

# Debate sobre el uso de la IA en el fotoperiodismo: posiciones, argumentos y ejemplos

JOHANNA PÉREZ DAZA

(con la colaboración de los estudiantes de la asignatura *Fotografía Periodística* de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB)

A partir de un ejercicio realizado en la asignatura *Fotografía Periodística* (Escuela de Comunicación Social de la UCAB) el artículo recoge posturas a favor y en contra, argumentos y ejemplos de los usos de la inteligencia artificial (IA) en el fotoperiodismo, mediante un diálogo con modelos generativos tales como Gemini, ChatGPT, Copilot, Gork. Los intercambios dan cuenta de los cuestionamientos y formulaciones de los estudiantes, así como de los aspectos centrales que expusieron los modelos de IA consultados, reunidos en tres temáticas: 1. Formación, Futuro y Reemplazo; 2. Deontología y ejercicio periodístico; 3. Institucionalidad y casos específicos.

La IA llegó para quedarse ¿Qué duda cabe? Tal afirmación se ha hecho frecuente en las discusiones sobre la avasallante presencia de la IA y su incursión en la vida cotidiana donde ha penetrado en dimensiones aún por conocer y organizar. Los debates y polémicas también se han hecho presentes. Adeptos y antagonistas, súbditos y adversarios, promotores y enemigos. Parece exagerado, pero tanto en presencia como

en posturas, a favor o en contra, la IA se ha vuelto parte de la conversación global a tal punto que hoy cuesta imaginar un ámbito exento de sus implicaciones, ecos y resonancias.

Implementaciones, usos, aplicaciones, preocupaciones, amenazas, oportunidades, desafíos, desplazamientos, suplantaciones, imposiciones, devenir... todo se mezcla en un escenario en construcción y transformación. La fotografía no

## ESTUDIOS

es la excepción y en los últimos años hemos visto los grandes cambios en la gestión, producción y consumo de imágenes generadas por IA, la sofisticación de las técnicas, el refinamiento de los acabados, por una parte, y los debates éticos, la desinformación y la prescindibilidad de la cámara y del fotógrafo, por otro. Pareciera que para “hacer” una foto ya no hace falta su elemento fundamental y constitutivo (la luz), tampoco el aparato y –para colmo– tampoco el fotógrafo ¿es así?, ¿en plena conmemoración de los doscientos años de la fotografía asistimos a su desaparición, en términos de su esencia tal y como la habíamos entendido hasta ahora?

En el caso concreto del fotoperiodismo llama a una profunda revisión de los pros y contras de la utilización de la IA en un oficio que tiene como materia prima los hechos, y como búsquedas utópicas pero regentes los difusos conceptos de realidad, verdad y objetividad. Aunque optemos por hablar, más bien, de “puntos de vista” y “toma de posición”, la fotografía periodística ha sido terreno fértil para inacabadas discusiones en las que, finalmente, cada uno opta por las formas y fondos que mejor comulguen con sus búsquedas y principios, sin por ello desestimar las líneas editoriales de los medios, las presiones y tensiones del poder (o mejor dicho, los poderes) y, por supuesto, las demandas de la inmediatez, el servicio público, la atención a las audiencias, el compromiso profesional, entre otros derroteros, de ayer, de hoy ¿de siempre?

**Pareciera que para “hacer” una foto ya no hace falta su elemento fundamental y constitutivo (la luz), tampoco el aparato y –para colmo– tampoco el fotógrafo ¿es así?, ¿en plena conmemoración de los doscientos años de la fotografía asistimos a su desaparición, en términos de su esencia tal y como la habíamos entendido hasta ahora?**

En este contexto, desarrollamos un ejercicio en la asignatura Fotografía Periodística que forma parte de la malla curricular de la carrera de Comunicación Social, concentración Periodismo, en la Universidad Católica Andrés Bello. Impartida en el quinto semestre (de un total de ocho), esta asignatura plantea la construcción de narrativas visuales de impacto, que respondan a la actualidad y al interés público de manera tal que puedan analizar las imágenes desde una perspectiva crítica, contextualizar y cubrir pausas, proponer y ejecutar fotorreportajes y ensayos fotográficos, diseñar y desarrollar proyectos fotoperiodísticos, entre otros.

Durante el semestre 2025-2026 que abarca de septiembre a enero incorporamos a las estrategias de formación y evaluación un debate sobre el uso de la IA en el fotoperiodismo, con el añadido de que las posiciones (a favor o en contra) debían pasar por un filtro adicional: un intercambio con la propia IA. Se establecieron dos grupos con igual número de miembros. Se solicitó a cada estudiante:

- Tres argumentos sobre su postura (a favor o en contra).
- Tres ejemplos que respalden, complementen o expliquen sus argumentos (Incluir fuentes, fotos y datos, cuando aplique).
- Desarrollar una conversación con la IA con, al menos, tres preguntas o interacciones sobre el tema. Indicar la IA utilizada.

## ARGUMENTOS

A continuación se extraen catorce argumentos (siete a favor y siete en contra), catorce ejemplos y algunas interacciones de los textos desarrollados por los estudiantes en diálogo con modelos avanzados de inteligencia artificial (IA) generativa tales como Gemini, ChatGPT, Copilot, Gork.

A favor: Valentina Aray, Andrés Brito, Mariana Conde, María Victoria González, Manuela Hernández, Valentina Roso, José Castillo, Alesia Chumaceiro, Cerlyng Fernández, Eduardo Guerra, Carmen Juárez, Marco Rasetta.

