

El ecosistema creativo de la ciudad de Caracas

CARLOS ENRIQUE GUZMÁN CÁRDENAS

Este ensayo nos muestra toda una serie de datos sobre lo que el autor denomina el sector cultural-creativo de la ciudad de Caracas. Para ello se vale de un esquema de medición del ecosistema cultural urbano y local del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas, partiendo de una concepción holística basada en un modelo cultural mixto de complementariedad de lo privado y lo público. El ensayo nos ofrece tres componentes para medir y evaluar el ecosistema: a) impacto económico de las industrias culturales y creativas, b) estudio de agentes culturales y, c) estudio de consumo y participación cultural (objeto de reflexión en esta investigación).

ECOSISTEMA CULTURAL URBANO

Podemos acercarnos en la definición de la cultura como un proceso social de producción simbólica, que surge del trabajo creativo, actividades generadoras de unos valores intangibles o simbólicos que se expresan en su diferencialidad y unicidad —el carácter de prototipo de la creación cultural—, en ser bienes y servicios distintos a otros. La creación cultural y su difusión social constituyen procesos que incluyen la creación de signos, la producción de soportes materiales de esos signos o de presentaciones en vivo de los mismos, su difusión entre los receptores/consumidores y su atesoramiento. Y, lo que se denomina el sector cultural-creativo, alcanzará un conjunto de dominios, campos, sectores, subsectores, actividades y funciones muy amplio de los productos culturales

y creativos. Esta puntualización conceptual implica que una ciudad no es solamente una construcción material y física, también es un espacio que alberga pensamientos, creencias, costumbres, tradiciones, hábitos y formas de vida del individuo que la habita, que nos testimonian sobre las identidades y culturas que conforman el apego a los lugares urbanos. Así tenemos que un concepto que vertebra todo el sector cultural-creativo será el ecosistema cultural urbano de la ciudad.

La identificación formal del concepto de '*ecosistema natural*' referido al estudio de la ciudad, o *ecosistema cultural urbano*, aparece por primera vez en 1955 en la obra de Julian H. Steward, *Teory of Culture Change, the Methodology of Multilineal Evolution*, en la que el autor confiere nombre y estatuto científico a la '*ecología cul-*

ESTUDIOS

tural' en el contexto de la antropología. [...] A partir de este momento, la ciudad puede ser definida como un espacio donde ocurre la simbiosis entre el entorno natural (o hábitat previamente existente) y el entorno artificial (construido por la actividad del hombre), expresado gráficamente en *el triángulo población, actividad y territorio*. [...] inspirados en esta metáfora propia de la biología, nacen los conceptos '*ecosistema cultural local*' o '*ecología cultural*', desde planteamientos ecosistémicos, a la naturaleza multicultural de las ciudades, patrones y modelos de diversidad cultural urbana. (Área de Gobierno de las Artes. *El ecosistema cultural actual*. 2012: p.71). (resaltados nuestros)

A este respeto, cabe preguntar, ¿qué deberíamos investigar para el desarrollo cultural y creativo de una ciudad como Caracas? La respuesta será el ecosistema cultural urbano local del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas que implica a múltiples agentes (la dinámica de la producción cultural y creativa local) y funciona en base a un delicado equilibrio de tensiones, de carácter simbiótico, entre ellos, al nivel de actividad cultural y creativa en la ciudad de Caracas. Nos estamos refiriendo al conjunto de agentes que lo componen: instituciones o equipamientos públicos y privados, creadores, colectivos, asociaciones profesionales y organizaciones culturales y/o de otro tipo, medios de comunicación

...¿qué deberíamos investigar para el desarrollo cultural y creativo de una ciudad como Caracas? La respuesta será el ecosistema cultural urbano local del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas que implica a múltiples agentes (la dinámica de la producción cultural y creativa local) y funciona en base a un delicado equilibrio de tensiones, de carácter simbiótico, entre ellos, al nivel de actividad cultural y creativa en la ciudad de Caracas.

especializados, ONG, instituciones educativas, espacios de producción, espacios independientes, festivales, universidades, programas educativos, empresas privadas, el sector industrial y turístico, los enclaves comerciales y, por encima de todo, los públicos culturales, es decir, los usuarios y/o consumidores culturales.

La noción de ecosistema refiere a una serie de elementos interconectados que comparten un escenario común. *Los agentes, espacios y eventos culturales y sus interacciones pueden ser conceptualizados como los componentes de un ecosistema cultural*. [...] Ante esta complejidad, consideramos necesario identificar no solamente qué componentes de un ecosistema son relevantes para el desarrollo de la cultura y la creatividad sino también cuáles de ellos pueden ser medidos. (Sistema de información cultural de la Argentina, Sinca. 2015: p.5). (resaltados nuestros)

El ecosistema cultural urbano de la ciudad de Caracas se puede estructurar en cuatro grandes elementos conformadores: el espacio público de la cultura, es decir, en la gobernanza de las instituciones, organizaciones y servicios culturales dependientes de las instituciones públicas; las infraestructuras culturales existentes (*hard cultural infrastructures*); la programación cultural estable (*soft cultural infrastructures*); y los agentes culturales que lo conforman y que interactúan con los tres primeros.

En el *Estudio sobre el ecosistema cultural de Puerto Rico* (2015: p.1) realizado por la Comisión para el Desarrollo Cultural (Codecu) se define como ecosistema cultural:

El conjunto de entidades gubernamentales, entidades privadas con fines de lucro, entidades privadas sin fines de lucro e individuos que llevan a cabo actividades relacionadas con la gestión cultural, las cuales incluyen el desarrollo y la promoción de política pública vinculada con la cultura, la formación de agentes culturales y de públicos, así como la creación, producción, difusión, comercialización y conservación de contenidos culturales en su naturaleza. Igualmente, comprende al consumidor de las actividades vinculadas con este ecosistema.

Dicho estudio incluyó tres componentes para medir y evaluar el ecosistema: a) impacto económico de las industrias culturales y creativas, b) estudio de agentes culturales y, c) estudio de consumo y participación cultural (objeto de reflexión en esta investigación). Vale destacar que el ecosistema cultural, al igual que los ecosistemas existentes en la biodiversidad, debe garantizar unas condiciones para el desarrollo de prácticas culturales y creativas.

Refieren al marco en el que se realiza un grupo de actividades de carácter cultural o creativo. Este marco está compuesto por aspectos tales como la apertura de la ciudad hacia agentes externos, la disponibilidad de infraestructura y servicios culturales, el estímulo a la innovación o el rol del gobierno local y las regulaciones vigentes. Todos estos elementos pueden propiciar en mayor o menor medida el desarrollo de la cultura y la creatividad a nivel local. (Sistema de información cultural de la Argentina Sinca. 2015: p.18).

Así mismo, otro concepto que forma parte del propio ecosistema cultural urbano refiere a la sectorialización cultural. Al respecto, entenderemos por sector cultural:

[...] al conjunto de actores culturales de un territorio que cuentan con organizaciones que buscan representar frente al conjunto de la sociedad y frente al Estado los intereses comunes de dichas organizaciones y buscan el crecimiento de los integrantes (Alcaldía de Medellín. 2011: p.219). La cultura como “sector” podrá ser entendida como el conjunto de instituciones, programas y recursos mediante los cuales los Organismos Gubernamentales llevan a cabo labores de planificación, coordinación y evaluación de acciones referidas directamente a ciertos procesos, áreas y manifestaciones culturales.

Desde nuestra perspectiva, el esquema de medición del ecosistema cultural urbano y local del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas partirá de una concepción holística basada en un modelo cultural mixto de complementariedad de lo privado y lo público de sus principales com-

Desde nuestra perspectiva, el esquema de medición del ecosistema cultural urbano y local del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas partirá de una concepción holística basada en un modelo cultural mixto de complementariedad de lo privado y lo público de sus principales componentes...

ponentes: a) dinámica de la producción cultural y creativa refiere al nivel de actividad cultural y creativa de Caracas, donde ubicaremos los dominios culturales por sistemas, sectores, subsectores y actividades en atención al ciclo cultural o cadena de valor; b) gobernanza cultural un marco normativo, político e institucional propicio para el desarrollo cultural y c) territorialidad del Municipio Bolivariano Libertador, de Caracas con 433 km² de superficie y aproximadamente 2.055.680 habitantes, conformado por veintidós parroquias.

En este sentido, la producción y gestión de la cultura en la ciudad de Caracas se estructura a través de cuatro sectores: el sector público, principal proveedor de infraestructuras y motor de la difusión cultural de la ciudad; el sector empresarial privado (galerías de arte, promotores, teatros privados, etcétera); el denominado “tercer sector”, formado por un grupo muy heterogéneo que engloba fundaciones, asociaciones, ONG, organizaciones de la sociedad civil que actúan sin ánimo de lucro. Y también un nuevo grupo emergente denominado “cuarto sector”. Este nace de la sociedad civil y se ve reflejado por la cantidad de emprendimientos y emprendedores culturales difuminando los límites entre el sector público, el privado y la ciudadanía. Estos cuatro sectores vienen a constituir la representación del ecosistema cultural urbano y local para la ciudad de Caracas; es decir, el estado en el que se encuentran las actividades culturales y creativas a nivel local. Cada uno de ellos interviene activamente en el ecosistema cultural y en el desarrollo y promoción de la dinámica de la producción cultural

ESTUDIOS

y creativa de Caracas, donde ubicaremos los dominios culturales por sistemas, sectores, subsectores y actividades culturales en atención al ciclo cultural o cadena de valor.

