

Dos revistas de diseño venezolano en el contexto iberoamericano

ELINA PÉREZ URBANEJA

A partir de la breve reseña de la exposición *El papel del diseño. Revistas iberoamericanas del siglo XX al XXI*, llevada a cabo en Madrid-España (noviembre 2024-febrero 2025) la articulista aprovecha para disertar sobre una profesión de reciente data que es el diseño y nos dice que el término finalmente fue asimilado y aceptado para definir un ejercicio-profesión que se encarga de la creación de piezas visuales relacionadas con la comunicación comercial y publicitaria. El texto nos ofrece también una breve historia de este ejercicio, hoy una profesión.

Entre noviembre de 2024 y febrero de 2025 el Museo Nacional de Artes Decorativas (MNAD) de Madrid, albergó la exposición *El papel del diseño. Revistas iberoamericanas del siglo XX al XXI*, ideada y comisariada por dos editores e investigadores latinoamericanos: Iván Cortés (Colombia) y Marcelo Leslabay (Argentina).

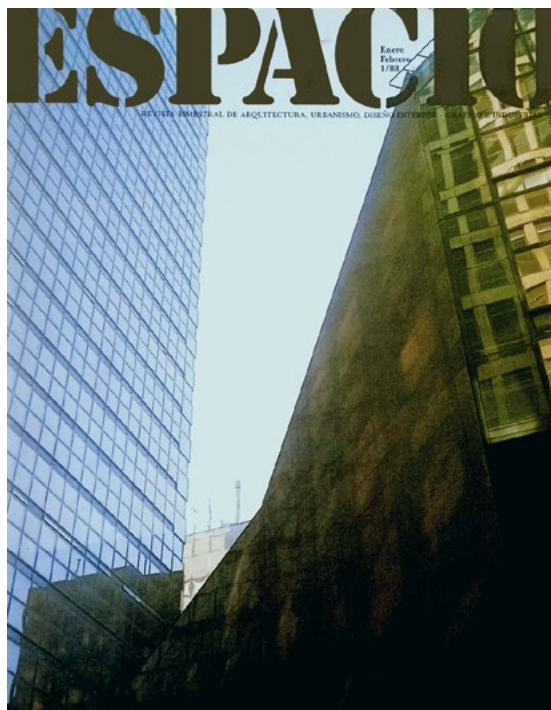
La muestra puso ante la mirada de los visitantes, cincuenta revistas de arquitectura y diseño producidas en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, México, Perú, Portugal y Venezuela. “Estas publicaciones, presentadas en el marco cronológico de los eventos más destacados del diseño latinoamericano, español e internacional, aportan una nueva mirada

sobre la historiografía tradicional de Iberoamérica” (MNAD 2024).

El papel del diseño colocó sobre la mesa un tópico que no había sido abordado en la región: la compilación de las revistas de corte comercial de arquitectura y diseño en sus diversas especialidades: gráfico, industrial, interiorismo, web y moda. En próximas oportunidades, los organizadores prometen llevar a la sala museística las revistas académicas e institucionales.

La organización de la exposición estuvo a cargo de la Fundación Lápiz de Acero, creada por los diseñadores industriales Iván Cortés y María José Barreto, tras casi tres décadas en la promoción y divulgación del diseño colombiano con la revista *Proyectodiseño* y el premio Lápiz de Acero.

