

JESÚS MARÍA AGUIRRE

# Retrospectiva autoral de Jesús María Aguirre: un viaje sin retorno<sup>1</sup>

**Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad Central de Venezuela. Licenciado en Filosofía y Comunicación Social. Profesor titular de la Universidad Católica Andrés Bello y profesor visitante de la Universidad de Deusto (España). Exdirector de la revista SIC y del Centro Gumilla. Miembro fundador de la revista *Comunicación: Estudios venezolanos de Comunicación*. Premio Nacional de la Investigación Oswaldo Capriles 2015 en Ciencias de la Comunicación.**

## LA INICIACIÓN

Hace cincuenta años, el filósofo y comunicador social, Jesús María Aguirre fue invitado a participar en la revista *Cuadernos de Educación* del Laboratorio Educativo con un monográfico sobre la educomunicación. En el ambiente de crítica ideológica de los medios masivos, realizada por Althusser, Mattelart, Pasquali, el equipo solicitaba un planteamiento en la línea de investigación de Alternativas en una “aldea global” en que la cultura audiovisual se iba imponiendo y McLuhan vaticinaba “el aula sin muros”.

La trayectoria docente del autor junto a las experiencias obtenidas en el Perú, al calor de los cambios sociopolíticos y sociorreligiosos libera-  
cionistas, sirvió de base para recoger el estado

del arte, las teorías que inspiraban su horizonte y las prácticas sociales correspondientes.

Paulo Freire, Frank Gerace, H. M. Enzensberger constituirán el caldo de cultivo de una propuesta de comunicación horizontal, en que la primacía del cambio de la sociedad debería estar en la educación comunicacional de los sectores populares de base y en su organización sociopolítica.

Así fue como nació “Teoría y praxis de la comunicación horizontal”, n. 23, línea de Alternativas, en 1975, casi al mismo tiempo que se fundaban *Radio Fe* y *Alegría* (1975) y se constituía el Equipo de la revista *Comunicación: estudios venezolanos de Comunicación*. Perspectiva crítica y alternativa, publicación que cumple cincuenta años.

## DOSSIER

**El estudio conjunto sobre el *Consumo cultural del venezolano*, finalizando el siglo XX, ofrece un mapa cultural de la “Venezuela saudita”, que perdió su oportunidad histórica para entrar en las aguas cenagosas de las revoluciones utópicas, de los regímenes autoritarios y de las libertades ahogadas.**



JESÚS MARÍA AGUIRRE

Los múltiples trabajos y tesis sucesivas sobre experiencias de comunicación popular y alternativa, como “El pueblo tiene la palabra” de Carlos Correa y Andrés Cañizález sobre *Radio IRFA*, y más tarde “Informa la otra información” de Ana María Hernández, reflejan el movimiento de comunicación alternativa que se generó en el país, y que estaba interrelacionado con otras corrientes latinoamericanas.

### EL ENRIQUECIMIENTO TEÓRICO Y SU PROYECCIÓN SOCIAL

La confrontación ideológica desatada en el seno de la Iglesia católica en América Latina a partir del auge de la Teología de la Liberación y las controversias sobre la función utópica de la religión en consonancia con el diálogo marxista cristiano, alentaron un trabajo teórico con vocación práctica para alimentar a las comunidades eclesiales de base y a los grupos de cristianos de raigambre popular y visión ecuménica.

Estas reflexiones, realizadas al calor de las luchas sociales, quedaron condensadas en el artículo: “Hacia una comunicación liberadora”, publicado mimeográficamente en los *Cuadernos de Comunicación de Base*, y más tarde traducidas al alemán por la revista *Communicatio Socialis* en 1978: *Befreiende Kommunikation* (Vol. 11, N° 2, págs. 115-119).

Los cambios suscitados por el Concilio Vaticano II en el seno de la Iglesia católica en relación con el mundo moderno, brillantemente definidos por Roger Garaudy en su expresión: “Del anatemismo al diálogo”, exigían una revisión no solamente de la pastoral de la comunicación de la Iglesia, sino también de los principios que inspiraban la práctica de los comunicadores sociales y, en general, de los profesionales inmersos en el mundo de las comunicaciones modernas.

La búsqueda de un horizonte común para los profesionales, periodistas y comunicadores, en los procesos de democratización de los países y la configuración de “Un solo mundo, y voces múltiples”, propuesta del Informe McBride: de la Unesco, inspiraron las líneas teóricas expuestas

en el artículo: “La comunicación social como praxis histórica”, difundido en *Temas de Comunicación*, revista de la Escuela de Comunicación de la UCAB.

## EMANCIPACIÓN DE LOS PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN

En adelante su línea de investigación constante ha consistido en la indagación de la estructuración de las identidades profesionales de periodistas y comunicadores, así como de las condiciones de producción, valorización y consumo de sus productos, conocimientos ambos necesarios para la emancipación de los actores y de las libertades democráticas.

Más de veinte tesis dirigidas sobre la configuración de las variedades ocupacionales de las industrias culturales, más la historia de la génesis de la profesión y de los centros y escuelas de formación, han ido dando cuenta del campo laboral de las comunicaciones en Venezuela, con su ascenso y declinación.

El estudio conjunto sobre el *Consumo cultural del venezolano*, finalizando el siglo XX, ofrece un mapa cultural de la “Venezuela saudita”, que perdió su oportunidad histórica para entrar en las aguas cenagosas de las revoluciones utópicas, de los regímenes autoritarios y de las libertades ahogadas.

El declive de la profesión derivado del uso economicista de las nuevas tecnologías y el auge de la inteligencia artificial, que amenaza sustituir progresivamente el trabajo de comunicadores y docentes, han sido las últimas inquietudes expuestas en su libro *Comprender la sociedad red: educación y comunicación*.

Como si de un eterno retorno se tratara, nos toca de nuevo reconstituir la profesión, generar las nuevas ocupaciones en un mundo tecnológico de amenazas y oportunidades, y dignificar la razón de ser de los comunicadores, la defensa del derecho a la comunicación y las libertades ciudadanas.

Mis seis libros significativos en el campo de la comunicación

- FREIRE, Paulo: ¿Extensión o comunicación?
- GERACE, Frank: *La comunicación horizontal*.
- ECO, Umberto: *La estructura ausente*.
- PASQUALI, Antonio: *Comprender la comunicación*.
- HABERMAS, Jurgen: *Teoría de la acción comunicativa*.
- LUCHMAN, Niklas: *Sistemas sociales. Lineamientos para una teoría general*.

## Notas

- 1 <https://revistacomunicacion.com/2024/11/24/jesus-maria-aguirre-s-j/>