DINÁMICA DE LA PRODUCCIÓN CULTURAL Y CREATIVA DE CARACAS

La observación de la dinámica de la producción cultural y creativa se estructura para el ecosistema cultural urbano y local de la ciudad, desde: a) la Oferta, cubriendo los eslabones de creación, producción, exhibición, distribución y/o difusión de servicios y bienes culturales. A su vez, la oferta cultural tiene tres vertientes: la producción que comercializan las industrias culturales-creativas residenciadas en el Municipio Bolivariano Libertador de Caracas, la oferta que hacen los servicios públicos al conjunto de las veintidós parroquias (bibliotecas, teatros, museos o centros culturales), y la programación de eventos culturales. b) Producto, evaluando el resultado de la actividad cultural y c) Usuario/Público/Demanda, identificando el comportamiento del público consumidor y la capacidad de consumo de bienes y servicios culturales-creativos. Todo ello hace que el sector cultural-creativo sea estratégico por el valor intrínseco, instrumental e institucional de la cultura (Observatorio Vasco de la Cultura, 2017) capaz de contribuir a la apreciación del valor público de la cultura. De igual modo, en el marco de formulación de políticas

públicas culturales se está procurando definir el perfil de la demanda cultural con la aplicación de encuestas de consumo cultural. Estas demandas de conocimiento hacen necesario realizar algunos estudios, como para el caso venezolano, con el propósito de tener una visión del consumo cultural a nivel nacional, estatal y municipal. Sobre este tema podemos señalar que los estudios sobre el consumo cultural tienen una historia propia en el pensamiento socio-cultural venezolano la cual nos permite orientar nuevos desafíos investigativos. Podemos destacar las investigaciones realizadas por destacados investigadores venezolanos como Marcelino Bisbal, Pasquale Nicodemo, Jesús María Aguirre, Tulio Hernández, Emilia Bermúdez, Natalia Sánchez, Carlos Delgado Flores, Jeycelith Jiménez, Yolanda Quintero Aguilar y Carlos Guzmán Cárdenas. Lo que sí es cierto, es que han derivado en intentos aislados sin continuidad y sin el debido reconocimiento por la institucionalidad pública cultural para realizar este tipo de estudios, cuya naturaleza es esencialmente interdisciplinaria (sociología de la cultura, antropología social, semiótica, estética de la recepción, estadística, comunicación, psicología social, etcétera).

A pesar de ello, se observa que destacarán algunas instituciones que merecen ser subrayadas como referencias históricas de construcción de la institucionalidad cultural en el dominio del consumo cultural. Cabe resaltar, desde una perspectiva histórica, con un enfoque descriptivo, el caso de la Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas, por intermedio de la Secretaría de Cultura, Deporte, Recreación y Turismo conjuntamente con la Fundación para la Cultura y las Artes (Fundarte). Potencialmente, la realización de encuestas de consumo cultural en los últimos tres años (2022-2024), de manera continua en el espacio geográfico cultural de la ciudad de Caracas, vienen a ser herramientas estratégicas de formulación y evaluación de políticas públicas culturales, pues basado en el conocimiento que se tenga del consumidor, de la oferta y demanda, se estará en capacidad de dar un enfoque más preciso a los planes y programas de desarrollo cultural.

En el año 2022 se realizó el *1° Estudio prácticas y hábitos de consumo cultural* en el marco de

Sin embargo, el análisis de los modos urbanos de comunicar y consumir, que caracterizan a la ciudad de Caracas como “acontecimiento cultural y comunicacional,” requiere ir más allá de las barreras disciplinarias tradicionales, dado que, precisamente, uno de sus rasgos fundamentales es el ejercicio de la ciudadanía a través de las prácticas de consumo cultural.

la 13ª Feria del Libro de Caracas. Posteriormente, el 2º *Estudio prácticas y hábitos de consumo cultural* con el objetivo de identificar los imaginarios urbanos, cualidades y calificaciones sobre la ciudad de Caracas, por parte de los asistentes a la 14ª Feria del Libro de Caracas, edición 2023. De igual modo, se planteó caracterizar las prácticas y hábitos que definen el consumo cultural de los públicos que lo hacen desde diferentes vertientes: hábitos estrictamente, consumo, uso del tiempo libre, opinión en torno a los hábitos y frecuencia de lectura. Como parte de este esfuerzo, entre los días 21 al 29 de septiembre de 2024 se aplicó el 3º *Estudio prácticas y hábitos de consumo cultural*, para generar diferentes indicadores de oferta, demanda y consumo que nos proporcionen información de los públicos culturales que asistieron a la 15ª Feria del Libro de Caracas, edición 2024 en los espacios de la Galería de Arte Nacional, GAN y su comparación con las ediciones 2022-2023. En esta oportunidad se amplió el campo cultural y se incorporaron otros dominios culturales como el deporte y el turismo. Pero además se realizó el 1º *Estudio prácticas y hábitos de lectura de jóvenes asistentes a 15ª Feria del Libro de Caracas, edición 2024*, tomando como referencia a los jóvenes de entre 15 y 19 años, compuesta por doce preguntas: seis sobre prácticas y hábitos de lectura de los jóvenes y otras seis para construir el perfil económico y social de los encuestados.

Sin embargo, el análisis de los modos urbanos de comunicar y consumir que caracterizan a la ciudad de Caracas como “acontecimiento cultural y comunicacional,” requiere ir más allá de las barreras disciplinarias tradicionales, dado que, precisamente, uno de sus rasgos fundamentales es el ejercicio de la ciudadanía a través de las prácticas de consumo cultural. En consecuencia, se articula a partir de una perspectiva claramente interdisciplinaria que integra diferentes visiones teóricas y herramientas metodológicas de carácter transversal. En este sentido, recordemos que hay una cultura de la ciudad, es decir, segregada por ella, explicable a partir de ella y que suele ser confundida con la cultura que se produce en ella. Debemos distinguir entre la cultura de la ciudad y la cultura en la ciudad; y por ende, entre el consumo de la ciudad como acontecimiento cul-

tural/comunicacional y el consumo en la ciudad. Conocer el perfil del consumidor cultural en la ciudad de Caracas es identificar sus cualidades culturales, ante aspectos particulares y específicos, a través de una serie de tópicos relacionados con sus actividades, intereses y opiniones, con el fin de configurar patrones de uso y apropiación simbólica y, lo más importante, advertir el valor público de la cultura en nuestro espacio geográfico cultural.

PRINCIPALES HALLAZGOS. RESUMEN EJECUTIVO. 3º ESTUDIO PRÁCTICAS Y HáBITOS DE CONSUMO CULTURAL. 15ª FERIA DEL LIBRO DE CARACAS. EDICIÓN 2024

- El presente estudio fue encomendado por la Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas, por intermedio de la Secretaría de Cultura, Deporte, Recreación y Turismo conjuntamente con la Fundación para la Cultura y las Artes (Fundarte), instituciones que auspiciaron la 15ª Feria del Libro de Caracas, edición 2024.
- El equipo de investigadores, contó con total independencia para el diseño, la realización e interpretación del estudio. El mismo se realizó bajo la dirección de Carlos Enrique Guzmán Cárdenas, docente e investigador del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (Ininco) de la Universidad Central de Venezuela (UCV), Coordinador de la maestría en Gestión y Políticas Culturales de la UCV y director del Observatorio Venezolano de Políticas Culturales (OVEPC). Yolanda Quintero Aguilar, investigadora de OVEPC, coordinó la construcción de las tablas y gráficos del procesamiento cuantitativo de las encuestas. Carlos Delgado Flores, docente e investigador de la UCV-UCAB, se encargó del análisis de los datos aportados por la encuesta 2024.
- Si bien el examen de la Feria del Libro de Caracas, edición 2024, ocupó un lugar protagónico en este estudio, destacamos desde el título que la preocupación por las prácticas y hábitos de consumo cultural en la ciudad de Caracas fue una referencia constante al inda-

ESTUDIOS

gar a los públicos culturales, los asistentes, e interpretar sus respuestas y comportamientos.

- **Objetivo general de la encuesta 2024 aplicada.** Proporcionar información que permita el conocimiento de la demanda de los públicos que asistieron a la Feria del Libro de Caracas, edición 2024, de actividades de los diversos sectores culturales y creativos como: música, teatro, cine, museo, galería, sala de exposiciones, patrimonio cultural, deportes y turismo. Se planteó disponer de indicadores de participación cultural, que permitan estimar y diferenciar: los hábitos generales de los asistentes a la edición 2024 respecto a diferentes actividades culturales; los niveles concretos de práctica y consumo de actividades y/o productos en el ámbito del libro y la lectura; las actitudes y opiniones sobre las actividades de la Feria edición 2024.