DOSSIER



Revista Espacio (marzo-abril, 1988)



Revista Logotipos - No. 9

Iván Cortés invitó a su colega Marcelo Leslabay, profesor de la Universidad de Deusto, a participar en la curaduría de *El papel del diseño*. Cortés cuenta sobre la génesis del proyecto:

El Museo Nacional de Artes Decorativas de Madrid y la Bienal Iberoamericana de Diseño ofrecieron a principio de año (2024) la posibilidad de hacer una exposición dentro del marco de programación de la bienal. Yo había sugerido en el pasado a la BID hacer un encuentro de editores de revistas de diseño para generar gran divulgación del diseño regional. Con la gran oportunidad sobre la mesa, contacté a Marcelo Leslabay, fundador de la revista *Experimenta*, amigo y colega a quien conozco desde 2002 cuando llevó la exposición ‘Proyecta, Diseño Español’ a varios países de Latinoamérica. Con Marcelo compartimos una visión sobre la divulgación del diseño. Sumado a que en Lápiz de Acero tenemos un proyecto de investigación, preservación y divulgación de la historia del diseño colombiano e iberoamericano, decidimos adelantar el proyecto expositivo alrededor de las revistas de papel. Un proyecto muy exigente, pero emocionante para dos editores. (Cortés, entrevista, 29 de noviembre de 2024)

La persona que articuló el proyecto entre la BID, el MNAD y la Asociación de Diseñadores de Madrid (DiMad) fue Carlos Baztán, patrono de la Fundación DiMad, alma mater del proyecto que configuró alrededor de la Fundación Lápiz de Acero un equipo de trabajo coordinado por Elizabeth Rodríguez Góngora, junto a Sofía Rodríguez Bernis, Félix de la Fuente, Gloria Escrbano, Christel Coolen, Mariano Martín, Nicolás Pérez Enciso, Paula Checa y los dos comisarios de la exposición.

Con la intención de identificar y obtener ejemplares de las revistas en la región, Cortés y Leslabay convocaron un Comité Científico, con especialistas por cada país, que también contribuyeron con el desarrollo de una línea del tiempo, que arrojó como resultado, “... un documento con más de 1.200 entradas que permite visualizar la evolución del diseño iberoamericano en el contexto internacional”, destaca Marcelo Leslabay, quien elogia el compromiso y la colabora-

ción del Comité Científico formado por Bernardita Brancoli (Chile), Pepe Corzo (Perú), Ruth Klotzel (Brasil), José Korn Bruzzone (Chile), Jabin Mora (México), Rómulo Moya (Ecuador), Alan Neumarkt (Argentina), Oscar Pamio (Costa Rica), Elina Pérez Urbaneja (Venezuela) y Humberto Valdivieso (Venezuela). (Leslabay, entrevista, 6 de diciembre de 2024).

Las revistas mostradas en el MNAD fueron acompañadas por testimonios audiovisuales de diseñadores y editores que compartieron una anécdota, un hecho histórico o una referencia sobre la influencia o importancia de algunas revistas en particular.

UNA PROFESIÓN DE RECIENTE DATA

Entiéndase que el diseño, tal y como lo conocemos actualmente, es una profesión que ha cumplido apenas un siglo. Se desprendió de los oficios que en el siglo XIX se denominaron artes aplicadas.

De allí la importancia del aporte de Walter Gropius al fundar la Bauhaus en la República de Weimar, como una escuela que el mismo año de culminación de la Primera Guerra Mundial fusionó la academia de bellas artes con la academia de artes aplicadas, uniendo a los conocimientos de la Gestalt y la teoría del color, las prácticas y saberes manufactureros de los talleres de materiales, en un novedoso pénsium de estudios que iniciaba con el “Curso Preliminar” —el Vorkurs—, esquematizado ingeniosamente por Johannes Itten.

En esos tiempos se acuñó el término “diseño gráfico”, atribuido al tipógrafo y calígrafo estadounidense William Addison Dwiggins en 1922.

Antes de llamarse diseño gráfico, los que ejercían esta profesión eran llamados ‘artistas comerciales’ y se encargaban de la creación de todas aquellas piezas relacionadas con la comunicación de tipo comercial y sus aplicaciones, teniendo en cuenta además la estética del momento. Se encargaban de las campañas publicitarias, del diseño de carteles, del diseño de señalética, de la creación de infografías, de la tipografía, de la ilustración, de la fotografía, etc. (Gráfica 2017)

Dwiggins se autodefinió “diseñador gráfico”, un título que se extendió después de la Segunda Guerra Mundial, momento en el que, entre los planes de reconstrucción de Europa, destacó en la República Federal Alemana la creación de la Hochschule für Gestaltung —HfG de Ulm—, breve reseña en la que se racionalizó la práctica del diseño que pasó a ser comunicación visual.

