Desinformación de guerra con IA. Caso Venezuela-Estados Unidos

LEÓN HERNÁNDEZ

El tema de la desinformación, como se suele decir, se ha hecho "moneda corriente" en nuestros días. El clima de desinformación, dentro del contexto venezolano, ha tomado cuerpo en el ecosistema comunicacional del país. El surgimiento acelerado de las redes sociales y plataformas como YouTube y TikTok y ahora con la aparición de la IA, han contribuido a crear un ambiente informativo en donde el perceptor-ciudadano no sabe qué es verdad y qué no es verdad. El presente ensayo explora cómo se vivió la desinformación de guerra en Venezuela, entre diciembre de 2025 y enero de 2026.

INTRODUCCIÓN

Desde hace más de dos décadas, las campañas de desinformación tomaron el ecosistema comunicacional venezolano con diversas manifestaciones en el escenario discursivo y restricciones a la libertad de expresión, como varias de las medidas para manipular el sistema de creencias de los ciudadanos, dentro y fuera de la nación. Hubo polarización.

Pero desde agosto de 2025, podría decirse que al clima de desinformación se le sumó el contenido bélico y con este, el uso de la inteligencia artificial, o, incluso, la mención a esta como estrategia de "negación".

Podría hablarse de desinformación de guerra, pre y para la confrontación armada. Esto, porque a la polarización de los medios ocurrida en el inicio del proceso político liderado por Hugo Chávez, que había sido seguida por la hegemonía comunicacional alcanzada por la cúpula política que lo acompañó y sucedió luego de su deceso, le devino un tema que escaló a intereses contrapuestos entre Estados Unidos y Venezuela, hasta la idea del armamentismo y la construcción de un ganador dominador y un perdedor a quien anular, atrapar o eliminar.

A partir de 2025, el fenómeno de silenciamiento opositor por medio de la censura y manipulación presente en la narrativa oficialista, se le contravino un proceso de desinformación por

parte de una contraparte que impactaría directamente el destino del país desde el exterior, entrando en el repertorio de fuentes necesarias para la construcción de las decisiones colectivas: un ciudadano confrontado por dos gobiernos que le determinaban, le marcaban rumbo, temores y necesidades informativas. El venezolano comenzó a transitar en medio de tres polos de interés, no necesariamente alineados entre sí: Miraflores, Casa Blanca y oposición venezolana.

El ciudadano promedio comenzaba a sentirse en medio de nuevas voluntades contrapuestas, típico de quien está sujeto a las decisiones de frentes en conflicto, apartado de su propio poder de influencia.

La desinformación de usuarios desconocidos y voceros de la administración de Donald Trump que antecedió la operación Resolución Absoluta, se hizo presente en una acción híbrida: por un lado, el acercamiento del portaaviones de la Marina Estadounidense tomando aguas cercanas a las costas venezolanas a partir de septiembre de 2025; por otro, la propagación de discursos desde el más alto nivel sobre un "ya lo verán" –dicho así por Donald Trump– que no tomaba forma, y que se producía a la par de que, en las sombras, usuarios desconocidos procedían a la circulación de rumores, videos con usos de IA, sobre un repertorio de temas asociados, que no terminaban de ocurrir. El panorama era variopinto, con crecimiento de la incertidumbre.

El primer ataque a una embarcación se produce a inicios de septiembre. El ministro de Comunicaciones del gobierno de Nicolás Maduro, Freddy Ñáñez, denunció en su canal de Telegram que el video difundido por Trump estaba supuestamente confeccionado con inteligencia artificial.

Para diciembre de 2025, a la estrategia continuista sobre la presencia de Maduro en el poder, reflejada en los medios de comunicación del Estado venezolano, con centro en la "paz" y en el "diálogo", se oponían los hilos del gobierno estadounidense que reiteraban la advertencia a fin de año, sin soltar prenda sobre lo que ocurriría, pero manteniendo unas primeras acciones de confrontación, con las detonaciones a embarcaciones procedentes de Venezuela, que habrían dejado unos ochenta fallecidos, a las que siguieron la detención de buques sancionados con petróleo procedente de Venezuela. No se producían anuncios sobre nombres de las víctimas de los operativos y Miraflores hacía frente a la guerra psicológica, desestimando la confrontación.