- **Construcción del instrumento.** La construcción del instrumento de recolección de datos para la realización del 3° *Estudio prácticas y hábitos de consumo cultural 15° Feria del Libro de Caracas, edición 2024* se contempló partir de antecedentes directos: el 1° *Estudio prácticas y hábitos de consumo cultural de la 13a edición de la Feria del Libro de Caracas 2022* en el Parque Sucre, Los Caobos y el 2° *Estudio prácticas y hábitos de consumo cultural de la 14a edición de la Feria del Libro de Caracas 2023* en la Alcaldía de Caracas. De su revisión se seleccionaron los temas iniciales para proceder a incorporar nuevos tópicos de investigación no explorados con anterioridad, como deportes y turismo, en correspondencia con los dominios culturales de las industrias creativas. Para ello se hizo un arqueo exhaustivo de las investigaciones realizadas en el Instituto de Investigaciones de la Comunicación de la UCV correspondientes a la línea de investigación *Sociedad de la información, política y economía de la cultura*. Una vez identificada la temática completa a tratar en la encuesta –edición 2024– se pasó a la identificación de variables e indicadores correspondientes a cada tema.

- **Población objetivo.** 2.453 entrevistados, hombres y mujeres, mayores de 15 años, de cualquier nivel social, congregados en grupos de

edades de mayor representatividad tales como: jóvenes (15-19 años), adultos jóvenes (20-39 años), madurez (40-59 años) y adultos mayores (más de 60 años). Para lograr un grado de precisión muy aceptable de los resultados, este tamaño está justificado mediante el modelo del muestreo probabilístico, con grado de confianza del 95,5 % y un error máximo admisible de 3 %.

- **Características de la encuesta.** La encuesta del 3° *Estudio prácticas y hábitos de consumo cultural 15° Feria del Libro de Caracas, edición 2024* quedó compuesta por 48 preguntas: 41 sobre frecuencia de hábitos de consumo cultural, uso del tiempo libre, acceso y participación cultural, frecuencia de hábitos de lectura, comportamientos de consumo, opiniones sobre la actividad ferial y otras siete para construir el perfil económico y social de los encuestados. Las variables de la encuesta se operacionalizaron en 23 secciones, cada una de ellas con objetivos específicos que se exponen a continuación:

- Datos sociodemográficos del asistente a la Feria. Están clasificadas según sexo, edad, estado civil o conyugal, ocupación, estudios, zona donde reside, parroquia de la ciudad.
- Medio de información. Influencia en las opciones culturales.
- Hábitos culturales. Rutinas ciudadanas. Hábito general a realizar una determinada actividad cultural.
- Temporalidades ciudadanas de consumo. Nivel concreto de práctica o consumo (asistencia) de una determinada actividad cultural. Se analizaron las siguientes variables:
 - Música. Tipos de consumidores según frecuencia de escuchar música.
 - Música en vivo. Frecuencia de asistencia a conciertos y presentaciones de música.
 - Géneros de música de preferencia.
 - Artes escénicas. Frecuencia de asistencia a obras de teatro.
 - Cinéfilos. Frecuencia de asistencia a ver proyecciones de películas.
 - Museos. Frecuencia de visitas a un museo, galería, sala de exposiciones.

- Patrimonio cultural. Frecuencia de visitas a un sitio patrimonial (monumentos o lugares históricos, religiosos y arqueológicos).
- Deportes. Frecuencia de realizar o practicar alguna actividad deportiva.
- Eventos deportivos. Frecuencia de asistencia a eventos deportivos, de cualquier variedad.
- Turismo. Frecuencia de realizar una ruta o *tour* turístico.
- Uso del tiempo libre en la ciudad de Caracas.
- Acceso a la cultura y los espacios culturales en la ciudad de Caracas.
- Temporalidades ciudadanas de lectura. Hábitos/prácticas de lectura del ciudadano. Frecuencia de lectura de libros.
- Principales motivos o razones de lectura.
- Principales motivos o razones dejar de leer.
- Formato de lectura. Soporte de los materiales de lectura.
- Espacio preferido de lectura. Entorno de lectura.
- Géneros de lectura.
- Economía de la cultura. Compra de libros.
- Rango de inversión en libros. Tasa de compra.
- Marca ciudadana. Feria del Libro de Caracas, edición 2024.
- Medio de información. Cómo se enteró de la Feria del Libro de Caracas.
- Razones para asistir a la Feria del Libro de Caracas, edición 2024. Grado de interés.
- Actividades realizadas en la Feria del Libro de Caracas, edición 2024.
- Niveles de satisfacción con la variedad de libros.
- Niveles de satisfacción con los precios de los libros.
- Grado de valoración con los stands de la feria.
- Grado de valoración actividades infantiles de la feria.
- Grado de valoración programación artística de la feria.
- **Modos de participación cultural.** La encuesta del 3° *Estudio prácticas y hábitos de consumo cultural 15° Feria del Libro de Caracas, edición 2024* contempló cuatro modos de participación cultural de los asistentes:
 - Participación física o analógica.
 - Participación digital.
 - Participación receptiva.
 - Participación activa.
- **Territorialidad de estudio.** El diseño de la muestra para la encuesta edición 2024 contempló la territorialidad del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas con 433 km² de superficie y aproximadamente 2.055.680 habitantes conformado por veintidós parroquias.
- **Trabajo de campo.** El trabajo de campo fue realizado del 21 al 29 de septiembre 2024. Para ello se reclutaron y capacitaron veinte encuestadores y dos supervisores de campo.
- **Procesamiento de datos.** El proceso se realizó bajo la supervisión de la investigadora del OVEPC Yolanda Quintero Aguilar, mediante las siguientes etapas:
 - **Entrada de datos.** Se subdividió en tres tiempos el muestreo. En primer lugar, se seleccionaron dos distintos tipos de días para la recolección de los datos que representaban distintos niveles de afluencia: entre semana y fines de semana. En segundo lugar, la aplicación de la encuesta fue con base en los horarios de apertura y cierre de la Feria. La selección del entrevistado se hizo con la denominada estrategia de punto de referencia. Esto garantizó que la selección de la muestra fuese aleatoria, que permitió la entrada y validación en línea de los datos.
 - **Proceso de detección y corrección de errores.** Una vez digitadas todas las encuestas, se procedió con la verificación de la consistencia interna para detectar errores y corregir, teniendo en cuenta la distribución de frecuencias de cada pregunta; la secuencia de las preguntas y las poblaciones de referencia. También se revisó la consistencia externa comparando algunos resultados obtenidos de la encuesta 2024 con otros antecedentes tales como: el 1° *Estudio prácticas y hábitos de consumo cultural de la 13a edición de la Feria del Libro de Caracas 2022* en el Parque Sucre, Los Caobos y el 2° *Estudio prácticas y hábitos de consumo cultural de la 14a edición de la Feria del Libro de Caracas 2023*, en la Alcaldía de Caracas.