En los cincuenta la palabra *diseño* no se encontraba aún en un diccionario alemán. Los estudiantes de Ulm se arriesgaron en prepararse para una profesión que, en aquel momento, simplemente no existía, y que no tenía cabida en la industria alemana. A principios de los sesenta la mano de obra de Ulm comenzó a trabajar para la industria, se impuso y creó mayor demanda.

Como curiosidad, cabe acotar que en los años de existencia de la HfG de Ulm, aún la palabra “design” no se utilizaba en Alemania. Relataba Heiner Jacob que:

En los cincuenta la palabra *diseño* no se encontraba aún en un diccionario alemán. Los estudiantes de Ulm se arriesgaron en prepararse para una profesión que, en aquel momento, simplemente no existía, y que no tenía cabida en la industria alemana. A principios de los sesenta la mano de obra de Ulm comenzó a trabajar para la industria, se impuso y creó mayor demanda. Alrededor de 1970, la categoría emergente de muchas escuelas alemanas fue un indicador de que, finalmente, el perfil había empezado a desarrollarse. Este fue uno de los mayores logros de la Escuela de Ulm, y no en pequeña medida. (Jacob 2002, 22-23)

Una vez consolidada la acepción y el uso de la palabra “diseño”, el mundo será testigo del desarrollo y evolución de esta profesión creativa, definitivamente separada del arte.

Yves Zimmermann recuerda que:

DOSSIER

Exposición El papel del diseño. Revistas iberoamericanas del siglo XX al XXI



Tradicionalmente había dos actividades profesionales asociadas con el diseño: el diseño gráfico y el diseño industrial. El arquitecto, o el interiorista, también diseña, pero no necesita denominarse diseñador arquitectónico porque la actividad de diseñar espacios queda implícita y sobreentendida en su profesión. Hay que indagar, pues, acerca del diseño y no acerca de un aspecto concreto del mismo, gráfico, industrial o arquitectónico, porque, aunque ejercido en disciplinas diferentes, el diseño es común a todos ellos. (Zimmermann, 1998: 105)

En castellano se empleaban las denominaciones “grafista” o “dibujante comercial”, antes de que se impusiera “diseñador gráfico”, mientras que “diseño industrial” fue definido en 1969 por el teórico argentino Tomás Maldonado. Este concepto se mantuvo vigente hasta principios del siglo XXI para el ICSID (International Council of Societies of Industrial Design, actualmente WDO –World Design Organization).

Es importante comprender la aún breve existencia del diseño tal y como lo conocemos, que ha dado pie a la aparición de planes de estudio, exposiciones y por supuesto, libros y revistas, cuya aparición ha sido paulatina en Europa, Ja-

pón y los Estados Unidos desde la década de los veinte del siglo XX, siendo considerada pionera la revista alemana *Novum* (Pixarprinting, 2023).

QUÉ SE DESCUBRIÓ EN EL PAPEL DEL DISEÑO

En *El papel del diseño* se evidenció que la evolución de las revistas comerciales de diseño ha ido en paralelo, tanto en España como en Latinoamérica, pudiendo aseverar que casi de forma sincrónica, aparecieron las primeras publicaciones en los años 60, tuvieron su gran crecimiento en los 80 y un descenso a inicios del siglo XXI. Sin duda, el motor de ese crecimiento ha sido la publicidad porque las empresas encontraron el soporte ideal para llegar periódicamente a prescriptores y consumidores.