En el transcurso de esto, los rumores sobre supuestos quiebres de la unidad del oficialismo se hacían presentes y pululaban en plataformas como Youtube y TikTok videos con IA sobre la supuesta captura de cabezas del gobierno venezolano, tales como Nicolás Maduro, Diosdado Cabello y Vladimir Padrino López.

No terminaba de ocurrir nada, desmintiendo las unidades que circulaban, hacia diciembre de 2025. El año se iba en medio de preguntas.

Pero entonces, el 3 de enero de 2026, hubo una primera respuesta: se produjo la extracción del mandatario, que daba a entender que muchas de las desinformaciones que circularon podrían haber tenido elementos a modo de tubo de ensayo: ¿Se preparaba al colectivo para lo que ocurriría por medio de estas unidades de desinformación? ¿Los videos eran parte de una operación de guerra psicológica arbitraria o formaban parte de un complejo plan para ir socavando la confianza en las filas del gobierno venezolano?

La desinformación que circuló, posiblemente, puso el temor en la ciudadanía, pero también generó una preparación para lo que terminó ocurriendo.

El siguiente artículo, explora cómo se vivió la desinformación de guerra en Venezuela, entre diciembre de 2025 y enero de 2026.

PATRONES RECURRENTES EN LA AGENDA DE TEMAS DESINFORMANTES: LA DEBILIDAD SOBREEXPUESTA Y EL PODERÍO JUSTICIERO

Como método para este estudio, se tomaron las unidades de desinformación que circularon en Venezuela el 9 de enero de 2026. El trabajo de detección contó doce unidades que tomaron las redes sociales y plataformas como YouTube y TikTok. Son casos concretos relacionados con Venezuela para diseccionar y categorizar las tácticas empleadas en la creación y difusión de noticias falsas, sirviendo como una guía de referencia para comprender su funcionamiento.

Las unidades analizadas son:

USUARIO	DESCRIPCIÓN DE CONTENIDO	LINK
Portal de noticias: *Venezuela News*	El portal *Venezuela News* difundió un video del expresidente de EE. UU., Donald J. Trump, junto a una nota que lo mostraba "despotricando" contra algunos presentes, lo que, según el medio, revelaba "graves tensiones" internas en el Partido Republicano. La interpretación ofrecida por *Venezuela News* no pasa de ser una mera especulación al construir una narrativa de "graves divisiones" internas a partir de 21 segundos de metraje accidental y descontextualizado.	https://venezuela-news.com/trump-admite-derrota-microfono-abierto-revela-frustracion-interna-criticas-propio-partido/
@eira8115 bajo el nombre de "Mojito be noticias", perfil de TikTok que contenía 11.7k seguidores, "casualmente" la misma cantidad de likes en la suma total de sus videos.	Explota mediáticamente una supuesta declaración de Donald Trump en la que ordena la evacuación de todos los ciudadanos en Venezuela con carácter de urgencia.	https://vm.tiktok.com/ZMDe1LYX8/
@MiguelRuizCalvo, quien se identifica como "streamer de actualidad, noticias y jurídico. Dos directos por semana." Canal de YouTube	Afirma que diversos países latinoamericanos, junto a Rusia y China, habrían "derrotado o "amenazado" al presidente Donald Trump, generando una supuesta tensión geopolítica de alcance mundial. No existe evidencia de esta información.	https://www.youtube.com/watch?v=l7YGgl89ieo
@PuntoDeQuiebreNews Canal de YouTube Todos sus contenidos tienen por ancla a un avatar femenino creado con IA.	Con uso de IA para crear una periodista que supuestamente narra el tema, se afirma que los militares venezolanos piden la intervención de Estados Unidos, apoyándose en declaraciones del contralmirante Carlos Molina confirma que efectivos de la FANB piden urgentemente la liberación del país.	https://www.youtube.com/watch?v=fU_Nhfq0s_Y
Usuario de Tik Tok llamado "minutoyatv noticias ya"	Un video que asegura que, según "fuentes del Pentágono", Diosdado Cabello habría dado un golpe de Estado contra Nicolás Maduro, incluyendo la supuesta detención de Néstor Reverol y el inicio de una "purga" interna. No existe ninguna confirmación oficial, ni en Estados Unidos ni en Venezuela, que respalde esta versión. Es una *fake news* que mezcla rumores sin fundamento con teorías conspirativas frecuentes en redes. Se usa IA para recrear imágenes de la supuesta captura de Reverol. Se habla de una purga y una guerra civil en Miraflores.	https://www.tiktok.com/@minutoyatv/video/7581676547145223455?_r=1&_t=ZM-924zLvagwAe
Usuario de Tik Tok llamado "NotyFly"	Un video, con uso de supuestos satélites de seguimiento de aeronaves aéreas, afirma que "Trump ha tomado la decisión irrevocable sobre cuándo, dónde y cómo se ejecutará la extracción final del dictador que usurpa el poder en Venezuela". También se presume de contar con "fuentes de altísimo nivel en Washington ".	https://www.tiktok.com/@notifly/video/7581823125470416146
Usuario de Tik Tok @imjeikortx (La cuenta fue eliminada)	"Informa" que Nicolas Maduro fue capturado y llevado al CECOT, la prisión de máxima seguridad de El Salvador. Emplea IA para recrear fotos del estado de detención, mostrando un Maduro sin camisa y arrodillado en el suelo.	https://www.tiktok.com/@imjeikortx (El link de la cuenta ya no conduce a la cuenta, fue borrada)
Usuario de Tik Tok @vene320	"Informa" que María Corina Machado fue extraída del país por una acción comando de fuerzas castrenses de Estados Unidos.	https://www.tiktok.com/@vene320/video/7581440864249974036?q=%40vene320&t=1769402767860
@Noticiastiempoysmael de Youtube	Daba por cierto que, para aquel 9 de enero de 2026, ya había ocurrido un bombardeo en Venezuela, por medio de drones desplegados por Estados Unidos.	El video fue eliminado.