ESTUDIOS

- Asistentes según sexo. En la Feria del Libro de Caracas, edición 2024, al igual que en la edición 2023, se mantiene la proporción entre mujeres y hombres con variaciones en los distintos rangos de edad. Los perfiles socio-demográficos dominantes del público/consumidor siguen caracterizados por una feminización de la asistencia con (50,88 %) y el dominio de edades entre 30-39 años (21,79 %) y 40-49 años (20,51 %). Los grupos étnicos con mayor presencia masculina son los de 30-39 años (21,87 %) y 40-49 años (22,45 %).
- Asistentes según edad. En la Feria, edición 2023, los asistentes se ubican entre 30-39 años (25,83 %) y 40-49 años (21,47 %). Según resultados, se mantienen para la edición 2024 los mismos grupos de edades dominantes. Se puntualiza que los asistentes a la Feria, edición 2024, se ubican entre 30-39 años (21,81 %) y 40-49 años (21,40 %). Un 6,93 % son jóvenes entre 15 a 19 años del total de la población entrevistada, mientras que el 21,04 % corresponde al grupo de 20 a 29 años de edad. La variable generacional de asistencia es muy baja en los jóvenes (entre 15 a 19 años) y en los adultos mayores (+60 años).
- Asistentes según estado civil o conyugal. El 54,30 % de los asistentes a la Feria, edición 2024, de 15 y más años de edad, expresó ser soltero; es decir, de cada cien personas, casi 55 son solteras. El 36,69 % de la población de 15 y más años de edad manifestó estar unida, sea casada (32,29 %) o en condición de convivencia (4,40 %) unión libre; y el 8,97 % estuvo alguna vez unido (divorciado, separado, o viudo).
- Asistentes según condición de trabajo/ocupación. Se determinó si la persona se encontraba trabajando en el periodo de referencia (21 al 29 septiembre 2024). Según resultado de la encuesta, en términos de ocupación, el 74,28 % de los visitantes a la Feria del Libro de Caracas son personas que trabajan. La mayor participación en actividades de este tipo se ubica en el sector público con un 33,67 % sobre un 18,39 % que representa el sector privado. Le siguen trabajadores por cuenta propia (18,43 %); sin embargo, al consolidar quienes laboran en el sector privado y por cuenta propia representarían un 36,82 %. Mientras que los niveles más bajos se ubican en estudiantes (11,99 %), jubilados (6,97 %), tareas del hogar (3,34 %), maestros o docentes (2,98 %) y los desempleados (3,34 %). Por sexo, el porcentaje de hombres que se encontraba trabajando en el periodo de referencia del estudio (79,13 %) es mayor que el de las mujeres (68,03 %).
- Características educativas de los asistentes. El nivel educativo de los visitantes es un factor importante para los propósitos de la Feria del Libro de Caracas. En la edición 2023, los niveles media técnica profesional (13,01 %), secundaria completa (24,42 %), y universitaria completa (28,96 %), tuvieron la mayor participación, con un consolidado de 66,39 % de los públicos que asistieron. Para el 3° *Estudio prácticas y hábitos de consumo cultural de la 15a edición de la Feria del Libro de Caracas 2024*, los grupos representativos según nivel educativo alcanzado cambian destacando: los niveles universitaria completa (29,47 %), secundaria completa (21,77 %), y universitaria incompleta (17,94 %), tuvieron la mayor participación, con un consolidado de 69,18 % de los públicos culturales que asistieron a la edición 2024. Se observa que el 10,27 % de los asistentes se encuentra asistiendo o no han completado sus estudios en un programa de educación regular. El nivel de posgrado representa el 6,32 %.
- Ecosistema cultural urbano local. Zona de residencia de los asistentes. La territorialidad del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas es de 433 km² de superficie y aproximadamente 2.055.680 habitantes conformado por veintidós parroquias. En la edición 2023, el 58,53 % de los públicos que asistían a la Feria del Libro de Caracas habitaban en el Municipio Bolivariano Libertador de Caracas y 10,74 % en el Municipio Chacao siendo la sede de la Feria en la Alcaldía de Caracas. En el 2024 la sede de la Feria del Libro de Caracas se correspondió con los Espacios de la Galería de Arte Nacional, GAN, con un aumento significativo de los asistentes que habitan en el Municipio Bolivariano Libertador de Caracas con 68,90 % y una disminución de los asistentes que venían del Municipio Chacao (8,32 %).

- **Parroquia de residencia.** Territorialidad de la demanda cultural por parroquias. La Feria del Libro de Caracas, edición 2023, se realizó en los espacios de la Alcaldía de Caracas siendo las parroquias más representativas en términos de su asistencia y participación: Altagracia (16,67 %), Coche/El Valle (8,60 %), Sucre (7,65 %), Caricuao (6,39 %), El Paraíso (5,97 %), La Pastora (5,45 %), San Juan (5,35 %). La Feria del Libro de Caracas, edición 2024, se correspondió con los Espacios de la Galería de Arte Nacional, GAN, con una participación porcentual mayoritaria de las siguientes parroquias: Sucre (8,65 %), La Candelaria (8,60 %), San Agustín (7,35 %), El Recreo (5,87 %), La Vega (5,65 %), Coche (5,45 %), 23 de Enero (5,39 %), Altagracia (5,16 %) y Caricuao (5,04 %). Las parroquias que menos asistieron fueron: San José (1,96 %), Santa Teresa (1,54 %), Macarao y La Catedral, c/u (1,42 %).
- **Medios de información.** ¿Qué o quiénes influyen en sus opciones culturales? En la edición 2023 predomina el uso de redes sociales (63,9 %) ratificándose en la edición 2024 el uso de redes sociales (70,12 %) como primera vía de información, Su uso es prácticamente semejante en lo que toca a hombres y mujeres, así como en todos los grupos de edad, escolaridad, y condición de trabajo, lo que muestra una cierta democratización del recurso. A continuación, le siguen como vías de información seleccionadas, en ambas ediciones: *amigos/vecinos/familiares* (31,72 %) y la *televisión* (18,47 %), variando en la edición 2024 donde aparecen las respuestas de *comentarios e invitaciones de terceros* (12,72 %) y *compañeros de trabajo* (9,70 %). La *promoción y difusión* por parte de Fundarte fue en la edición 2023 de 22,8 % y para la Edición 2024 con 5,75 %.
- **Habitos culturales.** Rutinas ciudadanas en los últimos seis meses. Las rutinas ciudadanas de mayor preferencia, realizadas por los públicos que asistieron a la Feria del Libro de Caracas, edición 2024, durante los últimos seis meses, en términos de participación física o analógica, son: *visitar parques* (48,10 %) e *ir a museos y galerías* (41,05 %). *Ir a parques* es una opción tanto de las mujeres (48,00 %) como

de los hombres (48,08 %), preferida por los jóvenes entre 15-19 años (61,18 %). Asimismo, *ir a museos y galerías* es una elección ligeramente más femenina (42,31 %) que masculina (39,82%), es optada por jóvenes (48,82 %) con un poco más de escolaridad; en la ciudad de Caracas, en los últimos seis meses, cuenta con mayor preferencia, posiblemente porque la oferta es mucho mayor.

- Las *rutinas ciudadanas de interés medio*, le siguen a continuación: *ir a reservas naturales y/o zoológicos* (34,04 %), *visitar monumentos o lugares históricos y religiosos* (31,92 %), *leer libros impresos o digitales* (21,65 %), *ir al cine / proyecciones de películas* (25,03 %) y *asistir a fiestas tradicionales populares como los Carnavales, Velorios de Cruz, Diablos Danzantes, etc.* (17,90 %). La encuesta muestra que son actividades levemente más femeninas que masculinas y suponen una escolaridad media o superior.
- *Leer libros impresos o digitales* es una actividad, de participación digital receptiva, sin marcadas diferencias entre los hombres (20,03 %) y mujeres (23,08 %), que asistieron a la Feria del Libro de Caracas, edición 2024 durante los últimos seis meses, en la que participan todos los grupos de edad en igual medida, aunque se hace más frecuente en la madurez y adultos mayores. *Ir al teatro* es una actividad realizada por personas de mayor edad (adultos mayores con más de 60 años) y escolaridad.
- El tercer grupo abarca las *rutinas ciudadanas ocasionales o consumidor distante*: *ir a las librerías* (15,70 %), *ir a bibliotecas, hemerotecas o salas de lecturas* (13,62 %), *jugar videojuegos* (12,15 %), *concurrir a ferias, mercados y exposiciones artesanales* (11,99 %), *asistir a conciertos o presentaciones de música en vivo* (11,66 %), *realizar o practicar alguna actividad deportiva* (10,84 %) e *ir a ferias de libros o de lectura* (10,19 %).
- Entre las *rutinas ciudadanas de menor asistencia*, tenemos: *ver obras de teatro* (9,91 %), *otras actividades culturales* (9,58 %), *ir a eventos deportivos* (9,05 %), *asistir a eventos gastronómicos / culinarios* (7,75 %), *disfrutar una ruta turística por Caracas* (7,09 %), *hacer música o tocar un instrumento* (5,50 %),

ESTUDIOS

presenciar espectáculos de danza y/o ballet (5,06 %). Posterior contamos con un conjunto de actividades culturales realizadas en los últimos seis meses pero que a nivel de porcentajes no destacan dentro del escenario general de hábitos culturales de los asistentes a la Feria del Libro de Caracas, edición 2024.

- En la XIV Feria del Libro, edición 2023, se logró identificar un 69,4 % de prácticas lectoras particulares, realizadas en los últimos seis meses, como: *leer libros impresos o digitales* (21,5 %); *ir a las librerías* (19,6 %), *ir a ferias de libros y lectura* (14,8 %); e *ir a bibliotecas, hemerotecas y salas de lectura* (13,5 %). Dentro del repertorio de hábitos culturales, en esta oportunidad identificamos en el 3° Estudio *prácticas y hábitos de consumo cultural de la 15a edición de la Feria del Libro de Caracas 2024*, 61,16 % de prácticas lectoras particulares, adquirida por repetición, marcada por tendencias y que forma costumbres o prácticas frecuentes de lectura, realizadas en los últimos seis meses (abril-septiembre 2024 y en el último mes previo a la Feria del Libro de Caracas /agosto 2024), como: *leer libros impresos o digitales* (21,65 %); *ir a las librerías* (15,70 %), *ir a bibliotecas, hemerotecas y salas de lecturas* (13,62 %), *ir a ferias de libros y lectura* (10,19 %).

