupo de los Tres. Ejerció la docencia en el IUESAPAR.



Galería de Papel. *(In) Visibilis*. Octavio Russo (2024).



### EXPOSICIONES INDIVIDUALES

- 1969 *Dibujos*, Galería Banap, Caracas
- 1979 *Testimonios del trazo*, Galería La Piel del Cangrejo, Porlamar, Edo. Nueva Esparta
- 1989 *Carne del tiempo*, Los Espacios Cálidos, Caracas
- 1992 *Septenarios*, Sala RG (Caracas) y Museo de Arte de Maracay
- 1993 *Tautología*, Galería Uno, Caracas
- 1997 *Antes del paisaje*, MBA, Caracas
- 2024 *(In) visibilis*. Hacienda la Trinidad, Caracas

### PREMIOS

- 1979 Premio Armando Reverón, XXXVII Salón Arturo Michelena
- 1980 Premio Antonio Herrera Toro, XXXVIII Salón Arturo Michelena
- 1989 Mención de honor, I Bienal Christian Dior, MACC
- 1994 Premio FAMA, Fundación Polar-Fundayacucho, Caracas
- 2002 Premio Eladio Alemán Sucre, LX Salón Arturo Michelena

Galería de Papel. (In) Visibilis. Octavio Russo (2024).



*Las raíces son las ramas de la tierra,  
las ramas son las raíces del aire.*

R. TAGORE

## Octavio Russo: *(In)visibilis*

Octavio Russo es un nómada que circula a través de espacios aparentemente cerrados. Es un hombre de su jardín y su taller, de su estudio lleno de objetos, libros, herramientas y laberintos. Es un lector huraño de textos poéticos y filosóficos. Un alma negada a aceptar que la vida en sí puede ser aquella disonancia latente más allá del portón de su casa. Sin embargo, ese aparente encierro donde vive es en realidad un universo en expansión. Situado en él recorre distancias inimaginables. De manera enigmática, cruza cualquier umbral hacia galaxias expresivas y conceptuales ilimitadas. Lo hace mientras trabaja en soledad sobre materiales concretos y energías no evidentes. Sus desplazamientos en el arte no son lineales ni responden a

los hábitos del mundo. Lo urbano no es su destino, el maestro tiene otros “espacios exteriores”, distintos a los del ciudadano común. En ellos experimenta con la vida visible e invisible, recorre mundos visitados solo por poetas y científicos, establece alianzas con procesos creativos interminables y estudia la esencia invisible de la naturaleza.

En la obra de este hombre, nacido en Punta de Mata, encontramos una sabiduría tan antigua como el Génesis y tan contemporánea como la mecánica cuántica. Para él la naturaleza es una unidad diversa sin escalas o jerarquías: los procesos que definen la vida están en la materia sensible, en el espíritu de las cosas y en las partículas subatómicas por igual. No reconoce dualismos sino conti-

tinuidades, conexiones y alianzas. Encuentra en la totalidad de la existencia *sympatheia* –interdependencia mutua de todas las cosas, por disímiles que puedan parecer– y movimiento: como el devenir perpetuo propuesto por Heráclito.

Pintura, xilografía, serigrafía, dibujo, objetos intervenidos, apuntes y fotografía aquí son huellas de experiencias diversas que no pueden ser desvinculadas. Se integran gracias a los trazos expresivos, ideas sopeadas y memorias persistentes que comparten entre ellas. Desde su unidad diversa conectan con nuestras propias contradicciones. El asunto de esta obra no es solo plástico sino vital. No hay arte aquí sin la presencia tanto de la vida orgánica como



Galería de Papel. (m) Visibilis. Octavio Russo (2024).

de la espiritual: enmarañada en todos sus misterios y dimensiones.

Quizá pudiese llamar a esto “plasticidad vital”. Arriesgándome a adosarle una etiqueta engañosa, fútil. Pero adecuada para sugerir que cualquier sistema integrado ahí es propenso a transformar su estructura y funcionamiento en el tiempo. El arte, entendido de esta forma, puede ser visible e invisible al mismo tiempo. Es el alma de la existencia y el movimiento de la materia. Quien lo activa, el maestro, es una sensibilidad manifiesta incapaz de esperar un resultado distinto al proceso en sí.

Para Russo, la contradicción entre la apariencia –experiencia que creemos– y lo oculto –experiencia que desconocemos– está más allá de

su propio mundo expresivo: es el misterio de la totalidad del cosmos. Algo similar a lo expuesto por el astrónomo Heinrich W. Olbers en su famosa paradoja: ¿por qué el universo es oscuro, si es estático e infinito y está completamente saturado de estrellas? Curiosamente fue un escritor, Edgar Allan Poe, quien respondió: “No hay falacia astronómica más insostenible, y ninguna ha sido apoyada con más pertinencia, que la de la absoluta ilimitación del universo astral”. El espacio no es infinito, está en expansión. Las estrellas no han existido desde siempre y la luz tarda en llegar hasta nosotros. Entonces, el lienzo tampoco es infinito, se expande con lo expresivo visible y con las energías espirituales,

conceptuales y emocionales activas en él. Por eso el artista lo deja ver, como ocurre con la oscuridad del cosmos. Igual sucede con el papel, la tabla de madera o el espacio dibujado por las cuerdas que flotan en el aire en una de las salas.

Esta muestra, realizada en la Hacienda La Trinidad Parque Cultural, es un testimonio y un desplazamiento. Nos expone lo acontecido a través de años de pensamiento, investigación y trabajo. Y, a la vez, nos deja inestables al límite de algo en devenir. Es la esencia misma del artista, la cual declara honestamente en sus apuntes: “Vivo en el límite, el filo, la duración...”.

**Humberto Valdivieso**  
CURADOR