un ciudadano confrontado por dos gobiernos que le determinaban, le marcaban rumbo, temores y necesidades informativas. El venezolano comenzó a transitar en medio de tres polos de interés, no necesariamente alineados entre sí: Miraflores, Casa Blanca y oposición venezolana.

Novedades falsas atribuidas a fuentes oficiales:

Una de las tácticas fundamentales en la desinformación es otorgar una falsa apariencia de legitimidad y autoridad a la información para engañar a la audiencia y aumentar su disposición a creer y compartir el contenido. Esto se logra mediante la creación de una fachada de credibilidad que carece de sustento real. En los casos analizados, esta técnica se implementa de las siguientes maneras:

- Invocación de fuentes ficticias: se atribuye la información a entidades de alto perfil para darle un peso que no posee. Un ejemplo claro es la invocación de "fuentes del Pentágono" y "fuentes de altísimo nivel en Washington" para sustentar narrativas falsas sobre un inminente golpe de Estado o una "operación quirúrgica" contra el gobierno venezolano. Una revisión de los canales oficiales demuestra que tales comunicados nunca existieron.
- Suplantación de identidad mediática: cuentas en redes sociales se presentan como portales informativos para difundir calumnias. Perfiles como @eira8115 ("Mojito be noticias") operan bajo la apariencia de un medio de comunicación, pero carecen de fuentes verificables y publican calumnias con el propósito explícito de "generar una alerta colectiva" y jugar "con las emociones y percepciones de los venezolanos".
- Uso de "periodistas" avatares de IA: para simular una operación de noticias legítima, cuentas como @infodirectatvus presentan sus contenidos a través de distintos "periodistas" genéricos. Esta táctica busca crear la ilusión de un equipo de prensa profesional, cuando en realidad se trata de una operación coordinada de desinformación sin personal real identificable.

Manipulación audiovisual: inteligencia artificial y descontextualización

La manipulación de imágenes y videos es una de las herramientas más potentes y persuasivas de la desinformación. Esta táctica opera en dos frentes principales: la creación de contenido completamente nuevo mediante inteligencia artificial (IA) para fabricar "evidencia" visual, y la reutilización de contenido antiguo y auténtico, presentándolo fuera de su contexto original para apoyar una narrativa falsa actual.

El uso de la IA para generar imágenes falsas es cada vez más común. El ejemplo más notorio es la imagen manipulada del Palacio de Miraflores bajo un supuesto ataque, cuya artificialidad es delatada por detalles como una fachada que no corresponde a la original y la presencia de "letras incoherentes y sin sentido", un error característico de las herramientas de generación de imágenes. De manera similar, se utilizaron imágenes generadas por IA para simular la supuesta detención de Néstor Reverol.