- Hábitos culturales por Internet en los últimos seis meses. Las principales *rutinas ciudadanas de mayor preferencia por internet* realizadas por el público que asistió a la Feria del Libro de Caracas, edición 2024 en los últimos seis meses son: *usar las redes sociales como WhatsApp, Telegram, Tiktok, etc.* (58,66 %); *ver películas* (57,52 %) presumiblemente en plataformas de *streaming* como Netflix, o Youtube; y *escuchar música o ver videos musicales* (27,40 %). Le siguen en preferencia: *leer libros, revistas, periódicos digitales* (23,97 %); *ver programas de televisión en general* (22,10 %); *ver museos y galerías* (22,10 %); *ver programas de gastronomía* (17,04 %); *escuchar, descargar o realizar podcast, video u otro contenido digital* (16,18 %); *jugar videojuegos* (16,18 %); *descargar audiolibros* (15,61 %); *escuchar radio/emisoras en directo o diferido* (13,53 %) y *realizar*

actividades de estudio, oficio o profesión (10,72 %).

- Preferencia de dispositivos. Se indagó entre los asistentes a la Feria del Libro de Caracas, edición 2024, sobre el tipo de dispositivo tecnológico disponible para el acceso a los contenidos digitales. Se trata de contenidos audiovisuales a los que se accede a través de Internet, ya sea mediante una Smart TV, una TV analógica conectada a un ordenador, portátil o consola, a un dispositivo Blue Ray, un Set Top Box, u otros dispositivos con conectividad. El teléfono celular (*Smartphone*) con 92,87 % es el dispositivo que más se utiliza para ver contenidos digitales en línea seguido por la computadora de escritorio o laptop (46,96 %) y la TV con acceso a Internet -Smart TV- (30,45 %).
- Música. Tipo de consumidores de música según frecuencia. La encuesta reveló que el 83,73 % de los entrevistados hombres y mujeres, mayores de 15 años, es audiencia frecuente de escuchar música o *consumidor activo* (de forma diaria o casi todos los días), el 9,30 % es *audiencia no frecuente* (dos o tres veces a la semana o por lo menos una vez a la semana) bajando significativamente en términos porcentuales con respecto a la edición 2023 (que obtuvo un 15,9 %) y el 4,68 % es audiencia ocasional o *consumidor distante*.
- Música. Tipo de espectadores de música según frecuencia de asistencia a conciertos y presentaciones de música en espacios de la ciudad de Caracas en los últimos seis meses. Los resultados nos indicaban en la edición 2023 que el 30,3 % de los entrevistados hombres y mujeres, mayores de 15 años, eran espectadores frecuentes o *consumidores activos*. Para esta edición 2024, los datos procesados nos revelaron que disminuyeron significativamente los espectadores frecuentes o *consumidores activos* (al menos una vez a la semana o varias veces al mes) con una representatividad de 26,54 % hombres y mujeres, mayores de 15 años; se mantiene proporcionalmente con un 27,24 % espectadores no frecuentes (*alguna vez por mes o una vez cada tres meses*), el 19,45 % es espectador ocasional o *consumidor distante* (*una vez cada seis meses*) y destacando un aumento con respecto al 2023

(12,8 %) de quienes declaran *No he asistido en los últimos seis meses* con un 25,89 %.

- **Preferencia género de música.** Aunque existe una gran diversidad en cuanto a los géneros de música, la encuesta 2024 se planteó conocer las *tendencias del gusto musical* de las personas entrevistadas. Los que respondieron la encuesta consideraron seis géneros musicales a partir de la pregunta. Corresponden por parte de los asistentes a la Feria del Libro de Caracas, edición 2024, mayores de 15 años de edad, los siguientes géneros musicales de mayor preferencia: *Música contemporánea (pop, rock, heavy, rap, jazz, funk, fusión, reggae,...* con un 32,1 %, aunque debemos señalar que en este caso no desglosamos el género musical, de preferencia masculina, en los grupos de edades jóvenes de 15 a 19 años (57,06 %) y de 20 a 29 años (56,40 %). Por características educativas con universitaria incompleta (53,86 %), secundaria completa (43,82 %) y educación superior universitaria completa (43,15 %). Le sigue *Música popular y tradicional venezolana* (16,10%), en donde por sexo, en el periodo de referencia, las mujeres (15,46 %), presentaron similar gusto con los hombres (16,86 %); *Música del mundo* (13,09 %), *otros géneros musicales* (12,27 %), *Música clásica* (11,78 %), *Música espiritual (coral, religiosa, góspel...* (4,61 %).

- **Teatro.** Tipo de espectadores de artes escénicas a funciones de teatro en espacios de la ciudad de Caracas en los últimos seis meses, según frecuencia de asistencia. La encuesta realizada a los asistentes a la Feria del Libro de Caracas, edición 2024, nos muestra bajas de asistencia significativas con respecto a la edición 2023, destacando que el 21,69 % de los entrevistados hombres y mujeres, mayores de 15 años, son espectadores frecuentes o *consumidores activos (una vez a la semana, varias veces al mes)*. Por otra parte, el 22,46 % es espectador teatral no frecuente (*alguna vez por mes o una vez cada tres meses*), el 21,08 % es espectador teatral ocasional o consumidor distante (*una vez cada seis meses*) y un aumento a 32,21 % que no han sido espectadores teatrales en los últimos seis meses.

- **Cine.** Tipo de cinéfilos a proyecciones de películas/salas de cine/festivales cinematográficos en la ciudad de Caracas en los últimos seis meses, según frecuencia de asistencia. La oferta cinematográfica de Caracas está representada por 80 salas exhibición (Guzmán Cárdenas, Carlos, 2023). Los resultados del 2° *Estudio prácticas y hábitos de consumo cultural de la 14a edición de la Feria del Libro de Caracas 2023*, nos indicaba que el 30,4 % eran cinéfilos frecuentes o *consumidores activos*. En esta edición, proporcionada por el 3° *Estudio prácticas y hábitos de consumo cultural de la 15a edición de la Feria del Libro de Caracas 2024*, nos muestran que el 25,03 % de los entrevistados hombres y mujeres, mayores de 15 años, son cinéfilos frecuentes o *consumidores activos (al menos una vez a la semana o varias veces al mes)*, el 38,85 % es cinéfilo no frecuente (*alguna vez por mes o una vez cada tres meses*), el 16,59 % es cinéfilo ocasional o *consumidor distante (una vez cada seis meses)*. El 11,5 % no asistía al cine en el periodo de referencia 2023 aumentando a 18,59 % que no ha sido cinéfilo en los últimos seis meses del 2024.

- **Tipo de público visitante a un museo, galería, sala de exposiciones** en la ciudad de Caracas en los últimos seis meses, según frecuencia de asistencia. Caracas cuenta con una oferta cultural de 58 museos y 18 salas/colecciones institucionales (Guzmán Cárdenas, Carlos, 2023). En el estudio del año 2023, hallamos que el 26,1 % de los entrevistados eran visitantes frecuentes o consumidores activos. En esta edición, propia del 3° *Estudio prácticas y hábitos de consumo cultural de la 15a edición de la Feria del Libro de Caracas 2024*, los datos procesados nos apuntan una tendencia a mantenerse igual donde el 26,13 % de los entrevistados hombres y mujeres, mayores de 15 años, son visitantes frecuentes o *consumidores activos (al menos una vez a la semana o varias veces al mes)*, 30,33 % es visitante no frecuente (*alguna vez por mes o una vez cada tres meses*), 18,92 % es visitante ocasional o *consumidor distante (una vez cada seis meses)*. No obstante, se observa en comparación al año 2023 (19,5 %) un aumento a 23,15 % de

ESTUDIOS

no visitantes de museos (*no ha asistido en los últimos seis meses o hace años que no asiste*) para el periodo referencial de este estudio.

- Tipo de público visitante a un sitio patrimonial (monumento, lugar histórico o artístico) de la ciudad de Caracas en los últimos seis meses, según frecuencia de visitas. La ciudad de Caracas cuenta con 89 bienes declarados de interés cultural además de la declaratoria de la Ciudad Universitaria de Caracas como patrimonio universal de la humanidad por la Unesco (2000). Los resultados correspondientes al 3° *Estudio prácticas y hábitos de consumo cultural de la 15a edición de la Feria del Libro de Caracas 2024* indican que el 31,02 % de los entrevistados hombres y mujeres, mayores de 15 años, son visitantes frecuentes o *consumidores activos (al menos una vez a la semana o varias veces al mes)*, el 30,7 % es visitante no frecuente (*alguna vez por mes o una vez cada tres meses*) y el 18,30 % es visitante ocasional o *consumidor distante (una vez cada seis meses)*. En la edición 2023 encontramos que el 5,2 % no visitaba ningún sitio patrimonial en los últimos seis meses del periodo de referencia del estudio con un destacado aumento para esta edición 2024 de 18,22 % que no han visitado ningún sitio patrimonial en los últimos seis meses.

- Practicar deportes en la ciudad de Caracas. Indagamos sobre consumo y prácticas deportivas en el 3° *Estudio prácticas y hábitos de consumo cultural de la 15a edición de la Feria del Libro de Caracas 2024*, porque ambas se suelen producir vinculadas a estilos de vida y asociadas a otros tipos de consumo cultural con alguna frecuencia. Si bien los deportes, la recreación y el turismo no siempre se consideran actividades culturales, estos poseen elementos culturales. En otras palabras, representan actividades que pueden tener un carácter cultural aunque su principal componente no sea cultural. A partir de esta definición se han incorporado al *Manual de Estadísticas Culturales* (MEC) de la Unesco 2009 en la categoría “Dominios relacionados”.