Marcelo Leslabay, quien es Doctor en Diseño y Comunicación de la Universidad Politécnica de Valencia, reflexiona sobre el material exhibido, diciendo que: “Respecto a los contenidos se puede verificar cómo las revistas iberoamericanas han sido en la segunda mitad del siglo XX, el medio por excelencia para dar a conocer los nuevos movimientos, estilos y escuelas que han configurado al diseño actual” (Simbold 2024).

Las revistas han sido una herramienta muy potente de comunicación para empresas y diseñadores; a través de sus páginas se reflejan los diversos estilos de vida de cada sociedad, la cultura del diseño iberoamericano y el trabajo de los diseñadores.

Aun así, Iván Cortés señala que fue muy interesante corroborar que, aunque los entornos políticos, sociales y económicos son muy parecidos entre los países, la identidad local termina resonando de manera particular dentro de un tejido de dinámicas históricas.

LOS ANTECEDENTES EN VENEZUELA

La participación en *El papel del diseño* supuso para los integrantes del Comité Científico de Venezuela, darse cuenta del escaso conocimiento que tenemos sobre las publicaciones periódicas de este sector. En este sentido fueron identificadas diferentes iniciativas con historias breves y discontinuas, cuyo punto en común parece ser la afectación de las crisis sociopolíticas en diferentes momentos del país, que han arrojado como consecuencia el estrangulamiento económico por la dificultad para conseguir patrocinantes o el retiro de anunciantes.

Tomando en cuenta que las revistas de arquitectura son el punto de ignición en Venezuela, la primera revista comercial hallada es *A Hombre y Expresión*, que circuló por primera vez en 1954, bajo la dirección de los arquitectos Carlos Raúl Villanueva, Ramón Losada Domínguez y Juan Pedro Posani.

Creada por la Sociedad Editora A, en los créditos se señala que *A Hombre y Expresión* difundía información sobre "... planificación, arquitectura, escultura, pintura, música, cine, literatura y folklore".

Aunque en aquel momento, no se incluyó el término "diseño", en el número 1 apareció un artículo escrito por Miguel Arroyo, que hoy es considerado vital en la historia del diseño industrial nacional, titulado: "Muebles modernos para una casa colonial" (*A Hombre y Expresión*, 1954).

En 1955 nació *Integral*, editada por la empresa Arquitectura y Urbanismo, C.A. y patrocinada por la Sociedad Venezolana de Arquitectos y el Centro Profesional del Este. El foco de la

misma se concentraba sobre la arquitectura, complementada por otros tópicos afines.

El lanzamiento del primer número de la *Revista de la Sociedad Venezolana de Arquitectos*, fue en 1959. La misma pasó a ser *Revista CAV* a consecuencia del cambio de denominación de la

Al adentrarnos en el siglo XXI, contabilizamos otros impresos de corto aliento en diversas ciudades del país, concentrados en el diseño gráfico, la ilustración y el diseño industrial, además de los emprendimientos en la web sobre estos temas, que merecen reseñas aparte.

organización editora a Colegio de Arquitectos de Venezuela, siempre teniendo la arquitectura como eje principal de contenidos, incluyendo en uno que otro ejemplar algún tema relacionado con otras disciplinas del diseño, pero sin una periodicidad rigurosa.

Igual pasó desde 1969 con la *Revista Arquitectura e Ingeniería Caracas*, en la que se hallan artículos sobre ingeniería, arte y decoración.

Más adelante, aparecieron –y desaparecieron–, en el terreno de la arquitectura, las revistas *Urbana* (1980), *Arketipos* (1984) y *Uno a Uno* (1998). Todavía se mantiene activa *Entre Rayas*, creada en 1992.

Más recientes, sumando a la arquitectura, el arte, la decoración y el diseño interior surgieron *Deco News* (1995), *Revista DADA –De Arquitectura, Diseño y Autores–* (2000), *Entre Espacio* (2003) y *Hábitat Plus* (2007).