Paralelamente, la descontextualización de videos aprovecha material verídico para engañar a la audiencia. Los siguientes casos ilustran esta estrategia:

- Clips de líderes políticos: fragmentos de videos antiguos del presidente Nicolás Maduro (extraídos de una cadena nacional) y de Diosdado Cabello (de su programa "Con El Mazo Dando") fueron utilizados para simular una crisis actual y dar un falso respaldo visual a la narrativa de un golpe de Estado. Los clips se presentan sin fecha ni contexto, creando una falsa sensación de inmediatez.
- Fragmentos ambiguos: el portal *Venezuela News* construyó una narrativa sobre "graves tensiones" en el Partido Republicano a partir de un video de solo 21 segundos de Donald Trump, grabado aparentemente por accidente. Sin el contexto completo, el medio se basó en pura especulación para presentar una interpretación sesgada y alarmista de las declaraciones.

El juego de las emociones

La carga de miedo o de ansiedad, deseo o rechazo profundo, es conocida por laboratorios de desinformación a fin de hurgar en la posibilidad de que el público comparta el contenido falseado de la realidad, sin verificar.

Se trata de una acción que se centra en el uso de un lenguaje hiperbólico y emocionalmente cargado para capturar la atención del usuario de manera inmediata. El objetivo no es informar, sino provocar una reacción visceral –miedo, indignación o euforia– que impulse la viralización del contenido. El deseo por la veracidad se sacrifica, a veces consciente o en ocasiones inconscientemente, por el impacto que busca sea compartido en grupos, con el empleo de narrativas fuertes, utilizando titulares y frases diseñadas para maximizar el *clickbait*. La siguiente tabla desglosa algunos de los términos más utilizados y su propósito estratégico.

TÉRMINO O FRASE ALARMISTA	PROPÓSITO ESTRATÉGICO
"Última Hora" / "Atención"	Crear un falso sentido de urgencia e inmediatez para cortocircuitar el pensamiento crítico y evitar la verificación.
"TRUMP NO LO PUEDE CREER: DERROTADO"	Generar una narrativa de confrontación y victoria/derrota geopolítica para maximizar el impacto emocional y la polarización.
"Operación quirúrgica que sacará al tirano"	Utilizar un lenguaje dramático y de tipo militar para conferir una falsa credibilidad y espectacularidad a una operación ficticia.
"Guerra civil" interna en Miraflores	Escalar el conflicto a su máximo nivel para generar alarma, miedo y una sensación de colapso inminente.

Mezcla de verdades y falsedades: el esconder lo fake *entre realidades, para engañar al receptor*

Consiste en envolver una afirmación central falsa con hechos periféricos que son verdaderos, verificables y socialmente sensibles. Al anclar la mentira principal en verdades dolorosas o conocidas, la pieza de desinformación aumenta exponencialmente su credibilidad y poder de persuasión, haciendo más difícil para la audiencia discernir entre lo real y lo fabricado.

El caso de la supuesta "rebelión militar" en la Fuerza Armada Nacional Bolivariana (FANB) es un ejemplo paradigmático de esta estrategia:

- La afirmación falsa: la narrativa central, difundida por un contraalmirante venezolano en el exilio –una fuente con aparente autoridad, pero un claro sesgo político–, sostiene que los militares activos en Venezuela "ruegan por una intervención de Estados Unidos" y que la lealtad interna está "pulverizada". Esta afirmación carece de confirmación por parte de agencias independientes.
- Las verdades utilizadas: se mencionan problemas reales y documentados por organizaciones como Transparencia Venezuela y la Misión de Determinación de los Hechos de la ONU, tales como la "corrupción obscena", la "captura sistémica del Estado" y la "represión del régimen", que incluyen torturas y detenciones arbitrarias. El contenido, entonces, resuena en el lector con su experiencia y las preocupaciones del entorno, otorgando verosimilitud a la afirmación no confirmada, en este caso, de una rebelión.

Al anclar la mentira principal en verdades dolorosas o conocidas, la pieza de desinformación aumenta exponencialmente su credibilidad y poder de persuasión, haciendo más difícil para la audiencia discernir entre lo real y lo fabricado.

NECESIDAD DE PROTECCIÓN Y SU PAPEL EN LA AMPLIACIÓN DE LA DESINFORMACIÓN

El análisis de estas tácticas demuestra la complejidad de las operaciones de desinformación. Sin embargo, su éxito depende no solo de la técnica, sino también de los actores y las plataformas que garantizan su difusión masiva.