### 1. Verificación y credibilidad

- La IA no destruye la confianza del público; al contrario, puede reconstruirla al garantizar que las imágenes con sello periodístico sean verificables.
- En sinergia con tecnologías criptográficas, permite crear sellos de autenticidad que rastrean una imagen desde su captura hasta su publicación, asegurando su inmutabilidad y combatiendo la desinformación y el fraude visual.
- Las redacciones ya utilizan herramientas de IA como centinelas para detectar falsificaciones, manipulaciones y *deepfakes*, protegiendo la credibilidad del ecosistema informativo.
- Análisis forense: busca inconsistencias a nivel de píxeles, patrones de iluminación imposibles o artefactos digitales comunes en imágenes generadas por IA (como manos con dedos extra o reflejos extraños).

### 2. Organización y accesibilidad

- La IA facilita la clasificación y etiquetado automático de imágenes, ahorrando tiempo y esfuerzo en coberturas con grandes volúmenes de material.
- Permite indexar y catalogar archivos históricos con precisión y rapidez, haciendo más accesible la historia visual.
- Associated Press y marcas como Sony ya aplican estas herramientas para la organización inteligente de archivos.

### 3. Producción fotográfica

Las cámaras digitales incorporan funciones basadas en IA:

- Ajustes automáticos de exposición
  - Enfoque avanzado
  - Reconocimiento de escenas
  - Detección de rostros y seguimiento de sujetos
  - Estabilización de imagen
  - Optimización de la composición
- En algunos casos, la IA puede generar imágenes a partir de fotos existentes o recrear escenas difíciles de capturar, siempre respetando la intención del autor.

### 4. Posproducción y edición

- La IA optimiza los procesos de edición digital: corrección de color, reducción de ruido, restauración de imágenes, aumento de resolución y relleno generativo.
- Herramientas como Adobe Lightroom-Sensei permiten mejorar la exposición, nitidez y color de manera automatizada.
- En el revelado digital de archivos RAW, la IA rescata imágenes valiosas que antes eran inutilizables, mejorando la calidad sin falsear la realidad.

### 5. Difusión y experiencia del público

- La IA personaliza la experiencia de visualización, analiza tendencias y facilita la difusión en redes sociales.
- Ofrece accesibilidad ampliada mediante subtítulos, traducción y descripciones automáticas para audiencias diversas.
- Permite reconstrucciones visuales interactivas, reportajes inmersivos y narrativas más profundas que combinan fotos reales con datos generados por IA.

### 6. Innovación narrativa y conceptual

- La IA ayuda a visualizar conceptos abstractos o futuros, como escenarios de cambio climático o teorías científicas.
- Estas imágenes se presentan con advertencias claras: “Imagen generada por IA para ilustrar un futuro posible”.
- También apoya en la preproducción, ofreciendo inspiración visual, referencias y bocetos para planificar reportajes.

### 7. Optimización del trabajo periodístico

- Reduce la carga técnica y emocional del fotoperiodista, permitiéndole concentrarse en la reportería y en contar historias con responsabilidad.
- Automatiza tareas repetitivas, mejora la eficiencia y optimiza la cobertura en tiempo real. Al analizar *visualmente big data* en redes, tendencias en redes y datos satelitales, la IA orienta decisiones editoriales hacia áreas de mayor impacto social.

## ESTUDIOS

En contra: Sinaí Navarro, Isabella Pestana, Katherine Rodríguez, Adriana Salazar, Valeria Sánchez, Giselles Stella, Nicole Suárez, Claudia Tovar, Isabella Zambrano.

## 1. Riesgos de la IA en la fotografía periodística

- Manipulación sofisticada: las herramientas de IA permiten alterar imágenes con tal precisión que resulta casi imposible detectar la manipulación, lo que va en contra de los principios éticos del periodismo.
- Proliferación de contenido engañoso: la IA permite a gobiernos, actores maliciosos e individuos crear contenido visual engañoso (como *deepfakes*) con facilidad. Esto inunda el ecosistema informativo de imágenes falsas, dificultando al ciudadano discernir la verdad y aumentando su cinismo general.
- Pérdida de valor documental: si las imágenes informativas se alteran, se pierde su valor como evidencia histórica y testimonial.
- Amenaza a la democracia: la IA es una herramienta ideal para la creación masiva y rápida de contenido falso que puede ser utilizado para propaganda política, difamación o para exacerbar crisis sociales. La aceptación de la IA en los medios legitima la proliferación de *deepfakes*, minando la función social de informar con verdad.

## 2. Deshumanización del proceso

- Falta de contacto humano: la IA no puede replicar la experiencia vivida por un fotoperiodista en el lugar de los hechos.
- Carencia de empatía y ética: las imágenes generadas por IA no transmiten emociones genuinas ni el juicio ético que aporta un fotógrafo presente en la escena.

## 3. La esencia del fotoperiodismo

- Narrativa visual auténtica: una foto tomada por un humano puede capturar el cuadro, el momento y el riesgo personal involucrado en contar una historia.
- Testimonio de conexión: solo el fotógrafo puede ofrecer una conexión emocional y testimonial con el evento retratado.

## 4. Erosión de la autoridad periodística

- Pérdida de confianza: si un medio publica una imagen generada por IA sin revelarlo, o altera un registro documental, pierde su autoridad ante un público que busca hechos verificables. La verdad en el periodismo se basa en el rigor y la confianza.

## 5. Desplazamiento laboral y precariedad del oficio

- Devaluación del trabajo humano: la automatización reduce la demanda de fotoperiodistas profesionales. El riesgo no es solo la sustitución, sino la devaluación del trabajo humano, que implica presencia en el terreno y sensibilidad ética.

## 6. Amenaza en coberturas de conflicto

- Una IA puede recrear escenas de bombardeos, pero nunca podrá transmitir la dignidad de quienes sobrevivieron ni la ética de estar allí para contar la verdad. La idea clave es que ninguna IA puede reemplazar a los periodistas que le dan voz a las víctimas.