Ninguna de estas revistas comerciales incorporaron el diseño gráfico, ni el diseño industrial entre sus páginas, aunque el diseño de mobiliario tuvo cabida en uno que otro número. Estos aspectos impidieron que formaran parte de la muestra venezolana en *El papel del diseño*, que exigía la pluridisciplinariedad.

Al adentrarnos en el siglo XXI, contabilizamos otros impresos de corto aliento en diversas ciudades del país, concentrados en el diseño gráfico, la ilustración y el diseño industrial, además de los emprendimientos en la web sobre estos temas, que merecen reseñas aparte.

DOSSIER

LAS REVISTAS VENEZOLANAS EN EL PAPEL DEL DISEÑO

En el Museo Nacional de Artes Decorativas de Madrid se exhibieron por Venezuela ejemplares de dos revistas: *Espacio* y *Logotipos*.

Comencemos por *Espacio*, fundada en 1988 por el arquitecto Henrique Vera H. y el bibliotecario alemán Hans C. Hirsch, quienes registraron la Sociedad Editora Latinoamericana, C.A. (SELA), para editar la revista. Los asesoró en la captación publicitaria Guillermo Betancourt, gerente de ARS Publicidad en aquel entonces.

El mismo año, apenas se editaron cuatro números:

- 1 marzo-abril.
- 2 mayo-junio.
- 3 julio-agosto.
- 4 septiembre-octubre.

Espacio nació como un medio especializado, con información nacional e internacional sobre "... arquitectura, urbanismo, diseño interior, diseño gráfico e industrial, historia e investigación en arquitectura y restauración arquitectónica", según se indicaba en el díptico que ofrecía la suscripción anual por "6 números bimestrales". Los artículos de los números 5 y 6 quedaron listos, pero las cuentas no dieron para que vieran luz.

Espacio se presentó en formato de lomo cuadrado encolado con tripa en papel glasé, diseñado por Jacqueline Cherouvrier.

El diseño y diagramación tardaba tres meses, debido a la laboriosidad de levantar las axonometrías adaptadas a la escala de la mancha editorial y la toma de fotografías a los proyectos y productos reseñados. Debido a esta dilación, también se incluía el *Espacio Suplementario* como separata impresa en papel periódico, diagramado por Martha Sanabria, donde se plasmaba contenido de carácter "noticioso".

Los cuatro números que circularon, se presentaron enfundados en una elegante carpeta de cartón revestida en negro, que exhibe en su cara frontal una columna y entablamento de orden jónico, "para tener una presentación diferente", explicó Henrique Vera, quien puso como referencia que *Espacio* vio la luz el mismo año que la revista *Exceso*, editada por Ben Amí Fihman, recalando que "Espacio no suscitó el interés que esperábamos entre las empresas, para que se animaran a anunciar. La revista daba pérdidas, por eso la cerramos". No obstante, mereció mención de honor en la categoría "Revistas Especializadas" de la Bienal de Arquitectura Quito 1990 (Vera, entrevista, 28 de agosto de 2024).

La segunda revista expuesta como representación venezolana fue *Logotipos*, que tuvo una vida un poco más larga, al pertenecer al Grupo Editorial C.L. Milenio, de la empresa Poseidón Tubelite, la cual era comercializadora de materiales para la industria publicitaria.



Exposición El papel del diseño. Revistas iberoamericanas del siglo XX al XXI

Logotipos fue una publicación divulgadora del diseño, la imagen corporativa y la publicidad exterior, cuyo lema era: “Imagen, Producción, Gerencia”. Comenzó a circular con frecuencia bimestral y un tiraje de 6 mil ejemplares. Entre los años 2000 y 2008 se editaron en total veintidós números.

Los fundadores fueron Marco Antonio Páez Osorio en la coordinación general y Humberto Valdivieso en la dirección editorial, funciones que fueron realizadas posteriormente por otros profesionales, como Yelitza Méndez y Mayerling Salas. Fue diseñada en distintas épocas por Ricardo Rojas, Antonio Pedota, Juan Carlos Darías, Domingo Villalba y Roberta Olivero. Durante un tiempo, las portadas estuvieron a cargo de John Moore.