Una encuesta nacional sobre consumo cultural del venezolano, la más reciente investigación del Instituto de la Comunicación y la Información de la Universidad Católica Andrés Bello, es clave para entender cómo la desconfianza opera

en el consumo informativo del venezolano. El estudio, dirigido por el director de esta unidad de investigación, Gustavo Hernández, señala que a 35,6 por ciento de los venezolanos no le interesa consumir noticias, mientras que 23,9 por ciento no confía en los medios. Otro 21,5 por ciento, señala no tener tiempo, (IDICI, 2025).

Se aprecia cómo, desde los laboratorios de información, se comprende que lo audiovisual, con uso de IA incluido, puede aportar más al miedo y al deseo, en especial, mediante videos cortos. En el análisis de la vía predilecta de canales, apuestan al impacto de lo visual como transporte de "realidades" a través del video corto: TikTok y YouTube son los principales vehículos para la diseminación.

Otros recursos son las métricas engañosas: El perfil de TikTok "Mojito be noticias" (@eira8115) muestra 11.7 mil seguidores y exactamente 11.7 mil "me gusta".

¿UN SISTEMA INMUNITARIO CONTRA LA DESINFORMACIÓN EN MOMENTOS DE GUERRA? (REFLEXIÓN DE CIERRE)

Este informe ha desglosado la arquitectura de la desinformación que circula en redes sociales sobre Venezuela, revelando un conjunto de tácticas sofisticadas y recurrentes.

El incidente del 3 de enero puso fin a una etapa en el desarrollo de las narrativas de las partes involucradas en el conflicto. Pero la desinformación no se detuvo. Se siguen enviando al ecosistema comunicacional venezolano señales de que sobrevendrá un grupo de nuevas capturas, en medio de traiciones, rupturas, choques internos en el oficialismo.

Por ahora, mucho de lo que circula se queda en especulación y, de nuevo, son falsas y dudosas ideas que ponen dudas sobre la confianza en el proceso de transición aparentemente al día entre la administración de Trump, que se atribuye el administrar a Venezuela, y la gestión de Delcy Rodríguez, mandataria interina.

En su texto *Has de cambiar tu vida*, el filósofo alemán Peter Sloterdijk avanza hacia un concepto de antropotécnica como vía para el mejoramiento humano. Lo define así:

> Reúno materiales para la biografía del *homo immunologicus,* dejándome guiar por la hipótesis de que es especialmente aquí donde se ha de encontrar el entramado de donde surgen las antropotécnicas. Entiendo, con esta última expresión, los procedimientos de ejercitación, físicos y mentales, con los que los hombres de las culturas más dispares han intentado optimizar su estado inmunológico frente a los vagos riesgos de la vida y las agudas certezas de la muerte. (Sloterdijk, 2012: p. 25)

¿Desinformación como riesgo mortal? ¿Inmunidad para campañas de desinformación? ¿La manipulación contra la libertad de pensamiento, conduce a la pérdida de alguna antropotécnica previa? ¿Hay antropotécnicas heredadas para dominar desde el poder y otras para resistirse a este, con uso del potencial de la información en ambas direcciones? Son preguntas cuyo desarrollo amerita una mirada reflexiva, filosófica. Por ahora, nos conformamos con haber medido un poco el clima de desinformación de guerra, surgido sobre la relación de poderes entre Estados Unidos y Venezuela, desde mediados de 2025 y hasta entrado enero de 2026.

LEÓN HERNÁNDEZ

Investigador del Instituto de Investigación de la Comunicación e Información (Idici-UCAB) de la Universidad Católica Andrés Bello, coordinador del Observatorio Venezolano de Fake News, miembro de la cohorte 2016-2017 del programa Next Generation Leaders del McCain Institute de la Universidad de Arizona. Profesor en la Escuela de Comunicación Social de la UCAB. Forma parte del Consejo de Redacción de la revista *Comunicación*.

Referencias

IDICI-UCAB. (2025): *Encuesta nacional de consumo cultural 2025*. Observatorio Nacional de Comunicación y Cultura, Universidad Católica Andrés Bello

SLOTERDIJK, P. (2012): *Has de cambiar tu vida*. Pre-Textos. (Obra original publicada en 2009).