## 7. Autoría difusa y falta de responsabilidad ética

- Dilución de la responsabilidad: una foto periodística siempre tiene un autor responsable que puede dar testimonio de lo que vio. Con la IA, la autoría se diluye, lo que debilita la rendición de cuentas y deja a las víctimas de desinformación sin protección.
- Sesgos algorítmicos: los algoritmos de IA pueden presentar sesgos en los datos con los que se entrenan, perpetuando inadvertidamente sesgos en las imágenes, lo que conlleva consecuencias imprevistas, especialmente en asuntos legales delicados donde la imparcialidad es crucial.

**EJEMPLOS**

**Ejemplo 1:**  
**Boris Eldagsen y el Sony World Photography Award (2023)**



- Eldagsen participó con una imagen generada por IA para probar si el concurso podía detectar imágenes sintéticas.
- Rechazó el premio tras revelar la naturaleza artificial de la foto.
- Su objetivo fue abrir el debate sobre la preparación del mundo del arte ante la IA.

**Ejemplo 2:**  
**El papa Francisco con chaqueta Balenciaga (2023)**



- Imagen generada con MidJourney que se viralizó como si fuera real.
- Desencadenó preocupación por la desinformación visual.
- Impulsó iniciativas como C2PA y Content Credentials para autenticar imágenes.

**Ejemplo 3:**  
**Arresto falso de Donald Trump (2023) y otros retratos (2024)**



## ESTUDIOS



- Imágenes hiperrealistas creadas con Mid-Journey se difundieron masivamente.
- Fueron desmentidas por medios como *BBC* y *Reuters*.
- Ejemplo del poder de la IA para alterar la percepción pública.
- Circularon imágenes falsas genreadas con IA que mostraban a Trump con el magnate acusado de tráfico sexual de menores Jeffrey Epstein, y otras.
- También se difundieron en redes imágenes que muestran a Trump supuestamente con personas negras. Las publicaciones tienen detalles que demuestran que no son reales y que podrían haber sido creadas con inteligencia artificial. Fuente: Fackchequeado.

#### Ejemplo 4: Jonas Bendiksen y “The Book of Veles” (2021)



- Reportaje documental completamente falso creado con IA y *software* 3D.



- Preseleccionado por World Press Photo 2022.
- Bendiksen reveló que los personajes y animales eran generados digitalmente.
- Buscaba demostrar la vulnerabilidad del foto-periodismo ante la IA.

#### Ejemplo 5: Incendios falsos en Hollywood (2025)



- Imágenes del cartel de Hollywood envuelto en llamas fueron generadas por IA.
- Causaron alarma social y fueron desmentidas por *Reuters* y *EFE*.
- Presentaban inconsistencias visuales que delataban su falsedad.

#### Ejemplo 6: El Papa en hospital con oxígeno (2025)



- Imagen falsa que mostraba al Papa con una máscara de oxígeno.
- Detalles como el crucifijo deformado y el respirador sin sujetadores revelaron su origen artificial.

**Ejemplo 7:**  
Supuestos ataques en Ucrania (2024)



- Fotos publicadas en X (Twitter) eran generadas con MidJourney.
- No hubo fotografías presentes, lo que pone en duda su legitimidad.

**Ejemplo 8:**  
Incendios en Colombia (2024)



- Imágenes virales atribuidas a fotografías inexistentes.
- Circulan fotos falsas creadas con IA como si fueran de incendios forestales en cerros de Bogotá.
- Generaron confusión y alarma pública.
- Contenido publicado el 22 y 23 de enero por el usuario de X @Nikoleta\_92, quien se identifica como “Creador de artificios || Fotógrafo, Cinematógrafo, Futurólogo y Existencialista”. En esa red social, antes llamada Twitter, ha alcanzado más de 400.000 visualizaciones, 800 repeticiones y 1.700 ‘me gusta’. Varios perfiles en X compartieron las fotos, en algunos casos en tono alarmista, aludiendo al calentamiento global. Sin embargo, varias personas dudaron sobre la veracidad de las imágenes de @Nikoleta\_92 y señalaron que fueron creadas por inteligencia artificial. El supuesto fotógrafo de las imágenes republicó en su historia de Instagram el post de una cuenta que usaba las fotos y agregó el comentario:

“Ellos no saben lo que ustedes sí saben...”  
Fuente: Colombiacheck

**Ejemplo 9:**  
Michael Christopher Brown y “90 Miles<sup>1</sup>”



- Serie de “postfotografía” generada con MidJourney por Michael Christopher Brown.
- Explora eventos históricos cubanos y realidades de la vida cubana que, desde 1961, han motivado a los cubanos a cruzar las 90 millas de océano que separan La Habana de Florida.
- Brown aclara que no compara estas imágenes con su trabajo documental.
- Etiqueta claramente cada imagen como no real. Fuente: AIR LAB.