Humberto Valdivieso explica:

Esta publicación abordaba temas relacionados con el diseño gráfico, ilustración, tipografía, fotografía, publicidad y las nuevas tecnologías. A través de artículos especializados, entrevistas a expertos y muestras de trabajos destacados, *Logotipos* buscaba inspirar y formar a los profesionales del diseño, a las empresas del sector y a un público interesado en las tendencias estéticas y culturales. (Valdivieso, 2024)

En la Editorial del No 1, el entusiasmo del equipo de *Logotipos* se manifestó de la siguiente manera: “Tenemos un gran desafío que a partir de este número asumimos con responsabilidad y alegría. Hoy salimos con cuatro mil ejemplares y 60 páginas, seguros de que nuestro futuro inmediato es el mismo de la publicidad y el diseño; crecimiento” (*Logotipos*, 2000).

¿QUÉ VENDRÁ PARA EL PAPEL DEL DISEÑO?

Marcelo Leslabay señala que “A partir de ahora junto al Comité Científico abrimos un proceso de trabajo que hemos denominado *El papel del Diseño*, con el que pretendemos abordar diferentes investigaciones, que se materializarán en publicaciones, exposiciones y conferencias”.

ELINA PÉREZ URBANEJA

Magister scientiarum en Gestión y Políticas Culturales. Licenciada en Comunicación Social. Licenciada en Artes. Desde el 2015 es tutora virtual de Taller Multinacional (México), dictando el seminario *online* “Historia del diseño en América Latina durante la segunda mitad del siglo XX”. Ha publicado varios libros sobre el diseño venezolano.

Referencias

- JACOB, Heiner (2002): “HfG Ulm: visión personal de un experimento en democracia y educación de diseño”. En: *HfG Ulm, América Latina, Argentina, La Plata*. Editado por Javier De Ponti, Silvia Fernández, Alejandra Gaudio, Heiner Jacob, Valentina Mangioni. La Plata. Pp. 13-30.
- Museo Nacional de Artes Decorativas. (2024): *El Museo Nacional de Artes Decorativas se suma a la Bienal Iberoamericana de Diseño con la exposición ‘El papel del diseño. Revistas iberoamericanas del siglo XX al XXI’*. Madrid. Nota de prensa.
- Logotipos. (2000): *Editorial*. Mayo-junio. Año I No 1. Caracas.
- ZIMMERMANN, Yves (1998): “¿Qué es el Diseño?”. En: *Del Diseño*. Barcelona: Gustavo Gili. Pp. 99-121.
- Gráfica. (2017): ¿Sabes quién acuñó el término diseño gráfico? Acceso el 23 de marzo. <https://grafica.info/quien-acuno-el-termino-diseno-grafico/>
- Pixarprinting. (2023): *Must-read design magazines*. Acceso el 20 de marzo. https://www.pixartprinting.co.uk/blog/most-iconic-design-magazines/?srsltid=AfmBOopouVj-Mih6uRfGN4J14VNigbCL62VX6VJ_6xVRogIFBiE-HWq25Z
- Simbold. (2024): “*El Papel del Diseño*”, una contribución a la historia del diseño iberoamericano. Acceso el 20 de marzo. <https://www.simbold.com/2025/01/el-papel-del-diseno-23-febrero.html>
- CORTÉS, Iván (29 de noviembre de 2024): Entrevista por Elina Pérez Urbaneja.
- LESLABAY, Marcelo (6 de diciembre de 2024): Entrevista por Elina Pérez Urbaneja.
- VALDIVIESO, Humberto (30 de octubre de 2024): Documento electrónico.
- VERA, Henrique (28 de agosto de 2024): Entrevista por Elina Pérez Urbaneja.