- Los datos procesados, del 3° *Estudio prácticas y hábitos de consumo cultural de la 15a edición de la Feria del Libro de Caracas*

2024, indican que el 28,33 % de los entrevistados hombres y mujeres, mayores de 15 años, es practicante activo de por lo menos un deporte (*todos los días o casi todos los días*), el 17,57 % es practicante no frecuente (*dos o tres veces a la semana*), el 31,68 % es practicante ocasional (*por lo menos una vez a la semana, ocasionalmente y en vacaciones*) y el 18,79 % no ha sido practicante deportivo en los últimos seis meses.

- Asistencia a eventos deportivos. Los resultados para esta edición 2024 indican que el 25,44 % de los entrevistados hombres y mujeres, mayores de 15 años, asiste frecuentemente a eventos deportivos o público regular (*al menos una vez a la semana o varias veces al mes*), el 25,07 % es asistente no frecuente (*alguna vez por mes o una vez cada tres meses*), el 17,33 % asiste ocasionalmente o público ocasional (*una vez cada seis meses*) y el 28,13 % no ha asistido a ningún evento deportivo en los últimos seis meses.

- Cómo realiza actividades deportivas. Los datos procesados, del 3° *Estudio prácticas y hábitos de consumo cultural de la 15a edición de la Feria del Libro de Caracas 2024*, nos señalan que el 61,07 % de los entrevistados realiza actividades deportivas por su cuenta, lo cual sugiere la asociación de dicha práctica con las actividades propias del tiempo libre; hay una proporción de 21,97 % de los entrevistados que *no sabe o no contesta a la pregunta*, y solo 8,8 % declara realizar deporte como parte de una actividad colectiva, bien como actividad de un club/asociación/gimnasio (5,10 %), o como actividad de una federación deportiva (2,98%). La encuesta señala que el 43,17 % de los entrevistados realiza actividades deportivas al aire libre, lo cual también sugiere la asociación de dicha práctica con las actividades propias del tiempo libre. Hay una proporción de 21,65 % de los entrevistados que no sabe o no contesta a la pregunta; 19,08 % declara realizar deporte en instalaciones públicas, como gimnasios y canchas gestionados por instituciones nacionales y/o locales, mientras que 6,16 % declara realizar la práctica deportiva en casa y 5,06 % en instituciones privadas como clubes o gimnasios.

■ Acceso al deporte en la ciudad de Caracas. Los resultados del estudio 2024 muestran que los encuestados perciben que el acceso al deporte en la ciudad ha aumentado en términos generales, calificando ese aumento como *mucho* (34,28 %), *poco* (35,67 %). Sin embargo, una proporción de los entrevistados considera que el acceso al deporte, por el contrario, ha disminuido, mucho (8,89 %), o poco (5,06 %), mientras que el 9,66 % de los encuestados considera que se ha mantenido igual.

■ Consumo turismo en la ciudad de Caracas. Indagamos sobre consumo y prácticas culturales asociadas al turismo, en el 3° *Estudio prácticas y hábitos de consumo cultural de la 15a edición de la Feria del Libro de Caracas 2024*, porque el turismo urbano implica diversos tipos de actividades turísticas según los intereses y motivaciones de los visitantes. Según la Organización Mundial de Turismo "...consiste en visitas realizadas a centros urbanos de distintas dimensiones, vale decir, desde grandes a pequeñas ciudades con el fin de conocer o visitar lugares de interés, entre ellos se consideran los parques, museos, edificios históricos o comercios". Los resultados para esta edición 2024 indican que el 22,87 % de los entrevistados hombres y mujeres, mayores de 15 años, realiza frecuentemente rutas o *tours* turísticos (*al menos una vez a la semana o varias veces al mes*), el 27,68 % es no frecuente para realizar rutas o *tours* turísticos (*alguna vez por mes o una vez cada tres meses*), el 17,45 % realiza ocasionalmente rutas o *tours* turísticos (*una vez cada seis meses*) y el 29,15 % no ha realizado rutas o *tours* turísticos en los últimos seis meses.

■ Motivos para el turismo en la ciudad de Caracas. Se indaga en las razones (*por qué*) por las cuales los ciudadanos caraqueños asistentes a la 15ª Feria del Libro de Caracas hacen turismo en la ciudad. Al interior del turismo urbano, destacan: a) las visitas a museos, monumentos y exposiciones de arte con el propósito de enriquecimiento cultural; b) Las actividades con motivos profesionales, donde encontramos la visita a ferias, congresos o simposios; y c) Las visitas con propósitos recreativos, como la asistencia a parques temá-

ticos, conciertos, obras de teatro, entre otros. Por otra parte, por lo general, se tiende a confundir el turismo patrimonial y el turismo cultural. Es cierto, su relación es muy estrecha; sin embargo, el turismo cultural representa un concepto más amplio que el turismo patrimonial (Ashworth, G.J., 2005). El turismo patrimonial se centra principalmente en los bienes y expresiones patrimoniales como motivación turística. De las opciones de respuesta con mayor frecuencia, el 61,56 % de los ciudadanos caraqueños asistentes a la 15ª Feria del Libro de Caracas exteriorizó que *por el placer*; mientras que el 53,49 % señala que *por conocer nuevos lugares*; el 41,42 % expresa que *por el bienestar* y el 35,59 % dice que *para conocer gente*. Destacan con 21,85 % *conocer lugares históricos* propio de un turismo de carácter patrimonial; 18,79 % *para disfrutar de buena gastronomía* y 18,55 % *para disfrutar de paisajes naturales en general*. Tan solo un 8,81 % *para asistir a eventos deportivos*.

■ Acceso al turismo en la ciudad de Caracas. La Unesco en su definición sobre turismo cultural señala que corresponde a una "...dimensión cultural en los procesos socioeconómicos para lograr un desarrollo duradero de los pueblos" como un modelo de desarrollo humano integral y sostenible. Por tanto, lo considera un dominio cultural importante y que como industria creativa requiere una valoración en la formulación de políticas públicas culturales. De allí el interés de ponderar, en términos de acceso, la apreciación dada de los públicos culturales que asisten a la Feria del Libro de Caracas, edición 2024.

■ Los resultados, correspondientes al 3° *Estudio prácticas y hábitos de consumo cultural de la 15a edición de la Feria del Libro de Caracas 2024*, muestran que los encuestados perciben que el acceso al turismo en la ciudad ha aumentado en términos generales, calificando ese aumento como mucho (37,75 %), poco (38,81 %). Sin embargo, una proporción de los entrevistados considera que el acceso al turismo en la ciudad, por el contrario, ha disminuido, mucho (9,91 %), o poco (4,32 %),

ESTUDIOS

mientras que el 7,50 % de los encuestados considera que se ha mantenido igual.

- Uso del tiempo libre en la ciudad de Caracas. Dentro del repertorio de hábitos culturales identificamos, en el 3° *Estudio prácticas y hábitos de consumo cultural de la 15a edición de la Feria del Libro de Caracas 2024*, como primera opción más relevante para el público asistente, *paseos al aire libre* (53,57 %), es decir, casi 54 de cada cien encuestados (públicos culturales) mantienen como preferencia de actividad en el tiempo libre el paseo al aire libre; como segunda opción, realizar una ruta o tour turístico (42,60 %) y tercera opción ir al cine o a proyecciones de películas (24,83 %). Muy cercana a la práctica cultural de ir al cine, se encuentran en términos porcentuales *ir a museos, galerías o exposiciones de arte* (27,88 %) y *visitar monumentos o lugares históricos* (24,70 %). Así mismo, como datos interesantes, los resultados en esta edición 2024 nos señalan que a un total de 22,18 % les gustaría realizar prácticas lectoras en el uso del tiempo libre: *leer/ escribir*.
- Por otra parte, el 3° *Estudio prácticas y hábitos de consumo cultural de la 15a edición de la Feria del Libro de Caracas 2024* destaca porcentajes relativamente bajos de preferencia como hábitos en el uso del tiempo libre, *ir a presentaciones musicales en vivo* (14,88 %); *ir a ver obras de teatro, danza o ballet* (10,68 %), *realizar actividades deportivas* (9,21 %). De igual modo, los públicos culturales que asistieron a esta edición 2024, manifestaron unos niveles porcentuales bajos en prácticas de oficios como participación activa: *tomar fotografías* (17,12 %); *hacer música* (9,70 %), *hacer teatro, danza* (4,85 %), *arte* (9,70 %) y *hacer pintura, grabado, dibujo, escultura o artesanías* (4,48 %).
- Acceso a la cultura en la ciudad de Caracas. El objetivo principal de este tipo de estudios es disponer de indicadores de participación cultural, que permitan estimar y diferenciar los tipos de participación cultural y de públicos culturales asistentes a la Feria del Libro de Caracas respecto a diferentes actividades culturales. Pero esto supone ponderar la valoración, en términos generales, de acceso a la cultura

en la ciudad de Caracas —políticas, programas, proyectos— que otorgan los públicos culturales que asisten a dicha Feria. Los resultados correspondientes al 3° *Estudio prácticas y hábitos de consumo cultural de la 15a edición de la Feria del Libro de Caracas 2024*, muestran que cuatro de cada diez asistentes (42,56 %) consideran que *ha aumentado mucho* su acceso a la cultura en la ciudad de Caracas, y casi cuatro de cada diez asistentes (37,26 %) opinan que *ha aumentado poco*. El 7,99 % valora que *ha disminuido mucho* y el 4,77 % de los visitantes considera que *ha disminuido poco*. Estos datos suponen una apreciación valorativa del público de carácter positivo.