## ESTUDIOS

### Ejemplo 10: The Baltimore Times



- Usa imágenes generadas por IA para ilustrar artículos conceptuales.
- Solución visual para equipos editoriales reducidos.
- El uso de DALL-E por parte del *Baltimore Times* para la creación de imágenes es otra faceta de la IA en el periodismo. Este enfoque, según relatan desde el periódico, no solo resuelve desafíos relacionados con la dificultad de encontrar la fotografía perfecta para cada historia, sino que también permite al equipo del periódico producir imágenes que se ajusten específicamente a la narrativa y tono de cada artículo. La cobertura del aniversario de Martin Luther King Jr. en 2024, por ejemplo, que incluyó imágenes generadas por IA, ejemplifica cómo esta tecnología puede enriquecer visualmente el contenido periodístico. Fuente: [Laboratoriodeperiodismo.org](http://Laboratoriodeperiodismo.org)

### Ejemplo 11: The Refugee Account

- Proyecto colaborativo con Refugee Media Hub.
- Utiliza IA para representar testimonios de refugiados no fotografiados.
- Acompañado de declaraciones explícitas sobre su naturaleza artificial.
- Citado como ejemplo ético por Pere Freixa y Mar Redondo-Arolas (2023).
- En el sitio web del proyecto se lee: “Durante más de diez años, el gobierno australiano ha detenido inhumanamente a refugiados en cen-



tros de detención en alta mar, prohibiendo a cámaras y periodistas exponerlos. Solo visibilizando la injusticia podemos provocar el cambio. Como parte de Exhibit AI, el bufete de abogados especializado en justicia social Maurice Blackburn realizó trescientas horas de entrevistas con refugiados, documentando las atrocidades que sufrieron en centros de detención en alta mar. Con la ayuda de técnicos de IA y fotoperiodistas, los sobrevivientes crearon la primera evidencia visual de sus experiencias. Estas se integraron en bibliotecas de material junto con el fotoperiodismo real<sup>27</sup>”

### Ejemplo 12: Reconstrucción visual en Siria



- Forensic Architecture usa IA para reconstruir escenas de bombardeos.
- También la inteligencia artificial se usa para proyectar la reconstrucción de ciudades devastadas por la guerra, como Homs en Siria.
- Basado en testimonios, imágenes satelitales y datos abiertos.
- Utilizado por medios como *The New York Times*.

**Ejemplo 13:**  
**Restauración de imágenes históricas**



- Algoritmos como DeOldify restauran fotos del Holocausto.
- Ayudan a sobrevivientes a reencontrarse con imágenes de su infancia.
- Proyectos como Yad Vashem y el US Holocaust Memorial Museum usan IA para identificar rostros.
- Un historiador usa IA para ayudar a identificar a un nazi en una imagen notoria de un asesinato del Holocausto<sup>3</sup>:



La foto conocida como ‘El último judío en Vynnytsia’, publicada por primera vez en 1961 por la desaparecida agencia *United Press* muestra a “un nazi apuntado a la cabeza de un hombre, que mira a la cámara con una expresión casi desafiante. Otros soldados alemanes, incluso un civil, contemplan la escena sin mostrarse especialmente impresionados. Es una imagen del mal absoluto. Ante la persona que va a ser asesinada se abre el abismo de una fosa común llena de cadáveres. Esta fotografía, tomada en Ucrania en 1941, resume el llamado Holocausto de las balas y es una de las más conocidas del genocidio que sufrieron los judíos bajo el nazismo. Hasta ahora no se conocía el nombre del asesino. Sin embargo, gracias a la inteligencia artificial y a la colabora-

ción de dos familiares, el historiador alemán Jürgen Matthäus ha logrado identificar al perpetrador: Jakobus Onnen, que tenía 34 años en el momento de los hechos y que murió en 1943 durante un ataque de partisanos soviéticos. La víctima, en cambio, sigue siendo desconocida. Matthäus publicó su hallazgo en un artículo en la revista especializada *Zeitschrift für Geschichtswissenschaft* (Revista de Historia)” (Fuente: *El País*, 2026. Texto de Guillermo Altares<sup>4</sup>)

**Ejemplo 14:**  
**Hijos de desaparecidos en Argentina**

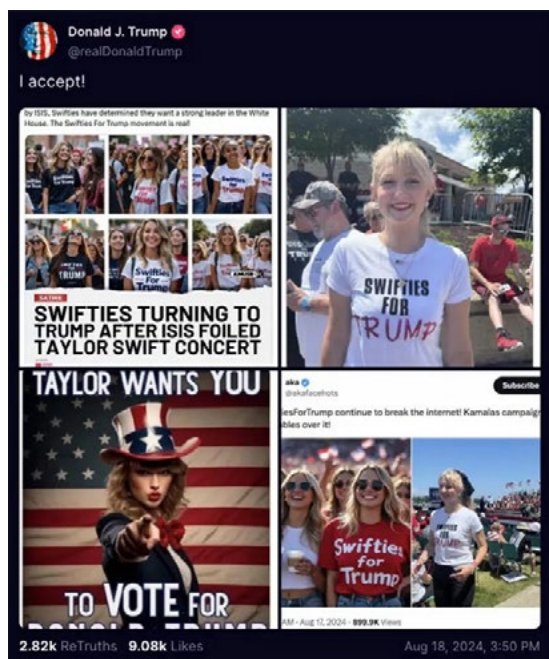


- Proyecto IAbuelas genera retratos sintéticos de hijos desaparecidos.
- Basado en fotos reales de los padres.
- Busca reconstruir identidades perdidas y visibilizar historias que aún buscan justicia.
- La inteligencia artificial imagina cómo se verían hoy los bebés robados por la dictadura argentina (cómo imaginar el rostro de un desaparecido<sup>5</sup>).

**Ejemplo 15:**  
**Imagen falsa de Taylor Swift apoyando a Donald Trump**

- Deepfake creado para parecer lo más convincente posible.
- Ejemplo del peligro de fabricar eventos políticos desde cero.
- La IA elimina el control ético y humano sobre la información visual.

## ESTUDIOS



- Una imagen mostraba a fans de Swift sonrientes, conocidos como Swifties, con camisetas con el texto: “Swifties por Trump”. Otra imagen mostraba a Swift vestida como el Tío Sam, personaje de un cartel de reclutamiento del ejército estadounidense de la Primera Guerra Mundial, instando a la gente a votar por Trump.
- La imagen de Taylor Swift generada con IA fue compartida por el propio Donald Trump.

### DIÁLOGOS CON LA IA: ORIENTACIONES, ADVERTENCIAS, Y REFLEXIONES

Como parte final de la asignación, los estudiantes establecieron un diálogo con la IA a partir de preguntas abiertas que recogieran algunas de sus inquietudes. Seguidamente se reproducen algunos de estos intercambios que dan cuenta no solo de los cuestionamientos y formulaciones de los estudiantes, sino también de los aspectos centra-

**Vale la pena prestar atención a las propias preguntas formuladas por los estudiantes en las que se dejan ver algunas de sus preocupaciones tanto en su etapa de formación como en su próximo ejercicio profesional.**

les que expusieron los modelos de IA consultados. Vale la pena prestar atención a las propias preguntas formuladas por los estudiantes en las que se dejan ver algunas de sus preocupaciones tanto en su etapa de formación como en su próximo ejercicio profesional.

### Formación, futuro y reemplazo

—¿Consideras que un estudiante de periodismo debe utilizar IA para realizar sus fotos?

—Considero que un estudiante de periodismo debe familiarizarse con el uso de la inteligencia artificial (IA) para tareas fotográficas de optimización, pero jamás para alterar la verdad o generar imágenes que se presenten como documentación real. La IA es una herramienta valiosa que puede ayudar al estudiante a mejorar su eficiencia en la posproducción, como en la catalogación, el etiquetado, la selección y las correcciones técnicas menores (brillo, ruido, recorte), permitiendo que dedique más tiempo a la captura de historias; sin embargo, el estudiante debe mantener la ética como prioridad, entendiendo que la autenticidad es el pilar del fotoperiodismo, por lo que cualquier uso de IA generativa o de alteración de hechos constituye una grave falta profesional y requiere transparencia total sobre cualquier modificación significativa.

—¿Qué le dirías a un estudiante de 5to semestre que escogió la mención de periodismo, sobre este fenómeno de la IA en el fotoperiodismo?

—¡Es un momento increíblemente emocionante, pero también desafiante, para entrar en el fotoperiodismo!

Le diría al estudiante que este fenómeno de la IA no es el fin de su profesión, sino una redefinición radical de lo que significa ser un fotoperiodista en el siglo XXI. La IA convertirá las destrezas técnicas en una *comodidad*, pero magnificará el valor de las habilidades puramente humanas y éticas.

Aquí están mis tres puntos clave que debería interiorizar en su quinto semestre:

1. La habilidad más valiosa es la “autenticidad”.
2. Domina la IA, no dejes que la IA te domine.
3. Tu “ojo humano” y tu ética son irremplazables.

**—¿Qué puede hacer un futuro fotoperiodista?**

- Formarse en ética visual y verificación digital.
- Aprender a usar IA como aliada, no como amenaza.
- Defender la narrativa humana en cada imagen.
- Construir confianza con su audiencia a través de la transparencia.

En resumen: la IA no va a matar al fotoperiodismo, pero sí va a obligarlo a evolucionar. Y quienes abracen esa evolución con ética, sensibilidad y criterio, serán más necesarios que nunca.

**—¿La IA reemplazará a los fotoperiodistas, es una amenaza o una herramienta para su trabajo?**

—La IA no reemplazará al fotoperiodista, pero eliminará al fotógrafo mediocre.

El trabajo del fotoperiodista evolucionará. Su valor dejará de estar en la calidad técnica de la imagen (la IA puede “arreglar” una mala foto) y se centrará por completo en:

- Acceso: estar donde nadie más puede estar.
- Narrativa: encontrar y contar la historia humana.
- Credibilidad: ser la fuente de verdad en la que el público confía.

Es una evolución similar a la que ocurrió con la transición de la fotografía analógica (de rollo) a la digital. Los que se negaron a adaptarse desaparecieron, pero los que la adoptaron como herramienta mejoraron su trabajo. La IA es el siguiente gran salto.

**—¿Qué pasaría con los fotógrafos que han dedicado su vida a este trabajo?**

—Muchos fotoperiodistas podrían verse desplazados o infravalorados. Si los medios recurren a la IA por razones de costo o rapidez, el valor del testimonio humano —estar presente, vivir la historia, entender el contexto— se perdería. La fotografía dejaría de ser un acto de presencia y pasaría a ser una simple producción digital.

**—En un mundo que cada vez está apoyándose más en la inteligencia artificial para el ámbito laboral, ¿cómo puede hacer un periodista para mantener su trabajo?**

—Para mantener su trabajo en la era de la IA, el periodista debe transformarse en un profesional híbrido que domina la tecnología: debe utilizar la IA como un potente asistente para automatizar tareas tediosas como la transcripción, el análisis de grandes conjuntos de datos y la detección inicial de anomalías o *deepfakes*. Sin embargo, la clave está en reforzar las habilidades humanas insustituibles, como el juicio ético, la empatía para obtener la confianza de las fuentes, el pensamiento crítico para cuestionar los datos que arroja la propia IA y la capacidad de realizar una investigación de campo profunda. Al delegar la eficiencia a la máquina y concentrarse en la verificación rigurosa y la narrativa compleja y sensible, el periodista se posiciona como el guardián esencial de la verdad y el contexto, elementos que la IA, por sí misma, no puede ofrecer.