- Espacios e infraestructuras culturales en la ciudad de Caracas. Desde la construcción del complejo cultural Teatro Teresa Carreño, uno de los más importantes de América Latina —el segundo más grande de América del Sur— y el mayor de Venezuela, la construcción de infraestructuras y espacios culturales así como la dotación de equipamientos culturales se han constituido como los lugares de mayor visibilidad de las políticas públicas culturales. Algunos de los rasgos de este tipo de equipamientos muestran su potencial contribución al desarrollo de la ciudadanía. Por otro lado, las administraciones municipales iniciarán en los años dos mil una apuesta clara por la cultura y la recuperación de la calle como espacio festivo. Sin embargo, la falta de equipamientos culturales llevará a algunos municipios del país, entre ellos la Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas, a invertir en la construcción de infraestructuras de difusión cultural (museos, teatros, bibliotecas) y en equipamientos socioculturales (centros cívicos, casas de cultura). De allí entonces, el interés de este tipo de estudios de valorar el conocimiento que tiene la población entrevistada, que asiste a la edición 2024, sobre las infraestructuras existentes en la ciudad de Caracas.
- Según resultados, el 58,46 % de los entrevistados hombres y mujeres, mayores de 15 años, reconocen al Teatro Nacional como el *principal espacio cultural* administrado por la Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas. Le sigue en orden de importancia:

Teatro Municipal (53,08 %), Cine CIPRESES (25,15 %), Museo de Caracas (23,73 %), Parque Sucre Los Caobos (23,28%) y Teatro Catia (19,04 %). Algunos de los rasgos de este tipo de equipamientos muestran su potencial contribución a la construcción y el desarrollo de la ciudadanía cultural.

- Tipo de lector según frecuencia de lectura de libros. Dentro del repertorio de hábitos culturales identificamos, en el 3° *Estudio prácticas y hábitos de consumo cultural de la 15a edición de la Feria del Libro de Caracas 2024*, que al examinar la frecuencia de lectura en los asistentes a la Feria, expresan que acostumbra a leer *todos los días* (23,07 %), *casi todos los días* (28,37 %) y *por lo menos una vez a la semana* (16,67 %), consolidando los datos en un 68,11 % de los entrevistados hombres y mujeres, mayores de 15 años, como lectores frecuentes de libros o *consumidores activos* (*lee de forma diaria, casi todos los días a la semana o una vez a la semana*), significativamente superior a los datos arrojados en la edición 2023 (43,6 %).
- En la edición 2024, el 24,51 % se corresponde con lectores no frecuentes (*lee una vez al mes, dos o tres veces al mes, una vez cada tres meses o varios al año*) porcentualmente superior en comparación a la edición 2023 donde encontramos que el 19,3 % formaba parte de esta tipología de lectores. Por último, tanto en la edición 2023 (7,7 %) como en la edición 2024 (7,05 %) encontramos porcentajes similares de no lectores de libros (*leyó libros una vez en los últimos doce meses o no leyó en el último año*).
- Principales motivos o razones de lectura. Por sexo, en esta edición 2024 tanto hombres (56,21 %) como mujeres (60,10 %) leyeron específicamente por *el placer de leer*; las mujeres (50,46 %) realizaron la lectura en un porcentaje no tan diferenciado de los varones (48,31 %), por el motivo de *aumenta mi curiosidad y conocimiento* y hombres (38,66 %) como mujeres (36,49 %) para *mantenerse informados*. Por edad, los grupos más representativos que realizan sus prácticas lectoras por *el placer de leer* están ubicados en *adultos mayores* con más de 60 años alrededor del 62,81 %. Asimismo, los grupos que denomi-

namos *madurez* (entre 40-59 años) se distribuyen entre 40-49 años (59,49 %) y 50-59 años (67,26 %); los que reunimos como *adultos jóvenes* (entre 20-39 años) representan en promedio casi 54,50 % y los *jóvenes* (entre 15 y 19 años) con 45,96 %. Según resultados de la encuesta, por nivel educativo observamos un interés significativamente mayor en las personas con secundaria incompleta (46,9 %), educación superior universitaria completa (46 %), estudios de posgrado (45,3 %), universitaria incompleta (44,4 %) con prácticas lectoras por el *placer literario*.

- Principal motivo para dejar de leer un libro. Dentro del repertorio de prácticas lectoras de los asistentes –realizados en los últimos doce meses del periodo referencial– en el 3° *Estudio prácticas y hábitos de consumo cultural de la 15a edición de la Feria del Libro de Caracas 2024*, identificamos que al examinar sobre las razones o motivos por las que la población de hombres y mujeres, mayores de 15 años, *no leyó en los últimos 12 meses* predomina como primera opción la *falta de tiempo para la lectura* (23,37 % superando a la edición 2023) y con porcentajes similares, alrededor del 22,11 % le siguen: *otros motivos y realizo otras actividades que sustituyen la lectura de libros*. Se mantiene, entonces, como variable principal en los tres estudios realizados (2022-2024) la *falta de tiempo para lectura*.
- Por sexo, en la edición 2024, las mujeres (37,78 %) superan a los hombres (19,15 %) en la apreciación de no leer en los últimos doce meses por *falta de tiempo para la lectura*; le sigue otros motivos con porcentaje superior de los hombres (34,04 %) frente a las mujeres (11,11 %), asimismo los hombres (21,28 %) y las mujeres (20,00 %) comparten porcentajes similares por el motivo *realizo otras actividades que sustituyen la lectura de libros* (ir al cine, deportes, etcétera). En el 3° *Estudio prácticas y hábitos de consumo cultural de la 15a edición de la Feria del Libro de Caracas 2024*, los grupos más representativos por edades cambian a propósito de la razón o motivo de no leer por *falta de tiempo* ubicados entre la población de +60 años representando

ESTUDIOS

69,09%. Los *adultos jóvenes* entre 20-39 años con un promedio de 26,39 % y los *jóvenes* entre 15 y 19 años con 33,33 %.

- Formato preferido de lectura. En esta edición, el 3° *Estudio prácticas y hábitos de consumo cultural de la 15a edición de la Feria del Libro de Caracas 2024*, nos apunta a ratificar, en comparación a los otros estudios realizados, que casi setenta de cada cien (72 %) personas encuestadas siguen prefiriendo leer en formato impreso. Por su parte, casi tres personas de cien (28 %) comentaron que en formato digital. Los jóvenes (entre 15-19 años) por su parte, pertenecientes a la generación Z que abarca a los nacidos entre 1997 y 2012 (centenials) constituyen el 51,18 % con preferencia de prácticas lectoras en formato digital frente a un 48,82 % en formato impreso. Son nativos digitales que han crecido con Internet y redes sociales. Son los *posmillennials*, muy proclives a entender la tecnología, dado que nacieron en una época de rápido crecimiento digital.

- Espacio preferido de lectura. La encuesta, edición 2024, interrogó a los asistentes por el espacio preferido (entorno) de lectura a partir de dieciséis opciones, dando la elección de hasta tres espacios. En esta ocasión, el 3° *Estudio prácticas y hábitos de consumo cultural de la 15a edición de la Feria del Libro de Caracas 2024*, nos revalida, en comparación a los otros estudios realizados, que la *sala del hogar*, con 69,10 %, es el espacio físico preferido para la lectura y como segunda opción de preferencia *en el dormitorio* con un 53,12 %. A estos principales espacios preferidos le siguen significativamente: *escritorio personal* (29,72 %), *en los parques* (23,97 %), *plazas públicas* (19,69 %), *el comedor del hogar* (14,15 %), *en cafés* (13,21 %), *en el transporte público* (11,70 %), *playa, lago o montaña* (11,33 %). La encuesta, edición 2023, verifica que para el público más sensibilizado con la lectura, las *bibliotecas o salas de lectura* (17,2 %) y *las librerías* (14 %) habían perdido importancia como espacios públicos de lectura. Para la edición 2024, se corrobora la baja preferencia por los asistentes a espacios como *bibliotecas o salas de lectura* (8,93 %) y *librerías* (7,66 %).