**—¿Crees que, en algún momento, la tecnología reemplazará el factor humano en el fotoperiodismo?**

—Es muy poco probable que la tecnología reemplace totalmente el factor humano en el fotoperiodismo, aunque sí lo transformará drásticamente. Si bien la IA puede generar imágenes sintéticas hiperrealistas y automatizar la edición y clasificación, estas funciones carecen del juicio ético, la intención narrativa y la capacidad de testimonio presencial que definen la profesión. El fotoperiodismo depende intrínsecamente de la capacidad humana para estar en el lugar, comprender el contexto cultural y emocional de un evento, establecer una conexión con los sujetos y tomar la decisión consciente de encuadrar un momento para contar una verdad específica. La IA se consolidará como una poderosa herramienta de asistencia para la eficiencia y la verificación, pero el valor final de la imagen periodística residirá siempre en la autoría humana que certifica: “Yo estuve allí, y esto es lo que vi”.

**Deontología y ejercicio periodístico**

—¿Si se tergiversa la imagen hecha con IA, es responsable el fotoperiodista o la IA?

—La responsabilidad ética y legal por la tergiversación de una imagen hecha con IA recae siempre en el periodista (o el medio que la publica), no en la herramienta de inteligencia artificial. Esto se debe a que la IA es considerada legalmente una herramienta o un *software*, carente de conciencia, intención o capacidad de juicio ético, mientras que el periodista es el editor final y responsable de la veracidad del contenido publicado. El profesional de la comunicación es quien selecciona el *prompt* (instrucción), quien decide usar la imagen generada, quien la contextualiza y quien, finalmente, la publica con la pretensión de que sea un reflejo de la realidad, por lo que cualquier acto de manipulación que altere los hechos, engañe al público o viole el código deontológico constituye una falta ética y, potencialmente, una infracción legal imputable al ser humano y a la entidad editorial que avala el material.

—¿La IA en el fotoperiodismo es buena para transmitir o comunicar algún mensaje? ¿o solo es un obstáculo que puede generar más desinformación?

—La IA es un obstáculo para la verdad solo si se usa sin ética. Es una herramienta de comunicación solo si se usa con transparencia.

El fotoperiodismo se basa en un pacto de confianza con el público: “lo que estás viendo, ocurrió”. La IA generativa rompe este pacto fundamental. Por eso, la discusión actual en el fotoperiodismo no es sobre prohibir la IA (sería imposible), sino sobre regularla y etiquetarla. La clave será la transparencia total: los medios deberán ser claros sobre cuándo y cómo se usó la IA (si fue para mejorar la nitidez de una foto real o si fue para crear una ilustración).

El desafío no está en la tecnología, sino en la ética de quien la usa.

—¿Cuál crees que es el punto más importante que ofrecen las personas en el fotoperiodismo que la IA no podría reemplazar?

—El punto más importante, inigualable e irremplazable que ofrecen las personas en el fotoperiodismo es la capacidad de presenciar, comprender y atestiguar la realidad con criterio ético. Se resume en el concepto de Testimonio Humano y Juicio Ético.

—¿Qué se debe cuidar para evitar el mal uso de la IA en el fotoperiodismo?

—El fotoperiodismo no solo captura imágenes: construye memoria, denuncia, emociona. Y cuando entra la inteligencia artificial, hay que cuidar que no se pierda el alma detrás del lente. Aquí te dejo lo que considero esencial para evitar el mal uso de la IA en este oficio:

- La autenticidad de la imagen.
- La ética editorial.
- La transparencia en el proceso.
- La mirada humana.
- La verificación y trazabilidad.
- El consentimiento y los derechos.

—¿Estas a favor o en contra del uso de la IA en el fotoperiodismo?

—Como modelo de IA, no tengo opiniones o sentimientos personales, por lo que no puedo estar “a favor” o “en contra” en el sentido humano. Sin embargo, basándome en el análisis de las tendencias, la tecnología y el debate ético en el campo, mi postura es la de un apoyo condicional y pragmático. Considero que la IA es una herramienta poderosa e inevitable que debe ser integrada con un marco ético estricto.

Aquí está mi postura dividida:

Estoy “a favor” de la IA cuando se utiliza para mejorar la eficiencia y liberar el tiempo del periodista.

Estoy “en contra” de la IA cuando su uso compromete la verdad documental y la integridad profesional.

La IA en el fotoperiodismo es una realidad dual: es un excelente asistente de producción, pero un peligroso editor de la verdad. Por lo tanto, la postura más constructiva es abrazar su potencial para la eficiencia, mientras se establecen códigos de conducta periodística inquebrantables que prohíban estrictamente cualquier uso de la IA que altere la realidad documentada.

En lugar de temer a la IA, hay que adoptarla como una herramienta de eficiencia, mientras invierte su tiempo de estudio en perfeccionar lo que ninguna máquina puede hacer: ser un testigo ético y un contador de historias profundo y fiable.

**—¿Podría regularse el uso de la IA en el fotoperiodismo sin prohibirlo totalmente?**

—Sí, mediante normas de transparencia obligatoria. Por ejemplo, etiquetar las imágenes creadas con IA, conservar los metadatos y prohibir su uso para representar hechos reales. Sin esas medidas, se corre el riesgo de manipulación visual.

***Institucionalidad y casos específicos***

**—¿Los concursos como el World Press Photo deberían tener una metodología para detectar las imágenes creadas con IA?**

—Definitivamente sí y, de hecho, concursos de la talla de World Press Photo (WPP) ya han implementado metodologías rigurosas precisamente para detectar y prohibir las imágenes creadas o significativamente alteradas con inteligencia artificial (IA) en sus categorías de fotoperiodismo. Para mantener su credibilidad como premio de fotografía documental y de prensa, el WPP prohibió el uso de imágenes generadas por IA (tanto el relleno generativo como las completamente sintéticas) y ha reforzado sus estrictos protocolos de verificación, que incluyen el examen de los archivos RAW o negativos originales y la documentación de respaldo, basándose en el principio inquebrantable de que la IA no puede ser testigo de un evento, mientras que la fotografía periodística requiere la presencia humana para documentar la realidad.

**—¿Qué opinas como modelo IA que agencias de noticias importantes como AFP utilizan la IA para verificar y filtrar fotos, noticias que pueden ser alteradas o falsas?**

—Desde mi perspectiva como modelo de IA, considero que el uso de inteligencia artificial por parte de agencias como AFP para verificar y filtrar contenido no solo es positivo, sino absolutamente necesario.

Es la evolución lógica del periodismo en la era digital. Sería como preguntarse si un bombero debe usar una manguera moderna en lugar de cubetas de agua. La desinformación (especialmente la generada por IA) es un incendio forestal, y se necesita tecnología avanzada para combatirlo.

Mi conclusión: que agencias como AFP inviertan en estas herramientas demuestra que están tomando en serio su rol de guardianes de la verdad. No usar IA para la verificación hoy en día sería una negligencia.

La IA se convierte así en dos cosas a la vez:

- El arma de la desinformación.
- El escudo del periodismo.

El trabajo de AFP y otras agencias es asegurarse de que el escudo sea siempre más fuerte que el arma.

**—¿De qué forma la IA, bajo control ético y transparencia, extiende legítimamente el fotoperiodismo al permitir la representación visual de eventos pasados o lugares inaccesibles, como se evidenció en los casos 90 Miles y The Refugee Account?**

—La IA, bajo marcos éticos y transparencia, legitima la extensión del fotoperiodismo al generar representaciones visuales que reconstruyen eventos pasados o documentan lugares inaccesibles cuando se identifican claramente como recreaciones, se documentan las fuentes y procesos, y se emplean para complementar —no sustituir— la evidencia visual original; proyectos como 90 Miles y The Refugee Account muestran cómo las imágenes sintéticas pueden revelar narrativas ocultas, aportar testimonios visuales donde no hay acceso físico y movilizar atención pública, siempre que se respeten la verificación, el consentimiento y la trazabilidad del algoritmo y los datos utilizados.

**—¿Cómo la automatización de procesos por parte de la IA transforma al fotoperiodista en un “curador-garante de autenticidad” y qué salvaguardas (etiquetado/trazabilidad) se requieren para asegurar su credibilidad y aumentar el valor del oficio?**

—La automatización convierte al fotoperiodista en un curador-garante al desplazar tareas

## ESTUDIOS

repetitivas hacia sistemas que procesan, clasifican y sintetizan material visual, mientras que el profesional asume la verificación editorial, la decisión sobre qué reconstrucciones son legítimas y la responsabilidad de comunicar limitaciones; para proteger credibilidad se requieren etiquetado claro de contenido generado o editado, metadatos de procedencia y versión, registros de trazabilidad y firmas criptográficas que acrediten autoría y cambios, políticas de transparencia sobre modelos y datos entrenados, revisión humana en el bucle y normas editoriales públicas que regulen consentimiento y uso, trazabilidad que permita auditorías y certificaciones interoperables (por ejemplo estándares de prueba de origen).

—**Más allá de los riesgos de simulación, ¿cómo la IA fortalece activamente la verificación y la preservación documental en el fotoperiodismo mediante la estandarización de metadatos y la clasificación masiva de archivos?**

—La IA fortalece la verificación y la preservación documental al automatizar la extracción y normalización de metadatos (fecha, geolocalización, dispositivo, firma digital), aplicar etiquetado semántico consistente y detectar inconsistencias temporales o manipulación mediante modelos de detección de anomalías; además permite clasificación masiva y enlazado de archivos para reconstruir cadenas de custodia, generar índices buscables y aplicar políticas de retención y encriptado que facilitan auditorías y recuperación a largo plazo; estas capacidades aumentan la trazabilidad y confianza editorial siempre que se implementen estándares abiertos de metadatos, controles humanos en el bucle y registros inmutables de cambios para evitar sesgos y falsas certificaciones.

### ESTA HISTORIA CONTINUARÁ...

Como sociedad debemos aprender a mirar mejor, a desconfiar de lo que vemos. Ya autores como John Berger, Susan Sontag, Vilém Flusser, Joan Fontcuberta, entre otros, nos han advertido sobre los usos y abusos de la imagen, que estas no son neutrales, que el poder siempre está de

fondo y que la fotografía no solo registra, sino que interpreta, media e incide en nuestra forma de ver y entender el mundo y lo que él contiene (personajes, momentos, sucesos...)

Así, al momento de finalizar este artículo, nuevos acontecimientos han intensificado los usos de la IA en la cobertura, registro y seguimiento de la actualidad noticiosa. Por ejemplo, la captura de Nicolás Maduro y Cilia Flores (3 de enero de 2026) por parte de fuerzas militares estadounidenses suscitó una gran cantidad de imágenes que, dentro de la vorágine informativa, mezclaban hechos y desinformación, algunas imágenes mostradas como evidencia y otras construidas para manipular y engañar. Circularon sin distinguir, rápidamente. No faltaron los análisis, las dudas, las preguntas e interpretaciones.

Días después (15 de enero de 2026) la visita de María Corina Machado a Donald Trump llamó la atención. En esta ocasión, se trató de la foto donde ambos aparecen posando junto a un cuadro que enmarcaba la medalla del Premio Nobel de la Paz. La imagen causó polémica y, más allá de los análisis políticos, resulta interesante que muchas personas pensaron que se trataba de una imagen generada con IA, pero no fue así. Era real, ocurrió.

En la captura de Maduro y su esposa fueron imágenes falsas que intentaron pasar como ciertas. Y en el episodio de la medalla del Nobel, una foto real que muchos pensaron que era generada por IA.