- Géneros de lectura de preferencia. Aunque existe una gran diversidad en cuanto a los temas de interés, la encuesta 2024 permite conocer las *tendencias de gusto* de las personas entrevistadas para que contestaran *cuáles temas de lectura eran de su preferencia*. Los que respondieron la encuesta consideraron veintiséis géneros literarios a partir de la pregunta. Así tenemos que *las tendencias de gusto dominante*, en los últimos doce meses del periodo de referencia, por parte de los asistentes a la Feria del Libro de Caracas, edición 2024, mayores de 15 años de edad, son: se ratifican como las tres primeras preferencias *aventuras* (35,79 %), *poesía* (27,03 %), *cuentos* (24,87 %). Le siguen *novela* (24,13 %), *autoayuda* (23,11 %), *románticas* (21,57 %), *filosóficas* (19,12 %), *ciencia ficción* (18,43 %) y *terror* (18,22 %). Géneros literarios que son de más preferencia ratificados en las tres ediciones de la Feria del Libro de Caracas.

- Economía del libro. Compra de libros. En esta ocasión 27,88% (casi tres de cada diez), muy similar a la edición 2023, de los encuestados reportaron haber comprado *uno a dos libros* previos a la Feria, edición 2024. Este rango de compra de *uno a dos libros* es visible entre los grupos de edades de 30 a 39 años (32,59 %) y entre 40-49 años (31,05 %). Alrededor de un 9,74 % compró *más de cinco libros*. Se incrementó el porcentaje de los asistentes que manifestaron NO haber realizado compras de libros en el último mes previo a la Feria 2024 (45,66 %) comparado con la edición 2023 (40,7 %).

- Economía del libro. rango de inversión. En la realización del 3° *Estudio prácticas y hábitos de consumo cultural de la 15a edición de la Feria del Libro de Caracas 2024*, el 27,02 % de los encuestados manifestó haber invertido entre 200 a 400 bolívares en la compra de libros en los últimos doce meses previos a la Feria, edición 2024. Para esta edición 2024, los hombres (27,56 %) y las mujeres (26,52 %) presentan porcentajes similares en la compra de libros, ya sea por Internet, en un formato digital (e-books, audiolibros) o impreso.

REFERENCIAS

- Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas (2023): *2° Estudio prácticas y hábitos de consumo cultural. 14a Feria del Libro de Caracas*. Venezuela: Fundación para la Cultura y las Artes.
- (2022): *Estudio prácticas y hábitos de consumo cultural. 13° Feria del Libro de Caracas*. Venezuela: Fundación para la Cultura y las Artes.
- CORREA, Carlos y BISBAL, Marcelino (comp). (2023): *Consumo informativo y cultural en Venezuela. Estado actual y tendencias*. Colección Visión Venezuela. Universidad Católica Andrés Bello.
- GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique (coord.) (2023): “Por qué importan los estudios de consumo cultural”. En *Fundarte 2° Estudio prácticas y hábitos de consumo cultural. 14° Feria del Libro de Caracas*. Venezuela. Pp. 9-22.
- (coord.) (2022): *Estudio prácticas y hábitos de consumo cultural. 13° Feria del Libro de Caracas*. Venezuela. Fundarte. 85 Págs.
- (2015): “El consumo cultural. La experiencia latinoamericana y República Dominicana”. En: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. *Encuesta Nacional de Consumo Cultural de la República Dominicana (ENCC-RD 2014)*. República Dominicana: OEI.
- (2015a): “Hacia la consolidación de los estudios de consumo cultural en Latinoamérica”. En: revista *Contratexto*. (24), julio-diciembre. Pp. 221-247.
- (2014): “Economía de la cultura y de la creatividad”. En: revista *Contratexto*. (22), junio. Pp. 231-269.
- (2013): “Economía y Política Cultural en Venezuela. Revisión y Perspectivas”. En: *Anuario Ininco/Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela: Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 25. (1), junio. Pp. 225-270.
- (2012): “El valor de la cultura. Contribución de la Economía de la cultura”. En: *Anuario Ininco/Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela: Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 24. (1), junio. Pp. 193-235.
- (2009): “Explorando las Industrias creativas, de la experiencia y culturales”. En: *Anuario Ininco/Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela: Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 21. (1), junio. Pp. 117-173.
- (2007): “La Economía Creativa: TIC, Industrias Creativas y de los Contenidos Digitales. Una exploración conceptual”. En: *Anuario Ininco*. Caracas, Venezuela: Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 20. (1), junio. Pp. 209-262.
- (2006): “La industria cinematográfica y su consumo en los países de Iberoamérica. Un análisis comparativo diacrónico”. *Anuario Ininco*. Caracas, Venezuela: Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 18. (1), junio. Pp. 57-118.
- (2005): *La dinámica de la cultura en Venezuela y su contribución al PIB*. Colección Economía y Cultura N° 10. Bogotá, Colombia: Ministerio de Educación, Cultura y Deportes de Venezuela, Viceministerio de Cultura, Conac, Convenio Andrés Bello.
- (2001): “La demanda, la pobreza, la inversión y el consumo cultural en Venezuela”. En: revista *Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación*. Caracas, Venezuela: Centro Gumilla. (113), Primer Trimestre. Pp. 12-19.
- (1998): “Las nuevas síntesis urbanas de la ciudadanía cultural (la ciudad como objeto de consumo cultural)”. En: Sergio Zubiría Samper; Ignacio Abello Trujillo y Marta Tabares. *Conceptos básicos de administración y gestión cultural*. España: OEI. Pp. 99-128.
- (1996): “La demanda del ‘nosotros’: descubriendo la ciudad como acontecimiento de consumo cultural”. En: Marcelino Bisbal y Pasquale Nicodemo (coordinación). *Nuevas fronteras. Medios, comunicación y poder*. Caracas, Venezuela: Fundación Carlos Eduardo Frías / Universidad Central de Venezuela. Pp. 115-130.
- (1995): “Políticas Culturales y Públicos”. En: *Museos Ahora*. Caracas, Venezuela: Dirección General Sectorial de Museos del Consejo Nacional de la Cultura. Museos y Público (3). Pp. 27-40.
- GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique y JIMENEZ BARCO, Jeycelith (2016): “Prácticas y hábitos de consumo cultural. Festival de la Lectura Chacao 2016, Venezuela”. En: *Anuario Ininco/Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela: Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 28. N° 1, diciembre. Pp. 263-280.
- HERNÁNDEZ ACOSTA, Javier J. (2022): *3ra Encuesta de consumo y participación cultural en Puerto Rico. La Reactivación del consumo cultural*. Puerto Rico: Centro de Economía Creativa/ Inversión Cultural / Filantropía Puerto Rico.
- (2021): *2da Encuesta de consumo y participación cultural en Puerto Rico. Impacto del COVID-19 en el consumo cultural*. Puerto Rico: Centro de Economía Creativa.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática y Ministerio de Cultura del Perú (2023): *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*. Perú: Instituto Nacional de Estadística e Informática y Ministerio de Cultura del Perú.
- MONTILLA, Ana Cecilia y AVALOS, Carlos (2012): *Análisis de la encuesta de prácticas y hábitos culturales de Costa Rica 2010-2011*. Costa Rica: Ministerio de Cultura y Juventud.
- Observatorio Cultural Caracas (2024): *Caracas ciudad creativa. Consultoría de diagnóstico y asistencia técnica*. Caracas, Venezuela: Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador Caracas.
- Observatorio Vasco de la Cultura (2017): *El valor público de la cultura*. Gobierno Vasco, Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco: Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura. Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco.
- (2016): *Estudio sobre públicos. Análisis desde la teoría y la práctica*. Gobierno Vasco. Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco. Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura. Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco.

ESTUDIOS

(2016a): *Aproximación a la relación de la cultura y la pobreza 2016*. Gobierno Vasco. Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco. Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura. Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco.

QUERO, María José (2013): *Los públicos de la cultura*. Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya Producto N° 55. España: Secretaría General de Universidades de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.

REIG, Dolores; y VÍLCHEZ, Luis F. (2013): *Los jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y miradas*. Madrid, España: Fundación Telefónica / Fundación Encuentro.

Unesco (2010): *Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas*. París, Francia: Unesco.

Unctad (2013). *Informe sobre la Economía Creativa. Edición especial 2013. Ampliar los cauces de desarrollo local*. México: Naciones Unidas/PNUD/Unesco.

(2008): *Creative economy report 2008: The challenge of assessing the creative economy towards informed policy-making*. Ginebra: Naciones Unidas/Unctad.

(2004): *Creative industries and development*, paper for the eleventh session, São Paulo, 13-18 June 2004. TD(XI)/BP/13. Unctad.

CARLOS GUZMÁN CÁRDENAS

Doctorante en Humanidades (2005), magíster scientarium en Administración (2002), especialista en Ciencias Administrativas, mención Gerencia de Proyectos de Investigación y Desarrollo (1997) y Sociólogo (1993) por la Universidad Central de Venezuela (UCV). Profesor asociado e investigador del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (Ininco) a dedicación exclusiva por la UCV. Profesor de pregrado y posgrado en la UCV y UCAB.