Estos casos siguen mostrando que, en la práctica, los límites entre realidad y ficción son porosos, difusos y permeables, que se confunden y, por extensión, nos confunden. Cuesta discernir, pero toca verificar, cuestionar y contextualizar. Detalles como las costuras de las ropas, el tamaño y forma de las manos, la proyección de luces y sombras, los elementos textuales dentro de la composición (letreros, palabras en un uniforme, el nombre de un local comercial, marcas y logotipos...), pequeños pero significativos elementos de la imagen fotográfica que van dando pistas sobre su procedencia y veracidad. Nos corresponde a todos estar atentos, conscientes de que esto no acaba, por el contrario crece y se ramifica, y cada vez se perfeccionan más las técnicas y acabados.

La buena, o al menos, alentadora noticia es que a la par de la proliferación de imágenes de interés periodístico generadas o procesadas con IA, va surgiendo un sentido crítico en las audiencias, una duda justificada que, por lo menos, causa alerta e incredulidad, lo cual ya es un paso importante. Parece que, después de todo, sí echamos de menos lo humano, la calidez, la empatía, las emociones, las historias que desde la conexión personal se pueden contar.

#### JOHANNA PÉREZ DAZA

Doctora en Ciencias Sociales, magíster en Relaciones Internacionales y comunicadora social. Investigadora del Instituto de la Información y Comunicación de la UCAB (Idici) y directora de la revista *Temas de Comunicación* (UCAB). Miembro del Consejo de Redacción de la revista *Comunicación*.

#### Notas

- 1 Ver: 90 milles <https://www.michaelchristopherbrown.com/artificial-intelligence/90-miles>
- 2 Ver: The Refugee Account <https://www.dandad.org/annual/2023/entry/professional/237127>
- 3 Ver: Foto del Holocausto: identificado asesino de las SS de 1941. <https://www.dw.com/es/foto-del-holocausto-identificado-asesino-de-las-ss-de-1941/a-74373858>
- 4 Ver: La inteligencia artificial permite identificar a un asesino nazi en una de las fotos más atroces del Holocausto. <https://elpais.com/cultura/2026-01-11/la-inteligencia-artificial-permite-identificar-a-un-asesino-nazi-en-una-de-las-fotos-mas-atroces-del-holocausto.html>
- 5 Ver: ¡Abuelas: cómo imaginar el rostro de un desaparecido <https://vistprojects.com/iabuelas-como-imaginar-el-rostro-de-un-desaparecido/> La inteligencia artificial imagina cómo se verían hoy los bebés robados por la dictadura argentina <https://elpais.com/argentina/2023-07-30/la-inteligencia-artificial-imagina-como-se-verian-hoy-los-bebes-robados-por-la-dictadura-argentina.html>

#### Referencias

- Associated Press. (2024): *AP implements AI content labeling policy*. <https://www.ap.org>
- BBC News. (2023, 3 de noviembre): *AI reunites Holocaust survivor with childhood photos*. <https://www.bbc.com/news/technology-63483694>
- BBC News. (2023): *AI-generated images of wildfires mislead during Canada crisis*. <https://www.bbc.com/news>
- BBC Verify. (2023): *Fake image of Pentagon explosion sparks stock market dip*. <https://www.bbc.com/news>
- CASTELLANOS, U. (2025, 17 de abril): “Beneficios de la inteligencia artificial para los fotoperiodistas”. En: *La Silla Rota*. <https://lasillarota.com/opinion/columnas/2025/4/17/beneficios-de-la-inteligencia-artificial-para-los-fotoperiodistas-532213.html>
- Columbia Journalism Review. (2024): *Visual misinformation and AI ethics in photojournalism*. <https://www.cjr.org>
- Euronews. (2024): *How AI images of war mislead the public*. <https://www.euronews.com>
- FERRÉ, N. M. (2022, 10 de abril): *La IA ilustra noticias, pero nunca remplazará el fotoperiodismo*. UOC. <https://www.uoc.edu/es/news/2022/240-IA-ilustra-noticias-fotoperiodismo>
- FREIXA, P. y REDONDO-AROLAS, M. (2023, 27-28 de noviembre): *IA y fotoperiodismo: un escenario por definir* [Ponencia]. XV Congreso Internacional de Comunicación Digital y Ciberperiodismo, Bilbao, España. <http://hdl.handle.net/10230/68388>
- Pasión Móvil. (2023, 10 de octubre): *Fotoperiodista recurre de manera controvertida a la IA para ilustrar historias inaccesibles*. <https://www.pasionmovil.com/inteligencia-artificial/fotoperiodista-recurre-de-manera-controvertida-a-la-ia-para-ilustrar-historias-inaccesibles/>
- ResearchGate. (s.f.): *La IA en el fotoperiodismo: Erosión de la memoria en las narrativas visuales*. Recuperado el 5 de noviembre de 2025 de [https://www.researchgate.net/publication/387719783\\_La\\_IA\\_en\\_el\\_fotoperiodismo\\_Erosion\\_de\\_la\\_memoria\\_en\\_las\\_narrativas\\_visuales](https://www.researchgate.net/publication/387719783_La_IA_en_el_fotoperiodismo_Erosion_de_la_memoria_en_las_narrativas_visuales)
- TecScience. (2023, 15 de junio): *Memoria histórica recuperada con IA*. <https://tecscience.tec.mx/es/divulgacion-ciencia/memoria-historica-recuperada-con-ia/>
- UNESCO. (2024): *Ethical Guidelines for the Use of AI in Journalism*. <https://www.unesco.org>
- Universitat Pompeu Fabra. (2023): *IA y fotoperiodismo: un escenario por definir* [Trabajo académico]. Repositorio UPF. <https://repositori.upf.edu/bitstreams/673f0d8f-9e22-46b2-bad2-1035f08a7647/download>